

أثر ريادة الأعمال الرقمية في المنظمات الذكية في شركات الخدمات المالية الأردنية

الزعبي، هبة موسى حمد الله، و الشاعر، سوسن عبدالله حمد الله. (2024). أثر ريادة الأعمال الرقمية في المنظمات الذكية في شركات الخدمات المالية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1462385>



إعداد

أحمد يوسف محبوب
252001794

أهمية الدراسة النظرية

تسلط الدراسة الضوء على دور زيادة الأعمال الرقمية في تعزيز الكفاءة والفعالية التنظيمية داخل المؤسسات الذكية، وهو ما يمثل إضافة مهمة للمعرفة الأكاديمية، خاصة في قطاع الخدمات المالية. يسهم البحث في سد فجوة معرفية موجودة في الأدبيات العربية، خصوصًا فيما يتعلق بتأثير الرقمنة على الأداء التنظيمي في الأردن.

رغم أن الدراسة تقدم إطارًا نظريًا حول تأثير الرقمنة، إلا أنه قد يكون من الأفضل توضيح كيفية تعزيز هذه الدراسة للنظريات الحالية أو تطويرها، وكذلك توضيح المساهمة النظرية في مجال إدارة المؤسسات الذكية في بيئات عمل متحولة رقميًا.

الأهمية التطبيقية:

على المستوى التطبيقي، تقدم الدراسة قيمة كبيرة للشركات المالية، حيث تساعد في توضيح كيفية استغلال التقنيات الرقمية لتحسين المرونة التنظيمية والتكيف مع التحديات المستقبلية. هذه الأهمية العملية ضرورية خاصة في ظل سعي المؤسسات لتعزيز كفاءتها عبر الرقمنة.

قد يكون من الأفضل إذا تناولت الدراسة توجيهات تطبيقية محددة لمديري الشركات والحكومات حول سبل تطوير سياسات تدعم الرقمنة في القطاع المالي. كان من الممكن تقديم توصيات عملية محددة تساعد الشركات في تطبيق ممارسات ريادية رقمية فعّالة.

اهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي:

تسعى الدراسة إلى تحليل أثر ريادة الأعمال الرقمية على الأداء التنظيمي في المؤسسات الذكية، خصوصًا في قطاع الخدمات المالية. يعكس هذا الهدف فهم الباحث للأهمية العملية للرقمنة في المؤسسات.

لكن، ولأن الموضوع متعدد الأبعاد، يفضل تقسيم الهدف الرئيسي إلى عناصر أصغر لقياس تأثيرات محددة، كتحسين كفاءة العمل، خفض التكاليف، وتعزيز القدرة على التكيف مع تغييرات السوق.

اهداف الدراسة

تشتمل الدراسة على أهداف فرعية مثل تحليل التحديات التي تواجه تطبيق الرقمنة في المؤسسات المالية، وتحديد الفرص التي توفرها الرقمنة لتحسين الأداء التنظيمي.

و يفضل تحسين هذه الأهداف بحيث تكون أكثر دقة. يمكن أن تكون الأمثلة على

الأهداف الفرعية كالتالي:

- تحليل تأثير الرقمنة على فعالية اتخاذ القرار الإداري.
- دراسة العوامل المؤثرة في تبني الرقمنة، مثل الثقافة التنظيمية والدعم الحكومي.
- تقييم مدى تأثير ريادة الأعمال الرقمية على رضا الموظفين ومستوى الإنتاجية.

فروض الدراسة

فروض الدراسة: تشكل الفروض الأسئلة البحثية الأساسية التي يتمحور حولها البحث، وهي توجه الباحث خلال عملية التحليل وجمع البيانات. ويجب أن تكون الفروض واضحة ومترابطة مع مشكلة البحث، وكذلك قابلة للاختبار. إليك تفصيل لفروض الدراسة مع مقترحات لتحسينها:

تشير الفرضية الرئيسية إلى "عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال الرقمية والأداء التنظيمي في المؤسسات المالية الأردنية." تعكس هذه الصياغة الفرضية بشكل نفي.

من الأفضل، علميًا، أن تكون الفرضية الرئيسية تشير إلى وجود علاقة إيجابية مفترضة، مما يجعلها قابلة للقياس. يمكن إعادة صياغة الفرضية إلى: "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال الرقمية والأداء التنظيمي في المؤسسات المالية الأردنية."

فروض الدراسة

الفروض الفرعية: تشمل الفروض الفرعية عناصر مثل تأثير التحديات التكنولوجية، الفرص المتاحة، فعالية اتخاذ القرار، والابتكار التنظيمي. تساعد هذه الفروض على تحليل أبعاد مختلفة لتأثير الرقمنة على الأداء التنظيمي.

لتكون الفروض أكثر دقة، يُفضل صياغتها بحيث توجه التحليل نحو الجوانب القابلة للقياس بوضوح، مثل:

- "تؤثر التحديات التكنولوجية على كفاءة الأداء التنظيمي في المؤسسات المالية."
 - "تسهم الفرص الرقمية المتاحة في تعزيز الابتكار داخل المؤسسات المالية."
 - "يسهم تطبيق الرقمنة في تحسين فعالية اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الذكية."
- يمكن أيضًا إضافة فروض تتناول عوامل تفاعلية، كالثقافة التنظيمية أو خبرات الموظفين، والتي قد تؤثر على العلاقة بين الرقمنة والأداء التنظيمي.

خاتمة

تعد هذه الدراسة مساهمة قيمة لفهم تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الأداء التنظيمي. ومع ذلك، هناك بعض النقاط التي يمكن تحسينها، مثل توضيح الأهداف والفروض، وتوسيع نطاق الدراسة ليشمل قطاعات أخرى أو تقديم منهجية بحث مختلطة تجمع بين التحليل الكمي والنوعي. كما يجب أن تركز الدراسة على تقديم توصيات عملية تساعد المؤسسات المالية في الأردن على تطبيق استراتيجيات رقمية مبتكرة وفعّالة.



Thank You