

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي المجتمعي بقضايا رؤية السعودية ٢٠٣٠:
دراسة ميدانية على الشباب السعودي

إعداد الطالب/

خالد بن سليمان العبدالله

الرقم الجامعي/

٢٢٢٠٠١١٤٨

إشراف/

د. توفيق عمري

العام الدراسي

٢٠٢٦م

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

The Role of Social Media Platforms in Shaping Public
Awareness of Saudi Vision 2030 Issues: A Field Study on Saudi
Youth

Prepared by: KHALED SULEMAN AL ABDULLATEF
ID: 222001148

Supervised by:
Dr. Tewfik amri

٢٠٢٦

مشكلة الدراسة الرئيسية:

شهدت رؤية السعودية ٢٠٣٠ منذ إطلاقها تحولات جوهرية على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وأصبحت قضاياها وبرامجها الإصلاحية محور اهتمام مختلف فئات المجتمع، ولا سيما فئة الشباب السعودي التي تمثل النسبة الأكبر من السكان والمحرك الرئيس لتحقيق مستهدفات الرؤية. وفي ظل الانتشار الواسع لمنصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام وسناب شات وتيك توك، أصبحت هذه المنصات مصدراً أساسياً للمعلومات، وفضاءً للنقاش العام، وأداةً لتشكيل الاتجاهات والآراء حول القضايا الوطنية.

غير أن هذا الدور المتنامي يطرح إشكالية بحثية تتمثل في مدى إسهام منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب السعودي بقضايا رؤية السعودية ٢٠٣٠ بصورة موضوعية ومتوازنة، مقابل احتمالية تعرضهم لمحتوى غير دقيق أو مضلل أو انتقائي قد يؤثر في فهمهم لأولويات الرؤية وبرامجها ومبادراتها. كما أن التباين في مصادر المعلومات، وطبيعة الخطاب المتداول عبر هذه المنصات، ووجود المؤثرين وصناع المحتوى، جميعها عوامل قد تسهم في تشكيل أنماط مختلفة من الوعي، سواء كان وعياً معرفياً قائماً على الفهم والتحليل، أو وعياً سطحيًا يعتمد على التلقي السريع والانطباعات العامة. ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في الحاجة إلى الكشف عن طبيعة هذا الدور، وحدوده، ومستوى تأثيره الفعلي في تشكيل الوعي المجتمعي لدى الشباب السعودي تجاه قضايا رؤية السعودية ٢٠٣٠.

المشكلات المترتبة على المشكلة الرئيسية:

١. احتمالية انتشار المعلومات غير الدقيقة أو الشائعات المتعلقة ببرامج ومبادرات الرؤية عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما قد يؤدي إلى تكوين تصورات خاطئة لدى الشباب.

٢. ضعف التمييز بين المصادر الرسمية وغير الرسمية للمعلومات، وما يترتب عليه من ارتباك في فهم الأهداف الحقيقية للرؤية.

٣. تباين مستويات التفاعل والمشاركة الرقمية بين الشباب، مما ينعكس على اختلاف درجات الوعي والاهتمام بقضايا الرؤية.

٤. التأثير بالاتجاهات السائدة أو آراء المؤثرين دون تمحيص أو تحليل نقدي، وهو ما قد يسهم في تشكيل وعي انطباعي أكثر منه معرفي.

٥. محدودية الدراسات الميدانية التي تناولت العلاقة بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي بقضايا رؤية السعودية ٢٠٣٠ لدى الشباب السعودي (لبد، ٢٠١٨).

بناءً على المشكلة الرئيسية للدراسة يكمن السؤال الرئيسي للدراسة فيما يلي: ما دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي المجتمعي لدى الشباب السعودي بقضايا رؤية السعودية ٢٠٣٠؟

المرجع:

لبده, س. ف. (2018). دور مواقع التواصل الاجتماعي في خلق الوعي السياسي حول رؤية المملكة العربية السعودية
٢٠٣٠. Retrieved from https://ejsc.journals.ekb.eg/article_87643.html :. 62, 437-500.