

MID OCEAN
UNIVERSITY

اسم الطالب:نواف تركي المريبط

الرقم الجامعي:232000733

التخصص : دكتوراة

القسم : تسويق

اسم المادة: دراسة نقدية

العام: 2024

القدرات التسويقية كمتغير
وسيط في العلاقة بين قوة
إدارة التسويق وأداء البنوك
مدخل كمي

نقد العنوان

الجوانب الإيجابية للعنوان

العنوان: ينقل بشكل فعال مضمون الدراسة.

المواصفات: المصطلح خاص، ويشير إلى الارتباط بين ثلاث متغيرات رئيسية: القدرة التسويقية، وقوة إدارة التسويق، وأداء البنك.

بيان المنهجية: يؤكد العنوان على أن البحث يستخدم تقنية كمية، مما يساعد القراء على فهم مستوى التحليل الذي يتم إجراؤه.

الجوانب التي يمكن تحسينها للعنوان

العنوان طويل نوعاً ما: يمكن محاولة تقصيرها مع الحفاظ على المعنى الأساسي.

الدقة: لتعزيز الدقة، حدد نوع القدرات التسويقية أو أنواع البنوك المدرجة في البحث، إذا كان ذلك ممكناً.

الجمهور المستهدف: تأكد من أن العنوان متاح لجمهورك المستهدف، خاصة إذا لم يكونوا خبراء في التسويق أو الخدمات المصرفية.

المصطلحات: بعض المفاهيم، مثل "قوة إدارة التسويق"، قد يتم شرحها بشكل أكبر، حيث قد يجدها البعض غير واضحة.

اقتراحات للعنوان

تبسيط العنوان لجعله أكثر جاذبية ومفهومة.

تعريف إضافي: إذا كان هناك أي معلومات إضافية يمكن تقديمها لتحسين الدقة دون زيادة الطول بشكل كبير، فسيكون ذلك مفيدًا.

العناوين المقترحة:

"دور القدرات التسويقية كمتغير وسيط بين قوة إدارة التسويق والأداء المصرفي: دراسة كمية"

"تحليل كمي لدور القدرات التسويقية كمتغير وسيط بين قوة إدارة التسويق وأداء البنك."



نقد الملخص

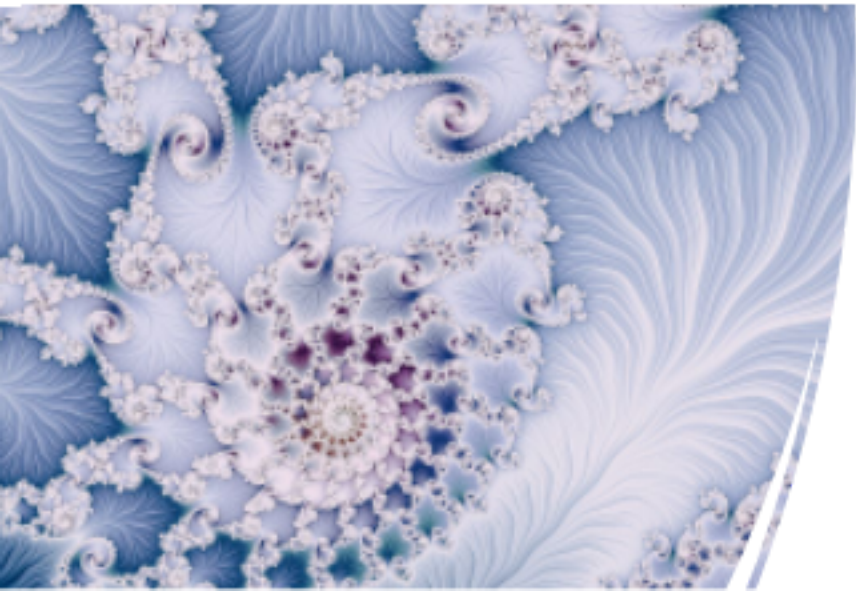
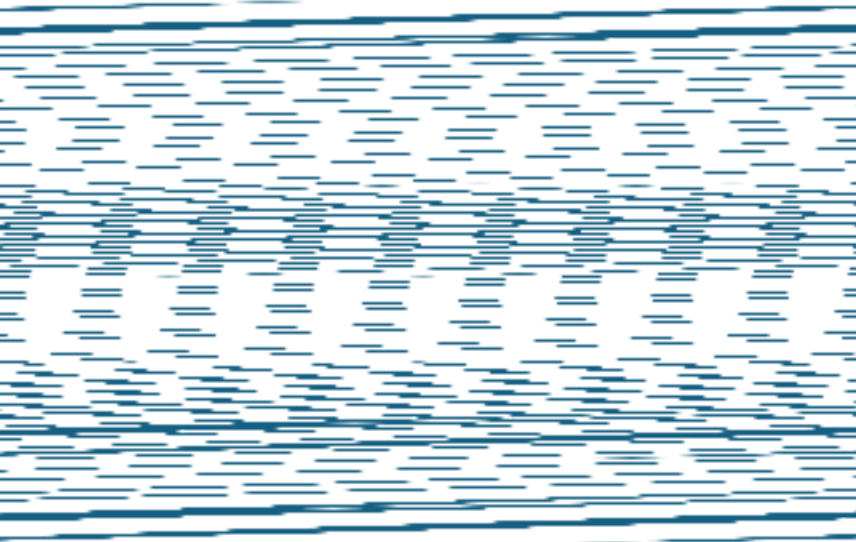
نقد الملخص

لم يتم إضافة المستخلص باللغة الإنجليزية، واكتفي باللغة العربية فقط.

لم يكن هناك أي أرقام يمكنها أن تدل على النتائج والارتباطات بين المتغيرات

طول المستخلص عن المعتاد، ولكنه أضاف العديد من النتائج الجيدة.

إضافة المصطلحات العلمية في نهاية المستخلص



نقد المقدمة

نقد المقدمة

لم يكن هناك مقدمة، واكتفى الباحث بالتمهيد للدراسة

كان التمهيد عبارة عن نقاط فرعية، ولم يكن هناك أي تمهيد للدراسة والتعريفات

طول التمهيد، والذي اشتمل على العديد من التفريعات.

لم يكن هناك توثيق جيد للأبحاث العلمية المستخدمة.

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

رابط المجلة

<https://cfdj.journals.ekb.eg/>



Thank you