

مهارات بحثية ٣
التكليف الأول

اشراف:
أ. د. أحمد وراق

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تتمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ ثالث تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

عنوان الدراسة

تأثير إدارة المعرفة على التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

نبذة عن الدراسة

تناولت الدراسة أثر إدارة المعرفة على تحقيق التميز المؤسسي.
ركزت على الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة.
هدفت إلى معرفة العلاقة بين إدارة المعرفة والتميز المؤسسي.
أوضحت أهمية إدارة المعرفة في تحسين الأداء المؤسسي.

مشكلة الدراسة

تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس:
ما تأثير إدارة المعرفة على التميز المؤسسي؟
وتفرعت منه عدة أسئلة، أهمها:
ما العلاقة بين إدارة المعرفة والتميز المؤسسي؟
هل تؤثر إدارة المعرفة في تحقيق التميز المؤسسي؟
هل توجد فروق بين العاملين في آرائهم حول إدارة المعرفة؟

أسلوب صياغة المشكلة

اعتمد الباحث على:
صياغة المشكلة في صورة سؤال رئيس
تقسيم المشكلة إلى أسئلة فرعية
تحديد المتغير المستقل وإدارة المعرفة
تحديد المتغير التابع التميز المؤسسي
صياغة واضحة ومباشرة

تقييم مشكلة الدراسة

أرى أن الباحث كان موفقاً في صياغة المشكلة للأسباب التالية:
المشكلة واضحة
مرتبطة بواقع عملي
قابلة للقياس
يمكن الإجابة عنها علمياً
تخدم أهداف الدراسة

نقاط القوة

- .اختيار موضوع حديث
- .وضوح مشكلة الدراسة
- .وجود سؤال رئيس وأسئلة فرعية
- .تحديد المتغيرات بدقة
- .ارتباط الدراسة بمجال الإدارة العامة
- .سهولة تطبيق نتائج الدراسة

نقاط الضعف

- 1. اقتصرَت الدراسة على مؤسسة واحدة.
- 2. صعوبة تعميم النتائج.
- 3. الاعتماد على الاستبانة فقط.
- 4. عدم استخدام المقابلات أو الملاحظة.
- 5. الحاجة إلى دراسات مشابهة في جهات حكومية أخرى.

المشكلة البحثية الجديدة

عنوان الدراسة المقترحة
أثر التحول الرقمي على جودة الخدمات الحكومية في المملكة العربية السعودية

صياغة المشكلة الجديدة

السؤال الرئيس

ما أثر التحول الرقمي على جودة الخدمات الحكومية؟
الأسئلة الفرعية

هل يسهم التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات؟
ما أثر التحول الرقمي على رضا المستفيدين؟

ما أبرز التحديات التي تواجه الجهات الحكومية في تطبيق التحول الرقمي؟
هل تختلف الآراء باختلاف الخبرة أو المؤهل العلمي؟

الخاتمة

نجاح الباحث في صياغة مشكلة الدراسة
راعى أسس اختيار المشكلة البحثية
كانت المشكلة واضحة وقابلة للدراسة
الدراسة تقدم قيمة علمية وتطبيقية
يمكن الاستفادة منها في إجراءات دراسات مستقبلية

المراجع

- Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Harvard Business School Press.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. Oxford University Press.
- المجموعة العربية للتدريب والنشر. *مناهج البحث في الإدارة*. (2017). أبو النصر، مدحت محمد.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You