

قضايا بحثية (3)

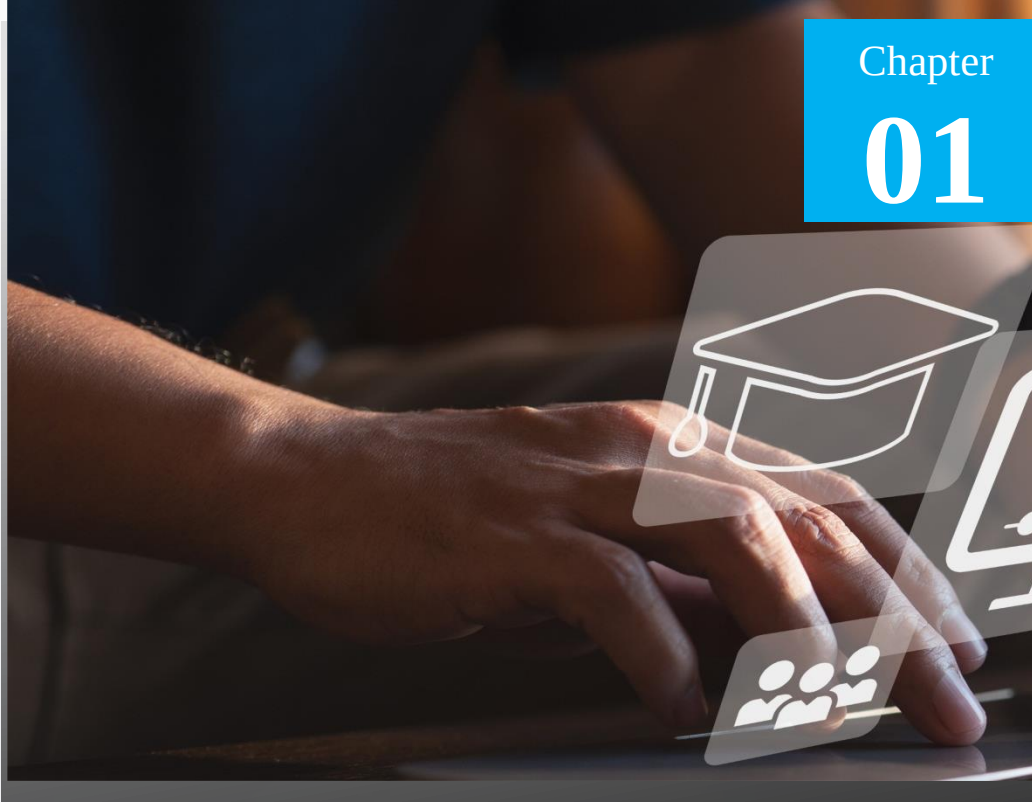
إشراف د/ سنية سبع
إعداد الباحثة / أمل عباس طويلي
الرقم الجامعي / 20223006437
برنامج دكتوراه الإدارة

الفصل الثاني / العرض الثاني



أثر المضامين الإعلامية على اليافعين المستخدمين
لمواقع اليوتيوب في العالم العربي – دراسة مسحية

القضية البحثية



آثار وسائل الإعلام السلبية على الأطفال فنتجلى على الجانب الجسمي والعقلي، فتعرضهم وسائل الإعلام لساعات طويلة قد يهدد صحتهم البدنية والعقلية ويؤثر على حواسهم البصرية والسمعية ويحد من حركتهم، وهي تقتل وقتهم وتبعدهم عن حولهم فتؤثر عليهم اجتماعيا وقد تؤدي إلى الشرود الذهني، واضطراب نظام حياتهم اليومية، ومن جهة أخرى تدفعهم إلى المحاكاة والتقليد والتحلل من القيم وتؤثر على لغتهم العربية ومفرداتها اللغوية وقيمهم المجتمعية الأصلية، وتؤثر على جانبهم النفسي بتنمية الميل لديهم للعنف والخوف والجريمة والجنس والانحراف .

أهميتها

Chapter 01

- تكمّن أهمية دراسة موضوع تأثير التطبيقات الإلكترونية على اليافعين من جوانب عدة أبرزها ما يلي: -
- أهمية شبكات الإنترنت والتطبيقات الإلكترونية على الأسرة العربية ومدى مساهمتها في تغيير أنماط حياتهم وحياة أبناءهم في الوقت الحاضر.
- قلة الدراسات - حسب علم الباحث - التي حاولت التعرف على أهمية تأثير التطبيقات الإلكترونية على اليافعين في الوطن العربي.
- - ستمكن هذه الدراسة من تعريف أسر الفئة المستهدفة بأهمية المخاطر النفسية والاجتماعية التي من الممكن أن يتعرّ أبناءهم وتعريفهم بجميع تأثيرات التطبيقات الإلكترونية ومضامينها المتعددة على شخصياتهم ونفسياتهم.

يرى كثير من علماء الاجتماع أن تجارب الطفولة تعتبر بمثابة محدد أساسي من محددات السلوك البشري، فالمعروف عن الطفل أنه يتلقى المعلومة ويتفاعل معها وإن حصيلة ما يتلقفه الطفل من معلومات حتى سن بلوغه تفوق كل ما يتلقاه من علم ومعرفة طوال بقية حياته.

ويرى العديد من الباحثين أن لوسائل الإعلام نوعان من التأثير على اليافعين إيجابية وسلبية. فمن يدافعون عن آثار وسائل الإعلام الحديثة الإيجابية على شخصية الطفل، يرون أنها تنمي الجانب الاجتماعي لدى الطفل بمشاركة الآخرين وتبادل أطراف الحديث معهم، وتصل وجدانه وأحاسيسه وتدريب حواسه منذ صغره على الإصغاء والمتابعة والربط والتحليل، كما توسع خبرات الطفل منذ صغره كمصدر من مصادر المعرفة التي تمده بالقيم المعرفية والسلوكية وتنقل له الثقافة والمعرفة، وتنمي لديه الملكات العقلية والفكرية وحب الاستطلاع.

أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى تقصي أثر المضامين الإعلامية في موقع اليوتيوب على اليافاعين في العالم العربي، و يتفرع عن هذا الهدف ، الأهداف الفرعية التالية:
1. الهدف من استخدام الأنترنت من قبل اليافاعين.
 2. المضامين الإعلامية الأكثر مشاهدة من قبل اليافاعين على موقع اليوتيوب.
 3. الأسباب التي تجعل اليافاعين يقضون ساعات طويلة على موقع اليوتيوب.
 4. 5. مدى مساهمة الظروف الاجتماعية لأسرة على إقبال اليافاعين على تلك التطبيقات.
 5. التأثير السلبي الذي تحدثه موقع اليوتيوب على اليافاعين في الوطن العربي.
 6. التأثير الإيجابي الذي تحدثه موقع اليوتيوب على اليافاعين في الوطن العربي.
 7. دور الأهل في توجيه أبنائهم خلال مشاهدتهم المضامين الإعلامية المتاحة.



Chapter 01

مجالات الدراسة

- تنوعت الدراسات السابقة في مجال الدراسة وموضوعها، فهناك الدراسات التي أشارت إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي واستخدام شبكة الإنترنت في إدمان المراهقين وطالب المدارس ومدى تأثيره على المستوى النفسي والاجتماعي للفرد .
- كانت الدراسة مسحية .
 - الجمهور : تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التنشئة الاجتماعية .

متغيرات الدراسة

• المتغير المستقل :

• المضامين الإعلامية

• المتغير التابع :

• اليافعين المستخدمين لمواقع اليوتيوب .

مجتمع وعينة الدراسة

- مجتمع الدراسة:
- تكون مجتمع الدراسة من شريحة الياfecين الذكور والإناث في العالم العربي، بالاعتماد على صفحة (قصص من المجهول) على الموقع الإلكتروني Facebook والبالغ عدد اعضائها .(87000
- عينة الدراسة اعتمدت الدراسة العينة الاحتمالية المتاحة وبشكل يعكس طبيعة هذا المجتمع والبالغ عددها الإجمالي
- (87000)، وقد بلغت عينة الدراسة (1132) مستجيب خلال فترة ثلاثة أيام.
- حدود الدراسة:
- تعرض إلكترونيًا
- أ – الحدود البشرية: شريحة الياfecين في الوطن العربي من خلال استبانة ستعرض الكترونيًا على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك واستقرأ
- ب – الحدود المكانية: مجموعة الياfecون من الدول العربية الذين يستخدمون موقع فيسبوك. ج – الحدود الزمنية: الفصل الثاني للعام الدراسي 2019 – 2020.

أدوات جمع البيانات

اعتمدت هذه الدراسة على مصدرين لجمع البيانات وهما: -

- 1 المصادر الثانوية: حيث اعتمد الباحث على مجموعة من المصادر العربية والأجنبية شملت الكتب والدوريات ورسائل الماجستير والدكتوراه والشبكة العنكبوتية ذات الصلة بالموضوع، وذلك من أجل توضيح المفاهيم المتعلقة بالدراسة وبيان متغيرات الدراسة، وإثراء عملية المناقشة.

• 2. المصادر الأولية:

- حيث تصنف هذه الدراسة على أنها دراسة ميدانية لجمع البيانات الأولية، وتعتمد المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على أثر المضامين الإعلامية على اليافعين المستخدمين لموقع اليوتيوب في العالم العربي من وجهة نظر عينة الدراسة، وللإجابة على أسئلة الدراسة تم استخدام أداة الاستبانة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرا لكم

