

الإسم : نادية الصالحي

التخصص : ماجستير تسويق رقمي

الرقم الأكاديمي : 241000939

العنوان الأول :

تحليل أثر أسس التصميم وتقنيات تتبع العين على تصميم الإعلانات الرقمية

سبب اختيار الموضوع :

بحكم عملي كمصممة جرافيك وعلمي بأهمية التصميم للإعلان تم اختيار الموضوع حيث سأقوم بدراسة تقنيات تتبع العين لقراءة الإعلان و تطبيق أسس التصميم الصحيحة في تحليل استجابة المستخدمين للإعلانات الرقمية و زيادة التفاعل

العنوان الثاني :

فعالية التسويق الرقمي للأسر المنتجة السعودية عبر منصات التواصل الاجتماعي

سبب اختيار الموضوع :

دراسة حول كيفية استفادة الأسر المنتجة من إنستجرام و سناب تشات و غيرها لزيادة المبيعات ، حيث اني عملت فترة في تدريب الاسر المنتجة و ساعدتهم لتطوير أعمالهم كان احد أسباب اختياري لهذا الموضوع

العنوان الثالث :

تحليل سلوك المستهلك السعودي تجاه التجارة الإلكترونية

سبب اختيار الموضوع :

مع التوجه الرقمي و الرؤية أصبحت التجارة الإلكترونية مهمة جدا و هنا سأقوم بدراسة تفصيله حول العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء