

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر الريادة في إدارة المشاريع على تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات:
دراسة ميدانية على الشركات السعودية

أسم الطالب

محمد ناهي الشمري

الرقم الجامعي: 233001849

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2026

جدول المحتويات

1.1. المقدمة	3
1.2. مشكلة الدراسة	4
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
السؤال الرئيسي للدراسة	6
1.3. أهمية الدراسة	6
1.3.1. على المستوى النظري	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي	7
1.4. أسئلة الدراسة	8
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	9
1.7. نموذج الدراسة	10
1.8. منهجية الدراسة	11
1.9. الدراسة الميدانية	14
1.10. مخطط المشروع المقترح	14
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	15
2.1. المقدمة:	16
2.2. المتغير المستقل	16
2.3. المتغير التابع	16
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	17
2.5. الخاتمة	17

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

شهدت بيئة الأعمال المعاصرة تحولات جوهرية وتغيرات متسارعة على المستويين الاقتصادي والتكنولوجي، مما أفرز واقعاً تنافسياً بالغ التعقيد تواجهه المنظمات في مختلف القطاعات. وقد أصبحت الريادة في إدارة المشاريع توجهاً استراتيجياً لا غنى عنه للمنظمات الساعية إلى البقاء والنمو في ظل هذه البيئة الديناميكية، إذ تمثل الريادة منظومة متكاملة من الممارسات الإدارية القائمة على الابتكار والمبادرة والمخاطرة المحسوبة والاستباقية في اتخاذ القرارات. ويُنظر إلى إدارة المشاريع باعتبارها الأداة التنفيذية التي تترجم التوجهات الاستراتيجية للمنظمة إلى مخرجات ملموسة، الأمر الذي يجعل من تبني الفكر الريادي في هذا المجال ضرورة حتمية لتعزيز قدرة المنظمات على مواكبة المتغيرات وتحقيق أهدافها (الخريسات والشعار، 2024).

وتتجلى أهمية الريادة في كونها أحد المحركات الأساسية للتنمية الاقتصادية، وعاملاً مؤثراً في تعزيز كفاءة المنظمات وفعاليتها، حيث تسهم استراتيجيات الريادة في تطوير قدرات المنظمة على استكشاف الفرص واستثمار الموارد المتاحة بأساليب مبتكرة. كما تمكّن المنظمات من بناء نماذج أعمال متجددة قادرة على التكيف مع متطلبات السوق والاستجابة لاحتياجات العملاء المتغيرة، مما يعزز من فرص نجاح المشاريع واستدامتها على المديين المتوسط والبعيد (العمرى ومقدادي، 2021).

وفي ظل التوجهات الحديثة في الفكر الإداري، باتت المنظمات تدرك أن النجاح في إدارة المشاريع لم يعد مرهوناً بالكفاءة التشغيلية وحدها، بل يتطلب توجهاً استراتيجياً واضحاً يقوم على دمج المبادئ الريادية في مختلف مراحل المشروع، بدءاً من التخطيط ومروراً بالتنفيذ وانتهاءً بالمتابعة والتقييم. ويُسهم هذا التوجه في تحقيق التكامل بين الأهداف الاستراتيجية للمنظمة ومخرجات المشاريع، مما يعكس قدرة المنظمة على إدارة مشاريعها بصورة احترافية تتسم بالمرونة والابتكار (الحباشنة وأبو قاعود، 2023).

ومن جهة أخرى، فإن نجاح المنظمات في ظل المنافسة الشديدة يرتبط ارتباطاً وثيقاً بقدرتها على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة تميزها عن منافسيها، وهي الميزة التي تتجسد في امتلاك المنظمة قدرات وموارد فريدة يصعب

على المنافسين تقليدها. ويُعدّ تبني الفكر الريادي في إدارة المشاريع من أبرز المداخل الحديثة لتحقيق هذه الميزة، لما يوفره من قدرة على الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات وتحسين العمليات وخفض التكاليف وتعزيز رضا العملاء (اليزيدي وحسن، 2022).

وفي سياق الاقتصاد السعودي الذي يشهد تحولات استراتيجية كبرى في إطار رؤية المملكة 2030، تواجه الشركات السعودية تحديات متزايدة تتطلب منها تبني مداخل إدارية حديثة تمكنها من المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية. وتُمثل الريادة في إدارة المشاريع أحد الركائز التي يمكن أن تسهم في تعزيز القدرة التنافسية لهذه الشركات، وذلك من خلال تمكينها من اقتناص الفرص الاستثمارية وتطوير مشاريع نوعية تضيف قيمة حقيقية للاقتصاد الوطني. ومن هنا تتبع أهمية دراسة العلاقة بين الريادة في إدارة المشاريع وتحقيق الميزة التنافسية لدى الشركات السعودية، باعتبارها قضية بحثية ذات أبعاد نظرية وتطبيقية تستحق التعمق والتحليل

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من الاهتمام المتزايد بمفهوم الريادة في إدارة المشاريع والميزة التنافسية في الأدبيات الإدارية المعاصرة، إلا أن الواقع التطبيقي للشركات السعودية يكشف عن وجود فجوة بين ما تطرحه الأدبيات النظرية وما يُمارَس فعلياً داخل هذه الشركات. فبينما تسعى المنظمات إلى تعزيز موقعها التنافسي في السوق، فإنها تواجه تحديات جوهرية في تبني الممارسات الريادية ضمن منظومة إدارة المشاريع، وهو ما يستوجب البحث في طبيعة العلاقة بين هذين المتغيرين والكشف عن أبعادها وانعكاساتها على أداء الشركات السعودية في ظل بيئة تنافسية متغيرة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوات النظرية في ندرة الدراسات العربية التي تناولت العلاقة بين الريادة في إدارة المشاريع وتحقيق الميزة التنافسية بصورة متكاملة، حيث ركزت معظم الدراسات السابقة على دراسة هذين المتغيرين بمعزل عن بعضهما البعض، أو ضمن سياقات قطاعية محددة كقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة (اليزيدي وحسن، 2022؛ العمري ومقدادي، 2021). كما أن الدراسات التي تناولت إدارة المشاريع في سياقها الريادي اقتصر

في معظمها على البيئة الأردنية (الخريسات والشعار، 2024؛ الحباشنة وأبو قاعود، 2023)، مما يُبرز الحاجة إلى إثراء الأدبيات العربية بدراسات تتناول هذه العلاقة في البيئة السعودية. كذلك أشارت الدراسات الحديثة إلى وجود حاجة لمزيد من البحث في الأبعاد المختلفة للريادة في إدارة المشاريع وعلاقتها بالميزة التنافسية المستدامة (Arhinful et al., 2026)؛ (Malik et al., 2023)، فضلاً عن ضرورة استكشاف الآليات التي من خلالها تُسهم الممارسات الريادية في بناء قدرات ديناميكية تدعم استدامة الميزة التنافسية. (Abdeen et al., 2026)

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، تواجه الشركات السعودية تحديات عملية في تبني المنهج الريادي في إدارة مشاريعها، تتمثل في ضعف الوعي بأبعاد الريادة ومكوناتها، ومحدودية الممارسات الابتكارية في تنفيذ المشاريع، وضعف القدرة على المبادرة والاستجابة للفرص في الوقت المناسب. كما يلاحظ أن كثيراً من الشركات السعودية تعتمد على الأساليب التقليدية في إدارة مشاريعها، مما يُضعف من قدرتها على تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في ظل تسارع المنافسة محلياً وإقليمياً. ويضاف إلى ذلك أن التطبيقات الميدانية للريادة في إدارة المشاريع لم تحظَ بالدراسة الكافية في القطاع السعودي على وجه الخصوص، رغم التحولات الكبرى التي يشهدها هذا القطاع في إطار رؤية المملكة 2030، والتي تستوجب توفر قاعدة بحثية ميدانية تدعم صانعي القرار في تطوير ممارسات إدارة المشاريع بمنظور ريادي.

السؤال الرئيسي للدراسة

في ضوء ما تقدم، يمكن صياغة السؤال الرئيسي للدراسة على النحو التالي:

ما أثر الريادة في إدارة المشاريع على تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات في الشركات السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال تناولها لموضوع حيوي يجمع بين متغيرين استراتيجيين بالغين الأهمية في الفكر الإداري المعاصر، وهما الريادة في إدارة المشاريع والميزة التنافسية، وتتوزع أهمية الدراسة على المستويين النظري والتطبيقي على النحو الآتي:

1.3.1. على المستوى النظري

- تُسهم الدراسة في إثراء المكتبة العربية بدراسة علمية تتناول العلاقة بين الريادة في إدارة المشاريع وتحقيق الميزة التنافسية في البيئة السعودية، وهي علاقة لم تحظَ بالدراسة الكافية في الأدبيات السابقة.
- تُقدم الدراسة إطاراً نظرياً متكاملاً يجمع بين أبعاد الريادة في إدارة المشاريع ومكونات الميزة التنافسية، بما يُسهم في تطوير فهم أعمق لطبيعة العلاقة بينهما.
- تُمثل الدراسة إضافة علمية للدراسات السابقة التي تناولت الريادة وإدارة المشاريع، حيث تسد جزءاً من الفجوة البحثية المتعلقة بربط هذين المفهومين بمفهوم الميزة التنافسية المستدامة.
- تفتح الدراسة آفاقاً بحثية جديدة أمام الباحثين لتناول متغيرات وسيطة ومعدلة قد تؤثر في طبيعة العلاقة بين الريادة في إدارة المشاريع والميزة التنافسية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي

- تُقدم الدراسة نتائج ميدانية تُسهم في توجيه إدارات الشركات السعودية نحو تبني الممارسات الريادية في إدارة مشاريعها، بما يعزز من قدرتها التنافسية في السوق.
- تُساعد الدراسة صانعي القرار في الشركات السعودية على فهم الأبعاد المختلفة للريادة في إدارة المشاريع، وكيفية توظيفها في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- تتوافق الدراسة مع توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 الرامية إلى تعزيز ثقافة الريادة وتطوير القطاع الخاص ودعم تنافسية الاقتصاد الوطني.
- تُقدم الدراسة توصيات عملية يمكن أن تستفيد منها الشركات السعودية في تطوير سياساتها وممارساتها المتعلقة بإدارة المشاريع، بما يُسهم في تحسين أدائها التنافسي.

- يمكن أن تستفيد الجهات التنظيمية والتشريعية من نتائج الدراسة في تطوير السياسات الداعمة لبيئة الأعمال الريادية في المملكة العربية السعودية.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

ما أثر الريادة في إدارة المشاريع بأبعادها (الإبداع والابتكار، المخاطرة المحسوبة، المبادرة والاستباقية، التنافسية الاستراتيجية، الاستقلالية) على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما أثر الإبداع والابتكار على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية؟
2. ما أثر المخاطرة المحسوبة على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية؟
3. ما أثر المبادرة والاستباقية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية؟
4. ما أثر التنافسية الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية؟
5. ما أثر الاستقلالية في اتخاذ القرار على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية؟
6. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات المبحوثين حول أثر الريادة في إدارة المشاريع على تحقيق الميزة التنافسية تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر الريادة في إدارة المشاريع بأبعادها (الإبداع والابتكار، المخاطرة المحسوبة، المبادرة والاستباقية، التنافسية الاستراتيجية، الاستقلالية) على المتغير التابع المتمثل في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات في الشركات السعودية.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على المفهوم النظري للريادة في إدارة المشاريع وأبعادها المختلفة في الأدبيات المعاصرة.
2. تحديد مستوى تطبيق الريادة في إدارة المشاريع بأبعادها المختلفة في الشركات السعودية.
3. قياس مستوى تحقيق الميزة التنافسية في الشركات السعودية محل الدراسة.
4. الكشف عن أثر بُعد الإبداع والابتكار على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
5. تحليل أثر بُعد المخاطرة المحسوبة على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
6. دراسة أثر بُعد المبادرة والاستباقية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
7. بيان أثر بُعد التنافسية الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
8. استكشاف أثر بُعد الاستقلالية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
9. الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابات المبحوثين تبعاً للمتغيرات الديموغرافية.
10. تقديم مجموعة من التوصيات والمقترحات لصانعي القرار في الشركات السعودية لتعزيز ممارسات الريادة في إدارة المشاريع بما يُسهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

1.6.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: (H0)

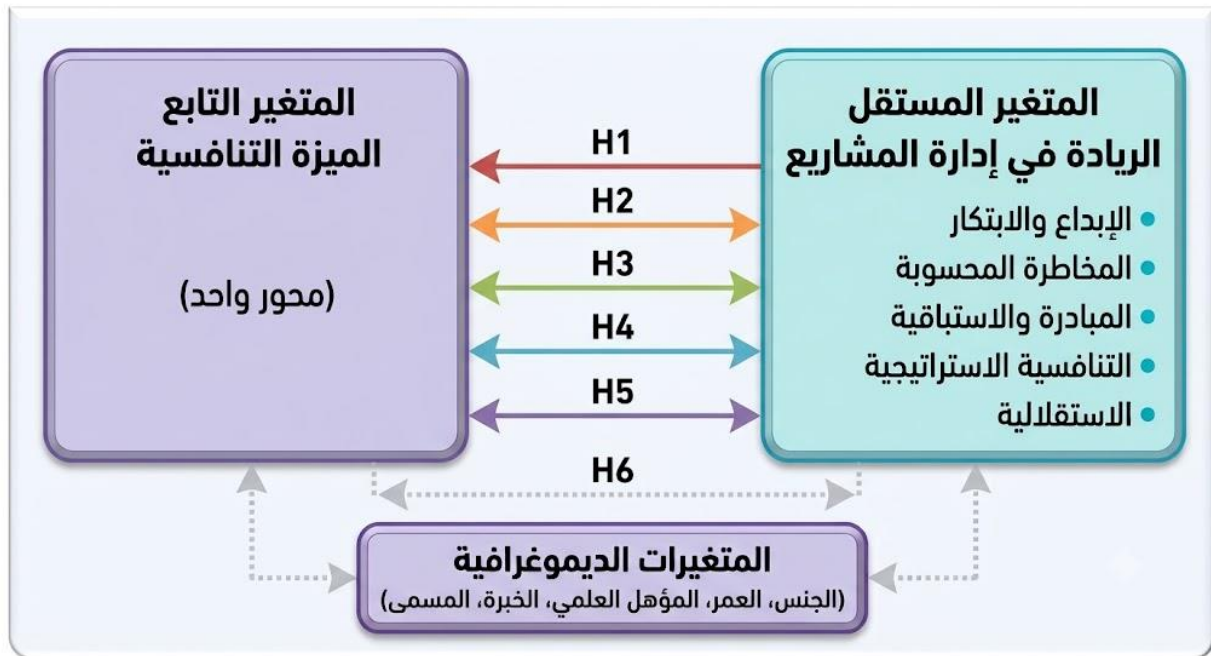
لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للريادة في إدارة المشاريع بأبعادها مجتمعة على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.

الفرضيات الفرعية:

- **H01:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للإبداع والابتكار على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
- **H02:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للمخاطرة المحسوبة على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
- **H03:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للمبادرة والاستباقية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
- **H04:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتنافسية الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
- **H05:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للاستقلالية على تحقيق الميزة التنافسية للشركات السعودية.
- **H06:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في تصورات الباحثين تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي).

1.7. نموذج الدراسة

يوضح النموذج العلاقة بين المتغير المستقل (الريادة في إدارة المشاريع) بأبعاده الخمسة والمتغير التابع (الميزة التنافسية)، مع الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الديموغرافية كمتغيرات وسيطة.



المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على الأدبيات السابقة.

1.8. منهجية الدراسة

المنهج المتبع:

سوف تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لطبيعة الدراسة وأهدافها، حيث سيقوم الباحث بوصف الظاهرة موضع الدراسة وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين متغيراتها والآثار التي تحدثها، وذلك من خلال جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة وتصنيفها وتحليلها إحصائياً للوصول إلى نتائج دقيقة تسهم في الإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

وسوف يتم توظيف المنهج الوصفي التحليلي عبر شقين متكاملين؛ الشق النظري الذي سيرتكز على مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، والشق الميداني الذي سيعتمد على أداة الاستبانة لجمع البيانات الأولية من مجتمع الدراسة، ومن ثم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاستخلاص النتائج وتقديم التوصيات.

مجتمع وعينة الدراسة:

سوف يتكوّن مجتمع الدراسة من العاملين في المستويات الإدارية (العليا والوسطى والتنفيذية) في الشركات السعودية العاملة في القطاعات الاقتصادية الرئيسية، والبالغ عددها وفقاً لبيانات الهيئة العامة للإحصاء نحو (1,250,000) منشأة تجارية مسجلة، وسيتم التركيز على الشركات المتوسطة والكبيرة التي يتجاوز عدد العاملين فيها (50) موظفاً، والتي يبلغ عددها ما يقارب (12,500) شركة.

وسوف يقوم الباحث بسحب عينة عشوائية طبقية من مجتمع الدراسة، وسيتم تحديد حجم العينة وفقاً لمعادلة (Steven K. Thompson) بحجم عينة (384) مفردة عند مستوى ثقة (95%) وهامش خطأ (5%)، وسيتم توزيع (450) استبانة إلكترونية وورقية لضمان معدل استجابة كافٍ، ومن المتوقع استرداد ما لا يقل عن (400) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

مصادر جمع البيانات:

سوف يعتمد الباحث على نوعين من المصادر لجمع البيانات؛ المصادر الثانوية وتشمل الكتب والمراجع العلمية والدوريات المحكّمة والرسائل الجامعية والأبحاث المنشورة والتقارير الرسمية والمواقع الإلكترونية ذات الصلة بموضوع الدراسة. والمصادر الأولية التي سيتم الحصول عليها من خلال توزيع استبانة أعدّها الباحث خصيصاً لأغراض هذه الدراسة على مفردات عينة الدراسة.

أدوات الدراسة:

سوف يستخدم الباحث الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية، وسيتم تصميمها وفق مقياس ليكرت الخماسي، وستتضمن ثلاثة أقسام: القسم الأول للبيانات الديموغرافية، والقسم الثاني لقياس أبعاد المتغير المستقل، والقسم الثالث لقياس المتغير التابع.

أداة الدراسة (عدد الفقرات):

المحور	عدد الفقرات
--------	-------------

5	البيانات الديموغرافية
4	بُعد الإبداع والابتكار
4	بُعد المخاطرة المحسوبة
4	بُعد المبادرة والاستباقية
4	بُعد التنافسية الاستراتيجية
4	بُعد الاستقلالية
10	المتغير التابع: الميزة التنافسية (محور أحادي)
30	إجمالي فقرات المقياس

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

سوف تتم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V.26) ، وسيتم توظيف الأساليب الإحصائية الآتية: التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الأداة، معامل ارتباط بيرسون لقياس صدق الاتساق الداخلي، اختبار التوزيع الطبيعي (Kolmogorov-Smirnov)، معامل تضخم التباين (VIF) للكشف عن الارتباط الخطي، تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار الفرضيات، واختبار (T-test) وتحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس الفروق تبعاً للمتغيرات الديموغرافية.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** تقتصر الدراسة على قياس أثر الريادة في إدارة المشاريع بأبعادها الخمسة (الإبداع والابتكار، المخاطرة المحسوبة، المبادرة والاستباقية، التنافسية الاستراتيجية، الاستقلالية) على تحقيق الميزة التنافسية.
- **الحدود المكانية:** الشركات السعودية العاملة في المملكة العربية السعودية.
- **الحدود البشرية:** العاملون في المستويات الإدارية (العليا والوسطى والتنفيذية) في الشركات محل الدراسة.

- **الحدود الزمانية:** سوف تُطبَّق الدراسة الميدانية خلال الفترة (2026 – 2027م).

1.9. الدراسة الميدانية

سوف يقوم الباحث بتنفيذ الدراسة الميدانية عبر مراحل متسلسلة تبدأ بإعداد أداة الدراسة (الاستبانة) وعرضها على مجموعة من المحكِّمين المتخصصين للتحقق من صدقها الظاهري، ثم إجراء دراسة استطلاعية على عينة مكوَّنة من (30) مفردة للتحقق من ثبات الأداة وصدقها. وبعد التأكد من صلاحية الأداة، سوف يتم توزيع الاستبانة إلكترونياً وورقياً على عينة الدراسة المستهدفة والبالغ حجمها (384) مفردة، مع متابعة عملية جمع الاستبانات وترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم تحليلها إحصائياً واستخلاص النتائج ومناقشتها في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة، وصولاً إلى تقديم التوصيات والمقترحات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل	العنوان	المحتوى
الفصل الأول	الإطار العام للدراسة	المقدمة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أسئلة الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، نموذج الدراسة، منهجية الدراسة، حدود الدراسة، مصطلحات الدراسة.
الفصل الثاني	الإطار النظري والدراسات السابقة	المبحث الأول: الريادة في إدارة المشاريع (المفهوم، الأهمية، الخصائص، الأبعاد). المبحث الثاني: الميزة التنافسية (المفهوم، المصادر، الأبعاد، الاستراتيجيات). المبحث الثالث: الدراسات السابقة العربية والأجنبية والتعقيب عليها.
الفصل الثالث	منهجية الدراسة وإجراءاتها	منهج الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة، صدق وثبات الأداة، إجراءات تطبيق الدراسة، الأساليب الإحصائية.
الفصل الرابع	تحليل البيانات ومناقشة النتائج	وصف خصائص عينة الدراسة، الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة، اختبار الفرضيات، مناقشة النتائج.

الفصل الخامس	النتائج والتوصيات	ملخص الدراسة، أهم النتائج، التوصيات، المقترحات لدراسات مستقبلية.
الخاتمة	قائمة المراجع والملاحق	المراجع العربية والأجنبية، الاستبانة، قائمة المحكّمين

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

الخريسات، راية زياد يوسف، و الشعار، إسحق محمود نزال. (2024). أثر ريادة الأعمال في أداء المشاريع: الدور الوسيط لمرونة استراتيجية إدارة الموارد البشرية: دراسة تطبيقية على مشاريع وزارة الطاقة والثروة المعدنية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1497558>

العمري، سامر فندي أحمد، و مقدادي، يونس عبدالعزيز. (2021). أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الاستدامة للمشاريع الصغيرة في مدينة أربد. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، مج5، ع1، 168 - 189. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1156159>

الحباشنة، حلا أسامة يوسف، و أبو قاعد، غازي رسمي عايد. (2023). أثر التوجه الاستراتيجي على مراحل إدارة المشاريع الحكومية: دراسة تطبيقية على وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1363662>

اليزيدي، رزق الله بن عبدالله، و حسن، حسن عباس. (2022). أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة: دراسة حالة ريادة. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج12، ع6 ، 688 - 718. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1345890>

شايب، فاطمة الزهرة، و بلحسن، حنان. (2022). دور اليقظة التنافسية في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية بمصنع إنتاج الأدوية "مجمع صيدال" ولاية عنابة. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، مج11، ع1 ، 435 - 454. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1681361>

Arhinful, R., Attabra, F. K., Mensah, L., & Obeng, H. A. (2026). The mediating role of talent management in the relationship between project manager competencies and sustainable competitive advantage in the Ghanaian construction industry. *Construction Management and Economics*, 44(2), 119-142.

Malik, M., Ali, M., Latan, H., & Chiappetta Jabbour, C. J. (2023). Green project management practices, green knowledge acquisition and sustainable competitive advantage: empirical evidence. *Journal of Knowledge Management*, 27(9), 2350-2375.

Abdeen, H., De-Pablos-Heredero, C., Cosculluela-Martinez, C., & Montes-Botella, J. L. (2026). Strategic leadership and its impact on dynamic capabilities and sustainable competitive advantages. *Management Decision*, 64(5), 1845-1868.

