

تكليف مقرر قضايا بحثية
إعداد: كريمة محمد البلخي
إشراف الدكتورة:
هبة كمال القصبي

عنوان الدراسة "دور الإعلام الجديد في تعزيز قضية المصالحة الوطنية: دراسة ميدانية"
المؤلف: رامي حسنين حسني الشراف
سنة النشر: 2020

1. مدى جاذبية العنوان: العنوان يبدو مثيراً للاهتمام ويغطي موضوعاً حيويًا يتعلق بالإعلام الجديد ودوره في تعزيز المصالحة الوطنية، وهي قضية تهم العديد من الباحثين في مجالات الإعلام، والسياسة، والاجتماع. هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف تأثيرات وسائل الإعلام الحديثة على الوحدة الوطنية، مما يعكس أهمية هذا النوع من البحث في ظل التطورات التكنولوجية، وتأثيراتها المجتمعية.

2. المتغيرات الأساسية:

المتغير المستقل (المؤثر): الإعلام الجديد.

المتغير التابع (التأثير): تعزيز المصالحة الوطنية.

المتغير الوسيط: طبيعة المحتوى الإعلامي، أو تفاعل الجمهور مع الإعلام الجديد، والذي يمكن أن يؤثر في مدى قدرة الإعلام الجديد على تعزيز المصالحة.

المتغير المعدل: قد يتضمن السياق السياسي، أو الاجتماعي، أو الثقافي في قطاع غزة؛ حيث يختلف التأثير باختلاف الظروف المحيطة.

3. وضوح مجال التطبيق: مجال التطبيق واضح؛ حيث تم تحديد الدراسة على عينة من الإعلاميين العاملين في قطاع غزة. وهذا التحديد الجغرافي والمهني يتيح فهمًا دقيقًا لواقع وتأثير الإعلام الجديد في بيئة معينة، ويمنح الدراسة قيمة إضافية من حيث التعمق في سياق محدد، وتأثيراته على قضايا وطنية مثل المصالحة.