

:العنوان

**تحسين أداء الشركات الكبرى من خلال صياغة فعّالة لأسئلة
البحث وأهدافه وفرضياته: دراسة تطبيقية (مكان التطبيق
(المقترح)**

المقرر: MGM 496_ Y33BM

اسم الطالب: خالد علي

التاريخ: 28 مارس 2026

المقدمة

مشكلة البحث

أسئلة البحث

أهداف البحث

أهمية البحث

فرضيات البحث

حدود الدراسة

منهجية البحث

نموذج البحث المقترح

مكان التطبيق المقترح (الدراسة المدنية المقترحة)

المخطط المقترح للمشروع

النتائج المتوقعة

الخاتمة

قائمة المراجع

1. المقدمة

تُعد عملية البحث العلمي من أهم الوسائل التي يعتمد عليها الباحثون لفهم الظواهر المختلفة وتحليلها، خاصة في مجالات الإدارة وإدارة المشاريع. إذ يساهم البحث العلمي في تقديم حلول مبنية على أسس علمية، مما يساعد في تحسين الأداء المؤسسي واتخاذ القرارات بشكل أكثر دقة وفعالية.

وتكمن أهمية البحث العلمي في قدرته على ربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، من خلال صياغة أسئلة بحث واضحة، وتحديد أهداف دقيقة، وبناء فرضيات قابلة للاختبار، بالإضافة إلى اختيار منهجية مناسبة للدراسة.

2. مشكلة البحث

تواجه الشركات الكبرى في بيئة الأعمال الحديثة العديد من التحديات، مثل:

المنافسة العالمية المتزايدة

التغير السريع في احتياجات العملاء

التطور التكنولوجي المستمر

تعقيد العمليات الإدارية

:وتتمثل مشكلة البحث في

ضعف صياغة عناصر البحث العلمي (الأسئلة، الأهداف، الفرضيات)، مما يؤدي إلى نتائج غير دقيقة وضعف في تطبيق النتائج داخل الشركات.

3. أسئلة البحث

:السؤال الرئيسي

كيف يمكن تحسين أداء الشركات الكبرى من خلال صياغة علمية
صحيحة لأسئلة البحث والأهداف والفرضيات؟

:الأسئلة الفرعية

ما تأثير وضوح أسئلة البحث على جودة النتائج؟
كيف تساهم الأهداف البحثية في تحسين اتخاذ القرار؟
ما دور الفرضيات في تحليل البيانات؟
ما المنهجية المناسبة لدراسة أداء الشركات الكبرى؟

أهداف البحث 4.

:الهدف العام

تطوير إطار علمي لتحسين أداء الشركات من خلال منهجية بحث
منظمة.

:الأهداف الفرعية

تحليل عناصر صياغة البحث العلمي
توضيح العلاقة بين الأسئلة والأهداف والفرضيات
تقديم نموذج بحثي تطبيقي
اقتراح منهجية تحليل مناسبة
تطبيق الدراسة على الشركات الكبرى

أهمية البحث 5.

:تنبع أهمية هذا البحث من
تحسين جودة الأبحاث العلمية
دعم اتخاذ القرار داخل الشركات

تطوير الأداء المؤسسي
تقديم نموذج تطبيقي عملي
تعزيز كفاءة استخدام الموارد

6. فرضيات البحث

توجد علاقة إيجابية بين وضوح أسئلة البحث وجودة: H1
النتائج.

تحديد الأهداف بدقة يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي: H2

الفرضيات الواضحة تحسن من دقة التحليل الإحصائي: H3

المنهجية المنظمة تؤدي إلى نتائج أكثر موثوقية: H4

7. حدود الدراسة

الحدود المكانية: الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية

الحدود الزمنية: عام 2026

الحدود الموضوعية: صياغة البحث وأثرها على الأداء

الحدود البشرية: موظفو وإداريو الشركات

8. منهجية البحث

النتائج

مكان التطبيق المقترح (الدراسة المدنية المقترحة): 10

يتم تطبيق هذا البحث على الشركات الكبرى في المملكة العربية
السعودية، وذلك لأهميتها الاقتصادية والإدارية، إضافة إلى
قدرتها على توفير بيانات دقيقة قابلة للتحليل

:أمثلة على الشركات الكبرى محل الدراسة

Saudi Aramco

Saudi Telecom Company (STC)

Al Rajhi Bank

National Commercial Bank

SABIC

مبررات اختيار هذه الشركات

توفر البيانات

قوة البنية التنظيمية

التنوع في القطاعات

الأهمية الاقتصادية

إمكانية تطبيق النتائج

المخطط المقترح للمشروع 11.

Plain text

1. تحديد المشكلة

2. مراجعة الأدبيات

3. صياغة الأسئلة

4. تحديد الأهداف

5. بناء الفرضيات

6. تصميم المنهجية

7. جمع البيانات

8. تحليل البيانات

9. عرض النتائج

10. التوصيات

النتائج المتوقعة. 12.

تحسين جودة البحث العلمي

رفع كفاءة الشركات الكبرى

دقة أعلى في اتخاذ القرار

تطوير الأداء المؤسسي

تحسين استخدام الموارد

الخاتمة. 13.

في الختام، يُعد البحث العلمي أداة أساسية في تطوير أداء الشركات الكبرى. ومن خلال صياغة علمية دقيقة لأسئلة البحث والأهداف والفرضيات، يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة تساعد في تحسين عملية اتخاذ القرار وتعزيز الكفاءة المؤسسية.

قائمة المراجع. 14.

Creswell, J. (2018). Research Design.

Saunders, M. et al. (2019). Research Methods for Business Students.

Sekaran, U. (2016). Research Methods for Business.

Bryman, A. (2016). Social Research Methods.

Yin, R. (2018). Case Study Research.

<https://www.scribbr.com>

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov>

<https://library.sacredheart.edu>