

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي

أسم الطالب

.....لمياء عارف فؤاد ثابت...

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

3/7/2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	4
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	9
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	13
2.2. المتغير المستقل	16
2.3. المتغير التابع	16
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	16
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	25

1 الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي (

CHATGPT)

على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

دراسة تطبيقية في بيئة الأعمال السعودية

1.1. المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

1: التمهيد العام (الإطار العام للمجال)

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً مذهلاً في مجال الذكاء الاصطناعي حيث بدأت تطبيقاته تدخل في شتى مجالات الحياة بما في ذلك الطب والتعليم والصناعة والإدارة ومن بين هذه التطبيقات ظهر الذكاء الاصطناعي التوليدي كأحد أبرز الاتجاهات الحديثة حيث أصبح قادراً على إنشاء نصوص وصور وقرارات تحاكي التفكير البشري بدرجة متقدمة

2: سياق المشكلة (الواقع المحلي)

في المملكة العربية السعودية وفي ظل التحول الرقمي الذي تسعى إليه رؤية 2030 تسعى المؤسسات بمختلف أحجامها إلى تبني تقنيات حديثة تساهم في تحسين الأداء الإداري ورفع الكفاءة ومع أن المؤسسات الكبيرة غالباً ما تمتلك الموارد التقنية والبشرية لتطبيق الذكاء الاصطناعي إلا أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تواجه تحديات متعددة في هذا المجال

3: الفجوة البحثية (سبب اختيار الموضوع)

على الرغم من الأهمية المتزايدة للذكاء الاصطناعي التوليدي إلا أن الدراسات التي تناولت تأثيره المباشر على اتخاذ القرار الإداري خصوصاً في بيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية ما تزال محدودة هذا ما يفتح المجال لبحث علمي يركز على قياس هذا التأثير وتحليل أبعاده

4: هدف البحث (ما يسعى إليه الباحث)

من هذا المنطلق يسعى هذا البحث إلى دراسة مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT على جودة وسرعة ودقة اتخاذ القرار الإداري داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كما يهدف إلى تحديد مدى استعداد هذه المؤسسات لتبني هذه الأدوات والعوامل المؤثرة على ذلك

5: أهمية البحث (الفائدة المتوقعة)

تأتي أهمية هذا البحث من كونه يسלט الضوء على تقنية حديثة يمكن أن تمثل نقلة نوعية في آلية اتخاذ القرار الإداري كما يوفر نتائج وتوصيات عملية يمكن للمؤسسات السعودية الاستفادة منها لتحسين قدرتها التنافسية من خلال تبني الذكاء الاصطناعي بطريقة منهجية وأمنة وفعالة.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التقدم المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي بدأت العديد من المؤسسات حول العالم تتجه نحو استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT لدعم عملياتها الإدارية وعلى الرغم من تزايد الاهتمام بهذا المجال

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل في محدودية الدراسات التي ركزت بشكل مباشر على أثر هذه الأدوات على عملية اتخاذ القرار الإداري. خصوصا في سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

في ضعف تطبيق هذه التقنيات داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، إما بسبب نقص الوعي أو ضعف البنية التحتية أو غياب التدريب

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

ما مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل CHATGPT على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ؟

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري:

يساهم هذا البحث في إثراء الجانب النظري من أدبيات الإدارة الحديثة من خلال تسليط الضوء على الذكاء الاصطناعي التوليدي كأداة مبتكرة في دعم اتخاذ القرار الإداري كما يساعد في سد الفجوة العملية الموجودة في الدراسات العربية من خلال. تقديم إطار نظري يربط بين الذكاء الاصطناعي التوليدي وفعالية اتخاذ القرار في بيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وهو ما لم يتم تناوله بشكل كاف في الأدبيات السابقة

1.3.2 على المستوى التطبيقي:

يقدم البحث قيمة عملية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية من خلال تحليل وقع استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحديد مدى تأثيره على جودة وسرعة اتخاذ القرار الإداري كما يمكن صانعي القرار من فهم التحديات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات ويقترح توصيات عملية قابلة للتنفيذ تساهم في تعزيز كفاءة الأداء الإداري ودعم التحول الرقمي

أسئلة الدراسة 1.4

- 1 ما مدى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في 1 السعودية؟
- 2 ما دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري؟
- 3 ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي على سرعة وجودة القرار الإداري؟
- 4 ما العوامل التي تعيق أو تعزز تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي في بيئة الأعمال السعودية؟

1.5 أهداف الدراسة

- 1 قياس مدى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في مؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
- 2 تحليل العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحسين جودة اتخاذ القرار الإداري.
- 3 التعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على سرعة وفعالية القرار الإداري.
- 4 الكشف عن أبرز التحديات والعوامل المؤثرة في تبني هذه الأدوات داخل المؤسسات.
- 5 دراسة الفروق المحتملة بين المؤسسات حسب النشاط أو الحجم في تبني أدوات الذكاء الاصطناعي
- 6 تقديم توصيات عملية للمؤسسات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية

1.6 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل (ChatGPT) وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية

- 1 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وسرعة اتخاذ القرار الإداري
- 2 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وجودة القرار الإداري.
- 3 تختلف درجة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي باختلاف حجم المؤسسة الصغيرة والمتوسطة
- 4 توجد فروق ذات دلالة إحصائية في آثار الذكاء الاصطناعي التوليدي على اتخاذ القرار الإداري باختلاف طبيعية نشاط مؤسسة
- 5 توجد معوقات تحد من تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي تؤثر سلباً على فاعلية اتخاذ القرار الإداري

نموذج الدراسة 1.7

يُوضح النموذج المفاهيمي العلاقة بين متغيرات الدراسة حيث يمثل الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل المتغير المستقل، في حين يُمثل اتخاذ القرار الإداري المتغير التابع ويفترض النموذج أن ChatGPT استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يسهم بشكل إيجابي في تحسين جودة وكفاءة القرارات الإدارية داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وقد تم بناء النموذج بناءً على الدراسات السابقة وصياغة فرضيات الدراسة التي سيتم اختبارها ميدانياً

الدكاء الاصطناعي التوليدي
(ChatGPT)



اتخاذ القرار الإداري

1.8. منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يستخدم لوصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليلها على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات CHATGPT بهدف فهم تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل الصغيرة والمتوسطة داخل بيئة الأعمال السعودية، تم تصميم أداء البحث على شكل استبيان إلكتروني يوزع على عينة من العاملين والمديرين في عدد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وجرى جمع البيانات من وذلك SPSS او Excel الميدان وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة من خلال برامج مثل لاختبار فرضيات الدراسة والإجابة عن أسئلتها

1.9. الدراسة الميدانية

تركز الدراسة الميدانية في هذا المشروع على تطبيق البحث داخل بيئة عمل حقيقية ممثلة في عدد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وتهدف إلى التعرف على مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل ChatGPT) وتأثيرها على عملية اتخاذ القرار الإداري سيتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبانة والتي ستوزع على عينة من الموظفين والمديرين في تلك المؤسسات وستحلل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مناسبة، للكشف عن العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة القرار الإداري تم اختيار العينة بناءً على معايير محددة مثل حجم المؤسسة وعدد الموظفين ومدى تبني التكنولوجيا في العمليات الإدارية وتهدف الدراسة إلى تقديم نتائج واقعية تساهم في تحسين الممارسات الإدارية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي

نبذة مقترحة عن المؤسسة او المجال التطبيق

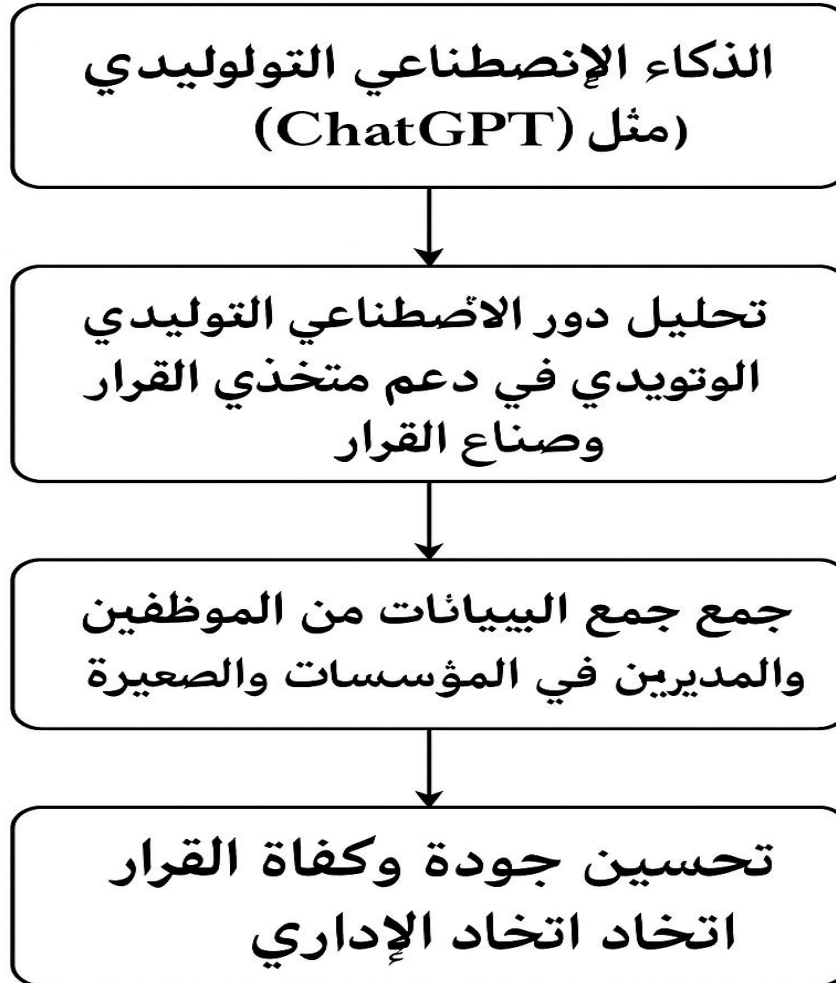
تُعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية من الركائز الأساسية لدعم الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل تتوزع هذه المؤسسات على قطاعات مختلفة مثل التجارة والخدمات والصناعة وتمثل نسبة كبيرة من حجم الأعمال والنشاط الاقتصادي في البلاد.

يُلاحظ أن العديد من هذه المؤسسات بدأت مؤخراً في تبني التقنيات الحديثة ومن بينها أدوات الذكاء بهدف تحسين الأداء الإداري وتسريع عملية اتخاذ القرار. ChatGPT الاصطناعي التوليدي مثل يركز البحث الحالي على دراسة أثر استخدام هذه الأدوات في دعم اتخاذ القرار الإداري داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مع التركيز على التحديات والفرص التي تواجهها في بيئة الأعمال السعودية.

مخطط المشروع المقترح 1.10

على عملية CHATGPT يركز هذا المشروع المقترح على دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ويهدف المشروع إلى تحليل الدور الذي تلعبه تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم المديرين وصناع القرار من خلال توفير بيانات واقتراح حلول وتحسين الكفاءة الإدارية يعتمد المشروع على المنهج الوصفي التحليلي ويتضمن جمع بيانات من موظفين ومديرين في عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باستخدام استبانة مصممة لهذا الغرض كما يشتمل المشروع على اختبار الفرضيات التي تربط بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي وبين جودة وسرعة ودقه اتخاذ قرارات الادارية وسيتم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مناسبة للوصول إلى نتائج واضحة تدعم اهداف الدراسة

مخطط المشروع المقترح



جدول المحتويات

1. الفصل الاول الأطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

1.2. مشكلة الدراسة

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

1.3 اهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

1.3.2 على المستوى التطبيقي

1.4 اسئلة الدراسة

1.5 اهداف الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 نموذج الدراسة

2 الفصل الثاني الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

2.2 المتغير المستقل

المتغير التابع 2.3

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والتابع

2.5 الخاتمة

3 الفصل الثالث : منهجية البحث

3.1 المقدمة

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.3 تصميم البحث

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.5 طريقة جمع البيانات

3.6 أنواع البيانات

3.7 أدوات البحث

3.8 اجراءات التحليل الأحصائي

3.9 الخاتمة

قائمة المراجع

2.1 المقدمة:

يُعد الذكاء الاصطناعي التوليدي أحد الفروع المتقدمة في الذكاء الاصطناعي يقوم على خوارزميات قادرة على إنتاج محتوى جديد مثل النصوص والصور والتقارير بناءً على البيانات السابقة يتميز هذا النوع من الذكاء الاصطناعي بقدرته على التعلم العميق وتحليل كميات ضخمة من المعلومات مما يجعله أداة فعالة لدعم الابتكار وتحسين الكفاءة التشغيلية في المؤسسات ومن أبرز تطبيقاته في بيئة الأعمال: المساعدات الذكية أنظمة التنبؤ وتحليل البيانات الضخمة

اتخاذ القرار الإداري

يُعرف اتخاذ القرار الإداري بأنه العملية التي يختار من خلالها المدير أو القائد بين عدة بدائل لحل مشكلة معينة أو تحقيق هدف محدد وهو عنصر أساسي في نجاح المؤسسات خاصة في بيئة تتسم بعدم اليقين والتغير المستمر. تتنوع القرارات الإدارية بين قرارات تشغيلية يومية وقرارات استراتيجية طويلة المدى وتتأثر جودة القرار بعوامل مثل دقة المعلومات سرعة الوصول إليها وخبرة متخذ القرار.

دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري

أظهرت الأدبيات الحديثة أن الذكاء الاصطناعي أصبح أداة مساعدة في عملية صنع القرار من خلال

توفير بيانات دقيقة وحديثة تقلل من احتمالية الخطأ البشري.

تحليل سيناريوهات متعددة بشكل أسرع من الطرق التقليدية

تعزيز الكفاءة من خلال أتمتة القرارات الروتينية مما يتيح للمديرين التركيز على القرارات الاستراتيجية

تحسين التنبؤ بالمستقبل عبر تحليل الأنماط والاتجاهات في الأسواق.

بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فإن الذكاء الاصطناعي التوليدي يساعدها على تخفيض التكاليف وتحقيق ميزة تنافسية عبر دعم المديرين في اتخاذ قرارات أكثر وعياً ومرونة في بيئة عمل سريعة التغير.

الفجوة البحثية 4.

رغم تزايد الدراسات العالمية حول الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم اتخاذ القرار إلا أن هناك ندرة في الدراسات التطبيقية التي تتناول بشكل مباشر تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي (مثل ChatGPT) على القرارات الإدارية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خصوصاً في السياق السعودي. هذه الفجوة البحثية تبرز أهمية هذه الدراسة التي تسعى لسد هذا النقص وتقديم إضافة معرفية وعملية

الدراسات السابقة

1. دراسة (Zhang, 2021)

بحثت في أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الاستراتيجي في الشركات الصينية أظهرت النتائج أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين سرعة وجودة القرارات الاستراتيجية خاصة في المؤسسات الصغيرة. . علاقة الدراسة ببحثنا: تعزز أهمية دراسة التأثير في السياق السعودي

2. دراسة (Al-Khalifa, 2020)

تناولت تأثير نظم دعم القرار على أداء المؤسسات في دول الخليج وخلصت النتائج إلى أن الأنظمة الذكية تساعد على تقليل التكاليف التشغيلية وتحسين دقة القرارات. . علاقة الدراسة ببحثنا: تبرز دور الأنظمة الذكية، لكنها لم تركز على الذكاء الاصطناعي التوليدي

3. دراسة (Brown & Wilson, 2022)

كأداة دعم قرار إداري في الشركات الناشئة الأمريكية أشارت النتائج إلى أن الذكاء الاصطناعي ChatGPT اختبرت استخدام التوليدي يوفر بدائل أسرع للقرارات ويقلل من التحيز الشخصي للمديرين. . علاقة الدراسة ببحثنا: دراسة حديثة مرتبطة مباشرة بموضوعنا، لكنها أجريت خارج السياق السعودي

4. دراسة (Al-Qahtani, 2023)

فحصت تأثير الذكاء الاصطناعي على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية خلصت إلى أن الذكاء الاصطناعي يرفع من القدرة التنافسية لكن لم يتم التركيز على جانب اتخاذ القرار بشكل تفصيلي. . علاقة الدراسة ببحثنا: تقارب شديد مع موضوعنا، لكنها لم تدرس الذكاء الاصطناعي التوليدي تحديداً

يتضح أن معظم الدراسات تؤكد الأثر الإيجابي للذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار مع وجود فجوة واضحة في الأبحاث ودوره في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة داخل المملكة (Generative AI) التي تركز على الذكاء الاصطناعي التوليدي .العربية السعودية وهو ما تسعى هذه الدراسة لمعالجته

2.2 المتغير المستقل

استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في بيئة العمل الإداري

2.3 المتغير التابع

جودة اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

كلما زاد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي في المؤسسات، تحسنت جودة القرارات الإدارية من حيث:
(الدقة) (تقليل نسبة الأخطاء).
(السرعة) (اختصار الوقت اللازم لاتخاذ القرار).
(الكفاءة) (توفير التكاليف والجهد).
(الموضوعية) (الحد من التحيز الشخصي في القرار).

2.5 الخاتمة

تؤكد الدراسة على أن الذكاء الاصطناعي التوليدي يمثل أداة قوية لتحسين جودة اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة يظهر أن استخدام هذه التقنية يزيد من الدقة السرعة، الكفاءة والموضوعية في القرارات،

ويحد من التحيز البشري ويعزز القدرة التنافسية للمؤسسة كما تُبرز الدراسة الفجوة البحثية في السياق السعودي ما يجعل هذه الدراسة إضافة مهمة للمجال الإداري

الفصل الثالث: منهجية البحث 3

3.1 المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية التي تم اتباعها في هذه الدراسة، والتي تهدف إلى تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

1. الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI):

يُعرّف بأنه مجموعة من الأنظمة الذكية القادرة على إنشاء محتوى جديد استنادًا إلى البيانات المدخلة، مثل النصوص أو الصور أو الحلول الإدارية. ويُقاس هذا المتغير من خلال مجموعة من فقرات الاستبيان التي تتناول مدى استخدام العاملين لهذه التقنيات في عملهم الإداري.

2. اتخاذ القرار الإداري:

يُقصد به العملية الإدارية التي يتم فيها تحليل البدائل واختيار الأنسب لتحقيق أهداف المؤسسة. ويُقاس من خلال فقرات الاستبيان التي تتناول كفاءة القرار، وسرعته، ودقته، ومدى الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في دعمه.

3.3 تصميم البحث

اعتمدت الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، لكونه الأنسب في دراسة الظواهر الإدارية والاجتماعية من خلال وصفها وتحليل العلاقات بين متغيراتها. ويُستخدم هذا المنهج لوصف مدى استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحليل تأثيره على اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع البحث من جميع المديرين وأصحاب القرار والموظفين الإداريين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ممن لديهم معرفة أو استخدام لتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي مثل ChatGPT أو أدوات مشابهة.

أما العينة فقد تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة من مؤسسات متنوعة في قطاعات مختلفة (صناعية، خدمية، تجارية). ويُقدر حجم العينة بما يتراوح بين 50 إلى 100 مفردة، لضمان تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة.

تم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني عبر Google Forms.

3.5 طريقة جمع البيانات

تم الاعتماد على الاستبانة الإلكترونية كأداة رئيسية لجمع البيانات، وقد تم إعدادها وفق أهداف البحث وفروضة. اشتمل الاستبيان على قسمين رئيسيين:

- **القسم الأول:** البيانات الديموغرافية للمبحوثين.
- **القسم الثاني:** فقرات تقيس متغيرات الدراسة (الذكاء الاصطناعي التوليدي واتخاذ القرار الإداري).

3.5.1 البيانات الديموغرافية للمبحوثين

احتوى القسم الأول من الاستبيان على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى وصف خصائص عينة الدراسة، وهي كما يلي:

المتغير	الفئة
القطاع	عام / خاص
الجنس	ذكر / أنثى
العمر	أقل من 25 سنة / من 25 إلى 34 سنة / من 35 إلى 44 سنة / 45 سنة فأكثر
المؤهل العلمي	ثانوي / دبلوم / بكالوريوس / دراسات عليا
سنوات الخبرة	أقل من 3 سنوات / من 3 إلى 5 سنوات / من 6 إلى 10 سنوات / أكثر من 10 سنوات

♦ **ملاحظة:** سيتم عرض وتحليل النتائج الخاصة بهذه البيانات الديموغرافية في **الفصل الرابع** في شكل جداول ورسوم بيانية توضيحية (مثل الأعمدة البيانية أو الدوائر النسبية).

3.6 أنواع البيانات

تضمنت الدراسة نوعين من البيانات:

1. **البيانات الأولية:** تم جمعها من خلال الاستبيان الموزع على أفراد العينة.
2. **البيانات الثانوية:** تم الحصول عليها من الكتب، الأبحاث، والدراسات السابقة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري.

3.7 أدوات البحث وجدولها

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة الإلكترونية، وتم إعدادها استنادًا إلى الإطار النظري والدراسات السابقة. يوضح الجدول التالي أدوات البحث المستخدمة في هذه الدراسة:

رقم	أداة البحث	الغرض منها	طريقة التطبيق
1	استبيان إلكتروني	جمع البيانات حول استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتأثيره على اتخاذ القرار الإداري	توزيع إلكتروني عبر Google Forms
2	المراجع النظرية	دعم الجانب النظري للدراسة	تحليل وثائقي للمصادر

3.8 إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، تم ترميزها وتحليلها باستخدام برنامج SPSS، من خلال الأساليب الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية للبيانات الديموغرافية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقياس اتجاهات المبحوثين.
- اختبار الارتباط (Pearson) لقياس العلاقة بين المتغيرات.
- تحليل الانحدار البسيط لمعرفة مدى تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على اتخاذ القرار الإداري.

3.9 الخاتمة

أوضح هذا الفصل الخطوات المنهجية التي تم اتباعها في إعداد الدراسة بدءًا من تحديد المنهج ومجتمع البحث والعينة، مرورًا بأدوات جمع البيانات وأساليب تحليلها الإحصائي، وصولًا إلى تمهيد الطريق أمام الفصل الرابع الذي سيعرض نتائج التحليل ومناقشتها بالتفصيل.

(لاستبيان أداة جمع البيانات)

□ القسم الأول: البيانات العامة

1. الجنس: □ ذكر □ أنثى
2. العمر: □ أقل من 25 □ 25-34 □ 35-44 □ 45-54 □ 55 فأكثر
3. المستوى التعليمي: □ ثانوي أو أقل □ دبلوم/فني □ بكالوريوس □ ماجستير □ دكتوراه
4. نوع المؤسسة: □ قطاع خاص □ قطاع عام □ منظمات غير ربحية
5. طبيعة النشاط: _____
6. حجم المؤسسة: □ أقل من 10 □ 10-49 □ 50-249 □ 250 فأكثر
7. المسمى الوظيفي: □ مالك/شريك □ مدير تنفيذي/عام □ مدير قسم □ مشرف □ موظف تنفيذي □ موظف إداري □ أخرى
8. سنوات الخبرة: □ أقل من سنة □ 1-3 □ 4-7 □ 8-12 □ 13 فأكثر
9. هل تستخدم المؤسسة أدوات ذكاء اصطناعي؟ □ نعم □ لا □ لا أعلم
10. في العمل؟ □ دائماً □ أحياناً □ جربت مرة/مرتين □ (ChatGPT هل تستخدم أنت شخصياً أدوات ذكاء اصطناعي توليدي (مثل، لا أستخدام

(القسم 2: استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي (مقياس ليكرت 1-5)

1. أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لأتمتة مهام مكتبية روتينية.
2. (أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتحليل بيانات بسيطة (ملخصات، نصوص، تقارير.
3. أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتوليد أفكار مبتكرة أو بدائل لحلول المشكلات.
4. توفر المؤسسة التدريب الكافي لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
5. أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي سهلة الاستخدام بالنسبة لي.
6. لدي ثقة معقولة في مخرجات أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
7. أتحقق دائماً من صحة المعلومات التي يقدمها نظام الذكاء الاصطناعي قبل اتخاذ أي قرار.
8. الاعتماد على الذكاء الاصطناعي يقلل من الوقت اللازم لاتخاذ القرارات البسيطة.

القسم 3: أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار (مقياس ليكرت 1-5)

1. استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي أدى إلى تحسين جودة القرارات في المؤسسة.
2. الذكاء الاصطناعي يساعد في تقليل الأخطاء البشرية في التحليل واتخاذ القرار.
3. الذكاء الاصطناعي يساهم في اتخاذ قرارات أسرع دون التضحية بالدقة.
4. الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة.
5. مخرجات الذكاء الاصطناعي تدعم اتخاذ قرارات مبنية على بيانات أكثر موضوعية.
6. وجود الذكاء الاصطناعي يزيد من مساعدة المديرين في اتخاذ قرارات معقدة.
7. الذكاء الاصطناعي يقلل من تحيزات اتخاذ القرار لدى صنّاع القرار.
8. الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي قد يؤدي إلى فقدان خبرات بشرية مهمة في المستقبل.

القسم 4: التحديات والمعوقات (مقياس ليكرت 1-5)

1. من السهل دمج أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في أنظمة المؤسسة التقنية الحالية.
2. تكلفة تطبيق وصيانة أدوات الذكاء الاصطناعي تشكل عائقاً كبيراً للمؤسسة.
3. هناك مخاوف تتعلق بحماية البيانات والخصوصية عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
4. نقص المعرفة والمهارات التقنية داخل المؤسسة يعيق تبني الذكاء الاصطناعي.
5. المؤسسة لديها سياسات واضحة للاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي.
6. عدم الشفافية في كيفية توليد النتائج من الأنظمة يعتبر مشكلة.
7. القوانين واللوائح المحلية تؤثر على قرار المؤسسة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.

القسم 5: المديرين فقط (مقياس ليكرت 1-5)

1. أستخدم مخرجات الذكاء الاصطناعي كمدخل رئيسي أثناء صنع القرارات الاستراتيجية.
2. الذكاء الاصطناعي يساعدني في تقييم بدائل القرار بشكل أكثر شمولية.
3. القرارات التي تتخذ مع دعم الذكاء الاصطناعي كانت أقل مخاطرة في السنوات الأخيرة.
4. أعتقد أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يحل محل بعض قراراتي الروتينية في المستقبل.
5. لدى المؤسسة خطة واضحة لتدريب الكوادر على استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.

6. أراقب مؤشرات أداء ترتبط باستخدام الذكاء الاصطناعي ومردوده على أعمال المؤسسة.

القسم 6: أسئلة مفتوحة

1. ما أهم فائدة لاحظتها من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في عملك؟
2. ما أبرز تحدٍ أو مخاوف تواجهها عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي؟
3. اقتراحاتك لزيادة فاعلية استخدام الذكاء الاصطناعي في مؤسستك:

جدول أدوات البحث

المتغير	تعريفه في الدراسة	أداة القياس	عدد البنود	نوع المقياس
استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي	مدى استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في أداء المهام الإدارية	استبي ان	8	مقياس ليكرت 5-1
أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار	مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على سرعة ودقة وجودة القرارات	استبي ان	8	مقياس ليكرت 5-1
التحديات والمعوقات	العقبات التي تواجه تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسة	استبي ان	7	مقياس ليكرت 5-1
المتغير الديموغرافي	معلومات عامة عن المستجيب (الجنس، العمر، الخبرة، المسمى الوظيفي، إلخ)	استبي ان	10	اختيار من متعدد / إجابة قصيرة
المتغير المفتوح	آراء واقتراحات المستجيب حول استخدام الذكاء الاصطناعي	استبي ان	3	أسئلة مفتوحة

ملاحق

الملحق (1): الاستبيان (النموذج أعلاه

الملحق (2): خطاب موجه للمؤسسات المشاركة يوضح الهدف من الدراسة وسرية البيانات

(الملحق (3): جداول تحليل النتائج (تضاف بعد جمع البيانات

الملحق (4): أي رسوم بيانية أو مخططات توضيحية مرتبطة بنتائج البحث

التوصيات

تشجيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تبني الذكاء الاصطناعي التوليدي في عملياتها الإدارية
تدريب الموظفين على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية لضمان دمجها بسلاسة في العمل اليومي
تطوير سياسات تنظيمية تضمن الخصوصية والأمان عند استخدام البيانات في تقنيات الذكاء الاصطناعي
إجراء دراسات مستقبلية على نطاق أوسع، وربط الذكاء الاصطناعي التوليدي بمؤشرات الأداء المالي والتشغيلي
متابعة التحديثات التقنية والبرمجية لضمان استفادة المؤسسة من أحدث إمكانيات الذكاء الاصطناعي

قائمة المراجع

1. Brynjolfsson E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.
3. Shrestha, Y. R., Ben-Menahem, S. M., & von Krogh, G. (2019). Organizational Decision-Making Structures in the Age of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 66–83.

4. Alshammari, M., & Alenezi, M. (2022). The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Managerial Decision-Making in Saudi SMEs. *Middle East Journal of Management*, 9(2), 134–150.
5. <https://vision2030.gov.sa> رؤية السعودية 2030. (2016). متاحة عبر الموقع الرسمي.
6. صادق، أحمد. (2020). أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي. *المجلة العربية للإدارة*, 40(1), 75–92.
7. العتيبي، نورة. (2021). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال السعودية. *مجلة الاقتصاد والإدارة*, 33(2), 115–140.
8. الخطيب، مازن. (2023). تحديات تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة البحوث الإدارية والتكنولوجية*, 7(1), 50–68.