

مهارات بحثية 3

التكليف السابع

إعداد الطالب:
فيصل الشمري

د/ احمد وراق



Chapter

01

عنوان التكليف

جمع البيانات

عنوان التكلفة المقترح

أثر الوعي بالعلامة التجارية على اتجاهات العملاء
دراسة على عينة من البنوك الإسلامية

لأجل الوفاء بمتطلبات التكليف قام الباحث باقتراح عنوان لدراسة استطلاعية تمت الإشارة إليه أعلاه، وبناءً على ذلك سيتم محاكاة قائمة استقصاء لدراسة استطلاعية، تتكون من فقرات وبعد ذلك سيتم قياس الفقرات وفق مقياس ليكرت الخماسي.

أولاً: متغير الوعي بالعلامة التجارية

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	فقرات الاستبانة
					• العلامة التجارية تخبرني بشيء عن الخدمات المقدمة من قبل البنوك الإسلامية.
					• وجود البنوك الإسلامية في مواقع الإنترنت يساعد العملاء في التعرف إلى العلامة التجارية لها.
					• أتذكر العلامة التجارية للبنوك الإسلامية نظرًا لتعرضي اليومي لمشاهدة إعلاناتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

أولاً: متغير الوعي بالعلامة التجارية

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	فقرات الاستبانة
					أتذكر العلامة التجارية للبنوك الإسلامية نظرًا لتعرضي اليومي لمشاهدة إعلاناتها في الطرق.
					أتذكر العلامة التجارية للبنوك الإسلامية نظرًا لطبيعة عملي الذي يتطلب التعامل معها.

ثانياً: متغير اتجاهات العملاء:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	فقرات الاستبانة
					من التجارب السابقة للآخرين مع البنوك الإسلامية فأني أثق بمستوى الخدمات لديها.
					الطريقة التي تتعامل بها البنوك الإسلامية في تقديم خدماتها تكون لدي انطباع إيجابي عنها.
					يتكون لدي وعي وإدراك عن البنوك الإسلامية من خلال المعلومات المتناقلة عنها في وسائل التواصل المختلفة.

ثانياً: متغير اتجاهات العملاء:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	فقرات الاستبانة
					44. وسائل التسويق المختلفة للبنوك الإسلامية اليمنية دفعني لتكرار التعامل معها.
					43. تجربتي السابقة مع البنوك الإسلامية اليمنية جعلتني أقدم النصح لمعارفي وأصدقائي بالتعامل معها.
					يتكون لدي وعي وإدراك عن البنوك الإسلامية من خلال المعلومات المتناقلة عنها في وسائل التواصل المختلفة.

إن الأسئلة أعلاه ولأغراض الدراسة الاستطلاعية يتم بعد جمع بيانات الإجابة عليها تحليلها وفق مقاييس النزعة المركزية من أجل معرفة مستوى توافر المتغيرات في مجتمع الدراسة.

وفي النهاية نخلص لنتيجة استطلاعية بمدى وجود تلك المتغيرات ومستواها في مجتمع الدراسة، وينتقل بعد ذلك الباحث إلى الدراسة التحليلية لمعرفة مقدار الأثر، ومعنوية الأثر.



Thank You