

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أثر إدارة الجودة على إدارة المشاريع
التطبيق على معمل انتاج زيت الزيتون في بورصا تركيا

أسم الطالب
غفران محمد شاكر مكي

مشروع تخرج- ١
التكليف الأول
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٣	١, ١. المقدمة:
٥	١, ٢. مشكلة الدراسة
٥	١, ٢, ١. فجوات على المستوى النظري
٧	١, ٢, ٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٩	١, ٣. أهمية الدراسة
٩	١, ٣, ١. على المستوى النظري:
١٠	١, ٣, ٢. على المستوى التطبيقي:
١٢	قائمة المراجع

١. الفصل الأول:

١.١. المقدمة:

-تستخدم الشركات بشكل متزايد المشاريع في عملها اليومي لتحقيق أهداف الشركة فهناك حاجة متزايدة لإدارة المشاريع في المنظمات التجارية في السنوات الأخيرة، أصبح الباحثون مهتمين بشكل متزايد بالعوامل التي قد يكون لها تأثير على فعالية إدارة المشاريع. فحصت الأبحاث السابقة في هذا المجال طرقًا مختلفة لتنظيم إدارة المشاريع. ،و تم النظر في القضايا المتعلقة بالكفاءة الفنية، أي الأدوات والأساليب في ممارسات إدارة المشاريع على وجه الخصوص، تمت دراسة أساليب التكلفة النهائية والقيمة المكتسبة. لقد هناك حاجة متزايدة إلى معرفة كيفية استخدام هذه الأدوات في ممارسات إدارة المشاريع الفعلية داخل المنظمة

(Irja Hyvärinen 2006 -).

- زادت أهمية إدارة الجودة الشاملة بشكل كبير خلال السنوات الأخيرة، سواء على المستوى العملي أو النظري. وقد تم تطوير إدارة الجودة الشاملة حول عدد من العوامل الحاسمة التي تختلف من مؤلف إلى آخر، على الرغم من أن العوامل الأساسية هي القيادة، وتخطيط الجودة، وإدارة الموارد البشرية (التدريب، وفرق العمل، ومشاركة الموظفين، وما إلى ذلك)، وإدارة العمليات، والتعاون مع العملاء والموردين، والتحسين المستمر.

- وفقًا للأدبيات، يمكن تجميع عناصر إدارة الجودة الشاملة في بعدين:

-نظام الإدارة (القيادة، والتخطيط، والموارد البشرية، وما إلى ذلك) و

-النظام الفني (أدوات وتقنيات إدارة الجودة الشاملة)

(إيفانز وليندسي، ١٩٩٩)؛ أو في الأجزاء "الناعمة" و"الصلبة" (ويلكينسون وآخرون، ١٩٩٨).

- تشمل إدارة الجودة مجموعة من المبادئ والممارسات التي تهدف إلى -
تحقيق التفوق في جميع جوانب العمل. تعتمد هذه العملية على التخطيط الدقيق،
والتنفيذ المنظم، والمراقبة المستمرة، والتحسين الدائم. تتضمن إدارة الجودة عدة
مكونات رئيسية مثل :

تخطيط الجودة: يتضمن تحديد الأهداف والمعايير التي يجب تحقيقها، وتطوير خطط
إضمان تلبية هذه المعايير.

ضمان الجودة: يركز على تطبيق الإجراءات والعمليات التي تضمن جودة المنتجات
والخدمات.

مراقبة الجودة: تتضمن مراقبة العمليات والنتائج بشكل دوري لضمان الامتثال
للمعايير المحددة، واكتشاف ومعالجة أي انحرافات أو مشاكل.

تحسين الجودة: يشمل التحليل المستمر للأداء والبحث عن فرص للتحسين من خلال
تطبيق أدوات ومنهجيات تحسين الجودة مثل التحليل الإحصائي وتطبيق مبادئ
الكايزن والتحسين المستمر.

تعتبر إدارة الجودة نهجاً شاملاً يتطلب التزاماً من جميع أفراد المنظمة وثقافة
تنظيمية تدعم الجودة في جميع الأنشطة. تُعتبر أدوات الجودة مثل تخطيط الجودة،
وضبط الجودة، وتحليل الفجوات، وأساليب التحسين المستمر جزءاً أساسياً من إدارة
الجودة.

Total Quality Management (TQM)) **(Principles, Methods 2006)**

١,٢. مشكلة الدراسة:

المشكلة التي يتناولها البحث هي وجود عقبات وفجوات في ادارة الجودة لمعامل زيت زيتون في مدينة بورصا في تركيا تمنع هذه العقبات من التقدم والتطور وزيادة نسبة المبيعات ونجدها على مستويين اثنيين:

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري:

- الجودة والمعايير

التباين في معايير الجودة: تختلف معايير الجودة بين الدول، مما قد يؤدي إلى صعوبة في تلبية متطلبات جميع الأسواق المستهدفة.
عدم التوافق مع المعايير الدولية.

- التسويق والترويج

ضعف العلامات التجارية: عدم وجود علامات تجارية قوية ومعروفة يمكن أن يقلل من قدرة المنتجين على التنافس في الأسواق الدولية.
نقص الترويج: قلة الجهود الترويجية في الأسواق الخارجية، مما يؤدي إلى ضعف الوعي بالمنتجات وفقدان الفرص التجارية.

- التكاليف والتمويل

التكاليف المرتفعة: تكاليف الإنتاج والتعبئة والتغليف والنقل يمكن أن تكون مرتفعة، مما يؤثر على القدرة التنافسية للمنتج في الأسواق الخارجية.
نقص التمويل: قد يواجه المنتجون صعوبات في الحصول على التمويل اللازم لتحسين الجودة أو توسيع الإنتاج.

- التكنولوجيا والإبتكار

التكنولوجيا القديمة: الاعتماد على تقنيات إنتاج قديمة قد يؤثر على جودة الزيت وقدرته على المنافسة

نقص الابتكار: قلة الاستثمارات في البحث والتطوير يمكن أن تحد من القدرة على تحسين المنتجات أو تطوير منتجات جديدة

السياسات والإجراءات الحكومية .٥

البيروقراطية: الإجراءات الحكومية المعقدة والبيروقراطية يمكن أن تعرقل عمليات التصدير

السياسات التجارية: القيود التجارية والرسوم الجمركية في بعض الدول يمكن أن تؤثر سلباً على تصدير زيت الزيتون

- المعرفة والتدريب

نقص المعرفة: قلة الوعي بمتطلبات الأسواق الدولية والمعايير اللازمة قد تعرقل الجهود التصديرية

ضعف التدريب: نقص التدريب على أفضل الممارسات في الإنتاج والتسويق يمكن أن يؤثر على جودة المنتج وقدرته على المنافسة

- البيئة والمناخ

تغير المناخ: التغيرات المناخية يمكن أن تؤثر على كمية وجودة الزيتون المنتج، مما يؤدي إلى تقلبات في العرض والجودة

الأمراض والآفات: انتشار الأمراض والآفات يمكن أن يؤثر على جودة وكمية الإنتاج

لمعالجة هذه الفجوات، يجب على المنتجين وأصحاب المصلحة العمل على تحسين الجودة، الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار، تعزيز العلامات التجارية، والتعاون مع الحكومات لتحسين السياسات والإجراءات المتعلقة بالتصدير

Hill, Deborah A. Capella University ProQuest Dissertations & Theses, . 2008. 3303697

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

. الجودة والتحكم في العمليات

ضمان الجودة المتسقة: يصعب أحياناً ضمان جودة متسقة على مدى دورات الإنتاج المختلفة بسبب التغيرات في الظروف المناخية والممارسات الزراعية. الرقابة على العمليات: نقص الرقابة الفعالة على العمليات الإنتاجية بدءاً من الزراعة وحتى التعبئة يمكن أن يؤدي إلى تباين في جودة المنتج النهائي.

. التعبئة والتغليف

التغليف غير الملائم: استخدام مواد تعبئة غير مناسبة أو عدم كفاية الحماية من الضوء والأكسجين يمكن أن يؤثر سلباً على جودة الزيت أثناء الشحن والتخزين. عدم الامتثال لمتطلبات السوق: قد لا تتوافق أنماط التغليف المستخدمة مع متطلبات الأسواق الدولية المختلفة، مما قد يؤدي إلى رفض المنتج.

. اللوجستيات والنقل

التحديات اللوجستية: مشاكل في النقل والتخزين مثل سوء إدارة سلسلة التبريد أو تأخيرات الشحن يمكن أن تؤدي إلى تدهور جودة الزيت. التكاليف العالية: تكاليف الشحن والتوزيع يمكن أن تكون مرتفعة، مما يقلل من الربحية وقدرة التنافس في الأسواق الدولية.

. التسويق والدخول إلى الأسواق

نقص الاستراتيجيات الترويجية: عدم وجود استراتيجيات ترويجية فعالة للتعريف بالمنتج في الأسواق الجديدة يمكن أن يقلل من فرص النجاح. ضعف العلاقات التجارية: نقص الشبكات والعلاقات التجارية في الأسواق المستهدفة يمكن أن يعرقل الجهود التصديرية.

. التوافق مع اللوائح الدولية

التعقيدات البيروقراطية: التعامل مع متطلبات ولوائح التصدير المختلفة والمتغيرة يمكن أن يكون مرهقًا ويستغرق وقتًا طويلاً.

الامتثال لشهادات الجودة: قد يكون من الصعب الحصول على الشهادات والاعتمادات المطلوبة في الأسواق المختلفة بسبب تعقيد العمليات ومتطلباتها.

. التنافسية السعرية

التكلفة الإنتاجية: التكاليف العالية للإنتاج قد تجعل من الصعب التنافس مع المنتجين من الدول ذات التكلفة الأقل.

التغيرات في الأسعار: التقلبات في أسعار السوق العالمية يمكن أن تؤثر على الربحية والاستقرار المالي للمنتجين.

. التدريب والمهارات

نقص التدريب: قد يفتقر العاملون في الصناعة إلى التدريب الكافي على أفضل الممارسات في الإنتاج والتسويق والتصدير.

عدم المعرفة بالسوق: قلة الفهم العميق لاحتياجات وتفضيلات المستهلكين في الأسواق الدولية يمكن أن يعيق النجاح التصديري.

. الدعم الحكومي والتمويل

نقص الدعم الحكومي: قد يكون هناك نقص في الدعم الحكومي للتصدير، مثل تقديم الحوافز أو الدعم المالي لتحسين جودة الإنتاج والتسويق.

صعوبات في التمويل: قد يواجه المنتجون صعوبات في الحصول على التمويل اللازم لتحسين الجودة أو التوسع في الأسواق الدولية.

. الابتكار والتكنولوجيا

نقص الابتكار: قلة الاستثمارات في البحث والتطوير يمكن أن تحد من القدرة على تحسين المنتجات أو تطوير منتجات جديدة.

التكنولوجيا القديمة: الاعتماد على تقنيات إنتاج قديمة قد يؤثر على جودة الزيت وقدرته على المنافسة.

لمعالجة هذه الفجوات، يجب تبني استراتيجيات شاملة تشمل تحسين الجودة، الاستثمار في التكنولوجيا، تعزيز التدريب والتسويق، وتقوية العلاقات التجارية مع الأسواق الدولية.

((Hill, Deborah A. Capella University ProQuest
(.Dissertations & Theses, 2008. 3303697

١,٣ . أهمية الدراسة :

١,٣,١ . على المستوى النظري:

دراسة جودة المنتج على المستوى النظري تعد أساسية للعديد من الأسباب المهمة :

:تحسين رضا العملاء

الجودة العالية تساعد في تلبية توقعات العملاء وزيادة رضاهم. عندما يحصل العملاء على منتجات تفوق توقعاتهم، يزيد احتمال تكرار الشراء والتوصية بالمنتج للآخرين.

:المنافسة السوقية

في الأسواق التنافسية، الجودة تعتبر ميزة تنافسية حاسمة. الشركات التي تقدم منتجات ذات جودة أعلى غالبًا ما تجذب قاعدة عملاء أكبر.

:تقليل التكاليف

تحسين جودة المنتجات يمكن أن يقلل من التكاليف المتعلقة بالإنتاج المعيب، المرتجعات، والإصلاحات. الجودة الجيدة تساعد في تحقيق الكفاءة وتقليل الهدر.

تحسين السمعة

الشركات المعروفة بجودة منتجاتها تبني سمعة قوية في السوق، مما يزيد من ثقة العملاء والمستثمرين.

الامتثال للمعايير والقوانين

الامتثال لمعايير الجودة يساعد الشركات على تجنب المشكلات القانونية والالتزامات التنظيمية، ويضمن سلامة وموثوقية المنتجات.

الابتكار والتحسين المستمر

دراسة جودة المنتج تشجع على الابتكار والتحسين المستمر، مما يمكن الشركات من تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل.

تحسين جودة المنتجات يمكن أن يساهم في تحقيق الاستدامة البيئية من خلال تقليل الهدر واستخدام الموارد بكفاءة.

((Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. Academy of Management Review, 20(4), 986-1014))

١،٣،٢. على المستوى التطبيقي:

تحسين العمليات الإنتاجية

تطبيق مبادئ الجودة يساهم في تحسين العمليات الإنتاجية من خلال تحديد الأخطاء وتقليل الفاقد، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.

زيادة رضا العملاء

في المستوى العملي، تحسين جودة المنتج يؤدي إلى تقديم منتجات تفي بتوقعات العملاء أو تفوقها، مما يزيد من رضاهم ويعزز ولائهم للعلامة التجارية.

تقليل التكلفة الإجمالية

جودة المنتجات العالية تقلل من تكاليف الإصلاح والصيانة والضمان، حيث أن المنتجات الجيدة تكون أقل عرضة للعيوب والمشاكل.

تحسين سمعة الشركة

الشركات التي تركز على الجودة تبني سمعة قوية في السوق، مما يعزز الثقة بين العملاء والمستثمرين ويساعد في جذب عملاء جدد.

الامتثال للمعايير والجودة

الالتزام بمعايير الجودة يساعد الشركات على الامتثال للقوانين واللوائح المحلية والدولية، مما يحميها من الغرامات والعقوبات.

تعزيز الابتكار والتطوير المستمر

الجودة المستمرة تدفع الشركات للابتكار وتحسين المنتجات والخدمات بشكل دائم، مما يساعدها على البقاء في المقدمة.

تحقيق الاستدامة

تحسين جودة المنتجات يمكن أن يساهم في تحقيق الاستدامة البيئية من خلال تقليل الهدر والاستخدام الأمثل للموارد.

((Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm.
.Academy of Management Review, 20(4), 986-1014))

قائمة المراجع:

((<https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2005.09.001> Author: Irja Hyväri

Publication: International Journal of Project Management

Publisher: Elsevier

Date: April 2006))

((<https://doi.org/10.1201/9781003053156>

Total Quality Management (TQM)

Principles, Methods, and Applications

By Sunil Luthra, Dixit Garg, Ashish Agarwal, Sachin K. Mangla))

((<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2003.10.018>

International Journal of Production Economics

Volume 92, Issue 3, 18 December 2004, Pages 267-280

Quality tools and techniques: Are they necessary for quality management? Author: Juan José Tarí, Vicente Sabater))

مرجع: (Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm.)
.(Academy of Management Review, 20(4), 986-1014)

((Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. Academy of Management Review, 20(4), 986-1014)).

**Hill, Deborah A. Capella University ProQuest))
Dissertations & Theses, 2008. 3303697.))**

غفران محمد شاكر مكي

