

Course Name	مفاهيم التسويق الرقمي Digital Marketing Concepts
Course Code	MKT600
Lecture No.	04
Lecture Title	Lead Generation & Conversion Strategies

Lecture Glossary

	English Term	Arabic Term
1.	Segmentation, Targeting, and Positioning (STP)	التجزئة والاستهداف والتموضع (STP)
2.	Buyer Persona	شخصية المشتري
3.	Customer Journey	رحلة العميل
4.	Lead Generation	توليد العملاء المحتملين
5.	Conversion	التحويل
6.	Lead Magnet	مغناطيس العملاء المحتملين
7.	Lead Nurturing	رعاية العملاء المحتملين
8.	Inbound Sales	المبيعات الواردة
9.	Outbound Sales	المبيعات الصادرة

10.	Customer Referral Program	برنامج إحالة العملاء
-----	------------------------------	----------------------