

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي " التسويق  
عبر التطبيقات (Tik Tok) للشراء  
مستحضرات العناية والتجميل الكورية في  
المملكة العربية السعودية وتأثيرها على  
العميل"

اعداد الطالب: عفاف سالم بن شملان

الرقم الأكاديمي: 232001762

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University  
College of Media and Marketing  
Bachelor of Digital Marketing



**Title the study: The Impact of TikTok Marketing  
on Consumer Purchasing Behavior of Korean  
Skincare and Cosmetics in Saudi Arabia**

Prepared by

Name: afaf

salem bin

shamlan

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026