

الذكاء الاجتماعي وأثره على إدارة المشاريع: دراسة تطبيقية على شركات القطاع العام في مدينة الرياض.

إعداد الطالب/

مبارك راشد حزام الدوسري

إشراف/

العام الدراسي:

2026

التكليف الثاني - الأسبوع الثامن

أولاً: صياغة أسئلة البحث

السؤال الرئيس

ما أثر الذكاء الاجتماعي بأبعاده: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي على إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض؟

الأسئلة الفرعية

1. ما أثر رأس المال البشري في تحسين إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض؟
2. ما أثر رأس المال الهيكلي في تحسين إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض؟
3. ما أثر رأس المال العلائقي في تحسين إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض؟
4. كيف يسهم الذكاء الاجتماعي في تحسين عمليات التعلم والنمو داخل فرق المشاريع؟
5. ما دور الذكاء الاجتماعي في تحسين العمليات الداخلية للمشاريع في شركات القطاع العام؟
6. كيف يساعد الذكاء الاجتماعي في رفع مستوى رضا العملاء والمستفيدين من المشاريع العامة؟
7. ما التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاجتماعي في إدارة المشاريع داخل شركات القطاع العام بمدينة الرياض؟

وتأتي هذه الأسئلة من منطلق أن الذكاء الاجتماعي يساعد الأفراد على فهم الآخرين والتفاعل معهم بفاعلية، كما يدعم التواصل وحل النزاعات وبناء العلاقات الإيجابية داخل فرق العمل، وهي عناصر ضرورية لنجاح إدارة المشاريع (الدسوقي، 2008؛ الكيالي، 2011). كما أن إدارة المشاريع في القطاع العام تحتاج إلى تنسيق وتخطيط وتنفيذ فعال لتحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية وتنموية (عبد الهادي، 2011).

ثانياً: صياغة أهداف البحث

الهدف العام

يهدف البحث إلى التعرف على أثر الذكاء الاجتماعي بأبعاده المختلفة في تحسين إدارة المشاريع داخل شركات القطاع العام بمدينة الرياض، من خلال دراسة تأثير رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي على أداء المشاريع من حيث التعلم، النمو، العمليات الداخلية، ورضا العملاء.

الأهداف الفرعية

1. تحديد مفهوم الذكاء الاجتماعي وبيان مكوناته وخصائصه وأبعاده في سياق إدارة المشاريع .
2. تحليل أثر رأس المال البشري في تحسين أداء فرق العمل داخل المشاريع العامة .
3. دراسة أثر رأس المال الهيكلي في دعم العمليات الداخلية وتنظيم إجراءات إدارة المشاريع .
4. تحليل أثر رأس المال العلائقي في بناء علاقات إيجابية مع العملاء وأصحاب المصلحة .
5. توضيح دور الذكاء الاجتماعي في تعزيز التواصل الفعال وحل النزاعات داخل فرق المشاريع .
6. قياس أثر الذكاء الاجتماعي في تحسين التعلم والنمو ورفع كفاءة الأداء المؤسسي .
7. تحديد التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاجتماعي في شركات القطاع العام بمدينة الرياض .
8. تقديم توصيات تساعد على تعزيز استخدام الذكاء الاجتماعي في إدارة المشاريع العامة .

وتتبع هذه الأهداف من أهمية الذكاء الاجتماعي في تحسين التواصل، وتحفيز فرق العمل، وبناء علاقات فعالة، وهي عوامل تؤثر بشكل مباشر في نجاح المشاريع، خاصة في بيئات العمل المعقدة والمتنوعة (ثورنديك، 2011؛ عبد الهادي، 2011). كما أن الدراسات السابقة أشارت إلى أن الذكاء الاجتماعي يسهم في إدارة المشكلات التنظيمية، وتقليل الصراعات، وتعزيز الإبداع الإداري داخل المؤسسات (وردة عبداليدوم، 2024؛ نجلا حسن جمعة، 2018).

ثالثاً: صياغة فرضيات البحث

تصاغ فرضيات الدراسة بصيغة الفرضيات الصفرية عند مستوى الدلالة الإحصائية $\alpha \leq 0.05$ كما يلي:

الفرضية الرئيسية

H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لأبعاد الذكاء الاجتماعي، وهي: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي، على إدارة المشاريع بأبعادها: التعلم، النمو، العمليات الداخلية، ورضا العملاء، في شركات القطاع العام بمدينة الرياض.

الفرضيات الفرعية

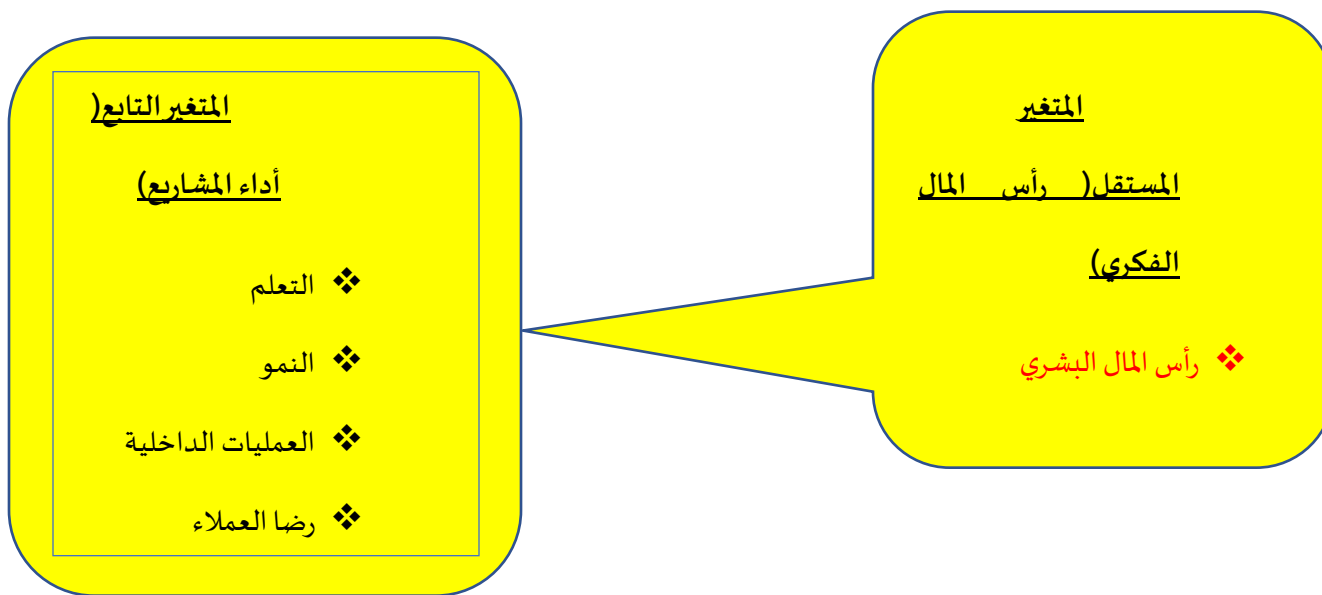
1. **H0-1** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لرأس المال البشري على إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض .
2. **H0-2** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لرأس المال الهيكلي على إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض .
3. **H0-3** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لرأس المال العلائقي على إدارة المشاريع في شركات القطاع العام بمدينة الرياض .
4. **H0-4** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لأبعاد الذكاء الاجتماعي على التعلم والنمو داخل المشاريع العامة .
5. **H0-5** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لأبعاد الذكاء الاجتماعي على تحسين العمليات الداخلية للمشاريع .
6. **H0-6** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$ لأبعاد الذكاء الاجتماعي على رضا العملاء والمستفيدين من المشاريع العامة .

وترتبط هذه الفرضيات بما أشار إليه البحث من أن أبعاد الذكاء الاجتماعي ترتبط إيجابيًا بأداء المشاريع، من خلال تحسين العمليات الداخلية، وتعزيز التعلم والنمو، وزيادة رضا العملاء .

رابعاً: نموذج البحث

المتغير المستقل: الذكاء الاجتماعي بأبعاده (رأس المال البشري - رأس المال الفكري - رأس المال العلائقي)

المتغير التابع: أداء المشاريع بأبعادها (التعلم - النمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء)



خامسًا: مكان التطبيق المقترح للبحث / الدراسة الميدانية

يقترح تطبيق الدراسة ميدانيًا على شركات القطاع العام في مدينة الرياض، وذلك لأنها تمثل بيئة مناسبة لدراسة أثر الذكاء الاجتماعي على إدارة المشاريع. وتتميز هذه الشركات بأنها تنفذ مشروعات عامة ذات أهمية اقتصادية واجتماعية، وتتطلب قدرًا عاليًا من التنسيق بين الإدارات والفرق المختلفة، بالإضافة إلى التعامل المستمر مع العملاء والمستفيدين وأصحاب المصلحة.

وتعد مدينة الرياض بيئة تطبيقية مناسبة للدراسة؛ نظرًا لكونها مركزًا إداريًا واقتصاديًا مهمًا في المملكة العربية السعودية، كما أن شركات القطاع العام فيها ترتبط بمشروعات تنموية وخدمية تتماشى مع متطلبات التطوير المؤسسي وتحسين كفاءة الأداء. وقد أوضح البحث أن المشاريع العامة تسهم في تحقيق التنمية، وتوفير الخدمات، وتعزيز الاستقرار الاجتماعي، وهو ما يجعل نجاح إدارتها أمرًا ضروريًا (عبد الهادي، 2011).

وتستهدف الدراسة العاملين في شركات القطاع العام، وبخاصة مديري المشاريع، ورؤساء الفرق، والمشرفين، والموظفين المشاركين في تخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع.

سادسًا: منهجية البحث المقترحة

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ لأنه الأنسب لدراسة أثر الذكاء الاجتماعي على إدارة المشاريع. فالمنهج الوصفي يساعد على توضيح مفاهيم الذكاء الاجتماعي وإدارة المشاريع وأبعادهما، بينما يساعد المنهج التحليلي على قياس العلاقة بين المتغيرات واختبار الفرضيات إحصائيًا.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في شركات القطاع العام بمدينة الرياض، وخاصة الفئات المرتبطة بإدارة المشاريع، مثل مديري المشاريع، والمشرفين، ورؤساء الأقسام، وأعضاء فرق العمل.

عينة الدراسة

تعتمد الدراسة على عينة من العاملين في شركات القطاع العام بمدينة الرياض. ووفقاً لما ورد في البحث، فقد شارك في الدراسة 579 مشاركاً من العاملين في شركات القطاع العام، وبلغت نسبة الاستجابة 94%، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

أداة جمع البيانات

تعتمد الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، لأنها مناسبة لقياس اتجاهات أفراد العينة حول أثر الذكاء الاجتماعي على إدارة المشاريع.

وتتكون الاستبانة من قسمين:

1. القسم الأول: البيانات الشخصية والوظيفية، مثل العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، سنوات الخبرة، وطبيعة العمل .
2. القسم الثاني: فقرات تقيس متغيرات الدراسة، وتشمل :
 - أبعاد الذكاء الاجتماعي: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي .
 - أبعاد إدارة / أداء المشاريع: التعلم، النمو، العمليات الداخلية، رضا العملاء .

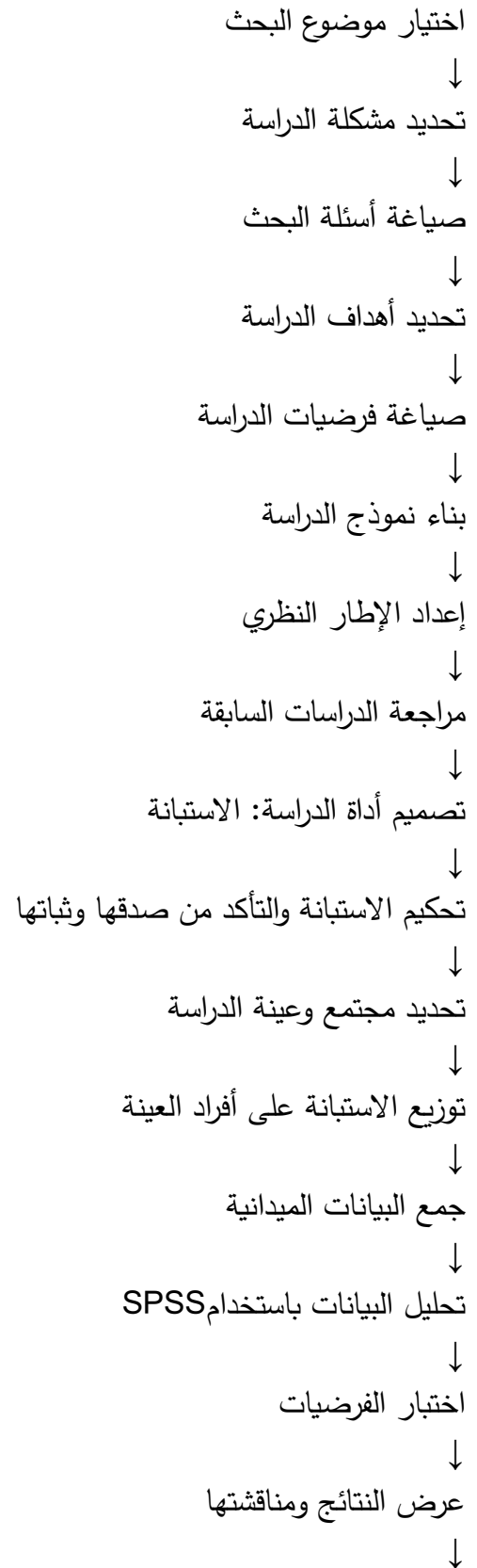
أساليب التحليل الإحصائي

يقترح استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات من خلال:

1. التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص العينة .
2. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقياس اتجاهات الاستجابات .
3. معامل كرونباخ ألفا لاختبار ثبات أداة الدراسة .
4. معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين الذكاء الاجتماعي وإدارة المشاريع .
5. تحليل الانحدار البسيط والمتعدد لاختبار أثر أبعاد الذكاء الاجتماعي على إدارة المشاريع .

سابعاً: المخطط المقترح للمشروع

يمر المشروع البحثي بمجموعة من الخطوات المنظمة كما يلي:



صياغة التوصيات والمقترحات



إعداد قائمة المراجع والملحقات

ثامناً: جدول المحتويات المقترح

المُلخَص

الإهداء

الشكر والتقدير

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهمية الدراسة

1.4 أهداف الدراسة

1.5 أسئلة الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 نموذج الدراسة

1.8 أسباب اختيار الموضوع

1.9 حدود الدراسة

1.10 مصطلحات الدراسة

1.11 الدراسات السابقة

1.12 المنطلقات النظرية للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: الذكاء الاجتماعي

- 2.1 مقدمة
- 2.2 مفهوم الذكاء الاجتماعي
- 2.3 أهمية الذكاء الاجتماعي
- 2.4 أبعاد الذكاء الاجتماعي
- 2.5 الوعي الاجتماعي
- 2.6 إدارة العلاقات
- 2.7 الفهم العاطفي
- 2.8 القدرة على حل النزاعات
- 2.9 تطور الذكاء الاجتماعي تاريخياً
- 2.10 أثر الذكاء الاجتماعي في الإدارة والتنظيم
- 2.11 الذكاء الاجتماعي والقيادة
- 2.12 تحديات تنمية الذكاء الاجتماعي
- 2.13 أساليب تطوير الذكاء الاجتماعي

المبحث الثاني: إدارة / أداء المشاريع العامة

- 2.14 مفهوم إدارة المشاريع
- 2.15 أهمية إدارة المشاريع العامة
- 2.16 خصائص ومميزات المشاريع العامة
- 2.17 التمويل الحكومي
- 2.18 الأهداف غير الربحية
- 2.19 الرقابة والإشراف الحكومي
- 2.20 التركيز على البنية التحتية
- 2.21 توفير فرص العمل
- 2.22 تعزيز التنمية المستدامة
- 2.23 المعوقات التي تواجه المشاريع العامة
- 2.24 علاقة الذكاء الاجتماعي بإدارة المشاريع

الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها

- 3.1 تمهيد
- 3.2 نوع وطبيعة الدراسة
- 3.3 منهج الدراسة
- 3.4 مجتمع الدراسة
- 3.5 عينة الدراسة
- 3.6 أداة الدراسة
- 3.7 صدق أداة الدراسة
- 3.8 ثبات أداة الدراسة
- 3.9 أساليب جمع البيانات
- 3.10 الأساليب الإحصائية المستخدمة

الفصل الرابع: تحليل البيانات واختبار الفرضيات

- 4.1 تمهيد
- 4.2 وصف خصائص عينة الدراسة
- 4.3 التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة
- 4.4 اختبار الفرضية الرئيسية
- 4.5 اختبار الفرضيات الفرعية
- 4.6 مناقشة النتائج

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

- 5.1 تمهيد
- 5.2 نتائج الدراسة
- 5.3 توصيات الدراسة
- 5.4 مقترحات لدراسات مستقبلية

المراجع
الملحقات

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- أبو ناعم . (2002). *الذكاء الاجتماعي ودوره في مواجهة المشكلات الإدارية*.
- أحمد، أحمد ربيع جابر. (2021). *الذكاء الاجتماعي وعلاقته ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان*.
- أفنان محمد عمر يسري. (2019). *الذكاء الاجتماعي وأثره على إدارة المشروعات العامة*.
- الدسوقي . (2008). *الذكاء الاجتماعي والتفاعل الاجتماعي*.
- الكيالني . (2011). *الذكاء الاجتماعي والإبداع في بيئة العمل*.
- المطيري . (2011). *الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالقدرات المعرفية والاجتماعية*.
- ثابت، وآخرون . (2016). *إدارة المشاريع وأداء فرق العمل*.
- ثورنديك . (2011). *الذكاء الاجتماعي والقدرة على التعامل مع الآخرين*.
- طه . (2007). *الذكاءات المتعددة والذكاء الاجتماعي*.
- عبد الهادي . (2011). *إدارة المشاريع وفعالية فرق العمل*.
- كرمة . (1994). *الذكاء الاجتماعي في المهن الإنسانية والإدارية*.
- ملياني، عبد الكريم. (2017). *الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالكفاءات القيادية لدى مديري المؤسسات التربوية: دراسة ميدانية بالمؤسسات التربوية لولاية المسيلة*.
- نجلا حسن جمعة. (2018). *دور الذكاء الاجتماعي للقادة في تحقيق الإبداع الإداري للمنظمة: دراسة ميدانية بالتطبيق على هيئة قناة السويس*.

نوره إبراهيم الناصر. (2019). الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالرضا عن الحياة لدى طلبة جامعة الملك سعود في ضوء بعض المتغيرات.

وردة عبداليدوم. (2024). دور الذكاء الاجتماعي في إدارة المشكلات التنظيمية: دراسة ميدانية بالمؤسسات الإنتاجية في مدينة بسكرة.

وجد حسني سعود سقالله. (2022). الذكاء الاجتماعي وأثره على إدارة المشروعات العامة.

ثانيًا: المراجع الأجنبية

Afzal, A., et al. (2018). The impact of project managers' competencies, emotional intelligence, and transformational leadership on project success.

Ayub, F. (2019). The impact of emotional intelligence on project success in project management.

Jain, & Saxena. (2013). Social intelligence levels among university students in light of gender and specialization.

Manzoor, N. (2017). Impact of emotional intelligence, project managers' competencies, and transformational leadership on project success: An empirical perspective.

Zhang, Q., & Hao, S. (2018). Project managers' intelligence and project performance: A meta-analysis.