

كلية الإعلام والتسويق

قضايا إعلامية DGM335

د.منى المصري

(المسار الثالث معضلة العامل الرقمي

العربي لو كنت مستشارا إعلاميا واقتصاديا،

كيف تتصح منشئي المحتوى الرقمي في

البيئة العربية بحماية حقوقهم الاقتصادية

في ظل غياب التنظيم النقابي

بالحماية الاجتماعية الحالية؟)

شيماء أحمد قصاب

241001834

التكليف الثالث الأسبوع الثالث

الفصل الدراسي الثاني / من عام 2026

حماية الحقوق الاقتصادية لصانع المحتوى الرقمي في ظل غياب التنظيم النقابي

في ظل غياب المظلة النقابية والحماية الاجتماعية المؤسسية، يواجه صانع المحتوى الرقمي تحديات جمة في صون حقوقه الاقتصادية. ومع ذلك ثمة مسارات عملية متعددة يمكن لصانع المحتوى سلوكها لضمان هذه الحقوق.

المسارات العملية لصون الحقوق الاقتصادية:

١. بناء شبكات تضامنية بين صنّاع المحتوى:

تُتيح تبادل الخبرات، ورصد الجهات غير الموثوقة، والتحذير منها بصورة استباقية.

٢. التعامل كمؤسسة صغيرة قائمة بذاتها:

ينبغي أن يمتلك ملفاً مهنيّاً متكاملًا يضم جداول تسعير محدّثة، وعقوداً جاهزة للتوقيع

وسجلات موثّقة تُثبت ملكيته الفكرية وتورّخ أعماله.

ويُعدّ التوثيق القانوني والتقني ركيزة لا غنى عنها للحدّ من سرقة الجهد الإبداعي والتعدي على حقوق الملكية.

وفيما يلي أبرز التوصيات التي يجدر بكل صانع محتوى اعتمادها منهجاً راسخاً:

١. التسجيل المبكر وإثبات الملكية:

لا تنتظر حتى يُنتهك حقك لتُثبتته؛ بادر بتوثيق تاريخ النشر، وأدرج علامات مائية رقمية في محتواك

فالأولوية الزمنية في الإثبات تمنحك موقفاً قانونياً أمتن

٢. تنويع مصادر الدخل وعدم الاتكاء على منصة واحدة:

إن ربط إيراداتك بمنصة بعينها يُعرّضك لمخاطر جسيمة خارجة عن إرادتك لذا وزّع مصادر دخلك بين

الإعلانات، والاشتراكات، والرعايات التجارية، والمنتجات الرقمية، لتحقيق استقرار مالي حقيقي

٣. وضع سياسة تسعير واضحة ومدرّسة:

التسعير العشوائي يُضعف قيمتك السوقية ويُرسّخ صورة غير احترافية. حدّد أسعار خدماتك ومحتواك

وحملاتك الإعلانية وفق معايير موضوعية تشمل: حجم الجمهور، ومدة الاستخدام، ونطاق التوزيع

٤. التعاقد الكتابي وتجنّب الاتفاقيات الشفهية:

أي تعاون مع شركة أو منصة يجب أن يُعَيّد بعقد مكتوب يُحدّد بدقة: نطاق الاستخدام، ومدة الترخيص

وعدد مرات النشر، والمقابل المالي، وحق إعادة الاستخدام. العقد الشفهي ليس ضماناً بل هو مجازفة

٥. منح تراخيص محدودة ومؤقتة وقابلة للمراجعة:

لا تتنازل عن حقوقك كاملةً. منح تراخيص محدّدة النطاق والمدة، مع الاحتفاظ بحقك في المراجعة والتجديد أو الإلغاء

٦. إدراك أن المنصة وسيلة لا مالك:

المنصة أداة توزيع لا جهة ملكية لمحتواك. احتفظ دائماً بنسخ أصلية من أعمالك خارج أي منصة

وتذكّر أن شروط الاستخدام قابلة للتغيير في أي وقت

٧. الاستعانة بالاستشارة القانونية في المواقف الحرجة:

لا تُقدّم على التفاوض مع جهات إعلامية كبرى أو شركات إعلانية أو منصات رقمية دون الاستئناس برأي

مستشار قانوني متخصص فالتكلفة الوقائية أهون بكثير من تكلفة الدعاوى اللاحقة

خلاص القول:

حوّل محتواك من مادة مجانية مفتوحة إلى حق اقتصادي موثّق، مُسرّر، ومحمي قانونياً فالمحتوى الذي لا يحمله عقد ولا يصونه توثيق، هو

محتوى مكشوف للاستغلال وعليك أن تُدير حضورك الرقمي بعقلية المؤسسة لا بعقلية الهاوي.

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)

(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)

أولاً: معلومات عامة وبيانات التكليف

• اسم الطالب الثلاثي: شيماء أحمد قصاب

• الرقم الجامعي: 241001834

• اسم المساق / النشاط : قضايا إعلامية DGM335

• عنوان التكليف / الواجب:

(المسار الثالث معضلة العامل الرقمي العربي لو كنت مستشارا إعلاميا واقتصاديا

كيف تنصح منشئي المحتوى الرقمي في البيئة العربية بحماية حقوقهم الاقتصادية

في ظل غياب التنظيم النقابي بالحماية الاجتماعية الحالية؟)

• تاريخ التسليم: 2026 / 6 / 25 م

• رقم المحاضرة : المحاضرة الثالثة

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات

يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني (توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	Manus AI	منخفضة	1	اقتراح عناوين
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية (تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)				
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	Manus AI	متوسطة	3	إعادة صياغ جمل وتدقيق لغوي
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي (تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)				

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين

مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟

أضفت مسودة من النص الذي كتبتة، وطلبت منه أعد صياغة الجمل بأسلوب أكثر احترافية ووضوحاً مع الحفاظ الكامل على المعنى الأصلي ، وقم بإجراء تدقيق لغوي ونحوي شامل وتصحيح الأخطاء الإملائية وعلامات الترقيم دون إضافة أفكار جديدة أو حذف أي معلومات من النص.

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟

وقعت الأداة في أخطاء فنية تتعلق بعلامات الترقيم، حيث استخدمت علامات التنصيص بشكل مفرط وغير دقيق في مواضع لا تتطلب ذلك مما أدى إلى تشتيت انتباهية النص قمت بنفسي وبناءً على خبرتي البسيطة بتعديل هذه العلامات وحذف الزائد منها.

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

تظهر بصمتي المستقلة في تقديم الرؤية الجوهرية للعمل:حيث إنني من اقترح فكرة إنشاء مجموعات مهنية لصناع المحتوى لتبادل الخبرات والتحذير من الجهات غير الموثوقة كبديل عملي للتنظيم النقابي. تكمن إضافتي الفكرية في ابتكار هذه الحلول الواقعية التي تتناسب مع بيئة العمل الرقمي بينما اقتصر دور الأداة على المساعدة في إعادة صياغة الجمل وتدقيق اللغوية فقط.

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالب / شيماء أحمد قصاب

• تاريخ: 25 / 6 / 2026 م