

مهارات بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / ميرفت محمد

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



أخلاقيات الإعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق

رابط البحث : https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601.html

Chapter
5

أهداف الدراسة

- أهداف الدراسة:

- (١) رصد الدراسات العلمية التي تناولت أبرز التحولات في أخلاقيات الإعلام الرقمي في المدارس الأكاديمية المختلفة من ناحية القوانين ومواثيق الشرف والتشريعات، والقائمين بالاتصال، والجمهور، والوسيلة المستخدمة.
- (٢) تحديد الموضوعات والمجالات البحثية التي تناولتها دراسات وبحوث أخلاقيات الإعلام الرقمي.
- (٣) رصد الأطر المنهجية والنظرية والفكرية لدراسات وبحوث أخلاقيات الإعلام الرقمي.
- (٤) التحليل الكيفي للبحوث والدراسات المعنية بأخلاقيات الإعلام الرقمي.
- (٥) تقديم رؤية نقدية للتراث العلمي في مجال البحوث والدراسات التي تناولت أبرز التحولات مجال أخلاقيات الإعلام الرقمي.
- (٦) تقديم مؤشرات كمية عن بحوث ودراسات أخلاقيات الإعلام الرقمي للتعرف على أوجه القصور في بعض مجالات البحث.

البرنامج التحليلي

استخدم الباحث المنهج الدراسات التحليلية من المستوى الثاني ذات طابع كافي
بإستخدام meta analysis

تأثير الإعلام الاجتماعي على الوعي الديني لدى الشباب في المجتمع السعودي

رابط البحث : https://altk.journals.ekb.eg/article_116670.html

أهداف البحث:-

- ١- التعرف على مدى اهتمام الشباب السعودي بقنوات الإعلام الاجتماعي.
- ٢- رصد بعض قنوات الإعلام الاجتماعي الأكثر تأثيراً في الشباب السعودي.
- ٣- رصد أهم الموضوعات الدينية التي تم اكتسابها والحصول عليها من الإعلام الاجتماعي بقنواته المختلفة.
- ٤- الكشف عن الآثار الايجابية والسلبية الناتجة عن استخدامات قنوات الإعلام الاجتماعي.
- ٥- التعرف على معدل تعرض عينة الدراسة لقنوات الإعلام الاجتماعي.
- ٦- التعرف على دوافع الشباب السعودي نحو قنوات الإعلام الاجتماعي ومدى تأثير ذلك في الوعي الديني لديهم.

المجلد الأول - العدد الثالث - يوليو ٢٠١٩

تأثير الإعلام الاجتماعي على الوعي الديني لدى الشباب
أ/ فهد يحيى السميح

١٧٣

- ٧- الكشف عن العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وقنوات الإعلام الاجتماعي وتأثير تلك العلاقة على الوعي الديني لدى الشباب السعودي.
- ٨- التعرف على مدى مساهمة المضامين الدينية المطروحة من خلال قنوات الإعلام الاجتماعي في زيادة المعلومات الدينية لدى عينة المبحوثين من الشباب.
- ٩- رصد أهم القيم الدينية الإسلامية التي اكتسبها الشباب السعودي من خلال تعرضهم وتأثرهم بقنوات الاعلام الاجتماعي.
- ١٠- اختبار العلاقة بين الخصائص الديموغرافية للمبحوثين ومدى استفادتهم في تحصيل واكتساب المعلومات والمعارف الدينية الإسلامية من خلال قنوات الإعلام الاجتماعي.
- ١١- قياس درجة الوعي الديني لدى الشباب من خلال تعرضهم لقنوات الاعلام الاجتماعي.
- ١٢- التعرف على درجة المسؤولية الاجتماعية لقنوات الاعلام الاجتماعي في الالتزام بالقيم والثقافة الإسلامية من وجهة نظر الشباب السعودي.

البرنامج التحليلي

استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي مستخدمًا البرنامج SPSS20



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً للمتابعة....

