

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أهمية دور سلسلة التوريد في الشركات

أسم الطالب
حنان سليمان رجب مزيد
221000998

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
الفصل الثاني - 2025

جدول المحتويات

3.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4.....	1.1. المقدمة:
5.....	1.2. مشكلة الدراسة
5.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6.....	1.3. أهمية الدراسة
6.....	1.3.1. على المستوى النظري:
6.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
7.....	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

- 1- تعتبر إدارة سلسلة التوريد من العناصر الهامة والإستراتيجية لنجاح وإستمرارية عمل أي منظمة نظراً للتسارعات المتزايدة في بيئة الأعمال والذي يتطلب وجود إدارة تعمل بدقة وجودة عالية لتساند المنظمة في تحقيق أهدافها.
- 2- تتضمن إدارة سلسلة التوريد مجموعة من الأنشطة المتعلقة بالتخطيط، الشراء، الإنتاج، التوزيع، خدمة العملاء حتى يتم ضمان إيصال المنتج أو الخدمة إلى المستهلك.
- 3- لا تقل أهمية إدارة سلسلة التوريد عن باقي الإدارات الأخرى في المنظمة وهي الإدارة التي تساند جميع الإدارات في تنفيذ أعمالها.
- 4- من أساسيات عمل إدارة سلسلة التوريد السعي دائماً إلى استخدام الموارد بطريقة تلبي الإحتياجات الحالية والتخطيط لتلبية الإحتياجات المستقبلية مع الأخذ بعين الإعتبار تقليل التكاليف وتحسين الجودة وتسريع زمن الإستجابة.
- 5- الإدارة الحديثة لسلسلة التوريد تسعى إلى الإستخدام الأمثل للتكنولوجيا المتاحة من خلال البرمجيات المختلفة وكذلك إدخال الذكاء الإصطناعي في إجراءات العمل بما يتناسب مع نشاط المنظمة وأيضاً زيادة الإعتماد على إستخدام الأجهزة الإلكترونية الذكية.
- 6- هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف المعايير اللازمة لإبراز دور سلسلة التوريد الفعال في تحقيق الكفاءة التشغيلية وتحقيق مفهوم الإستدامة في نشاط المنظمة.

1.2. مشكلة الدراسة

بالرغم من الدور المحوري والأهمية المتزايدة لوجود إدارة سلاسل التوريد، إلا أنه مازال العديد من منظمات الأعمال، خاصة في الدول النامية، لا تزال تواجه تحديات في بناء وتطوير سلاسل توريد متكاملة وفعالة وذلك بسبب الضعف في التنسيق الإداري بين الأقسام المختلفة، وضعف في بنية الشبكات اللوجستية، وتأخر التسليم، وزيادة التكاليف التشغيلية، وأيضاً نقص الكفاءات الفنية وعدم تكامل الأنظمة التكنولوجية الداعمة لدور سلاسل التوريد.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- 1- قلة الدراسات التي تناولت تأثير فعالية سلاسل التوريد على الأداء العام للمنظمة.
- 2- نقص النماذج التحليلية التي تناقش العلاقة بين الكفاءة اللوجستية والميزة التنافسية.
- 3- عدم وجود ورش العمل بشكل دوري لمناقشة أهمية دور إدارة سلسلة التوريد في المنظمات والتحديات المختلفة التي تواجهها.
- 4- التقليل من أهمية إدارة سلاسل التوريد لدى بعض المنظمات.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- 1- ضعف تطبيق مفاهيم إدارة سلسلة التوريد في المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- 2- عدم الاعتماد على استخدام التكنولوجيا الحديثة التي تدعم قرارات سلسلة التوريد وتسهل أداءها.
- 3- عدم البحث عن تعيين الكفاءات البشرية المؤهلة لإدارة سلسلة التوريد.
- 4- عدم التركيز على تدريس هذا النموذج الإداري في الجامعات.

السؤال الرئيسي للدراسة:

ما مدى أهمية ودور سلاسل التوريد في تحسين أداء المنظمات وزيادة قدرتها التنافسية؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

- 1- التركيز على تطبيق المفاهيم والمعايير الحديثة لإدارة سلاسل التوريد.
- 2- زيادة التركيز على الدراسات التحليلية التي تسهم في إثراء دور سلاسل التوريد في المنظمات ونتائجها الإيجابية في حال تم تطبيقها بالشكل المطلوب.
- 3- تشجيع الأفراد على الإنضمام في عمل إدارة سلاسل التوريد وخلق بيئة عمل جاذبة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- 1- مساعدة الشركات في تطبيق المعايير الفعالة في إدارة سلاسل التوريد.
- 2- تقديم التوصيات المستمرة في تحسين الأداء التشغيلي لسلسلة التوريد.
- 3- تفعيل دور التقارير التحليلية التي تبرز دور سلاسل التوريد في المنظمات ومدى إنعكاس أدائها على تقليل التكلفة وتحسين الجودة.

قائمة المراجع

1. أهمية سلسلة التوريد في بيانات الإنتاج الحديثة - مركز الفرات
2. دور إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية - المنصة العربية
3. سلاسل التوريد: المفهوم، المراحل، التحديات، وأفضل الممارسات لتحسينها - اقتصاديو العرب
4. دور إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية - موضوع