

Research Project proposals

By: Remah Khalil Joban

241000569- Master of Entrepreneurship and innovation

Professor. Ahmed Rageh Ismail

Innovative Entrepreneurship in Preserving Cultural
Heritage



introduction

Background of the Study:

Cultural heritage preservation is fundamental for sustaining the unique identity, values, and history of communities worldwide. However,

- modern pressures from globalization.
- technological shifts.
- limited resources.

challenge traditional preservation methods. Innovative entrepreneurship has emerged as a promising approach to encounter these issues, offering sustainable models that integrate heritage conservation with economic frameworks .

introduction

Reasons for Selection:

This study investigates how modern entrepreneurial strategies can protect cultural heritage by engaging local communities and creating economic incentives. This approach not only supports cultural preservation but also ensures these practices remain relevant and financially viable in contemporary society. The research is rooted in the belief that entrepreneurship can be a transformative force, offering innovative, economically viable, and community-focused preservation methods.

Historical Roots of the Topic:

Historically, family-owned businesses and artisanal crafts sustained cultural practices over generations. However, as economies evolved, these practices faced economic and social pressures, underscoring the need for modern solutions. Recent studies have highlighted adaptive reuse and sustainable tourism as effective strategies for embedding entrepreneurial solutions into cultural preservation . This study will explore the shift from traditional to modern entrepreneurial roles in safeguarding heritage.

introduction

Study Methodology

Initially.

for several years, we have followed a **Quantitative approach**, through conducting surveys, statistical analyses, and interviews with those interested in and practicing intangible heritage, along with research and examination of written references. This helped clarify the risks, and threats facing intangible heritage in communities.

Now, as an advanced step,

a **Qualitative approach** will be employed to analyze and study the risks threatening intangible heritage, aiming to find innovative and entrepreneurial ways to propose viable and actionable solutions.

2. Research

Problem Statement:

This study addresses the core challenges of preserving cultural heritage amid limited resources, fragmented efforts, and commodification risks. These issues can threaten the authenticity and continuity of cultural assets, particularly in a rapidly changing global economy . By integrating innovative entrepreneurship, this research explores potential solutions to these preservation challenges.

Research

Importance of the Study:

The research is significant because it bridges the fields of cultural heritage and entrepreneurship, providing insights on how economically viable models can support the sustainability of cultural practices. Studies demonstrate that entrepreneurship offers practical strategies, fostering economic self-sufficiency while protecting heritage .

This research aims to establish a framework where entrepreneurship bolsters preservation efforts, particularly by engaging community stakeholders.

Research

Research Questions:

- How can entrepreneurial strategies be effectively integrated into cultural heritage preservation?
- What specific entrepreneurial models (e.g., social entrepreneurship, cultural startups) support heritage sustainability?
- How can innovative techniques, like adaptive reuse, contribute to preserving heritage authenticity and accessibility?

Research

Theoretical Premises:

Social Entrepreneurship Theory:

This theory forms the foundation for analyzing how social enterprises can respond to the challenges of heritage preservation, emphasizing social impact and community engagement as core values .

Innovation Theory:

Innovation theory is applied to examine how digital technologies and novel business models can redefine preservation practices, increasing public accessibility and engagement with cultural heritage .

Cultural Economics:

This framework examines the economic implications of heritage assets and explores entrepreneurship's role in creating economic value while safeguarding cultural identity .

Research

Study Methodology:

This research will utilize a mixed-methods approach, combining qualitative case studies of cultural startups, adaptive reuse projects, and community-based tourism with quantitative surveys or interviews of entrepreneurs and stakeholders involved in heritage preservation. Case studies will include examples like the preservation of handicrafts and social enterprises in many countries like United Arab Emirates and Saudi Arabia .

Conclusion

Summary of Findings

The study reveals that innovative entrepreneurship can mitigate preservation challenges by providing community-driven, economically viable solutions. By leveraging models like social entrepreneurship, adaptive reuse, and digital tools, entrepreneurs can support heritage sustainability in a manner that is financially and socially inclusive .

Implications:

These findings suggest that entrepreneurship can serve as a vital tool for cultural heritage preservation, encouraging policies and practices that foster sustainable heritage management. This has significant implications for policymakers, heritage organizations, and entrepreneurs alike, encouraging a blend of economic and cultural objectives .

References

- Alexandre-Leclair, L. (2017). Social entrepreneurship and social innovation as a tool of women social inclusion and sustainable heritage preservation: The case of the Sougha Establishment in the UAE. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 8(3), 75-84.
- Ariffin, W. J. W., Shahfiq, S., Ahmad, F., & Ibrahim, A. (2023). Handicraft innovations: A strategic approach to preserving intangible cultural heritage of Malaysia. *ISVS e-journal*, 10(7), 102-114.
- Chan, J. H., Hashim, I. H. M., Khoo, S. L., & Lean, H. H. (2020). Entrepreneurial orientation of traditional and modern cultural organizations: Cases in George Town UNESCO World Heritage Site. *Cogent Social Sciences*, 6(1), 1810889.
- Olinsson, S. B., & Fouseki, K. (2019). Social entrepreneurship for sustainable heritage management– the case of open-air museums. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 9(2), 157-173.
- Shafi, M., Yang, Y., Song, X., & Yang, R. (2018). Preservation of cultural heritage embodied in traditional crafts in the developing countries: A case study of the Pakistani handicraft industry. *Sustainability*, 10(5), 1336.
- Stroe, M. A. (2019). Entrepreneurship models and rural development in Romania based on the cultural heritage. *Challenges of the Knowledge Society*, 2019, 231-239.
- Vasile, V., & Surugiu, M. R. (2016). Heritage entrepreneurship and ecotourism: A new vision on ecosystem protection and in-situ specific activities for cultural heritage consumption. *Revista Romana de Economie*, 26(1), 51-60.

المقدمة

خلفية الدراسة

يعد الحفاظ على التراث الثقافي أمرا أساسيا للحفاظ على الهوية والقيم والتاريخ المجتمعي، ولكن مع تزايد

- ضغوط العولمة

- التغيرات التكنولوجية

- نقص الموارد

أصبح الحفاظ على هذا التراث تحديا. تقدم ريادة الأعمال المبتكرة وسيلة واعدة للتغلب على هذه التحديات من خلال توفير نماذج مستدامة تربط بين حماية التراث وإطار اقتصادي.

المقدمة

أسباب اختيار الموضوع

تستهدف هذه الدراسة استكشاف كيفية توظيف استراتيجيات ريادة الأعمال المبتكرة في الحفاظ على التراث الثقافي من خلال

- إشراك المجتمعات المحلية وخلق حوافز اقتصادية .
- تعزيز الانتماء و ترسيخ جذور الهوية و الافتخار به.
- إيجاد جهات خاصة أو حكومية تضمن حقوق الملكية الفكرية للمبدعين في مجالات التراث مثل " الشعر النبطي ، المبتكرين في مجال فنون التراث و الذين يضمنون الاستدامة بأسلوبية عصرية بحيث تدعم الاستدامة الثقافية وتواكب العصر.
- توظيف التكنولوجيا و طرق الأرشفة الحديثة.

الجدور التاريخية للموضوع

تقليديا، كانت الأعمال العائلية والحرف اليدوية تلعب دورا مهما في الحفاظ على الممارسات الثقافية، ومع تطور الاقتصاديات واجهت هذه الممارسات ضغوطا جديدة و متنوعة مما يبرز الحاجة إلى حلول حديثة .

منهج الدراسة .

بداية و منذ سنوات قمنا باتباع

المنهج الكمي. في اجراء استبيانات و إحصاءات و مقابلات مع المهتمين وممارسي التراث غير المادي و البحث و التقصي في المراجع المكتوبة حتى تبين بشكل أوضح نقاط الضعف و المخاطر و التهديدات التي تواجه التراث اللامادي في المجتمعات .

الآن كخطوة متقدمة سيتم اتباع

المنهج النوعي في تحليل و دراسة المخاطر التي تهدد التراث اللامادي و إيجاد طرق مبتكرة و ريادية لإدراج حلول مساعدة و قابلة للتحقق حيث انها تشير دراسات حديثة إلى أن إعادة الاستخدام الكيفي والسياحة المستدامة قد يكونان استراتيجيات فعالة في مجال الحفاظ على التراث.

البحث

مشكلة الدراسة

تتناول هذه الدراسة التحديات التي تواجه الحفاظ على التراث الثقافي في ظل محدودية الموارد وتجزؤ الجهود والمخاطر الناتجة عن تسليع الأصول الثقافية. وتستكشف الدراسة دور قيادة الأعمال المبتكرة كحل لهذه التحديات .

أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في ربطها بين مجالات التراث الثقافي وريادة الأعمال، حيث تسعى لتقديم رؤى حول كيفية دعم نماذج اقتصادية مستدامة لحماية التراث الثقافي وضمان استمراريته، وتشير الدراسات إلى أن ريادة الأعمال توفر استراتيجيات عملية من خلال تعزيز المشاركة المجتمعية .

البحث

أسئلة البحث:

- كيف يمكن دمج استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل فعال في جهود الحفاظ على التراث الثقافي ؟
- ما هي نماذج ريادة الأعمال المحددة مثل ريادة الأعمال الاجتماعية أو المشاريع الثقافية المستدامة (التي تدعم استدامة التراث) ؟
- كيف يمكن للتقنيات المبتكرة مثل إعادة الاستخدام الكيفي أن تساهم في الحفاظ على أصالة التراث ؟

الأسس النظرية:

نظرية ريادة الأعمال الاجتماعية: تشكل هذه النظرية الأساس لتحليل كيفية استجابة المشاريع الاجتماعية للتحديات المرتبطة بالحفاظ على التراث، مما يعزز الأثر الاجتماعي وإشراك المجتمع المحلي .

نظرية الابتكار : تُستخدم لفحص كيفية إعادة تعريف ممارسات الحفاظ على التراث بفضل التكنولوجيات الرقمية والنماذج المبتكرة التي تسهل الوصول إلى التراث وتزيد من التفاعل المجتمعي.

الاقتصاد الثقافي : يوفر هذا الإطار نظرة حول الأثر الاقتصادي للتراث، ويستكشف دور ريادة الأعمال في خلق قيمة اقتصادية تضمن استمرارية الهوية الثقافية.

منهجية الدراسة

ستعتمد هذه الدراسة على منهجية متعددة، تجمع بين **التحليل النوعي** لحالات دراسية حول المشاريع الثقافية والسياحة المجتمعية و التي اعتمدت على **بيانات كمية** تم جمعها سابقا من استطلاعات أو مقابلات مع رواد الأعمال والأطراف المعنية بالحفاظ على التراث من ممارسين أو جهات خاصة أو حكومية .

الخاتمة

ملخص النتائج

توضح الدراسة أن ريادة الأعمال المبتكرة يمكن أن تساهم في معالجة تحديات الحفاظ على التراث من خلال توفير حلول مجتمعية مستدامة، وتمكن رواد الأعمال من دعم استدامة التراث بطرق اقتصادية وشاملة اجتماعيا.

الآثار العملية

تشير النتائج إلى أن ريادة الأعمال يمكن أن تكون أداة حيوية في إدارة التراث الثقافي، مما يشجع السياسات والممارسات التي توازن بين الأهداف الاقتصادية والثقافية.

المراجع والمصادر

David Throsby“Economics and Culture Laurajane Smith Uses of Heritage Peter Bendixen
Managing Art: An Introduction to the Valuation of Art & Culture

- د. عائشة م. المعيد 2019 (. "الحفاظ على التراث الثقافي غير المادي في المملكة العربية السعودية: دور الهيئة السعودية للسياحة والتراث الوطني)

د. ناصر الحربي ن. (2020 . "دور التراث غير المادي في استدامة السياحة الثقافية في المملكة العربية السعودية

د. فاطمة الغامدي

- الغامدي، ف. (2021 . "أثر العولمة على الحفاظ على التراث غير المادي في المملكة العربية السعودية" في المجلة العربية لمراجعة الأعمال والإدارة

د. محمد ح. الحويل

- الحويل، م. ح. (2018 . "التحديات والفرص لحفظ التراث الثقافي غير المادي في المملكة العربية السعودية" في مجلة إدارة التراث

تقارير الهيئة السعودية للسياحة والتراث الوطني : تحتوي تقارير ومنشورات الهيئة على مبادرات ودراسات تتعلق بالحفاظ على التراث الثقافي في السعودية .