

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
"أثر الإدارة الاستراتيجية في تحسين القدرة التنافسية للمنظمات"

أسم الطالب
سامي بشير خميس الهرباوي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
الفصل الثاني - 2025

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
6	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
7	1.4. أسئلة الدراسة
7	1.5. أهداف الدراسة
7	1.6. فرضيات الدراسة
7	1.7. نموذج الدراسة
8	1.8. منهجية الدراسة
8	1.9. الدراسة الميدانية
8	1.10. مخطط المشروع المقترح
9	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
10	2.1. المقدمة:
10	2.2. المتغير المستقل
10	2.3. المتغير التابع
10	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
11	2.5. الخاتمة
11	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

1. في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها عالم الأعمال، تواجه المنظمات تحديات كبيرة في سعيها للحفاظ على موقعها في الأسواق وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. وللتعامل مع هذه التحديات، أصبح من الضروري تبني ممارسات إدارية فعّالة تُمكن المنظمات من التخطيط للمستقبل بوعي ومرونة.
2. تُعد الإدارة الاستراتيجية من أبرز هذه الممارسات، إذ تمثل إطاراً متكاملًا يوجّه جهود المنظمة نحو تحقيق أهدافها طويلة المدى، من خلال تحليل بيئتها الداخلية والخارجية، وتحديد التوجهات المستقبلية المناسبة. فهي لا تقتصر على وضع الخطط، بل تشمل أيضًا التنفيذ الفعلي والتقييم المستمر.
3. القدرة التنافسية أصبحت من أبرز المؤشرات التي يُقاس بها نجاح المنظمات، وهي لا تعتمد فقط على الموارد المتاحة، بل على الكفاءة في استخدامها ضمن رؤية استراتيجية واضحة. وتُعد الإدارة الاستراتيجية عاملاً حاسماً في هذا الجانب، حيث تساعد في تطوير القدرات التنظيمية وتحسين الأداء العام.
4. تتبع مشكلة هذا البحث من وجود فجوة بين اعتماد بعض المنظمات على الإدارة التشغيلية فقط، وتجاهل البعد الاستراتيجي، مما يؤثر سلباً على قدرتها في مواجهة المنافسين. وعليه، يسعى هذا البحث إلى دراسة أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات.
5. تظهر أهمية هذا البحث في كونه يقدم فهماً أعمق للعلاقة بين الفكر الاستراتيجي والتنافسية، ويسهم في توجيه الإدارات نحو اتخاذ قرارات قائمة على تحليل معمق وواقعي للبيئة المحيطة. كما يمكن أن يستفيد منه الباحثون والمهنيون في مجال الإدارة لتعزيز كفاءة الأداء المؤسسي.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الكبير في مجال الإدارة الاستراتيجية، إلا أن العديد من المنظمات ما زالت تواجه تحديات في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. هذا يشير إلى وجود فجوات في الفهم والتطبيق الفعلي للمفاهيم الاستراتيجية داخل بيئات العمل المختلفة. وقد تبين أن عدم القدرة على الربط بين التحليل الاستراتيجي الفعال واتخاذ القرار المناسب قد يكون له تأثير سلبي على الأداء التنافسي للمنظمة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تُظهر مراجعة الأدبيات وجود نقص في الدراسات التي تربط بشكل مباشر بين مكونات الإدارة الاستراتيجية مثل (تحليل SWOT ، التخطيط، التقييم) وبين القدرة التنافسية كأثر مباشر. كما توجد فجوة في النماذج النظرية التي توضح آليات التأثير هذه في سياق المنظمات المحلية أو الإقليمية.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

في الواقع العملي، لا تزال العديد من المؤسسات تطبق الإدارة الاستراتيجية كإجراء شكلي دون تفعيل حقيقي للأدوات المرتبطة بها، مما يؤدي إلى عدم تحقيق نتائج ملموسة في قدرتها التنافسية. كما أن هناك ضعفاً في المتابعة والتقييم الاستراتيجي، مما يقلل من فرص التحسين المستمر.

? السؤال الرئيسي للدراسة:

ما أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على تحسين القدرة التنافسية للمنظمات؟

1.3. أهمية الدراسة

تأتي أهمية هذه الدراسة من كونها تسلط الضوء على أحد أهم الموضوعات في علم الإدارة، وهو أثر الإدارة الاستراتيجية في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات، خاصة في ظل بيئة أعمال تتسم بالتغير السريع والمنافسة الشديدة. ومن خلال هذه الدراسة، يمكن التعرف على مدى فاعلية تطبيق المفاهيم والنماذج الاستراتيجية في دعم المنظمات لتحقيق أهدافها وتعزيز موقعها في السوق. كما تُعد الدراسة مرجعًا يساعد الباحثين والممارسين على فهم أفضل لأهمية التخطيط والتحليل والتنفيذ الاستراتيجي في سياقات إدارية مختلفة.

1.3.1. على المستوى النظري:

تُساهم هذه الدراسة في سد الفجوة النظرية الموجودة في الأدبيات الإدارية من خلال الربط بين مفاهيم الإدارة الاستراتيجية والقدرة التنافسية، حيث لا تزال العديد من الدراسات تفتقر إلى نماذج واضحة توضح هذا التأثير بشكل مباشر. كما تقدم الدراسة إطارًا نظريًا يمكن أن يُستخدم كأساس لدراسات مستقبلية تهدف إلى تطوير الفهم الأكاديمي في هذا المجال الحيوي.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تُساهم هذه الدراسة في تقديم رؤى عملية تساعد المنظمات على تفعيل ممارسات الإدارة الاستراتيجية لتحسين قدرتها التنافسية في السوق. فعلى الرغم من اعتماد بعض المنشآت على الخطط الاستراتيجية، إلا أن التطبيق العملي غالبًا ما يواجه تحديات في التنفيذ والمتابعة. وتأتي أهمية هذه الدراسة في تقديم توصيات مبنية على نتائج واقعية، يمكن توظيفها لتحسين كفاءة الأداء واتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على تحليل مدروس، مما يعزز من فرص التميز والنمو المستدام في بيئات العمل التنافسية.

قائمة المراجع:

1. حسين، أ. (2020). الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وتطبيقات. عمان: دار اليازوري.
2. عمر، س. (2022). القدرة التنافسية في منظمات الأعمال الحديثة. الرياض: دار المسيرة.
3. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press.
4. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2017). Strategic Management and Business Policy. Pearson Education.
5. Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع