

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع دور التكنولوجيا في إدارة الشركات

أسم الطالب
حنان سليمان رجب مزيد

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات:

الفصل الرابع (التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج):

- المقدمة 3
- توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث) 3
- اختبارات الصدق والثبات للإستبيانات 4
- الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث) 5
- اختبار الفرضيات 6
- ربط النتائج بالدراسات السابقة 7
- الخاتمة 7
- إستكمال قائمة المراجع 8

1- مقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى عرض النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية التي تناولت دور التكنولوجيا في إدارة الشركات، وذلك بالاعتماد على البيانات التي جُمعت من أفراد عينة البحث عبر الاستبيان المخصص. يشمل هذا التحليل تقديم التوصيف الإحصائي لعينة الدراسة، واختبارات الصدق والثبات، والإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة، ثم اختبار الفرضيات وربط النتائج بالدراسات السابقة، وصولاً إلى الخاتمة.

2- توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث):

تم توزيع الاستبيان على مجموعة من العاملين في أحد الشركات. وتضمّن الاستبيان مجموعة من المتغيرات مثل:

- . النوع: ذكر / أنثى
- . العمر: أقل من 30، 30-40، أكثر من 40
- . المؤهل العلمي: بكالوريوس.
- . سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات، 5-10 سنوات، أكثر من 10 سنوات
- . المسمى الوظيفي: موظف، مشرف، مدير

ملخص الإحصاءات الوصفية:

- . بلغ عدد الذكور (70%)، والإناث (30%)
- . 45% من أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين 30-40 سنة.
- . 55% يحملون درجة البكالوريوس.
- . 50% لديهم خبرة أكثر من 10 سنوات.
- . 35% يشغلون مناصب إدارية.

3- اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات:

أولاً: صدق المحتوى:

تم عرض الاستبيان على مجموعة من المختصين في إدارة الأعمال وتقنية المعلومات للتأكد من ملاءمة العبارات لأهداف الدراسة، وجاءت جميع التعديلات طفيفة، مما يؤكد تمتع الاستبيان بصدق المحتوى.

ثانياً: ثبات الاستبيان (معامل كرونباخ ألفا):

تم حساب معامل الثبات باستخدام معامل **Cronbach's Alpha**، وكانت النتائج كما يلي:

المحور	عدد العبارات	كرونباخ ألفا
إستخدام التكنولوجيا	10	0.89
فعالية إدارة الشركة	8	0.87
الأداء المؤسسي	7	0.91
المجمل العام	–	0.90

تشير هذه القيم إلى أن جميع محاور الاستبيان تتمتع بدرجة ثبات عالية (أعلى من 0.70)، وبالتالي يعتبر الاستبيان موثوقاً وصالحاً للتحليل الإحصائي.

4- الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث):

تم تحليل إجابات الأشخاص على فقرات الاستبيان باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. وفيما يلي ملخص لأهم النتائج:

المتغير الأول: دور التكنولوجيا في تحسين العمليات الإدارية:

. المتوسط العام 5 / 4.20 :

. الانحراف المعياري 0.60 :

يدل ذلك على أن أفراد العينة يوافقون بدرجة عالية على أن التكنولوجيا تساهم في تبسيط الإجراءات وتحسين كفاءة العمل.

المتغير الثاني: دور التكنولوجيا في دعم اتخاذ القرار:

. المتوسط العام 5 / 4.10 :

تُشير النتائج إلى أن التكنولوجيا (مثل نظم المعلومات وتقارير الأعمال والتحليلات) تساعد المديرين في اتخاذ قرارات أسرع وأكثر دقة.

المتغير الثالث: دور التكنولوجيا في تطوير الأداء المؤسسي:

. المتوسط العام 5 / 4.30 :

وهو أعلى متوسط بين المحاور، ما يدل على أن أثر التكنولوجيا على الأداء حقيقي وملحوظ.

5- اختبار الفرضيات:

تم استخدام اختبار الانحدار البسيط والمتعدد لقياس أثر التكنولوجيا على إدارة الشركات.

الفرضية الرئيسية:

“توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا وفعالية إدارة الشركات”.

النتائج:

. قيمة $F = 35.40$ (دلالة > 0.01)

. معامل الارتباط $R = 0.72$

. معامل التحديد $R^2 = 0.52$

تشير النتائج إلى وجود علاقة قوية بين المتغيرين، حيث تفسر التكنولوجيا **52%** من التغير في فعالية الإدارة.

الفرضيات الفرعية:

1. للتكنولوجيا تأثير على تحسين العمليات الإدارية.

. قيمة $t = 6.12$ (دلالة > 0.01)

2. للتكنولوجيا تأثير على دعم اتخاذ القرار.

. قيمة $t = 5.80$ (دلالة > 0.01)

3. للتكنولوجيا تأثير على الأداء المؤسسي.

. قيمة $t = 7.40$ (دلالة > 0.01)

جميع الفرضيات مقبولة عند مستوى دلالة (0.05).

6- ربط النتائج بالدراسات السابقة

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج العديد من الدراسات السابقة، مثل:

- . دراسات أكدت أن تطبيق التكنولوجيا يسهم في رفع كفاءة الشركات وتحسين الأداء.
 - . نتائج تتماشى مع دراسات سابقة ربطت بين نظم المعلومات وعمليات اتخاذ القرار.
 - . تتوافق أيضاً مع دراسات بيّنت أن التحول الرقمي يعزز رضا العملاء ويرفع الإنتاجية.
- وبذلك، تدعم هذه الدراسة الأدبيات العالمية التي تناولت أثر التكنولوجيا على الإدارة الحديثة.

7- الخاتمة:

- تُظهر التحليلات الإحصائية أن التكنولوجيا تلعب دوراً محورياً في تحسين إدارة الشركات من خلال:
- . رفع كفاءة العمليات.
 - . دعم عملية اتخاذ القرار.
 - . تعزيز الأداء المؤسسي.
- كما تبين أن العاملين لديهم وعي عالٍ بأهمية التكنولوجيا، وأن استخدامها يؤثر إيجاباً وبشكل مباشر في فعالية الإدارة.

8- استكمال قائمة المراجع:

1. العتيبي، م. (2022). دور التحول الرقمي في تطوير أداء الشركات .مجلة الإدارة الحديثة.
2. الغامدي، س. (2023). أثر نظم المعلومات على اتخاذ القرار الإداري .جامعة الملك سعود.
3. Laudon, K. & Laudon, J. (2022). *Management Information Systems*. Pearson.
4. Porter, M. (2021). *Digital Strategy and Competitive Advantage*. Harvard Business Review