

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث

مها عالم

الرقم الجامعي

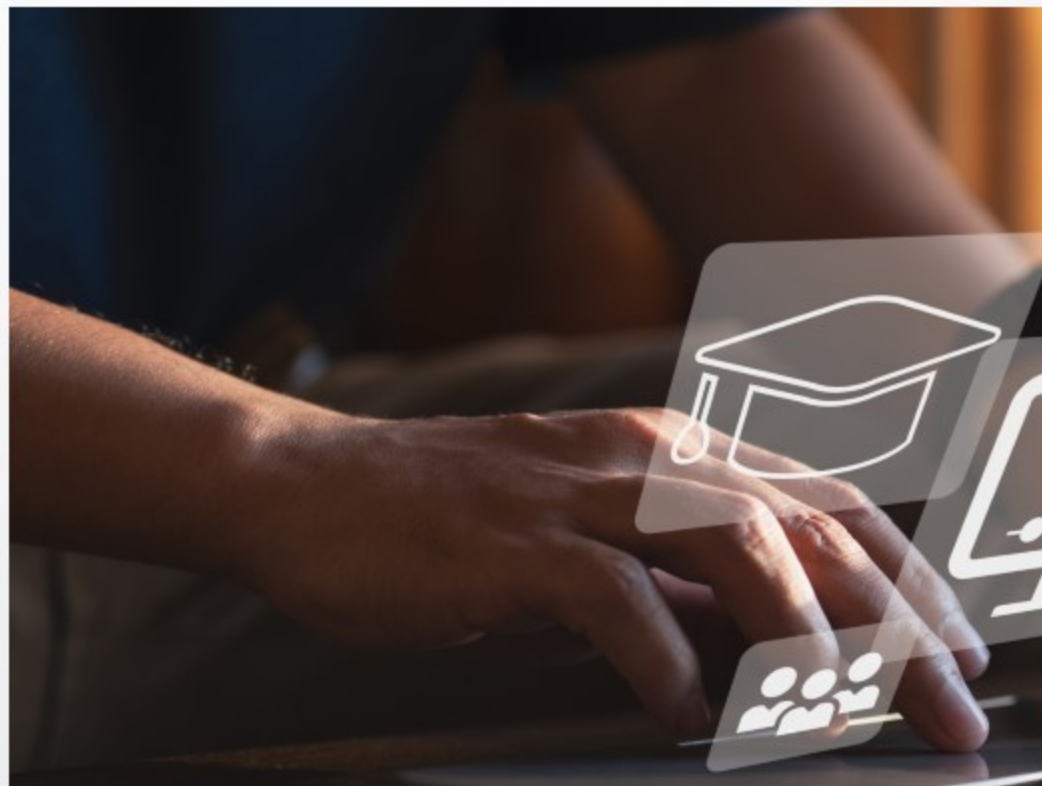
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثالث



تحليل منهجية وأساليب دراسة دكتوراه في الإعلام الرقمي



العنوان: "تأثير وسائل الإعلام الرقمي على سلوك
الجمهور في قطر"

الباحث: روبي توفيق سعد محمد شادي

سنة النشر: 2024

جامعة قطر

المنهجية المستخدمة في الدراسة:

1. المنهج الوصفي التحليلي:

- الغرض: يهدف إلى وصف وتحليل تأثير وسائل الإعلام الرقمي على سلوك الجمهور في قطر.

- الأسلوب: يتضمن جمع وتحليل البيانات للوصول إلى استنتاجات.

2. جمع البيانات:

- الاستبانات:

- التوزيع: تم توزيع استبانات على عينة متنوعة من السكان القطريين.

- المحتوى: تضمنت الأسئلة حول استخدام وتأثير وسائل الإعلام الرقمي.

- المزايا: تسمح بجمع بيانات كمية كبيرة في وقت قصير.

- المقابلات المعمقة:

- الأفراد المستهدفين: خبراء في الإعلام الرقمي وأكاديميين.

- الغرض: توفير رؤى نوعية تدعم البيانات الكمية وتعمق الفهم.

- المزايا: تقدم تفاصيل دقيقة حول الموضوع المدروس.



. التحليل الإحصائي:

- التحليل الوصفي:

- الغرض: لفهم التوزيع الديموغرافي للعينات وتحديد الأنماط السلوكية.

- الأدوات: استخدام الجداول البيانية والوصفية لتوضيح البيانات.

- التحليل الاستدلالي:

- الأدوات: استخدام اختبار t وتحليل التباين (ANOVA).

- الغرض: لاختبار الفرضيات وفحص العلاقات بين المتغيرات المختلفة.

- المزايا: يساعد في تحديد مدى تأثير العوامل المختلفة على سلوك الجمهور.



تقييم المنهجية والأساليب الإحصائية:

1. شمولية المنهجية:

- التحليل الكمي والنوعي: استخدام كل من الاستبانات والمقابلات يوفر فهماً شاملاً ومتكاملاً للموضوع.
- التنوع في جمع البيانات: يضمن جمع معلومات من مصادر مختلفة، مما يعزز مصداقية النتائج.

2. مناسبة الأدوات البحثية:

- الاستبانات: أدوات قوية لجمع البيانات الكمية وتحديد الأنماط السلوكية.
- المقابلات المعمقة: توفر رؤى نوعية تزيد من فهم الباحث للموضوع.
- التكامل: تكامل البيانات الكمية والنوعية يؤدي إلى استنتاجات أكثر دقة وشمولاً.



3. التحليل الإحصائي:

- **التحليل الوصفي:** فعال في تحديد الأنماط العامة والخصائص الديموغرافية للعينة.
- **التحليل الاستدلالي:** يوفر أدوات قوية لاختبار الفرضيات والتحقق من العلاقات بين المتغيرات.

4. الدقة والمصدقية:

- **استخدام تقنيات متقدمة:** مثل التحليل الاستدلالي يعزز من دقة النتائج.
- **التحقق من النتائج:** مقارنة البيانات الكمية والنوعية يساعد في تأكيد مصداقية الاستنتاجات.

5. التحديات والقيود:

- **التحيز المحتمل:** الردود الذاتية قد تؤدي إلى تحيز في النتائج.
- **مصدقية العينة:** التأكد من تمثيل العينة لكافة فئات المجتمع.



المنهجية المستخدمة في هذه الدراسة تعتبر ملائمة لتحقيق أهداف البحث، حيث تم توظيف أدوات جمع بيانات متنوعة وأساليب تحليل إحصائي دقيقة لفحص الفرضيات واستخلاص النتائج. جمع البيانات من خلال استبانات ومقابلات معمقة يوفر فهماً شاملاً لتأثير وسائل الإعلام الرقمي على سلوك الجمهور في قطر، مما يزيد من مصداقية ودقة النتائج النهائية.



الخلاصة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

