

عنوان البحث

"أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي: الفرص والتحديات"

إعداد الطالب/محمد حمد الشلوي

الرقم الجامعي/ 242001249

المشرف/

د. أسماء أبو عنزة

د. احمد راجح اسماعيل

السنة:

2025

فهرس المحتويات

4	قائمة الجداول
6	المستخلص
7	الفصل الأول
8	المقدمة
9	مشكلة الدراسة:
11	أهمية الدراسة:
14	أهداف الدراسة:
14	تساؤلات الدراسة:
16	فروض الدراسة:
18	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
20	الفصل الثاني
20	الدراسات السابقة
21	المقدمة
22	متغيرات الدراسة
23	الدراسات السابقة
31	الإطار النظري
33	الفصل الثالث
33	منهجية الدراسة
34	المقدمة
35	المنهجية وطرق البحث
36	مجتمع البحث
36	حدود البحث
37	خطوات جمع البيانات
38	محددات حجم العينة
40	الفصل الرابع
40	نتائج الدراسة
41	المقدمة
42	تحليل البيانات
71	التوصيات
72	المراجع

73	المراجع الأجنبية
76	الملاحق
77	الاستبانة
78	Abstract

قائمة الجداول

43	جدول 1: الوصف الاحصائي
44	جدول 2: الوصف الاحصائي للجنس
45	جدول 3: الوصف الاحصائي للعمر
46	جدول 4: الوصف الاحصائي للدرجة العلمية
47	جدول 5: الوصف الاحصائي ليساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة
48	جدول 6: الوصف الاحصائي ليسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية
49	جدول 7: الوصف الاحصائي ليعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به
50	جدول 8: الوصف الاحصائي ليوثر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة
51	جدول 9: الوصف الاحصائي ليسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية
52	جدول 10: الوصف الاحصائي ليساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع
53	جدول 11: الوصف الاحصائي ليوثر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع
54	جدول 12: الوصف الاحصائي ليعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين
55	جدول 13: الوصف الاحصائي ليساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع
56	جدول 14: الوصف الاحصائي لتوجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي
57	جدول 15: الوصف الاحصائي لتتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة
58	جدول 16: الوصف الاحصائي لهنالك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية
59	جدول 17: الوصف الاحصائي لقد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي
60	جدول 18: الوصف الاحصائي لعدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقًا أمام استدامة المشروع
61	جدول 19: ملخص معالجة القضية
61	جدول 20: تحليل المصداقية والموثوقية
64	جدول 21 : اختبار كاي اسكوير لدور التمويل الجماعي في تقليل القروض للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية
66	جدول 22: اختبار كاي اسكوير لدور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية
68	جدول 23: دور التمويل الجماعي في زيادة مصداقية المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية
70	جدول 24: تحليل التباين الأحادي للمتغيرات
70	جدول 25: ملخص نموذج عامل بايزأ،ب

فهرس الأشكال

- رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة 31
- رسم توضيحي 1: التمثيل البياني للجنس 44
- رسم توضيحي 2: التمثيل البياني للعمر 45
- رسم توضيحي 3: التمثيل البياني للدرجة العلمي 46
- رسم توضيحي 4: التمثيل البياني ليسانس التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة 47
- رسم توضيحي 5: التمثيل البياني ليسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية 48
- رسم توضيحي 6: التمثيل البياني ليعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به 49
- رسم توضيحي 7: التمثيل البياني ليوثر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة 50
- رسم توضيحي 8: التمثيل البياني ليسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية 51
- رسم توضيحي 9: التمثيل البياني ليسانس التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع 52
- رسم توضيحي 10: التمثيل البياني ليوثر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع 53
- رسم توضيحي 11: التمثيل البياني ليعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين 54
- رسم توضيحي 12: التمثيل البياني ليسانس التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع .. 55
- رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لتوجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي. 56
- رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة 57
- رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لهنالك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية 58
- رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لقد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي 59
- رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لعدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقًا أمام استدامة المشروع. 60
- رسم توضيحي 18: متغيرات الدراسة 62
- رسم توضيحي 19: دور التمويل الجماعي في تقليل القروض للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية 64
- رسم توضيحي 20: دور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية 66
- رسم توضيحي 21: دور التمويل الجماعي في زيادة مصداقية المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية 68

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي، وذلك من خلال تحليل العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع التي تلجأ إلى التمويل الجماعي، وتقييم مدى فعالية هذا النوع من التمويل في تحقيق الاستدامة المالية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. سعت الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من بينها تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح حملات التمويل الجماعي، وقياس العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو المشاريع الناشئة، بالإضافة إلى استكشاف التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع عند استخدام هذه الآلية التمويلية. كما هدفت الدراسة إلى تقديم توصيات تسهم في تحسين بيئة التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية وتعزيز دوره في دعم الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال. اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي، حيث تم جمع البيانات من 252 مشاركاً من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين استخدموا التمويل الجماعي لتمويل مشاريعهم. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، بما في ذلك التحليل الوصفي والانحدار وتحليل الارتباط، بهدف اختبار الفرضيات البحثية واستخلاص النتائج أظهرت النتائج أن التمويل الجماعي يلعب دوراً مهماً في دعم المشاريع الناشئة، حيث تبين أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام التمويل الجماعي ونمو المشاريع الناشئة واستدامتها. كما كشفت الدراسة عن وجود بعض التحديات، مثل عدم وضوح التشريعات وضعف الوعي العام بالتمويل الجماعي، إضافة إلى التنافسية العالية في المنصات الرقمية.

الفصل الأول

المقدمة

في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية السريعة التي يشهدها العالم، أصبحت المبادرات الناشئة أحد المحاور الأساسية التي تساهم في تعزيز النمو الاقتصادي، وخاصة في الدول النامية مثل المملكة العربية السعودية. وقد أدركت المملكة ضرورة تعزيز ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة كجزء من رؤيتها 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. ومن هنا، تأتي وظيفة التمويل الجماعي كأداة مبتكرة لمساعدة هذه الشركات الناشئة، حيث توفر لها الإمكانية للحصول على الأموال اللازمة لتحقيق أفكارها وتحويلها إلى واقع عملي (Yusuf, 2016).

التمويل الجماعي هو مفهوم حديث يمكّن الأفراد والشركات من جمع الأموال من عدد كبير من الأشخاص، غالبًا عبر الإنترنت، بهدف رعاية مشروع أو فكرة معينة. وقد حقق هذا النهج جاذبية هائلة على المستوى الدولي، حيث يتم استخدامه لتمويل مجموعة واسعة من المبادرات، من الفنون والتكنولوجيا إلى المشاريع الاجتماعية والبيئية. وفي السياق السعودي، توفر هذه الظاهرة إمكانيات رائعة لمساعدة رواد الأعمال على الوصول إلى مصادر التمويل بشكل أسهل وأسرع، مما يساهم في تضيق الفجوة المالية التي تعاني منها العديد من الشركات النامية (Oparaocha, 2017). يتميز التمويل الجماعي بكونه وسيلة مرنة للتمويل، حيث يسمح للشركات بالحصول على المال من مجموعة من المصادر، بدلاً من الاعتماد على البنوك أو المستثمرين الراضين. وهذا يجعل التمويل الجماعي بديلاً جذاباً لرواد الأعمال، خاصة في المراحل المبكرة عندما يكون الوصول إلى التمويل التقليدي مشكلة. علاوة على ذلك، تسمح هذه الاستراتيجية لرواد الأعمال بجمع التعليقات والآراء من المجتمع، مما يمكنهم من صقل أفكارهم وتطوير سلعهم اعتماداً على متطلبات السوق (Torres, 2024).

تتضمن الآفاق التي يوفرها التمويل الجماعي ميزات عديدة، بما في ذلك زيادة التعرض للعلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء المحتملة. من خلال حملات التمويل، قد تقدم الشركات أفكارها للجمهور، مما يزيد من احتمالية الحصول على المساعدة المالية. كما يضيف التمويل الجماعي إلى تطوير مجتمع من الداعمين والمستثمرين، مما يسمح لرواد الأعمال باكتساب شبكة من الروابط المهمة في المستقبل (Shneor, 2019).

على الرغم من الفوائد الهائلة التي يوفرها التمويل الجماعي، إلا أنه يواجه أيضًا سلسلة من العقبات. على سبيل المثال، قد تفتقر العديد من الشركات إلى الخبرة اللازمة لبناء حملات تمويل جماعي فعالة، مما يؤثر بشدة على إمكانية

الحصول على النقد. كما أن الافتقار إلى المعرفة بمفهوم التمويل الجماعي بين مجموعات معينة من المجتمع قد يحد أيضًا من المشاركة في مثل هذه المبادرات. بالإضافة إلى ذلك، يواجه رواد الأعمال قضايا مرتبطة بالتشريعات واللوائح التي قد تحد من القدرة على تنفيذ حملات التمويل الجماعي بكفاءة (Menyeh، 2024).

تلعب الكيانات الحكومية والتجارية دورًا مهمًا في تشجيع ثقافة التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. يمكن تقديم المساعدة الفنية والمالية للشركات من خلال برامج التدريب والندوات التي تستهدف تعزيز قدراتهم في تصميم وإدارة حملات جمع التبرعات. يمكن للحكومة أيضًا تبني سياسات ولوائح تحفز الاستثمار في المبادرات الجديدة وتضمن الحفاظ على حقوق المستثمرين (Gazzaz، 2019).

يعد التمويل الجماعي أداة رائعة لمساعدة المشاريع النامية في الاقتصاد السعودي، لأنه يوفر إمكانات كبيرة لتوفير التمويل وتعزيز الابتكار. ومع ذلك، هناك حاجة ملحة لمعالجة القضايا المرتبطة به، من خلال زيادة الوعي، وتوفير الدعم الفني والمالي، وبناء الإطار التنظيمي المناسب. ومن خلال هذه المبادرات، قد يساعد التمويل الجماعي في تحقيق أهداف رؤية 2030 وإنشاء بيئة اقتصادية أكثر تنوعًا واستدامة (Halim، 2024).

مشكلة الدراسة:

1. الافتقار إلى الوعي حول التمويل الجماعي

يعد الافتقار إلى المعرفة حول مفهوم التمويل الجماعي أحد القضايا الرئيسية التي تواجه رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية. تعاني العديد من الشركات من نقص الفهم حول كيفية عمل هذا النوع من التمويل، وما هي الأماكن المتاحة لجمع الأموال. يؤدي هذا التضليل إلى عدم رغبتهم في استخدام التمويل الجماعي كوسيلة لتمويل أفكارهم، مما يحد من إمكاناتهم للوصول إلى جمهور كبير من المستثمرين. بالإضافة إلى ذلك، يؤدي الافتقار إلى الوعي بكيفية عمل حملات التمويل والمشاكل التي قد تواجهها أثناء تنفيذها إلى فشل العديد من المبادرات في الحصول على المساعدة المالية الأساسية لتحقيق نجاحها (Enani، 2021).

2. التحديات القانونية والتنظيمية

تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية مشاكل مختلفة مرتبطة باللوائح والسياسات التي تحكم التمويل الجماعي. قد تفتقر البيئة القانونية إلى الهياكل التشريعية التي تسهل هذا النوع من جمع الأموال، مما يؤدي إلى عدم الوضوح في الإجراءات والقواعد المرتبطة ببدء حملات التمويل الجماعي. إن هذا الافتقار إلى التنظيم يجعل الشركات حذرة في البحث عن التمويل الجماعي كمصدر قابل للتطبيق لجمع الأموال، خوفًا من العقاقب أو المشكلات القانونية. إن غياب الأمن المناسب للمستثمر قد يثني الأفراد عن الانخراط في حملات التمويل الجماعي، مما يقلل من فائدة هذا النموذج كأداة لتحفيز الإبداع والنمو (Alhammad، 2021).

3. الافتقار إلى الخبرة في تطوير الحملات

تفتقر العديد من الشركات إلى المهارات والفهم الأساسيين لإنشاء حملات تمويل جماعي فعالة وإدارتها. يتطلب إعداد حملة جيدة فهمًا قويًا لأساليب التسويق الرقمي، والقدرة على توصيل المفهوم بطريقة مقنعة للمستثمرين المحتملين. كما يتضمن ذلك مهارات في التعامل مع العلاقات العامة والاتصال، والتي قد تكون صعبة بالنسبة للعديد من رواد الأعمال، وخاصة أولئك من الخلفيات الفنية أو التقنية. ونتيجة لذلك، قد يواجهون مشاكل في الحصول على التمويل اللازم لمبادراتهم، مما يؤدي إلى فشل العديد من الأفكار الممتازة في الوصول إلى السوق (Camilleri، 2022).

4. التحديات التنافسية

يواجه رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية عقبات كبيرة في ضوء صناعة التمويل الجماعي شديدة التنافسية. مع تزايد عدد المنصات والمشاريع التنافسية، يصبح من الصعب على حملة تمويل رواد الأعمال الصغار أن تبرز بين البدائل المختلفة المتاحة للمستثمرين. وقد تؤدي هذه المنافسة الشديدة إلى عدم كفاية التمويل، حتى لو كانت الفكرة إبداعية وواعدة. بالإضافة إلى ذلك، فإن غياب الدعم المالي من مؤسسات الاستثمار يمكن أن يجعل من الصعب على رواد الأعمال جذب انتباه المستثمرين وإثارة اهتمامهم بمبادراتهم، مما يؤثر بشكل كبير على فرصة نجاح حملاتهم.

5. صعوبة الوصول إلى الشبكات الاجتماعية

تعد الشبكات الاجتماعية جانبًا رئيسيًا لنجاح مشاريع التمويل الجماعي، لأنها تساعد في تعزيز الوعي والحصول على الدعم المالي. ومع ذلك، قد يجد بعض رواد الأعمال صعوبة في الوصول إلى هذه الشبكات، سواء بسبب نقص

الاتصالات القوية في المنطقة أو نقص الوعي بكيفية الاستفادة بنجاح من وسائل التواصل الاجتماعي. وقد يؤدي هذا إلى محدودية الوصول إلى جمهور كبير من المستثمرين المحتملين، وبالتالي الفشل في تأمين الاستثمار المطلوب. بالإضافة إلى ذلك، قد تفتقر بعض الشركات إلى موارد التسويق الأساسية لتوسيع وجودها على الإنترنت، مما يعيق قدرتها على المنافسة في سوق التمويل الجماعي (Mollick، 2014).

أهمية الدراسة:

• أهمية الدراسة العلمية

1. توسيع المعرفة الأكاديمية

تساعد هذه الدراسة على تنمية الفهم الأكاديمي المرتبط بالتمويل الجماعي ووظيفته في مساعدة المشاريع النامية. من خلال دراسة الممارسات والقضايا القائمة التي تواجه المشاريع في المملكة العربية السعودية، يمكن إنشاء أفكار ومفاهيم جديدة تؤدي إلى معرفة أكبر بهذه الظاهرة. ستمكن هذه الخبرة الأكاديميين والأطراف المهتمة من بناء قاعدة معرفية قوية تساعد في تطوير نماذج مالية جديدة ومبدعة تلي متطلبات السوق السعودية. بالإضافة إلى ذلك، ستزيد الدراسة من المناقشة الأكاديمية حول التمويل الجماعي كأداة استراتيجية لترويج الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة.

2. توفير أساس نظري للبحوث المستقبلية

تقدم الورقة إطارًا نظريًا يمكن أن يكون بمثابة منصة للبحوث المستقبلية في موضوع التمويل الجماعي. من خلال تقييم البيانات وتقديم استنتاجات قائمة على الأدلة، يمكن للباحثين بعد ذلك الاستفادة من هذه النتائج كنقطة انطلاق لدراسات إضافية حول مواضيع ذات صلة. سيساعد هذا الإطار في تنظيم الأفكار وتوجيه البحث إلى مواضيع جديدة، مثل تأثير التكنولوجيا المعاصرة على تقنيات التمويل الجماعي أو البحث في الاتجاهات العالمية في هذا القطاع. كما أنها تسهل تكامل المعلومات بين التخصصات المختلفة، مما يزيد من الابتكار في هذه الصناعة.

3. تحديد الأنماط والأساليب الفعالة

من خلال دراسة دور التمويل الجماعي في دعم المبادرات التنموية، ستساهم الدراسة في تحديد الاتجاهات والتقنيات الأكثر فعالية في هذا القطاع. وستعطي النتائج رؤى حول التقنيات التي قد تنفذها المشاريع لتأمين التمويل الإضافي وتحقيق أهدافها بشكل فعال. وسيتمكن رواد الأعمال من الاستفادة من هذه المعرفة لتصميم خطط تمويل أكثر فعالية وتعزيز فرص نجاحهم. كما ستساهم هذه المعلومات في تحسين إجراءات العمل، مما يعزز قدرة المشاريع على المنافسة في السوق وزيادة إيراداتها.

4. إبراز القضايا والمشاكل

ستساعد الدراسة في تسليط الضوء على العقبات والمخاوف التي تواجه المبادرات التنموية في الاستفادة من التمويل الجماعي. ومن خلال التركيز على هذه المشاكل، قد يتمكن الأكاديميون وصناع القرار من تصميم حلول جديدة لمساعدة الشركات على التغلب عليها. كما ستساعد هذه الرؤية في تركيز الجهود نحو بناء التشريعات المناسبة لدعم هذا النوع من التمويل، مما سيسمح للمشاريع بتأمين الموارد المطلوبة. وهذا من شأنه أن يعزز مناخ الاستثمار في المملكة ويرفع من القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة.

5. تقديم نصائح عملية

تضيف الدراسة إلى تقديم نصائح عملية مبنية على الأدلة لتشجيع ريادة الأعمال والتمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. وستقود هذه المقترحات الحكومات والمستثمرين والشركات الناشئة نحو تبني مبادرات عملية لتعزيز مناخ التمويل الجماعي. وستركز المقترحات على كيفية تعزيز الوعي، ووضع اللوائح الداعمة، وتعزيز قدرات رواد الأعمال في التعامل مع حملات التمويل الجماعي. وستمكن هذه الأنشطة النموذج من أن يصبح أكثر نجاحًا كأداة لتعزيز الابتكار والنمو في الاقتصاد السعودي.

• أهمية الدراسة العملية

1. تعزيز بيئة ريادة الأعمال

تعتبر الدراسة حيوية لتعزيز مناخ ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث تقدم رؤى حول كيفية الاستفادة من التمويل الجماعي للمساعدة في تطوير الأعمال. من خلال معرفة كيفية عمل هذا النوع من التمويل، سيتمكن رواد الأعمال من تحسين تكتيكاتهم وتحقيق النجاح في مبادراتهم. سيساعد هذا في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بشكل أفضل،

مما يؤدي إلى زيادة عدد المشاريع الجديدة وتحسين فرص العمل. كما ستساهم هذه الأجواء الديناميكية في جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، مما يعزز النمو الاقتصادي المستدام في المملكة.

2. تحفيز الابتكار

تساهم الدراسة في تعزيز الابتكار من خلال التأكيد على الأفاق التي يوفرها التمويل الجماعي للمشاريع الناشئة. من خلال تعلم كيفية الاستفادة من هذا النهج لتمويل الأفكار الجديدة، سيتمكن رواد الأعمال من إنتاج سلع وخدمات فريدة تناسب متطلبات السوق. وهذا يعزز أيضًا البحث عن قطاعات جديدة وتحسينات جيدة في العديد من الشركات. من خلال تعزيز ثقافة الاختراع، يمكن للدراسة أن تساعد في تعزيز مستوى القدرة التنافسية في السوق، مما يعود بالنفع على الاقتصاد الوطني.

3. توفير المعلومات ذات الصلة للمستثمرين

يقدم التقرير معلومات حيوية للمستثمرين حول الأنماط والإجراءات المستخدمة في التمويل الجماعي، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. ومن خلال فهم المشاكل التي تواجه الشركات الناشئة، قد يجد المستثمرون أكثر الأفاق جاذبية ويحصلون على عوائد أعلى على استثماراتهم. كما تعمل هذه المعلومات على رفع درجة الثقة بين المستثمرين ورواد الأعمال، مما يساهم في تطوير شراكات استراتيجية تعزز تحقيق الأهداف المشتركة. وهذا من شأنه أن يساهم في زيادة تدفقات الاستثمار إلى الشركات الناشئة وتعزيز نمو القطاع.

4. تحسين فعالية حملات التمويل

تضيف الدراسة إلى تعزيز فعالية حملات التمويل للشركات الناشئة من خلال تقديم المشورة القائمة على الأدلة حول كيفية التخطيط لهذه الحملات وإدارتها بنجاح. ومن خلال مراجعة التجارب السابقة، سيتمكن رواد الأعمال من التعلم من الإخفاقات والإنجازات، مما يزيد من احتمالات النجاح لحملاتهم المستقبلية. وهذا من شأنه أن يساعد في خفض المخاطر المرتبطة بالتمويل الجماعي وتعزيز فرصة جذب المستثمرين. كما أنه يعزز قدرة الشركات على تحقيق أهدافها وتوليد التنمية المستدامة.

5. دعم السياسات العامة

يعد التقرير أداة مهمة لتعزيز السياسات العامة المرتبطة بالتمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. ومن خلال تقديم رؤى حول المشاكل والإمكانيات، يمكن للهيئات الحكومية ذات الصلة تصميم لوائح تشجع هذا النوع من التمويل وتعزز مناخ ريادة الأعمال. وستساهم هذه اللوائح في تحسين الاستثمارات في الشركات الناشئة، مما يؤدي إلى خلق فرص عمل جديدة وتشجيع الابتكار. وهذا من شأنه أيضًا أن يساعد الحكومة على تحقيق أهداف رؤيتها 2030 في تعزيز الاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية المستدامة.

أهداف الدراسة:

• الهدف الرئيسي للدراسة

✓ تحليل وظيفة التمويل الجماعي في دعم الأعمال الجديدة في الاقتصاد السعودي

يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تأثير التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الجديدة في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة العديد من العوامل المرتبطة بالتمويل الجماعي، مثل الفرص المتاحة والمشاكل التي يواجهها رواد الأعمال، يحاول البحث تقديم رؤى مفيدة حول كيفية تعزيز هذا النموذج كأداة فعالة لتشجيع الابتكار والتقدم الاقتصادي. إن تحقيق هذا الهدف من شأنه أن يعزز الوعي العام بالتمويل الجماعي ويضع الأساس لتنفيذ المبادرات المناسبة لتعزيز ريادة الأعمال في المملكة.

• الأهداف الفرعية

1. تعريف مفهوم وتقنية التمويل الجماعي

يهدف هذا البحث إلى وصف مفهوم التمويل الجماعي وتوضيح كيفية عمله كأداة مالية للمشاريع الجديدة. سيستكشف البحث الأساليب العديدة للتمويل الجماعي، بما في ذلك التمويل القائم على الهدايا، وتمويل الأسهم، وتمويل الديون. من خلال تقييم هذه الاتجاهات، قد يتمكن الأكاديميون ورواد الأعمال من فهم أساليب التمويل الجماعي بشكل أفضل وكيفية اختيار الأنسب لمتطلبات مشاريعهم. سيساعد هذا التحديد أيضًا في إنشاء قاعدة معرفية قوية تساهم في تحسين فعالية حملات التمويل ورفع معدل النجاح في تأمين الاستثمارات.

2. تحليل المشاكل التي تواجه المشاريع النامية

يسعى هذا الهدف إلى استكشاف العقبات والمشاكل التي تواجه المبادرات النامية في الحصول على التمويل الجماعي. سيتم استكشاف العوامل التي قد تعيق عملية جمع الأموال، مثل الافتقار إلى المعرفة، والقدرة على بيع الفكرة، والمخاوف القانونية والتنظيمية. من خلال التعرف على هذه القضايا، يمكن تقديم حلول فعالة لأصحاب المصلحة لمساعدتهم على التغلب على هذه العوائق. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد هذه البيانات في تركيز جهود الدعم نحو المجالات التي تتطلب التطوير، مما يجعل من الأسهل على رواد الأعمال الوصول إلى أهدافهم في جمع الأموال.

3. تقييم فائدة التمويل الجماعي كألية لمساعدة المشاريع

يهدف هذا الهدف إلى تحليل فائدة التمويل الجماعي كأداة لمساعدة المشاريع الجديدة في الاقتصاد السعودي. سيعمل المشروع على تحليل الحالات الناجحة التي استخدمت التمويل الجماعي، وكيف يؤثر ذلك على النمو والاستدامة. ومن خلال تقييم هذه الحالات، يمكن اكتشاف الخصائص الأساسية التي تساهم في نجاح حملات التمويل. ستساعد هذه الدراسة رواد الأعمال على تحسين تقنيات جمع الأموال لديهم، وتعزيز معرفة المستثمرين بقيمة التمويل الجماعي كوسيلة لدعم الابتكار والتقدم الاقتصادي.

4. تقديم توصيات لتعزيز بيئة التمويل الجماعي

يهدف هذا إلى تقديم توصيات قائمة على الأدلة لتعزيز بيئة التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة الصعوبات والإمكانيات، سيتمكن الأكاديميون من التوصية بحلول تساعد رواد الأعمال في تنفيذ هذا النموذج بشكل فعال. ستشمل التوصيات تعزيز الوعي العام، ووضع القواعد القانونية والتنظيمية، وتقديم الدعم الفني والمالي. ستتمكن هذه المقترحات من نجاح المبادرات الناشئة وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية، وتعزيز قدرة المملكة على تحقيق رؤية 2030 في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال.

5. استكشاف تأثير التمويل الجماعي على الابتكار والنمو

يهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تأثير التمويل الجماعي على الإبداع والنمو في تطوير المشاريع. وسيتم دراسة العلاقة بين الحصول على الأموال من خلال التمويل الجماعي وإنتاج سلع جديدة، وتعزيز القدرة التنافسية للمبادرات في السوق. وسيساهم هذا البحث في فهم قيمة التمويل الجماعي كوسيلة لدعم الابتكار، وكيف يمكن أن يساعد رواد

الأعمال على تلبية متطلبات السوق بشكل أفضل. ومن خلال هذا البحث، يمكن تقديم رؤى مهمة حول كيفية استخدام التمويل الجماعي لتعزيز النمو الاقتصادي المستدام في المملكة.

تساؤلات الدراسة:

- السؤال الرئيسي:

✓ كيف يؤثر التمويل الجماعي على نجاح الشركات في الاقتصاد السعودي؟

- الأسئلة الفرعية:

✓ ما هي العناصر التي تحدد فعالية التمويل الجماعي كطريقة لتمويل الشركات الناشئة؟

✓ ما هي العقبات التي تواجه رواد الأعمال في تبني التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية؟

✓ كيف يمكن تعزيز المعرفة بالتمويل الجماعي بين الشركات والمستثمرين؟

✓ ما هي أكثر أنواع التمويل الجماعي انتشاراً والتي يتم استخدامها لمساعدة رواد الأعمال في المملكة؟

✓ كيف يمكن للتمويل الجماعي المساعدة في دعم الابتكار والنمو في الشركات الصغيرة والمتوسطة؟

فروض الدراسة:

- الفرضية الرئيسية:

✓ هناك تأثير إيجابي للتمويل الجماعي على نجاح مبادرات التنمية في الاقتصاد السعودي.

- الفرضيات الفرعية:

✓ هناك ارتباط إيجابي بين درجة الوعي بالتمويل الجماعي ونجاح تطوير المشاريع.

تشير هذه الفرضية إلى أن تطوير المبادرات التي تتمتع بمعرفة عالية بمفهوم وطرق التمويل الجماعي تكون أكثر قدرة على تحقيق النجاح في جمع التمويل اللازم. وكلما زادت الخبرة حول كيفية إنشاء حملات التمويل وإدارتها، كلما كانت فرص جذب المستثمرين وتحقيق الأهداف المالية أفضل.

✓ العقبات القانونية والتنظيمية تؤثر بشدة على فعالية التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية.

تشير هذه الفرضية إلى أن وجود حدود قانونية أو عدم وجود أطر تنظيمية مناسبة قد يعيق فعالية التمويل الجماعي. إذا كانت القواعد غير واضحة أو غير مناسبة، فقد يتردد رواد الأعمال في استخدام هذا النهج، مما يؤثر بشدة على قدرتهم على الحصول على التمويل اللازم لتحقيق أهداف مشروعاتهم.

✓ الخبرة في التعامل مع حملات التمويل تضيق إلى تعزيز نسبة نجاح تطوير المشاريع.

إن هذه الفرضية تعني أن رواد الأعمال الذين لديهم خبرة في إنشاء وإدارة حملات التمويل الجماعي لديهم احتمالات أفضل للنجاح. تساعد هذه الخبرة على تحسين استراتيجيتهم التسويقية، وتحديد المنصات الصحيحة، والانتقال بنجاح بالداعمين والمستثمرين، مما يزيد من احتمالية تلقي الأموال الأساسية.

✓ هناك ارتباط إيجابي بين أشكال التمويل الجماعي المستخدمة ونجاح الشركات.

تعني هذه الفرضية أن المبادرات التي تستخدم أشكالاً معينة من التمويل الجماعي (مثل تمويل الأسهم أو الديون) قد تحقق نجاحاً أعلى مقارنة بتلك التي تعتمد على أنواع أخرى. إن استخدام النوع الصحيح من التمويل قد يساعد في جذب المستثمرين المتخصصين، مما يزيد من احتمالات نجاح المشروع.

✓ يساعد التمويل الجماعي على الابتكار والنمو في الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

تقترح هذه الفرضية أن الشركات التي تستخدم التمويل الجماعي مجهزة بشكل أفضل لتوليد سلع جديدة وإبداعية. يوفر التمويل الجماعي لرواد الأعمال الأدوات المالية اللازمة للتجريب والإبداع، مما يساعد على تحسين خدماتهم وتلبية متطلبات السوق بشكل أفضل.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث.

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو واستدامة المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، بالاعتماد على مجموعة من النظريات العلمية التي تُفسر هذه العلاقة وتُحلل التحديات والفرص المتاحة لرواد الأعمال الذين يعتمدون على التمويل الجماعي كمصدر رئيسي لرأس المال. وفيما يلي عرض مُنسق لهذه النظريات وتطبيقها في سياق البحث:

• نظرية التمويل الجماعي (Crowdfunding Theory):

تُشكل هذه النظرية الإطارَ الأساسي لفهم آليات عمل منصّات التمويل الجماعي ودورها في تمكين المشاريع الناشئة من جمع رأس المال من خلال مساهمات صغيرة من عدد كبير من الأفراد، كبديل عن مصادر التمويل التقليدية. تُستخدم هذه النظرية لشرح آليات التمويل الجماعي (التبرع، المكافآت، الأسهم، الدين) وكيفية استفادة المشاريع الناشئة منها، خاصةً في المراحل المبكرة. كما تُساعد في تحليل عوامل نجاح حملات التمويل الجماعي، مثل التسويق الرقمي، ثقة المستخدمين بالمنصة، والتفاعل مع الممولين (Camilleri, 2022).

• نظرية دورة حياة المشروع (Project Life Cycle Theory):

تمر المشاريع بأربع مراحل رئيسية: التأسيس، النمو، النضج، التجديد/التراجع. يُركز البحث على دور التمويل الجماعي في مرحلتي التأسيس والنمو، حيث يُوفر رأس مال سريع ومنخفض التكلفة. كما يسمح باختبار المنتجات والخدمات قبل مرحلة النضج، ويساهم في استدامة المشاريع التي تُعاني من نقص التمويل أثناء التوسع (Cöster, 2023).

• نظرية رأس المال الاجتماعي (Social Capital Theory):

تؤكد هذه النظرية على أهمية العلاقات الاجتماعية والشبكات في نجاح المشاريع، حيث تُسهل الوصول إلى الموارد. يُوضح البحث كيف يعتمد التمويل الجماعي على بناء الثقة والعلاقات بين رواد الأعمال والمستثمرين، ودور التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي في نجاح الحملات. كما يُبرز أهمية المجتمع الداعم للمشروع، حيث يُساهم الممولون في الترويج له (Pati, 2021).

- **نظرية الإشارات (Signaling Theory):**

تعتمد القرارات الاستثمارية على الإشارات التي يُقدمها رواد الأعمال للمستثمرين حول جودة المشروع. يُبين البحث كيف يُرسل نجاح حملات التمويل الجماعي إشارات إيجابية للمستثمرين التقليديين والبنوك، مما يُعزز ثقتهم بالمشروع ويُمكن من جذب استثمارات أكبر (Tajvarpour, 2022).

- **نظرية الابتكار ونمو الشركات (Innovation and Firm Growth Theory):**

يُعتبر الابتكار عنصراً أساسياً في نمو الشركات، والتمويل يُدعم تطوير منتجات وخدمات جديدة. يُوضح البحث كيف يُمكن للتمويل الجماعي تمكين رواد الأعمال المبتكرين من تنفيذ أفكارهم، وقياس مدى تقبل السوق لها قبل الاستثمار بكثافة. كما يُساهم في نمو المشاريع من خلال توفير التمويل اللازم للتوسع (Hoque, 2024).

- **تطبيق هذه النظريات على الواقع السعودي:**

في ظل رؤية السعودية 2030 الداعمة لريادة الأعمال والابتكار، يلعب التمويل الجماعي دوراً مُحورياً في تمكين المشاريع الناشئة. فاللوائح التنظيمية الصادرة عن هيئة السوق المالية والجهات التنظيمية الأخرى تُعزز استخدام التمويل الجماعي كمصدر تمويل موثوق، مما يُتيح للمشاريع الناشئة الاستفادة من هذه الآليات لتعزيز الابتكار والتوسع، خاصةً في القطاعات التقنية والصناعية.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

المقدمة

هذا الفصل ركيزة أساسية في البحث، إذ يُقدم عرضًا وتحليلًا للدراسات السابقة المتصلة بموضوع "أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي: الفرص والتحديات". يهدف إلى مراجعة نقدية للأبحاث والدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة، مما يُسهم في بناء إطار علمي متكامل لدعم الفرضيات البحثية وتفسير العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو المشاريع الناشئة واستدامتها.

ينقسم الفصل إلى قسمين رئيسيين. يستعرض القسم الأول مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت التمويل الجماعي كآلية تمويل حديثة، مُركزًا على تأثيره على المشاريع الناشئة عالميًا وفي المملكة العربية السعودية. ويتضمن تحليلًا لنتائج هذه الدراسات، ومقارنة بينها لتحديد الفجوات البحثية التي يسعى هذا البحث إلى معالجتها.

أما القسم الثاني، فيُركز على الإطار النظري للدراسة، والذي يشمل مجموعة من النظريات العلمية ذات الصلة، مثل نظرية التمويل الجماعي، نظرية دورة حياة المشروع، نظرية رأس المال الاجتماعي، نظرية الإشارات، ونظرية الابتكار ونمو الشركات. وتُساعد هذه النظريات في فهم ديناميكيات العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو المشاريع الناشئة، مع التركيز على البيئة الاقتصادية في المملكة.

يُختتم الفصل بملخص تحليلي يربط بين الدراسات السابقة والإطار النظري، مما يضع الأساس لصياغة نموذج البحث وفرضياته، ويساعد في تفسير النتائج التي سيتم التوصل إليها في الفصول اللاحقة. هذا الربط يُعزز من قوة البحث ومنهجيته ويساهم في بناء فهم أعمق لموضوع الدراسة.

متغيرات الدراسة

يُعد التمويل الجماعي أحد الأدوات الحديثة التي تتيح للمشاريع الناشئة الحصول على التمويل من خلال منصات إلكترونية تجمع مساهمات الأفراد أو المستثمرين المهتمين. ويهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي، حيث يرتبط هذا النوع من التمويل بعدة متغيرات رئيسية. فمن جهة، يسهم التمويل الجماعي في تقليل القيود التمويلية التي تواجه رواد الأعمال، إذ يوفر لهم بديلاً عن المصادر التقليدية مثل القروض البنكية أو رأس المال الاستثماري، مما يتيح لهم تنفيذ مشاريعهم دون الحاجة إلى ضمانات كبيرة أو شروط معقدة. ومن جهة أخرى، يؤدي إلى تسريع نمو المشاريع من خلال توفير رأس المال اللازم لتوسيع الإنتاج، وتحسين الخدمات، والدخول إلى أسواق جديدة. كما أن النجاح في حملات التمويل الجماعي يعزز مصداقية المشروع، حيث تزداد ثقة المستثمرين والعملاء في جودته وإمكانية استدامته، مما يساهم في جذب المزيد من الدعم المالي والشراكات الاستراتيجية.

إضافة إلى ذلك، هناك متغيرات خارجية قد تؤثر على العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو المشاريع، مثل السياسات الحكومية والتشريعات المنظمة لهذا النوع من التمويل، إلى جانب مستوى الوعي المجتمعي بأهميته. كما يمكن أن تؤثر عوامل أخرى، مثل المنافسة في السوق أو البيئة الاقتصادية العامة، على مدى استفادة المشاريع الناشئة من التمويل الجماعي. وبذلك، فإن دراسة العلاقة بين هذه المتغيرات توضح كيف يمكن للتمويل الجماعي أن يكون أداة فاعلة في دعم ريادة الأعمال وتعزيز الابتكار في المملكة العربية السعودية، خاصةً في ظل التوجه نحو تنويع مصادر التمويل وتحقيق التنمية المستدامة.

الدراسات السابقة

لقد نشأ التمويل الجماعي، وهو نموذج جديد، كشكل من أشكال الابتكار لم يتم البحث فيه بشكل كافٍ على الرغم من مجموعة الأدبيات المتوسعة التي تركز على مبادئ الابتكار المفتوح. لا يزال هناك فراغ كبير في ابتكار التمويل الجماعي، والذي غالبًا ما يصبح ممكنًا من خلال الإنترنت، على الرغم من حقيقة أن غالبية الأبحاث حول الاستعانة بمصادر خارجية والتعهدي الجماعي قد نُشرت في السنوات القليلة الماضية، من عام 2011 إلى عام 2015. تركز الدراسة على شكل من أشكال التعهدي الجماعي يحافظ على إمكانية تحقيق مكاسب مالية. في هذا السيناريو، يحل المحسنون والمنظمات غير الربحية (كجماهير) المشكلات التي يعتقد الباحثون عن الحلول أنها يمكن إثباتها تجريبيًا، لكن مصدر الحلول غير معروف ويُنظر إلى المشكلة على أنها عالية المخاطر. أصبح التمويل الجماعي أكثر شعبية، لكن القليل معروف عن نهج ناجح قائم على الأعمال الخيرية أو التبرعات. لذلك، يقترح المؤلف إطارًا للبنوك الإسلامية لتطوير ريادة الأعمال الاجتماعية التي تدعمها نظريات أصحاب المصلحة والأنظمة. ومن خلال هذا الإطار، يمكن للتمويل الجماعي أن يلعب دوراً مهماً في الحد من الفقر، وتعزيز حيوية الاقتصادات الإسلامية، والقضاء على البطالة في المجتمعات الإسلامية. وقد تقوم الدراسات المستقبلية بفحص فعالية النموذج المقترح تجريبياً (Khan, 2019).

يمنح التمويل الجماعي فرصًا مختلفة للتقدم نحو مجتمع مستدام، مع جاذبية خاصة للشركات والمبتكرين المستدامين. من أجل تحليل الدور المحتمل للتمويل الجماعي في هذا السياق، نضع هذا العدد الخاص (SI) ضمن تيار أوسع من أبحاث التحولات المستدامة، وخاصة فيما يتعلق بأحد الأطر الأساسية في هذا المجال، أي المنظور متعدد المستويات (MLP). نقترح أن التمويل الجماعي يشكل نهجًا اجتماعيًا تقنيًا فريدًا من نوعه مع إمكانية رفع مستوى الأنظمة المالية و- ربما- أنظمة الاستدامة وتغييرها. تقدم مقالة المقدمة هذه نظرة عامة على المقالات، الموصوفة باستخدام تصنيف MLP. يؤكد بعض الكتاب على أهمية التمويل الجماعي في تسهيل الاتصال بين المستخدم والمنتج والمستخدم والمستهلك على مستوى مبكر؛ يركز آخرون على التمويل الجماعي كأداة للمستخدم. من حيث الدراسة المستقبلية، فإن تفرد هذه الظاهرة يوفر مجموعة واسعة من المجالات المفتوحة لمزيد من التحقيق، حيث تركز الأدبيات الحالية في الغالب على تحديد مقدمات نجاح التمويل وفشله، وهو أمر واضح أيضًا في هذه الدراسة. لمساعدة هذا التخصص على المضي قدمًا، اخترنا خمسة مواضيع باعتبارها الأكثر صلة بالدراسة المستقبلية (Testa, 2019).

يقدم المؤلفون ملخصًا موسعًا لمعرفتنا حول التمويل الجماعي، ويربطون بشكل خاص بين قضيتين مهمتين في أبحاث التمويل الجماعي المعاصرة: "مشكلة الثروة"، أي أن التمويل الجماعي كان شائعًا في جميع المجالات العلمية وأن المعرفة مدمجة داخل الأقسام التخصصية؛ و"نقص الأدلة" في دراسات التمويل الجماعي، أي على الرغم من وجود الآلاف من المنصات، فإن غالبية الدراسات تقيم هياكل التمويل باستخدام البيانات من منصة واحدة فقط (Dushnitsky, 2019).

تركز الأبحاث الحالية حول مقدمات نجاح التمويل بشكل عام على معايير المشروع الأساسية مثل هدف التمويل ومدته وتصنيف المشروع. في هذه الدراسة، نرى العملية التي يطلب بها أصحاب المشاريع التمويل من المؤيدين كعملية إقناع باستخدام أوصاف المشروع. واسترشادًا بنظرية الإقناع أحادية النموذج، تحدد هذه الدراسة ثلاث مقدمات نموذجية (الطول وقابلية القراءة والنغمة) من محتوى أوصاف المشروع ومقدمتين (الخبرة السابقة والكفاءة السابقة) من الإشارة الموثوقة لأوصاف المشروع. ثم نستكشف آثارها على نجاح التمويل. باستخدام البيانات التي تم الحصول عليها من Kickstarter، وهي منصة تمويل جماعي رئيسية، اكتشفنا أن هذه المقدمات مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بنجاح التمويل. تشير النتائج التجريبية إلى أن النموذج المقترح الذي دمج هذه المقدمات قد يحصل على دقة بنسبة 73٪ (70٪ في مقياس F). تعكس النتيجة زيادة بنحو 14 نقطة مئوية عن النموذج الأساسي القائم على التخمين المستنير وتحسن بنسبة 4 نقاط مئوية عن النموذج السائد القائم على ميزات المشروع الأساسية (أو تحسن بنسبة 44٪ في أداء التيار السائد على التخمين المستنير). كما يُظهر النموذج المقترح معدلات إيجابية حقيقية وسلبية حقيقية محسنة. كما نقوم بتحليل توقيت بيانات المشروع ونجد أن بيانات المشروع القديمة أصبحت أقل أهمية بشكل متزايد وتفقد قيمتها التنبؤية للمشاريع التي تم إنشاؤها حديثًا. بشكل عام، تقدم هذه الدراسة دليلاً على أن المقدمات المستمدة من أوصاف المشروع لها قيمة تنبؤية مضافة ويمكن أن تساعد أصحاب المشاريع في تقييم وتعزيز فرص نجاح التمويل (Zhou, 2018).

ومع ذلك، وعلى الرغم من الكم الهائل من المعرفة التي تراكمت بسرعة حول التمويل الجماعي، فضلاً عن الأهمية المتزايدة لهذه الظاهرة بالنسبة للاستدامة، هناك دراسات قليلة للغاية حول دور التمويل الجماعي في المشاريع الموجهة نحو الاستدامة، ولا تزال العديد من القضايا ذات الصلة بعيدة عن الفهم الكامل. وهذا يشير إلى الحاجة الملحة إلى الكشف عن الجوانب الرئيسية للرباط بين التمويل الجماعي والاستدامة، كما يفتح إمكانيات مفيدة للدراسات

المستقبلية حول هذه العلاقة. لفهم آثار التمويل الجماعي على الاستدامة، نقترح ونستخدم إطارًا يتضمن خمسة جوانب، وهي منشئ المشروع، والداعمين، والحملة نفسها، ومنصة التمويل الجماعي، وعواقب حملات التمويل الجماعي. من خلال تحليل وضبط النتائج القادمة من أدبيات التمويل الجماعي الموجودة في السياق الفريد للمشاريع الموجهة نحو الاستدامة، نقترح مقترحات تعطي آثارًا رئيسية لهذا النوع من الجهود. يمكن أن تساعد هذه الآثار الباحثين في استكشاف سبل جديدة للدراسة حول هذه القضية، فضلاً عن تزويد الممارسين بأداة لفهم أهمية ظاهرة التمويل الجماعي للمشاريع المستدامة بشكل أفضل واتخاذ قرارات أكثر استنارة (Petruzzi, 2019).

الغرض من هذه المقالة هو التحقق من صحة الفرضية القائلة بأن حملات التمويل الجماعي ذات التوجهات المستدامة من المرجح أن تقنع المستثمرين وتجمع الأموال بشكل فعال. قام البحث بتقييم 50 مشروعًا ناجحًا للتمويل الجماعي تعتمد على الحوافز والأسهم، والتي تم التعهد بها على منصات بولندية، وتحليل إعداد الحملات. تم استخدام اختبارات إحصائية غير معيارية أساسية لتقييم البيانات. يوضح التحليل أنه على الرغم من وجود فروق كبيرة في كمية الأموال المجمعة ومعدلات النجاح المحققة، فإن الاتجاه المستدام للمشروع نفسه لم يكن ضروريًا للغاية. يجدر تسليط الضوء على أن مستوى تحقيق أهداف التنمية المستدامة كان منخفضًا للغاية، ولم يتم تناوله في الوصف. تتناول هذه المقالة عناصر النجاح المهمة لمشاريع التمويل الجماعي، وهو أمر ضروري للغاية من أجل تطوير أفكار جديدة للتمويل وجذب الجماهير كمستثمرين (Motylska-Kuzma, 2018).

لقد اكتسب الابتكار الذي يركز على المستخدم اهتمامًا كبيرًا للاستفادة من المفاهيم التجارية الناشئة. نقدم إطارًا فريدًا للكشف عن مفاهيم الأعمال الناشئة وتكاملها مع الابتكار الذي يركز على المستخدم في قطاع البرمجيات استنادًا إلى أساليب التفكير التصميمي. نطبق نمذجة الموضوع على المشاريع على Kickstarter وهو أحد مواقع التمويل الجماعي الرئيسية في العالم. نطبق التحليل المشترك لتحديد الموضوعات الأكثر رغبة على المنصة من حيث كمية التمويل الذي حصلوا عليه. من خلال النتائج التي توصلنا إليها، يوصى بتقارب خدمات المساعد الذكي مع مجالات متعددة، مثل تعليم الرياضيات والبحث عن فرص العمل، كفكرة ناشئة لمؤسسات البرمجيات. اكتشفنا أيضًا أن المفاهيم المختارة في الولايات المتحدة تختلف عن تلك المفضلة في دول أخرى. يمكن الاستفادة من نتائجنا بنجاح للمساعدة في اتخاذ القرار في بناء استراتيجية شركة جديدة. أخيرًا، تساهم هذه الدراسة في الكشف عن أفكار الأعمال الناشئة من خلال ربط الابتكار الذي يركز على المستخدم بوجهة نظر التفكير التصميمي (Lee, 2019).

من المتوقع أن يتشكل مستقبل الصناعة المالية من خلال الحركة العالمية المبتكرة المعروفة باسم FinTech. تم وصف عناصر وسمات النظام البيئي الحالي لـ FinTech في المملكة العربية السعودية في هذه الورقة. الإقراض من نظير إلى نظير، ومنصات التمويل الجماعي، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وأنظمة التحويل والدفع، ومشاريع blockchain هي بعض الأمثلة على الأعمال المالية المتطورة في المملكة العربية السعودية. على مدى السنوات الخمس الماضية، شهد النظام البيئي عددًا من التغييرات. على سبيل المثال، أصبحت البنوك السعودية أكثر حذرًا. من ناحية أخرى، يتم إنشاء مبادرات FinTech داخليًا أيضًا، مما يشجع الشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا على تركيز جهودها على الابتكارات التي تعمل على تحسين العمليات الحالية بدلاً من الابتكار. تركز الحكومة في الغالب جهودها على المشاريع المتعلقة بالقواعد واللوائح. يجذب المستهلكون إلى العناصر الجديدة سهلة الاستخدام والمريحة. ننهي باقتراحات لأصحاب المصلحة المختلفين بعد مقارنة أنظمة FinTech في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة (Albarrak, 2021).

إن أحد الأساليب الجديدة نسبياً التي يتبعها أصحاب الأعمال للحصول على المال مقابل الأفكار الأصلية والفريدة من نوعها هو التمويل الجماعي. فعندما تكون النتائج بعيدة عن الواقع، فإن هذا يتيح للناس البدء في تجربة سلع وتقنيات جديدة. ومع ذلك، فإن التنبؤ بنجاح السلع والتكنولوجيات غير المختبرة من قبل مليء بعدم اليقين والغموض. لذلك، فإن الاختبار المبكر للمنتج والوصول إلى السوق من خلال التمويل الجماعي القائم على المكافآت، حيث يساهم المشترون المحتملون بالمال لشراء منتجات جديدة غير مختبرة، قد يوفر إشارات عالية الجودة للمستثمرين اللاحقين في التقنيات الجديدة. يستكشف بحثنا ما إذا كان التمويل الجماعي واستثمارات رأس المال الاستثماري، سواء بشكل عام أو على مستوى الصناعة، لهما رابط دائم. نستخدم بيانات من 3260 استثمارًا لرأس المال الاستثماري و77654 مشروعًا نجحت في جمع الأموال على موقع Kickstarter في الولايات المتحدة بين عامي 2012 و2017. تشير النتائج إلى أن استثمارات رأس المال الاستثماري هي نتيجة للتمويل الجماعي. بالإضافة إلى ذلك، هناك تكامل بين سلسلة زمنية للتمويل الجماعي الشهري واستثمار رأس المال الاستثماري. لذلك، نستنتج أن استثمارات رأس المال الاستثماري ترتفع نتيجة لحمولات التمويل الجماعي الناجحة. وهذا ينطبق بشكل عام وبشكل خاص على الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية والأجهزة والأزياء. وتعمل هذه النتائج على تحسين فهمنا لكيفية تطور استثمارات رأس المال الاستثماري والتمويل

الجماعي معًا. فبدلاً من دفع مستثمري رأس المال الاستثماري إلى الخروج من السوق، يساعدهم التمويل الجماعي القائم على المكافآت في التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية (Kaminski, 2018).

على الرغم من وجود اتفاق متزايد حول الإمكانيات التخريبية للذكاء الاصطناعي وتأثيراته المفيدة على ريادة الأعمال، فإن الأدبيات الأكاديمية حول هذه العلاقة تفتقر بشكل واضح إلى التنظيم. وفي ضوء الدور الحاسم الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في جميع النماذج التكنولوجية للصناعة 4.0، بما في ذلك المصانع الذكية، وإنترنت الأشياء، والواقع المعزز، والبلوك تشين، تهدف الدراسة الحالية إلى التحقيق في كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على ريادة الأعمال كميسر لرجال الأعمال. تم فحص جميع الأبحاث ذات الصلة التي تثبت الروابط بين الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال من خلال مراجعة منهجية للأدبيات. أطلقنا على هيكل تفسير المجموعة "عملية ريادة الأعمال التي تمكنها الذكاء الاصطناعي". توضح هذه الدراسة أن الذكاء الاصطناعي له تداعيات كبيرة على ريادة الأعمال ويفيد رواد الأعمال على وجه التحديد في أربع مجالات: الفرصة والأداء، واتخاذ القرار، والتعليم والبحث. التطبيقات للباحثين ورواد الأعمال ورواد الأعمال الطموحين (وكذلك أولئك الذين يعملون في مجال ريادة الأعمال داخل الشركات القائمة) الذين يرغبون في تسخير قوة الذكاء الاصطناعي في بيئة ريادة الأعمال هي ما يعطي الإطار فائدته العملية. تقدم هذه الدراسة إطاراً لفهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على ريادة الأعمال من خلال تنظيم أبحاث متباينة حول هذا الموضوع وتصنيف المساهمات في نماذج الأدبيات الإدارية وريادة الأعمال (Giuggioli, 2022).

مع تقدم الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات، نما التمويل الجماعي بشكل كبير في السنوات الأخيرة، حيث انضم المزيد من الناس إلى "الحشد" لتمويل المشاريع التجارية. من خلال بدء أعمال تجارية جديدة في مجالات متخصصة، بدأ رواد الأعمال الشباب - وخاصة الطلاب المؤهلين تأهيلاً عالياً - مؤخراً في لعب دور جديد في الاقتصاد. تهدف هذه الورقة إلى منح رواد الأعمال الشباب البرتغاليين فهماً أفضل للتمويل الجماعي كآلية تمويل بديلة من خلال مراجعة ميزاته الرئيسية، بالإضافة إلى المزايا والعيوب المتصورة التي يمكن أن تشجع أو تردع رواد الأعمال الشباب عن نشر مشروع على منصة التمويل الجماعي. نسأل الطلاب المؤهلين من خلال استطلاع عبر الإنترنت عن مقدار معرفتهم بالتمويل الجماعي ومزاياه والعقبات التي يمكن أن تزيد أو تقلل من احتمالية قدرتهم على جمع الأموال لبدء عمل تجاري جديد. تشير النتائج إلى أن أصحاب الأعمال الشباب المحتملين يعرفون قدرًا لائقًا عن التمويل الجماعي. ونتيجة لذلك، فإنهم غير قادرين على التحقيق في كل نموذج عمل يتم تقديمه، وخاصة تلك التي تتعلق بالاستثمارات (القروض والأسهم).

وبعيداً عن المكاسب المالية، يرى المستجيبون عدداً من المزايا لاستخدام التمويل التعاوني، بما في ذلك نشر المشروع على جمهور أكبر والحصول على مدخلات إضافية من العملاء المحتملين. ورغم ذكر القيود السياقية، فإن العوائق المتصورة التي قد تثبط استخدام التمويل التعاوني تتعلق بتنفيذ حملة التمويل التعاوني (Bernardino, 2020).

لقد شهدت الصناعة المالية تحولات كبيرة في السنوات العشر الماضية. ظهرت شركات التكنولوجيا المالية الناشئة نتيجة للتحول الكامل للصناعة الناجم عن ظهور التقنيات الجديدة والتطبيقات المحمولة. تقدم شركات التكنولوجيا المالية مجموعة متنوعة من السلع والخدمات، بما في ذلك الإقراض من نظير إلى نظير، والتمويل الجماعي، والمدفوعات الرقمية، والشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL). لقد نما عدد شركات التكنولوجيا المالية الناشئة وقيمة الاستثمار الإجمالية في هذه الشركات بشكل كبير في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. على سبيل المثال، تعد فوري أكبر مزود لخدمات الدفع في مصر، حيث تخدم حوالي 25٪ من عملاء البلاد وتدير أكثر من 3 ملايين معاملة كل يوم. بالإضافة إلى ذلك، أصبحت بعض شركات التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مثل تابي في المملكة العربية السعودية و MNT-Halan في مصر، شركات يونيكورن. أثار الوجود المتزايد لشركات التكنولوجيا المالية في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مخاوف مستمرة بشأن الضرر المحتمل الذي يمكن أن تلحقه هذه الشركات بحماية المستهلك وأمن البيانات والاستقرار المالي. بالنسبة للسلطات أو الجهات التنظيمية المسؤولة عن القطاع المالي، فإن هذا يثير دائماً بعض الأسئلة: كيف يمكنهم توسيع عدد هذه الشركات لتعزيز الشمول المالي وتوسع القطاع المالي مع تقليل المخاطر والمخاوف التي تشكلها شركات التكنولوجيا المالية هذه؟ مع التركيز على أربع دول - الأردن والمملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة - تقدم هذه الأطروحة فحصاً شاملاً لتطور شركات التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ثم ينظر التقرير في لوائح التكنولوجيا المالية في هذه الدول. من خلال التحليل النوعي ودراسات الحالة من أربع دول، تسعى هذه الدراسة إلى فهم كيف أثرت السياسات الحالية على توسع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية. يكشف البحث عما يلي: أولاً، لا تزال قوانين التكنولوجيا المالية في الأردن في مهبها. لا تزال هناك حاجة إلى توفير لوائح مهمة مثل قوانين حماية البيانات والأمن السيبراني، حتى مع وجود بعض تشريعات التكنولوجيا المالية. قد يؤدي عدم وجود تشريعات معينة للتكنولوجيا المالية إلى ردع المستثمرين ورجال الأعمال عن بدء أو تنمية شركات التكنولوجيا المالية في الأردن. ثانياً، تليي قوانين التكنولوجيا المالية في مصر توقعات المستثمرين ورجال الأعمال؛ ومع ذلك، فإن الظروف الاقتصادية في البلاد - مثل عجز الميزانية وتقلب سعر الصرف -

قد تعيق توسع صناعة التكنولوجيا المالية هناك. ثالثاً، دفعت بيئة التكنولوجيا المالية والتشريعات في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة رواد الأعمال إلى إطلاق وتوسيع مشاريعهم، والعملاء إلى تعزيز استخدام سلع وخدمات التكنولوجيا المالية. لقد أدى إنشاء القواعد والتشريعات والسياسات في كلا البلدين إلى حماية المستهلكين مع تعزيز توسع صناعة التكنولوجيا المالية (Osman, 2024).

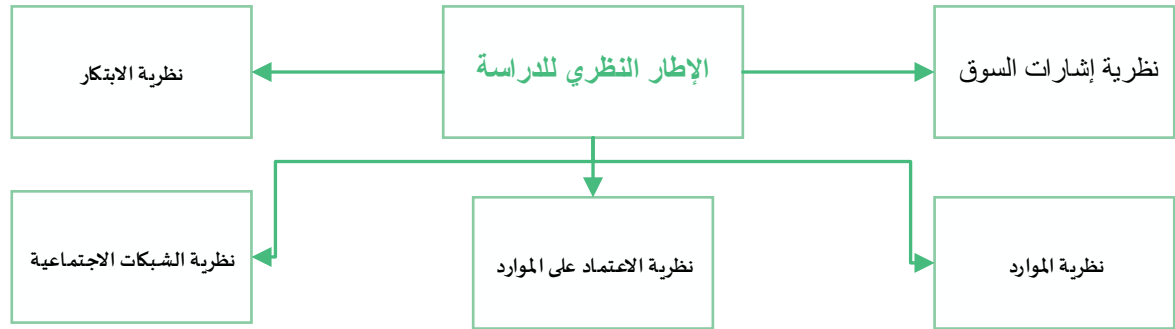
إن أصحاب الرؤى العظيمة يصنعون أيضاً شركات ممتازة. فهم يتذكرون النظر إلى الصورة الأوسع عند الاستعداد لبدء شركة جديدة أو توسيع أقسام شركة قائمة بالفعل. وأثناء وضع استراتيجية تنفيذ الشركة، لابد وأنهم قد راجعوا بلا شك بعض البيانات والأرقام والإحصاءات. ولنسمها خبرتهم المحاسبية، التي تشكل ضرورة أساسية لضمان بقاء الشركة على المدى الطويل. ومن أهم العوامل التي ينبغي لهم أن يأخذوها في الاعتبار قبل اختيار إطلاق شركة ما هو توافر تمويل رأس المال الاستثماري. إن ريادة الأعمال الناشئة مهمة للاقتصاد لأنها تخلق فرص العمل، وتبتكر، وتغير ديناميكيات المنافسة، وتعزز الرخاء الاقتصادي. وفي ضوء هذا، اكتشفوا أن المال كان أحد العوائق الرئيسية أمام ظهورهم وتطورهم اللاحق. ويعتمد التكنوقراطيون أحياناً على أموال البنوك، الأمر الذي يعقد عملية بدء التشغيل لديهم. وقد ناقشت المقالة الحالية خيارات التمويل الجديدة القائمة على الديون والأسهم لتحويل فكرة تجارية غير مثبتة إلى مشروع مربح، مع مراعاة أهمية السياق. وقد تناولت الورقة البحثية دورة حياة الشركات الجديدة والعديد من خيارات التمويل لتلبية احتياجات التمويل المتغيرة في مراحل مختلفة. علاوة على ذلك، تتناول الوثيقة بالتفصيل جهود الحكومة لتشجيع توسع ريادة الأعمال. كما تسلط الدراسة الضوء على الحالة الحالية للموارد المالية المختلفة. ويمكن للباحثين والسياسيين وأصحاب الأعمال الطموحين الاستفادة من التحليل الثاقب للحالة الحالية لتمويل الشركات الناشئة. ومن أجل التغلب على القيود المالية في مناخ الأعمال التنافسي وغير المستقر، جرت محاولة لتقييم خيارات التمويل المختلفة المتاحة للمؤسسين لنمو شركاتهم (Sharma, 2022).

لم يتم تناول موضوع ريادة الأعمال الرقمية في عالم الميتافيرس بعد، على الرغم من نشر العديد من المقالات حول جوانب مختلفة من ريادة الأعمال الرقمية في السنوات العشر الماضية. لذلك، فإن الغرض من هذه الدراسة هو دراسة العقبات الرئيسية أمام ريادة الأعمال الرقمية في عالم الميتافيرس من أجل إنشاء نموذج للتغلب عليها. استخدمت هذه الدراسة نهج مختبر تجربة اتخاذ القرار والتقييم لتحديد رابط السبب والنتيجة بين الصعوبات المختارة وترتيبها حسب الأولوية. قدم عشرة محترفين سعوديين يستخدمون الواقع المعزز والواقع الافتراضي وتقنيات الغامرة الأخرى في عملهم

البيانات. في حين تم تصنيف التحديات الخمسة المتبقية - "البنية الأساسية والاتصال (C2)"، و"الاعتبارات الاجتماعية والأخلاقية (C8)"، و"تبني المستخدم وإشراكه (C6)"، و"الخصوصية والأمان (C7)"، و"حماية الملكية الفكرية (C4)" - في مجموعة التأثير، أشارت النتائج إلى أن ثلاث تحديات - "تجزئة السوق (C3)"، و"التعقيد التقني (C1)"، و"نماذج الربح والإيرادات (C5)" - كانت العوامل الأساسية المؤثرة في مجموعة السبب. ويقدر ما يدرك المؤلفون، فإن هذه هي الدراسة الأولى التي تبحث في الصعوبات المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية المسموح بها من قبل metaverse وتصنيف الصعوبات في مجموعات السبب والنتيجة (Alomar, 2025).

إن المملكة العربية السعودية تبشر بعصر مزدهر من الاستثمار من خلال النظرة الاقتصادية نحو توسيع مصادر دخلها. وقد حددت رؤية 2030 أهداف الاستثمارات والإجراءات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. وهي تسعى إلى الحفاظ على الاقتصاد السعودي واستقراره وتنويعه. وتغطي هذه المقالة العديد من المواضيع المتعلقة بالاستثمار. أولاً، تم فحص قيمة الصناديق العامة والخاصة، ونسبتها المئوية للتغير، ونسبة التغير في قيمة أصول الصناديق العامة والخاصة. كما تم توضيح قيم استثمارات الصناديق العامة في الأصول المحلية والأجنبية، وكذلك استثمارات الصناديق الخاصة المصنفة حسب نوع الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك، تم فحص نسبة السعر إلى العائد على الأرباح لصناديق الاستثمار العقاري السعودية، ومقارنة العائد على الأرباح لصناديق الاستثمار العقاري السعودية والدولية. وأخيراً، تم تقييم قيمة الأموال التي تم جمعها من خلال التمويل الجماعي للأسهم. وقد أظهرت المثل العليا التي تمت مناقشتها إمكانات تطوير كبيرة يمكن أن تؤدي في النهاية إلى رؤية 2030 (Alhuraish, 2023).

الإطار النظري



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

يمكن الاستناد إلى مجموعة من النظريات العلمية التي تفسر العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو المشاريع الناشئة، ومن أبرز هذه النظريات:

- **نظرية إشارات السوق (Signaling Theory)**

تفترض هذه النظرية أن رواد الأعمال يمكنهم إرسال إشارات إيجابية إلى المستثمرين المحتملين من خلال حملات التمويل الجماعي الناجحة. عندما يحقق المشروع هدفه التمويلية بسرعة، فإنه يرسل إشارة تدل على جودته وجدواه، مما يعزز مصداقيته ويزيد من احتمالية دعمه من قبل مستثمرين إضافيين في المستقبل.

- **نظرية الموارد (Resource-Based View - RBV)**

تشير هذه النظرية إلى أن نجاح المشاريع يعتمد على امتلاك موارد نادرة وقيمة يصعب تقليدها. يساعد التمويل الجماعي المشاريع الناشئة على الحصول على الموارد المالية التي تحتاجها لتنمية قدراتها التنافسية، مثل تطوير المنتجات، توسيع السوق، والاستثمار في التكنولوجيا، مما يعزز استدامتها ونموها.

- **نظرية الاعتماد على الموارد (Resource Dependence Theory - RDT)**

تركز هذه النظرية على كيفية اعتماد الشركات على مصادر التمويل الخارجية لضمان بقائها ونموها. التمويل الجماعي يوفر بديلاً غير تقليدي للتمويل، مما يقلل من اعتماد المشاريع الناشئة على المستثمرين التقليديين أو البنوك، ويمنحها مرونة أكبر في اتخاذ القرارات الاستراتيجية دون تدخل كبير من جهات خارجية.

- **نظرية الشبكات الاجتماعية (Social Network Theory)**

توضح هذه النظرية أهمية العلاقات الاجتماعية في تحقيق النجاح. يلعب التمويل الجماعي دورًا كبيرًا في توظيف الشبكات الاجتماعية لزيادة الوصول إلى المستثمرين وجذب الدعم من الجمهور. فكلما زادت قوة واتساع الشبكات الاجتماعية لصاحب المشروع، زادت احتمالات نجاح حملته التمويلية.

• نظرية الابتكار (Innovation Theory)

تؤكد هذه النظرية على أن الابتكار هو المحرك الرئيسي لنمو المشاريع الناشئة. يتيح التمويل الجماعي للمشاريع الابتكارية الحصول على التمويل اللازم لتطوير أفكار جديدة، خاصةً تلك التي قد لا تحظى بتمويل من المصادر التقليدية بسبب ارتفاع مستوى المخاطرة فيها. وبالتالي، يعزز التمويل الجماعي فرص المشاريع المبتكرة في تحقيق نجاح مستدام.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية العلمية التي تم اعتمادها في هذه الدراسة، حيث يتم تحديد الأساليب والإجراءات البحثية المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها من أجل التحقق من العلاقة بين التمويل الجماعي ونمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي. ويعد اختيار المنهجية البحثية خطوة أساسية لضمان دقة النتائج وموثوقيتها، حيث يساعد في بناء إطار تحليلي منظم يساهم في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها البحثية.

يتناول هذا الفصل بالتفصيل تصميم البحث وأدوات جمع البيانات، حيث سيتم توضيح المنهج المستخدم، سواء كان منهجاً كمياً يعتمد على البيانات الإحصائية أو منهجاً نوعياً يعتمد على التحليل العميق للظواهر. كما سيتم تحديد مجتمع الدراسة وعينتها، بالإضافة إلى الطرق المستخدمة في تحليل البيانات واختبار الفرضيات. علاوة على ذلك، يناقش الفصل المعايير الأخلاقية المتبعة أثناء تنفيذ البحث لضمان الموضوعية والشفافية في النتائج.

وبناءً على ما سبق، فإن هذا الفصل يمثل الركيزة الأساسية التي يتم من خلالها فحص تأثير التمويل الجماعي على المشاريع الناشئة باستخدام أساليب علمية دقيقة، مما يساهم في تقديم نتائج موثوقة يمكن الاعتماد عليها في وضع التوصيات المناسبة لدعم بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

المنهجية وطرق البحث

تعتمد هذه الدراسة على منهجية علمية دقيقة لدراسة تأثير التمويل الجماعي على توسع واستمرارية المبادرات الجديدة في الاقتصاد السعودي. وقد تم اختيار المنهج الكمي كأساس لتحليل البيانات من أجل القيام بذلك، لأنه يتيح قياس العلاقة بين متغيرات البحث من خلال جمع البيانات الرقمية وتحليلها باستخدام تقنيات إحصائية متطورة. وفي حين يتم استخدام التحليل الإحصائي للتحقيق في العلاقة بين التمويل الجماعي والمتغيرات التابعة مثل تسريع نمو المشاريع وخفض المخاطر المالية وتحسين استدامتها، تم اختيار التصميم التحليلي الوصفي لأنه يساعد في رسم صورة كاملة لواقع التمويل الجماعي ودوره في مساعدة المشاريع الناشئة. ويشكل أصحاب ورواد الأعمال في المشاريع الجديدة في المملكة العربية السعودية الذين استخدموا التمويل الجماعي في الماضي جزءاً من مجتمع الدراسة. وتم اختيار عينة عشوائية تتراوح بين 100 و300 مشارك لضمان تمثيل عادل لمجتمع البحث، مما يساعد على ضمان موثوقية النتائج. كانت الطريقة الأساسية لجمع البيانات هي الاستبيان الإلكتروني، والذي تم إنشاؤه بأسئلة مغلقة ومفتوحة لقياس تأثير التمويل الجماعي على المشاريع الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، شارك عدد من المتخصصين في التمويل الجماعي ورواد الأعمال في مقابلات شبه منظمة لمعرفة المزيد عن العناصر التي تؤثر على نجاح هذه الآلية.

بعد جمع البيانات، تم إجراء تحليل إحصائي كمي باستخدام برنامجي Excel وSPSS. بالإضافة إلى استخدام تحليل الانحدار الخطي للنظر في العلاقة بين التمويل الجماعي وتوسع المبادرات الجديدة، تم استخدام الإحصاءات الوصفية لإظهار التوزيع الإجمالي للبيانات. كما تم تأكيد دقة البيانات المستخدمة في الدراسة وموثوقية الاستبيان باستخدام اختبار ألفا كرونباخ.

نظراً لأن البيانات تم جمعها بموافقة مسبقة من المشاركين، فقد كانت الدراسة حريصة أخلاقياً على حماية خصوصيتهم وسريتهم مع التأكيد على أن المعلومات سيتم استخدامها حصرياً للبحث وليس لتحقيق مكاسب تجارية. من أجل ضمان نتائج دقيقة وقابلة للتعميم، تستند الدراسة إلى مزيج من الأساليب الكمية والوصفية. ويساعد ذلك على تقديم توصيات مفيدة من شأنها تحسين استراتيجيات التمويل الجماعي وتعزيز دوره في دعم المشاريع الناشئة داخل الاقتصاد السعودي.

مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث في هذه الدراسة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، الذين سبق لهم الاستفادة من التمويل الجماعي كوسيلة لدعم مشاريعهم. يشمل المجتمع مجموعة متنوعة من الأفراد الذين لديهم تجارب مختلفة في الحصول على التمويل عبر المنصات الرقمية، سواء كانوا من القطاعات التقنية، التجارية، أو الصناعية.

وتم تحديد هذا المجتمع البحثي نظراً لأهميته في تحقيق أهداف الدراسة، حيث يمثل هؤلاء الأفراد الفئة الأكثر تأثراً بآليات التمويل الجماعي، مما يساعد في قياس تأثيره على نمو المشاريع الناشئة واستدامتها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يشمل المجتمع بعض المستثمرين الذين ساهموا في حملات التمويل الجماعي، وذلك لفهم دوافعهم وسلوكهم الاستثماري تجاه المشاريع الناشئة.

وحرصت الدراسة على اختيار مجتمع بحث يتناسب مع أهدافها البحثية لضمان إمكانية تعميم النتائج على نطاق أوسع. كما تم استخدام معايير محددة لتحديد أفراد المجتمع، مثل وجود تجربة فعلية في التمويل الجماعي، وتوفير بيانات واضحة حول أداء المشاريع قبل وبعد التمويل، مما يساهم في الوصول إلى استنتاجات دقيقة حول أثر هذه الآلية في دعم الاقتصاد السعودي.

حدود البحث

1. الحدود البشرية

يتناول البحث رواد الأعمال الذين بدأوا شركات في المملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2020 إلى 2024. وسيركز البحث على الأشخاص الذين شاركوا في أنشطة التمويل الجماعي، سواء كانوا مبتدئين أو محترفين في هذا القطاع. كما تضم العينة مجموعة متنوعة من المشاركين، بما في ذلك أصحاب المشاريع من مختلف الصناعات (مثل التكنولوجيا والتجارة والخدمات) لضمان التغطية الشاملة. ومن خلال التركيز على هذه المجموعة، تهدف الدراسة إلى استكشاف تجاربهم وقضاياهم ووجهات نظرهم فيما يتعلق بالتمويل الجماعي وتأثيره على نجاح مبادراتهم.

2. الحدود المكانية

ستُجرى الدراسة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على مناطق متنوعة ومدن مهمة مثل الرياض وجدة والدمام. وسيتم اختيار هذه المدن نظراً لوجود عدد كبير من الشركات الناشئة والمراكز الاقتصادية فيها. وستتيح هذه الحدود الإقليمية فحص الاتجاهات السائدة في السوق السعودية والتعرف على التفاوتات المحتملة بين المناطق في استخدام التمويل الجماعي. التركيز على هذه الأماكن سيساعد في تقديم رؤى دقيقة حول وظيفة التمويل الجماعي في مساعدة الشركات في ظروف مختلفة.

3. الحدود الزمانية

سيغطي البحث الفترة من 2020 إلى 2024، وهي الفترة التي شهدت تغييرات كبيرة في المشهد الريادي في المملكة العربية السعودية. خلال هذه الحقبة، تم تعزيز جهود الحكومة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، مما أدى إلى زيادة الاهتمام بالتمويل الجماعي كآلية تمويل. ستساعد هذه الفترة الزمنية في دراسة تأثير التمويل الجماعي على رواد الأعمال في ضوء التحولات الاقتصادية والاجتماعية التي مرت بها المملكة في السنوات الأخيرة. سيتمكن الباحثون من فهم كيف تغير استخدام التمويل الجماعي في هذا الإطار الزمني، وكذلك العقبات والإمكانيات التي ظهرت نتيجة لهذه التغييرات.

خطوات جمع البيانات

تعتمد هذه الدراسة على منهجية دقيقة لجمع البيانات تضمن تحقيق أهداف البحث بموضوعية ودقة. وتتضمن هذه المنهجية الخطوات التالية:

• تحديد مصادر البيانات

اعتمدت الدراسة على مصادر أولية وثانوية. المصادر الأولية شملت استبيانات إلكترونية ومقابلات مع رواد الأعمال والمستثمرين. أما المصادر الثانوية فتضمنت مراجعة الدراسات السابقة والتقارير المتعلقة بالتمويل الجماعي في المملكة.

• تصميم أداة البحث (الاستبيان):

صُمم استبيان لجمع معلومات تفصيلية حول تأثير التمويل الجماعي على المشاريع الناشئة، واشتمل على أسئلة مغلقة بمقياس ليكرت الخماسي، وأسئلة مفتوحة لاستطلاع آراء المشاركين حول فعالية التمويل الجماعي.

- إجراء مقابلات نصف مهيكلية :

أُجريت مقابلات شبه منظمة مع رواد أعمال استخدموا التمويل الجماعي، بالإضافة إلى مستثمرين وخبراء في المجال، بهدف فهم العوامل المؤثرة على نجاح أو فشل هذا النوع من التمويل.

- توزيع الأدوات البحثية وجمع البيانات

وُزعت الاستبيانات إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي، بينما أُجريت المقابلات عن بُعد أو شخصياً حسب الحاجة.

- التحقق من موثوقية وصحة البيانات

قبل التحليل، تم التحقق من موثوقية الاستبيان باستخدام اختبار ألفا كرونباخ لضمان اتساق الإجابات، كما تمت مراجعة الردود للتأكد من اكتمالها وخلوها من الأخطاء.

- تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، تم إدخالها في برنامج SPSS لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة، مثل التحليل الوصفي، تحليل الانحدار الخطي، واختبارات التوزيع الطبيعي، بهدف استخلاص النتائج التي تُسهم في تحقيق أهداف الدراسة. تضمن هذه الخطوات دقة وموثوقية البيانات المُجمعة، مما يُسهم في الوصول إلى نتائج علمية قابلة للتطبيق في مجال دعم المشاريع الناشئة من خلال التمويل الجماعي.

محددات حجم العينة

إن أحد العمليات الحاسمة في ضمان دقة النتائج وإمكانية تطبيقها على مجتمع الدراسة المقصود هو تحديد حجم العينة. ولضمان التمثيل المناسب لمجتمع البحث المتمثل في رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين لجأوا إلى التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية، تم أخذ عدد من العوامل المنهجية والإحصائية في الاعتبار عند تحديد حجم العينة المثالي لهذه الدراسة.

كما تم أخذ درجة التجانس والتباين داخل مجتمع البحث في الاعتبار. وذلك لأن المجتمعات ذات الخصائص المتشابهة لا تتطلب عينات كبيرة، في حين أن الاختلاف الملحوظ في الخصائص الفردية وسلوكيات التمويل الجماعي يتطلب عينة أوسع. وقد تم تحديد حجم العينة ليكون متناسبًا مع الإمكانيات المتاحة دون المساس بدقة النتائج، مع مراعاة الموارد المتاحة مثل الوقت والمال والجهد المبذول في جمع البيانات.

وكان معدل الاستجابة المتوقع من المشاركين عنصرًا آخر تم أخذه في الاعتبار. وقد تم اختيار حجم العينة لمراعاة أي نقص محتمل في عدد المستجيبين الفعليين لأن بعض الأشخاص قد لا يكملون الاستطلاعات أو قد يختارون عدم المشاركة. وتأثر حجم العينة النهائي أيضًا بنوع التحليل الإحصائي المستخدم في الدراسة، والذي تأكد من أن العينة المختارة سمحت باستخدام التقنيات الإحصائية المناسبة مثل تحليل الانحدار واختبار العلاقة بين المتغيرات لضمان قوة استدلالية كافية.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من أفراد العينة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، وذلك بهدف اختبار الفرضيات البحثية والتوصل إلى استنتاجات علمية حول أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي. يعتمد التحليل على تقنيات وصفية واستنتاجية تساعد في تفسير البيانات بطريقة منهجية، مما يساهم في استخلاص مؤشرات واضحة تدعم أهداف الدراسة.

يبدأ الفصل بعرض الوصف الإحصائي للبيانات، حيث يتم تقديم الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، مثل العمر، المستوى التعليمي، والخبرة العملية، بالإضافة إلى بعض المتغيرات المتعلقة باستخدام التمويل الجماعي. يلي ذلك تحليل مقاييس الاتجاه المركزي والتشتت مثل المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، والنسب المئوية، وذلك لتوضيح توزيع البيانات وخصائصها الأساسية.

بعد ذلك، يتم تقديم نتائج التحليل الاستنتاجي الذي يتضمن تطبيق الاختبارات الإحصائية المناسبة مثل تحليل الانحدار، اختبارات الارتباط، وتحليل التباين، وذلك لاختبار العلاقة بين التمويل الجماعي ومتغيرات النمو والاستدامة للمشاريع الناشئة. يتم تفسير النتائج بناءً على القيم الإحصائية ومستوى الدلالة لتحديد مدى صحة الفرضيات التي تم طرحها في الدراسة.

وأخيراً، يتناول الفصل مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها، ومقارنتها بالدراسات السابقة، مع تسليط الضوء على أوجه التشابه والاختلاف، مما يساعد في تقديم رؤية واضحة حول أهمية التمويل الجماعي في دعم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

تحليل البيانات

• الوصف الإحصائي

يعد الوصف الإحصائي للبيانات في دراسة "أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في الاقتصاد السعودي" يُقدم صورة أولية عن خصائص العينة والمتغيرات المُستخدمة. يساعد هذا الوصف في فهم ديموغرافية المشاركين وخصائص مشاريعهم، بالإضافة إلى استعراض كيفية قياس متغيرات الدراسة الرئيسية (التمويل الجماعي، النمو، الاستدامة) وحساب مقاييس النزعة المركزية والتشتت لها. يكشف الوصف الإحصائي عن أنماط أولية محتملة بين المتغيرات، يُسهل تفسير النتائج النهائية، ويُساعد في التحقق من جودة البيانات قبل إجراء تحليلات متقدمة. باختصار، يُمهّد الوصف الإحصائي الطريق لفهم أثر التمويل الجماعي على نمو واستدامة المشاريع الناشئة في السياق السعودي.

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	N	
					Valid	
0.306	-1.949	0.153	0.258	0.497	252	الجنس
0.306	-1.739	0.153	-0.086	1.737	252	العمر
0.306	-1.662	0.153	-0.175	1.688	252	الدرجة العلمية
0.306	-0.340	0.153	1.080	1.404	252	يساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة.
0.306	-0.383	0.153	1.053	1.396	252	يسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية.
0.306	0.144	0.153	1.298	1.390	252	يعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به.
0.306	-0.374	0.153	1.087	1.424	252	يوفر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة.
0.306	-0.550	0.153	1.024	1.480	252	يسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية.

0.306	0.348	0.153	1.332	1.337	252	يساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع.
0.306	-0.249	0.153	1.126	1.374	252	يوفر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع.
0.306	-0.301	0.153	1.111	1.409	252	يعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين.
0.306	-0.228	0.153	1.176	1.452	252	يساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع.
0.306	-0.441	0.153	1.079	1.463	252	توجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي.
0.306	-0.226	0.153	1.139	1.401	252	تتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة.
0.306	-0.374	0.153	1.077	1.418	252	هناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية.
0.306	-0.265	0.153	0.965	1.313	252	قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي.
0.306	0.031	0.153	1.051	1.221	252	عدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقًا أمام استدامة المشروع.

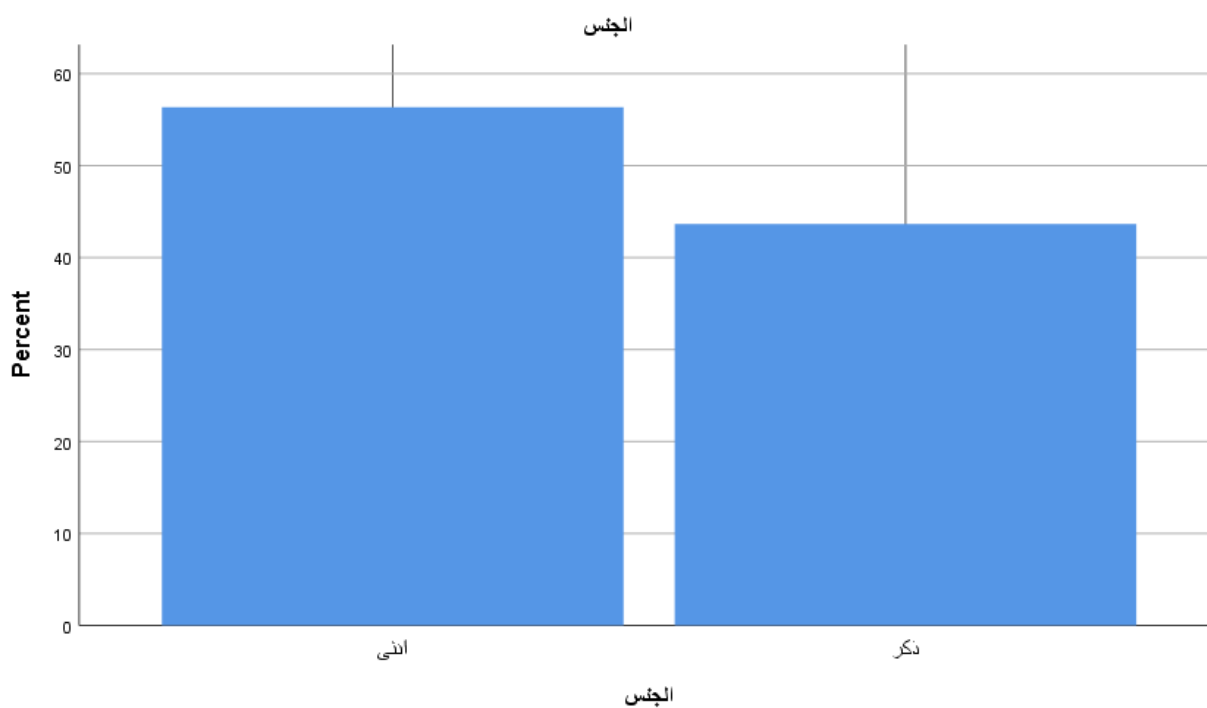
جدول 1: الوصف الاحصائي

• الجنس

نلاحظ ان اكبر نسبة من المشاركين كانت الاناث حيث كانت النسبة لهم تقارب 57% وهذا يدل علي ان اكبر عدد من الذين تم استهدافهم في التجربة هم الاناث.

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	انثى	142	56.3	56.3	56.3
	ذكر	110	43.7	43.7	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 2: الوصف الاحصائي للجنس.



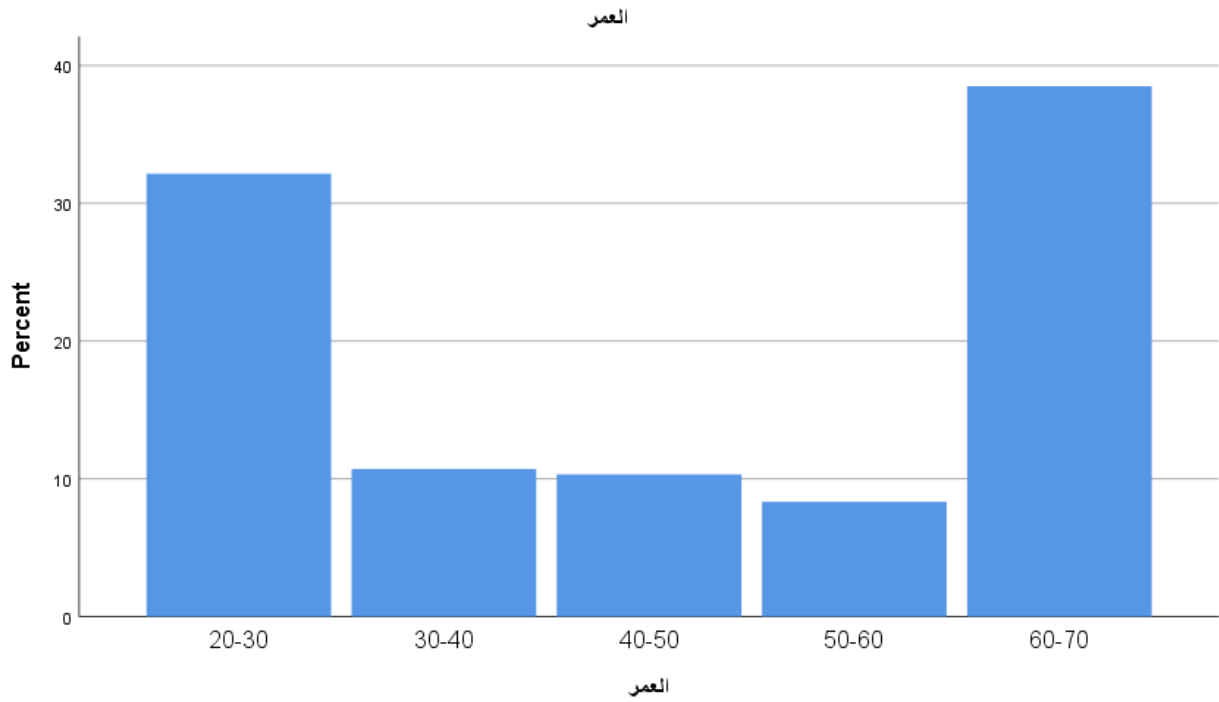
رسم توضيحي 2: التمثيل البياني للجنس

• العمر

من الواضح ان اكبر عدد من المشاركين في التجربة كانت الفئة العمرية لهم تتراوح بين (60-70) حيث كانت النسبة لهم تقارب 39%.

العمر					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	81	32.1	32.1	32.1
	30-40	27	10.7	10.7	42.9
	40-50	26	10.3	10.3	53.2
	50-60	21	8.3	8.3	61.5
	60-70	97	38.5	38.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 3: الوصف الاحصائي للعمر.



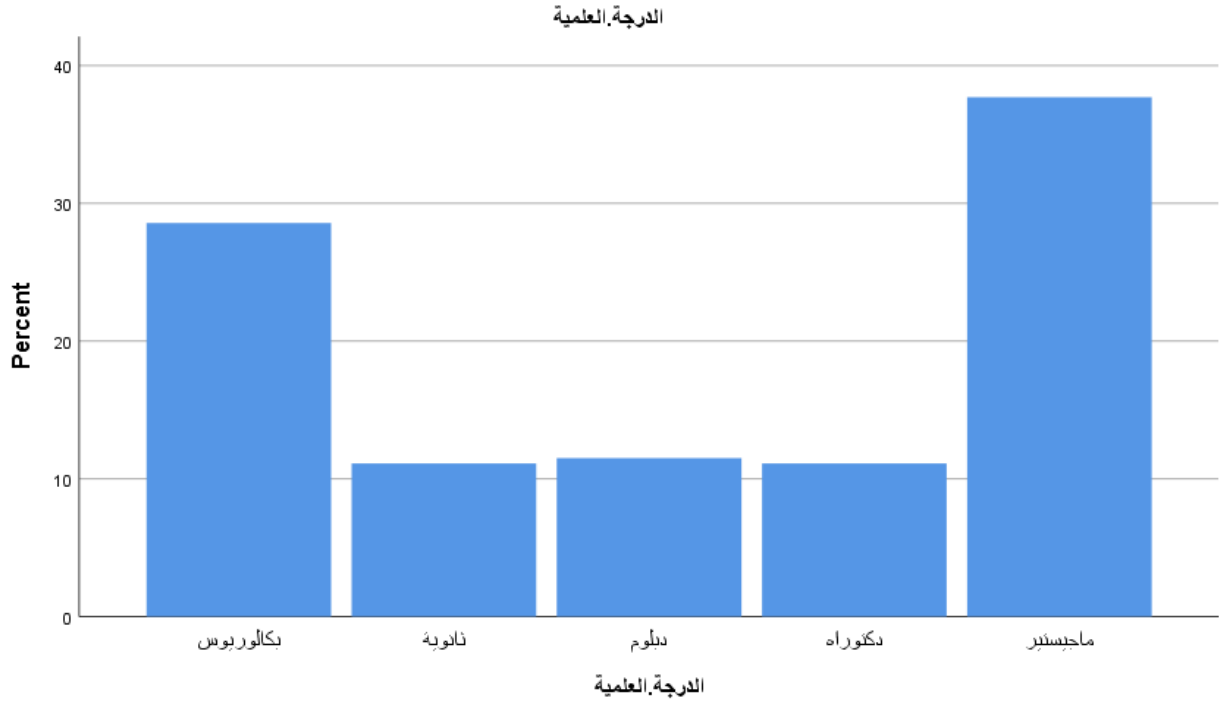
رسم توضيحي 3: التمثيل البياني للعمر

• الدرجة العلمية

من الواضح أن أكبر نسبة من المشاركين في الدراسة (28.6%)، أي 72 مشاركًا) حاصلون على درجة البكالوريوس. وهذا يُشير إلى أن رواد الأعمال الذين يستخدمون التمويل الجماعي في المملكة العربية السعودية يميلون إلى أن يكونوا من خريجي الجامعات، مما قد يعكس دور التعليم العالي في تزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لبدء وإدارة مشاريعهم. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن نسبة كبيرة أيضًا (37.7%)، أي 95 مشاركًا) حاصلون على درجة الماجستير، مما يُشير إلى وجود شريحة من رواد الأعمال ذوي التأهيل العلمي العالي يلجؤون أيضًا إلى التمويل الجماعي. هذا التنوع في الدرجات العلمية يُعطي الدراسة بعدًا أكثر شمولًا.

الدرجة العلمية		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	بكالوريوس	72	28.6	28.6	28.6
	ثانوية	28	11.1	11.1	39.7
	دبلوم	29	11.5	11.5	51.2
	دكتوراه	28	11.1	11.1	62.3
	ماجستير	95	37.7	37.7	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 4: الوصف الاحصائي للدرجة العلمية



رسم توضيحي 4: التمثيل البياني للدرجة العلمي

- يساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة.

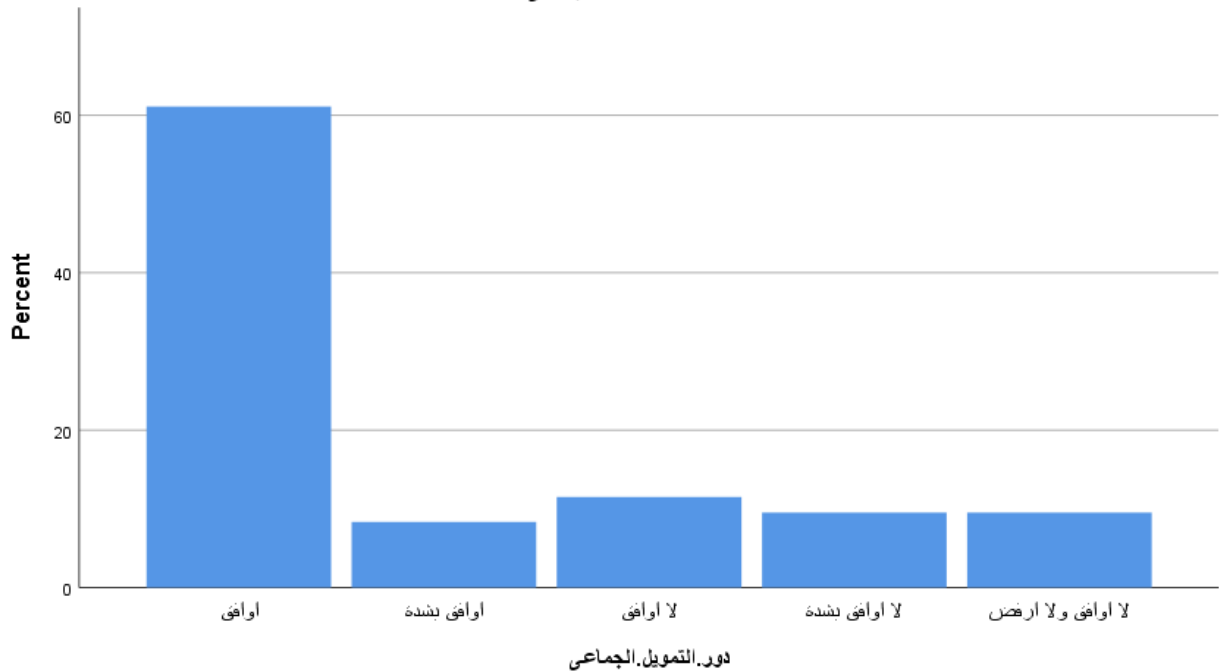
نلاحظ ان اكبر عدد من المشاركين كانت الإجابة لهم هي الموافقه حيث كانت النسبة لهم تخطط 61% وهذا يدل علي

اهتمام المشاركين بدور التمويل.

يساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اوافق	154	61.1	61.1	61.1
	اوافق بشدة	21	8.3	8.3	69.4
	لا اوافق	29	11.5	11.5	81.0
	لا اوافق بشدة	24	9.5	9.5	90.5
	لا اوافق ولا ارفض	24	9.5	9.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 5: الوصف الاحصائي لیساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة.

دور التمويل الجماعي



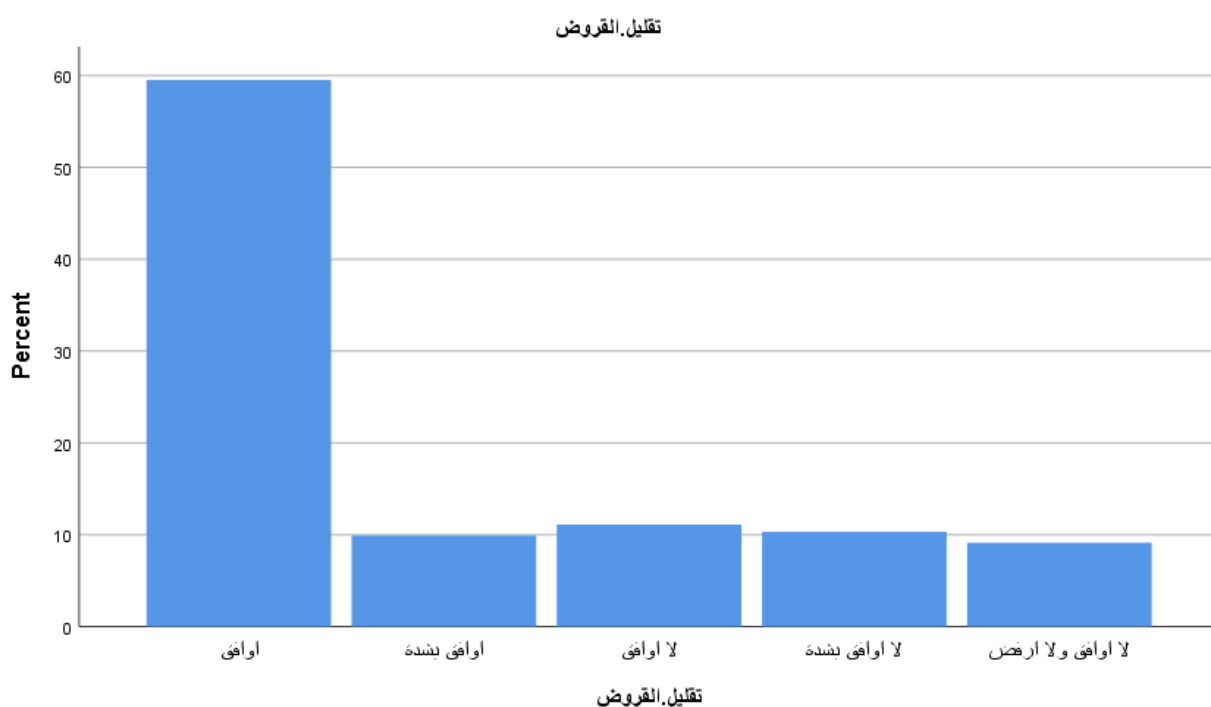
رسم توضيحي 5: التمثيل البياني لیساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة

- يسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية.

بعد ان أصبحت اكبر عدد من المشاركين كانت الإجابة لهم هي الموافقة حيث كانت النسبة للموافقة 60%.

يسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	وافق	150	59.5	59.5	59.5
	وافق بشدة	25	9.9	9.9	69.4
	لا اوافق	28	11.1	11.1	80.6
	لا اوافق بشدة	26	10.3	10.3	90.9
	لا اوافق ولا ارفض	23	9.1	9.1	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 6: الوصف الاحصائي ليسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية.



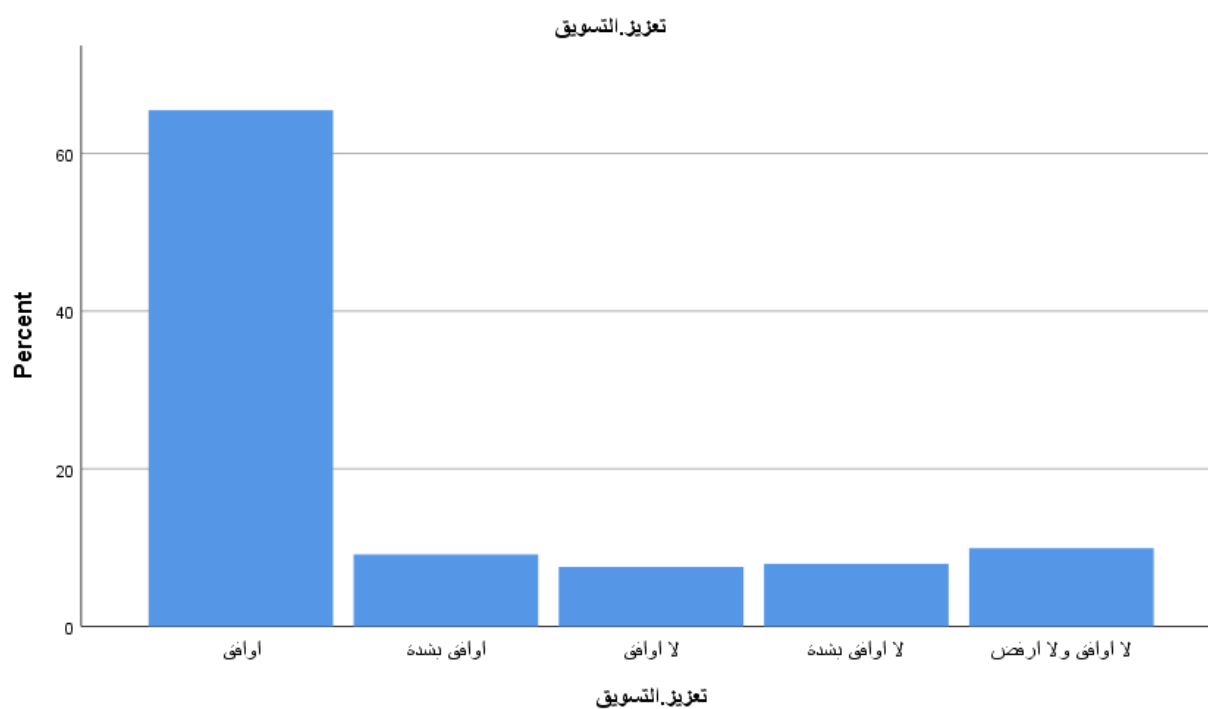
رسم توضيحي 6: التمثيل البياني ليسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية

- يعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به.

بلغت نسبة الموافقة ما يقارب 66% وهذا يدل على ابراز دور التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به.

يعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	اوافق	165	65.5	65.5	65.5
	اوافق بشدة	23	9.1	9.1	74.6
	لا اوافق	19	7.5	7.5	82.1
	لا اوافق بشدة	20	7.9	7.9	90.1
	لا اوافق ولا ارفض	25	9.9	9.9	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 7: الوصف الاحصائي ليعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به.



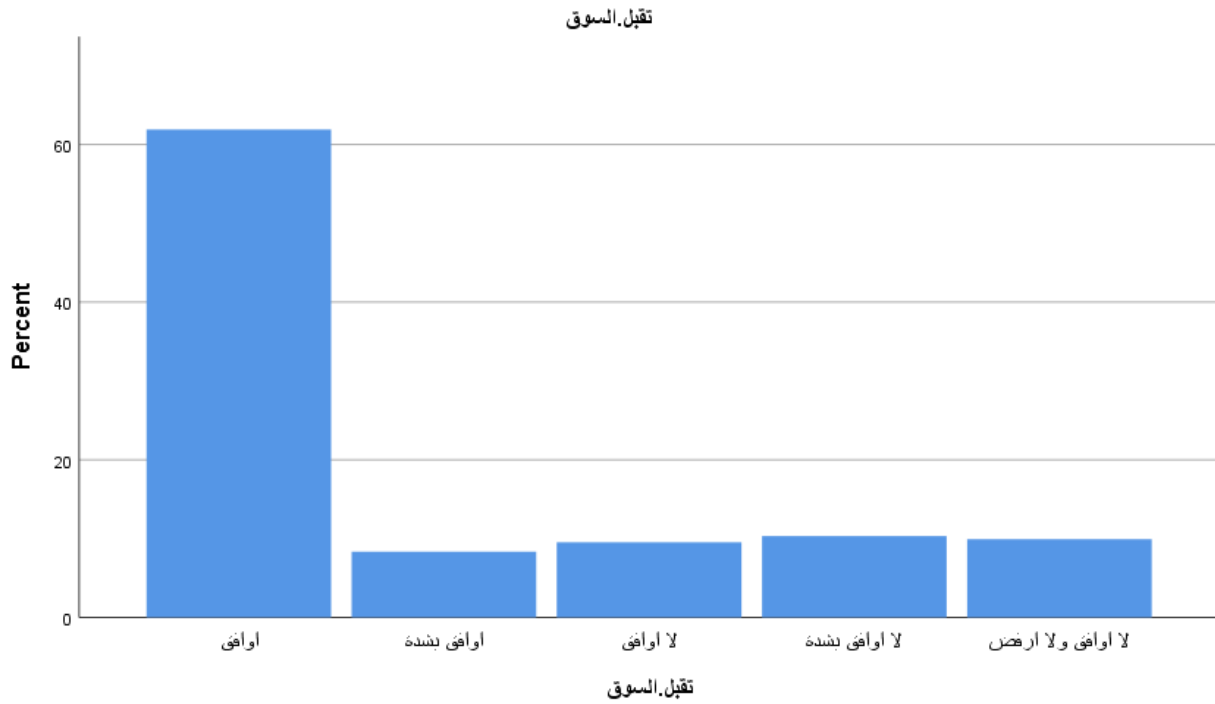
رسم توضيحي 7: التمثيل البياني ليعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به

- يوفر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة.

من الواضح أن النسبة الأكبر (61.9%)، أي 156 مشاركًا) أجابوا بـ "أوافق"، مما يُشير إلى اعتقاد الغالبية بأن التمويل الجماعي مُتاح كخيار تمويلي.

يوفر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	156	61.9	61.9	61.9
	أوافق بشدة	21	8.3	8.3	70.2
	لا أوافق	24	9.5	9.5	79.8
	لا أوافق بشدة	26	10.3	10.3	90.1
	لا أوافق ولا أرفض	25	9.9	9.9	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 8: الوصف الاحصائي ليوافر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة.



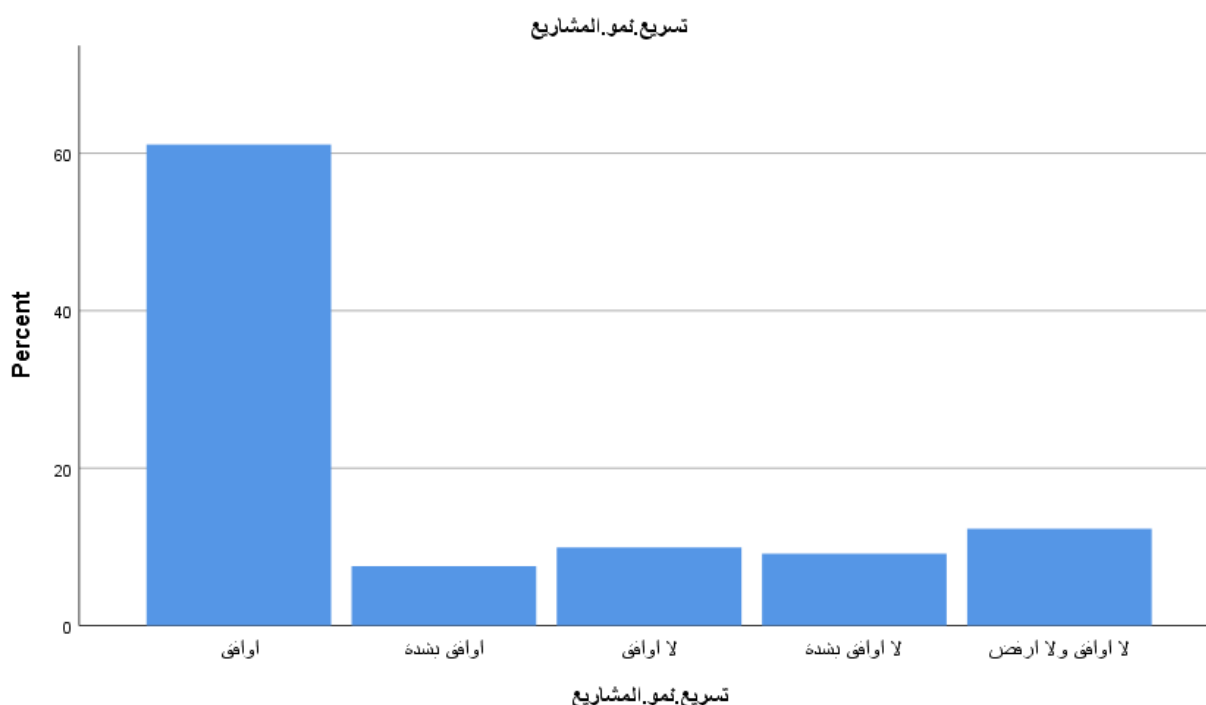
رسم توضيحي 8: التمثيل البياني ليوافر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة

- يسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية.

شير النسبة الأكبر (61.1%، أي 154 مشاركًا) إلى موافقتهم على هذه المساهمة، مما يؤكد أهمية التمويل الجماعي كأداة لتوفير التمويل اللازم. ومع ذلك، فإن وجود نسبة لا بأس بها (12.3%، أي 31 مشاركًا) اختاروا "لا أوافق ولا أرفض" يُشير إلى ضرورة التعمق في دراسة العوامل التي قد تؤثر على فعالية التمويل الجماعي في توفير التمويل، وربما وجود حالات لا يُعد فيها التمويل الجماعي الحل الأمثل. كما تُضيف نسبة "لا أوافق" (9.1%) و "لا أوافق بشدة" (7.5%) أبعادًا أخرى للفهم وتستدعي التحليل.

يسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	154	61.1	61.1	61.1
	أوافق بشدة	19	7.5	7.5	68.7
	لا أوافق	25	9.9	9.9	78.6
	لا أوافق بشدة	23	9.1	9.1	87.7
	لا أوافق ولا أرفض	31	12.3	12.3	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 9: الوصف الاحصائي ليسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية.



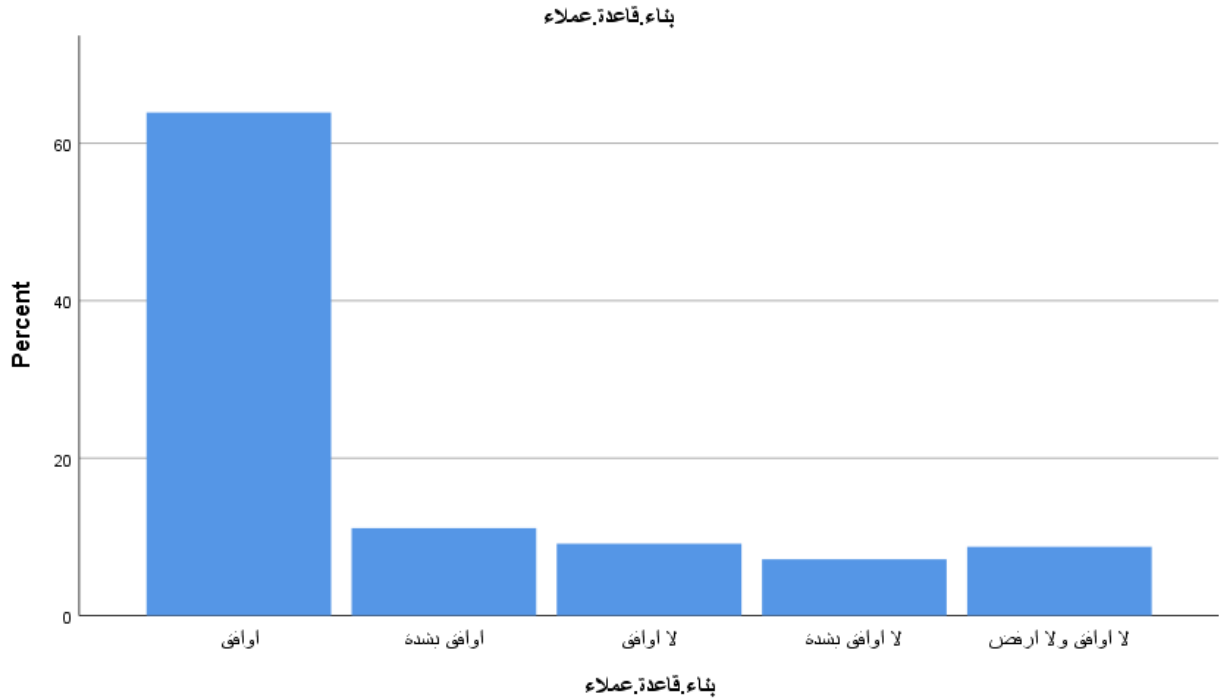
رسم توضيحي 9: التمثيل البياني ليسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية

- يساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع.

كانت النسبة العظمى من المشاركين (63.9%، أو 161 مشارك) وافقوا على هذه العبارة، مما يشير إلى أن التمويل الجماعي يُعتبر أداة فعالة لبناء قاعدة عملاء. ومع ذلك، هناك نسب متفاوتة من المشاركين الذين اختاروا إجابات أخرى، حيث أجاب 11.1% "أوافق بشدة"، و9.1% "لا أوافق"، و7.1% "لا أوافق بشدة"، بينما أجاب 8.7% "لا أوافق ولا أرفض". هذه النسب، وإن كانت أقل، تُشير إلى وجهات نظر متنوعة حول فعالية التمويل الجماعي في هذا الجانب وتستدعي مزيداً من البحث.

يساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	161	63.9	63.9	63.9
	أوافق بشدة	28	11.1	11.1	75.0
	لا أوافق	23	9.1	9.1	84.1
	لا أوافق بشدة	18	7.1	7.1	91.3
	لا أوافق ولا أرفض	22	8.7	8.7	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 10: الوصف الاحصائي لیساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع.



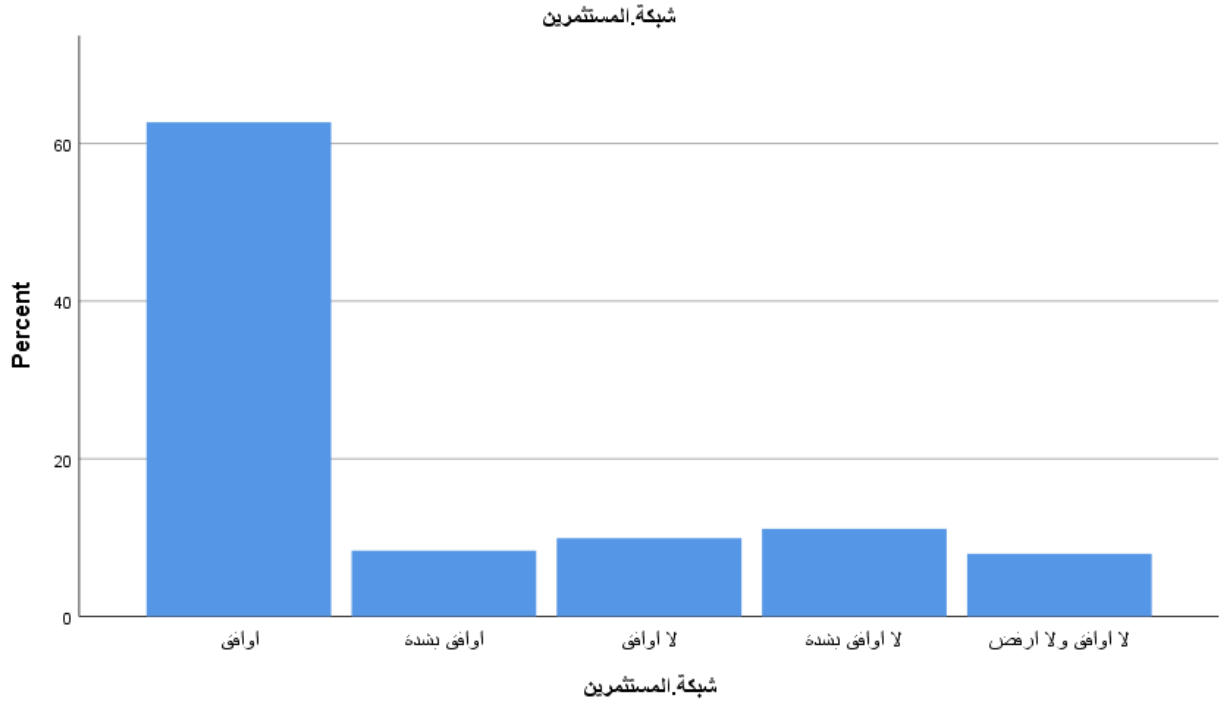
رسم توضيحي 10: التمثيل البياني لیساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع

- يوفر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع.

من الواضح أن أكبر نسبة من المشاركين (62.7%، أي 158 مشاركاً) كانت إجاباتهم هي "أوافق" على عبارة "يوفر التمويل الجماعي فرصةً لتسويق المشروع من خلال شبكة من المستثمرين". وهذا يُدل على أن أغلبية المشاركين يرون في التمويل الجماعي أداةً فعّالةً لا تقتصر على مجرد جمع الأموال، بل تتجاوز ذلك لتشمل التسويق والترويج للمشروع من خلال الوصول إلى شبكة واسعة من المستثمرين المحتملين، مما يُعزز من فرص نجاح المشروع.

يوفر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	158	62.7	62.7	62.7
	أوافق بشدة	21	8.3	8.3	71.0
	لا أوافق	25	9.9	9.9	81.0
	لا أوافق بشدة	28	11.1	11.1	92.1
	لا أوافق ولا أرفض	20	7.9	7.9	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 11: الوصف الاحصائي ليوافر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع.



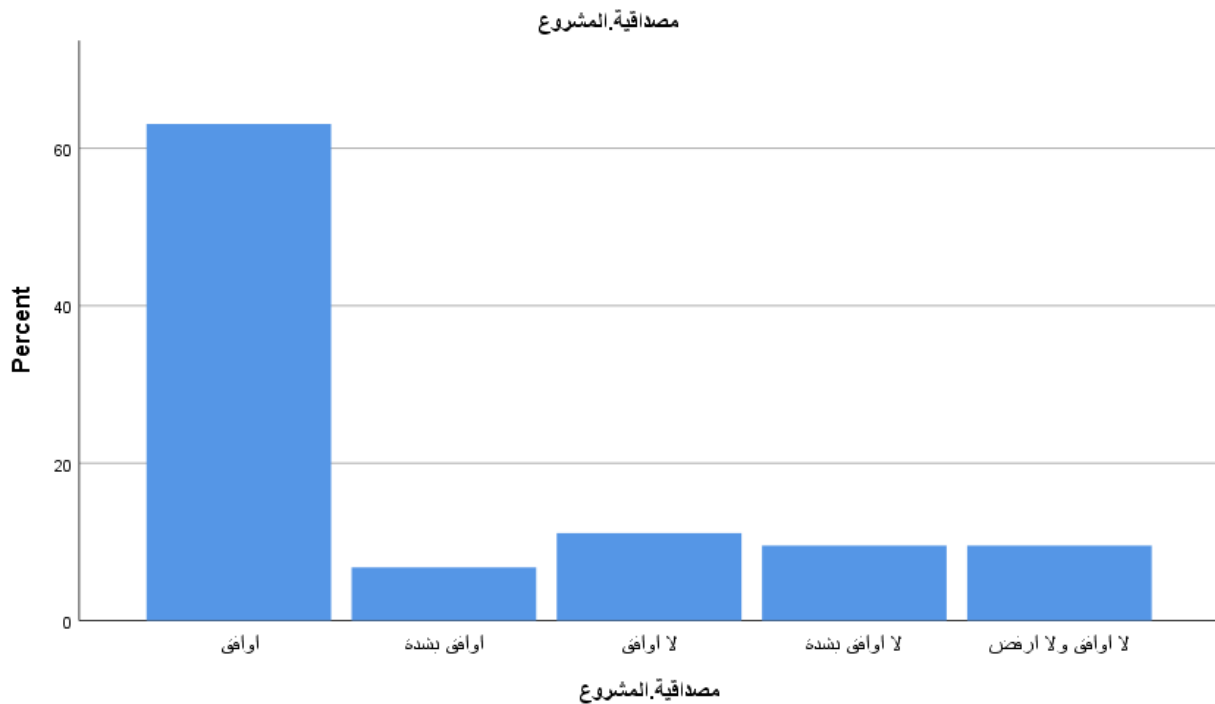
رسم توضيحي 11: التمثيل البياني ليوافر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع

• يعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين.

من الواضح أن أكبر نسبة من المشاركين (63.1%)، أي 159 مشاركاً) كانت إجاباتهم هي "أوافق" على عبارة "يوفر التمويل الجماعي مصداقيةً من خلال عرض المشروع أمام المستثمرين". وهذا يُشير إلى أنَّ غالبية المشاركين يعتقدون أن عرض المشروع على منصة تمويل جماعي يُساهم في بناء مصداقيته أمام المستثمرين، ربما لأن نجاح حملة التمويل الجماعي يُعتبر دليلاً على وجود اهتمام بالفكرة أو المنتج من قبل جمهور واسع، مما يُشجع المستثمرين على دراسة المشروع بجدية أكبر.

يعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	159	63.1	63.1	63.1
	أوافق بشدة	17	6.7	6.7	69.8
	لا أوافق	28	11.1	11.1	81.0
	لا أوافق بشدة	24	9.5	9.5	90.5
	لا أوافق ولا أرفض	24	9.5	9.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 12: الوصف الاحصائي ليعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين.



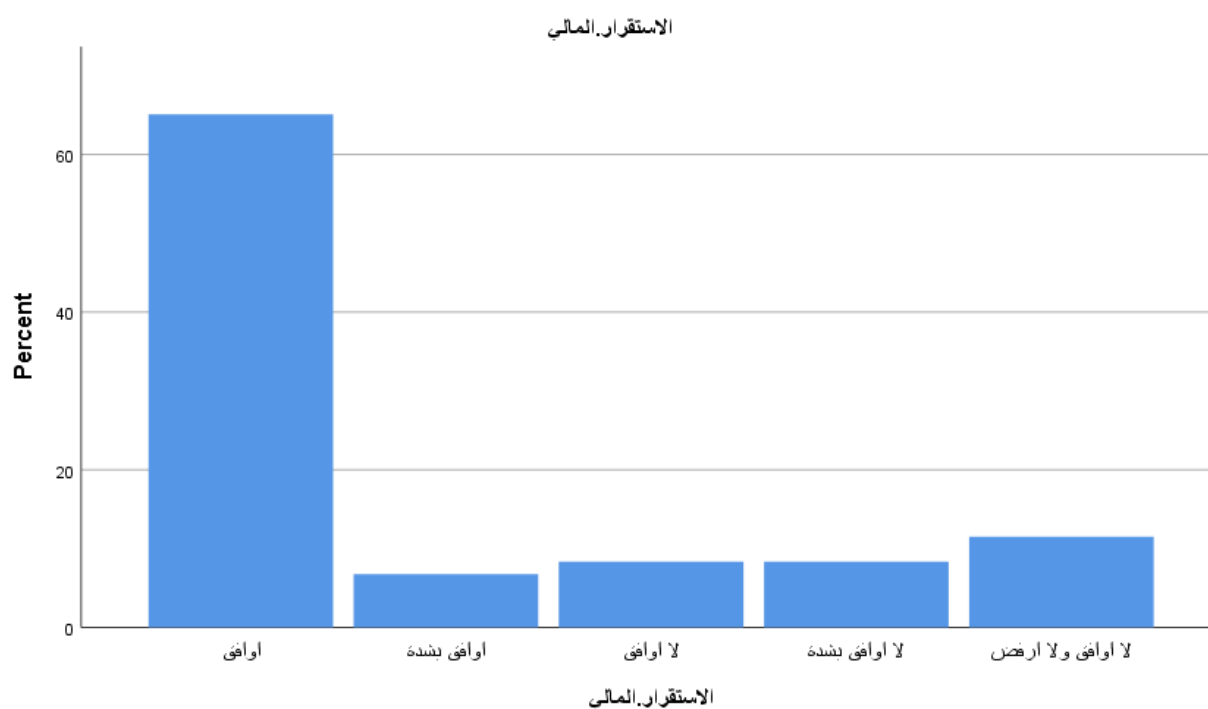
رسم توضيحي 12: التمثيل البياني ليعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين

- يساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع.

من الواضح أن أكبر نسبة من المشاركين (65.1%)، أي 164 مشاركاً) كانت إجابتهم هي "أوافق" على عبارة "يساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع". هذا يُشير إلى أنَّ غالبية المشاركين يعتقدون أن التمويل الجماعي يُمكن أن يُوفر دعماً مالياً مُبكراً يُساهم في تجاوز التحديات المالية التي تواجهها المشاريع الناشئة في مراحلها الأولى، ويساعدها على الاستمرار والنمو.

يساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	164	65.1	65.1	65.1
	أوافق بشدة	17	6.7	6.7	71.8
	لا أوافق	21	8.3	8.3	80.2
	لا أوافق بشدة	21	8.3	8.3	88.5
	لا أوافق ولا أرفض	29	11.5	11.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 13: الوصف الاحصائي لیساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع.



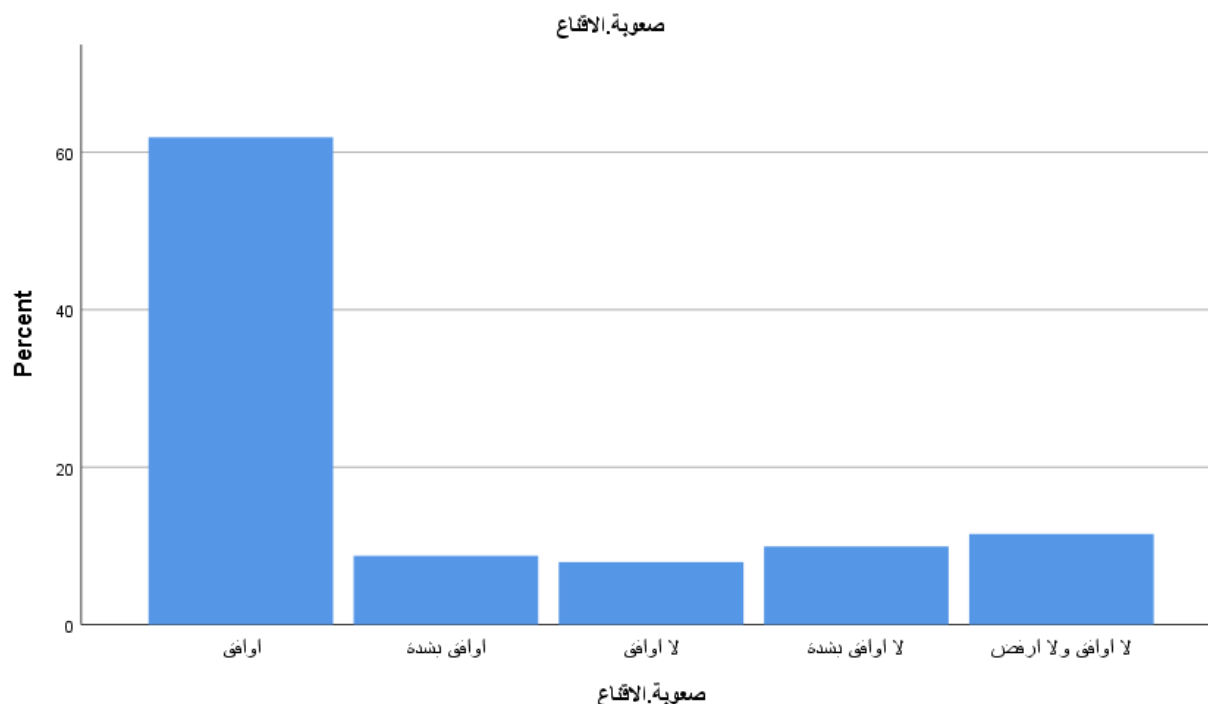
رسم توضيحي 13: التمثيل البياني لیساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع

- توجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي.

من الواضح أنَّ أكبر نسبة من المشاركين (61.9%)، أي 156 مشاركًا) كانت إجاباتهم "أوافق" على عبارة "توجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالاستثمار في المشاريع عن طريق التمويل الجماعي". هذا يُشير إلى أنَّ أغلبية المشاركين يعتقدون بوجود تحديات في جذب المستثمرين من خلال منصات التمويل الجماعي، وربما يعود ذلك إلى مخاوف المستثمرين بشأن مخاطر الاستثمار في المشاريع الناشئة، أو عدم ثقتهم بآليات التمويل الجماعي، أو تفضيلهم للطرق التقليدية في الاستثمار.

توجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	156	61.9	61.9	61.9
	أوافق بشدة	22	8.7	8.7	70.6
	لا أوافق	20	7.9	7.9	78.6
	لا أوافق بشدة	25	9.9	9.9	88.5
	لا أوافق ولا أرفض	29	11.5	11.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 14: الوصف الاحصائي لتوجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي.



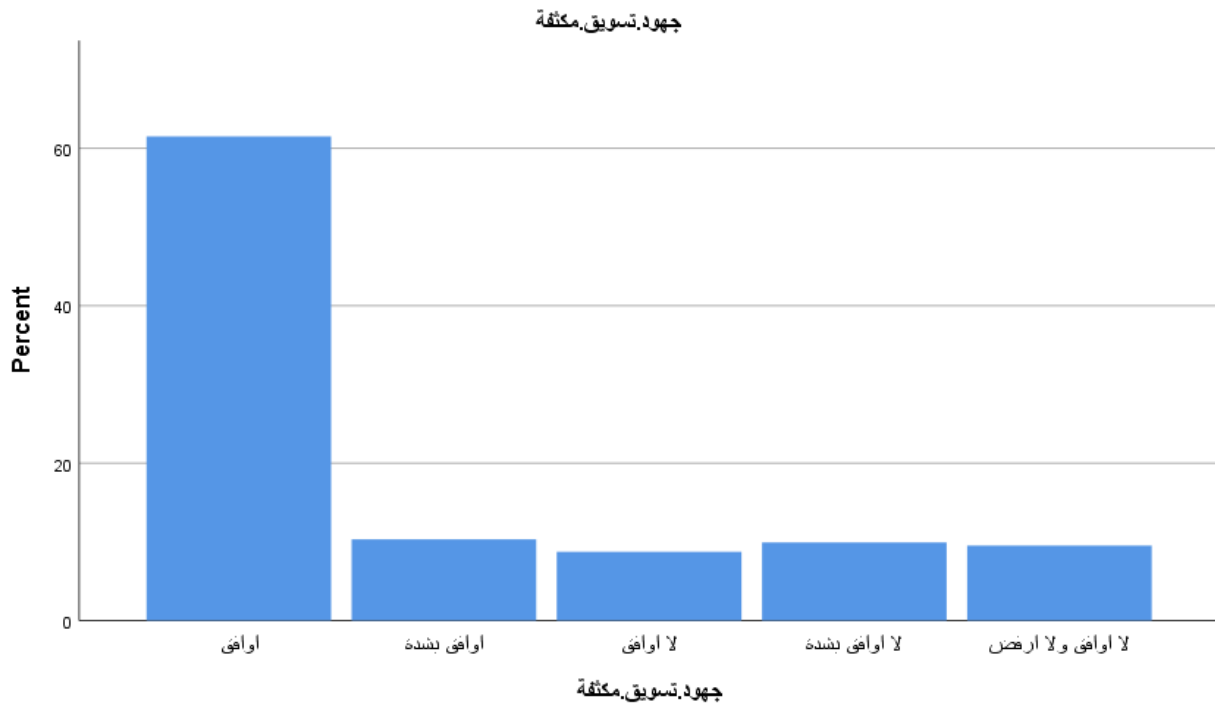
رسم توضيحي 14: التمثيل البياني لتوجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي.

- تتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة.

من الواضح أنَّ أكبر نسبة من المشاركين (61.5%، أي 155 مشاركًا) كانت إجابتهم هي "أوافق" على عبارة "تطلب حملات التمويل الجماعي وجودًا تسويقيًا مكثفًا على قنوات متعددة". هذا يُشير إلى أنَّ أغلبية المشاركين يُدركون أهمية التسويق النشط والمتعدد القنوات لنجاح حملات التمويل الجماعي، وأنَّ مجرد وجود المشروع على منصة تمويل جماعي لا يكفي لضمان نجاحه، بل يتطلب جهدًا تسويقيًا مكثفًا للوصول إلى أكبر شريحة مُمكنة من المُستثمرين المُحتملين.

تتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	155	61.5	61.5	61.5
	أوافق بشدة	26	10.3	10.3	71.8
	لا أوافق	22	8.7	8.7	80.6
	لا أوافق بشدة	25	9.9	9.9	90.5
	لا أوافق ولا أرفض	24	9.5	9.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 15: الوصف الإحصائي لتتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة



رسم توضيحي 15: التمثيل البياني لتتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة

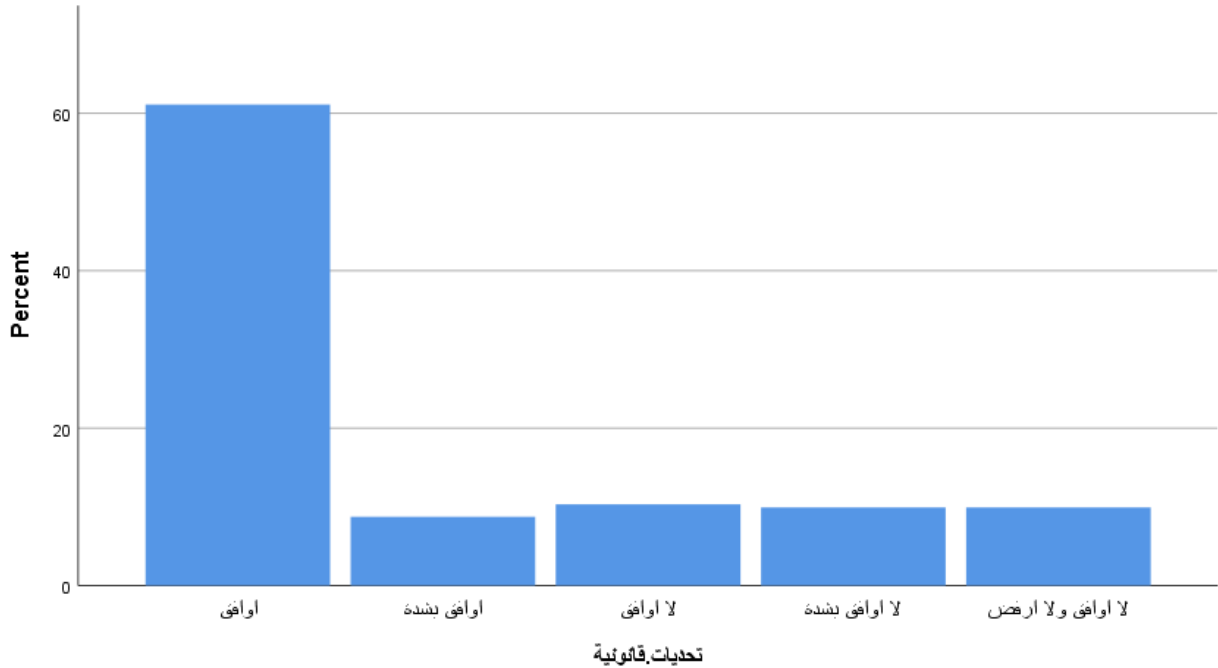
• هناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية.

من الواضح أنَّ أكبر نسبة من المشاركين (61.1%)، أي 154 مشاركًا) كانت إجابتهم هي "أوافق" على عبارة " هناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية". هذا يُشير إلى أنَّ أغلبية المشاركين يعتقدون بوجود عقبات قانونية وتنظيمية تُؤثر على نمو قطاع التمويل الجماعي في المملكة، وربما يتعلق ذلك بمسائل مثل حماية المُستثمرين، وضمان شفافية العمليات، أو تراخيص منصات التمويل الجماعي. وهذا يستدعي دراسة هذه التحديات بالتفصيل ووضع التوصيات المناسبة لتذليلها.

هناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	154	61.1	61.1	61.1
	أوافق بشدة	22	8.7	8.7	69.8
	لا أوافق	26	10.3	10.3	80.2
	لا أوافق بشدة	25	9.9	9.9	90.1
	لا أوافق ولا أرفض	25	9.9	9.9	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 16: الوصف الاحصائي لهناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية.

تحديات قانونية



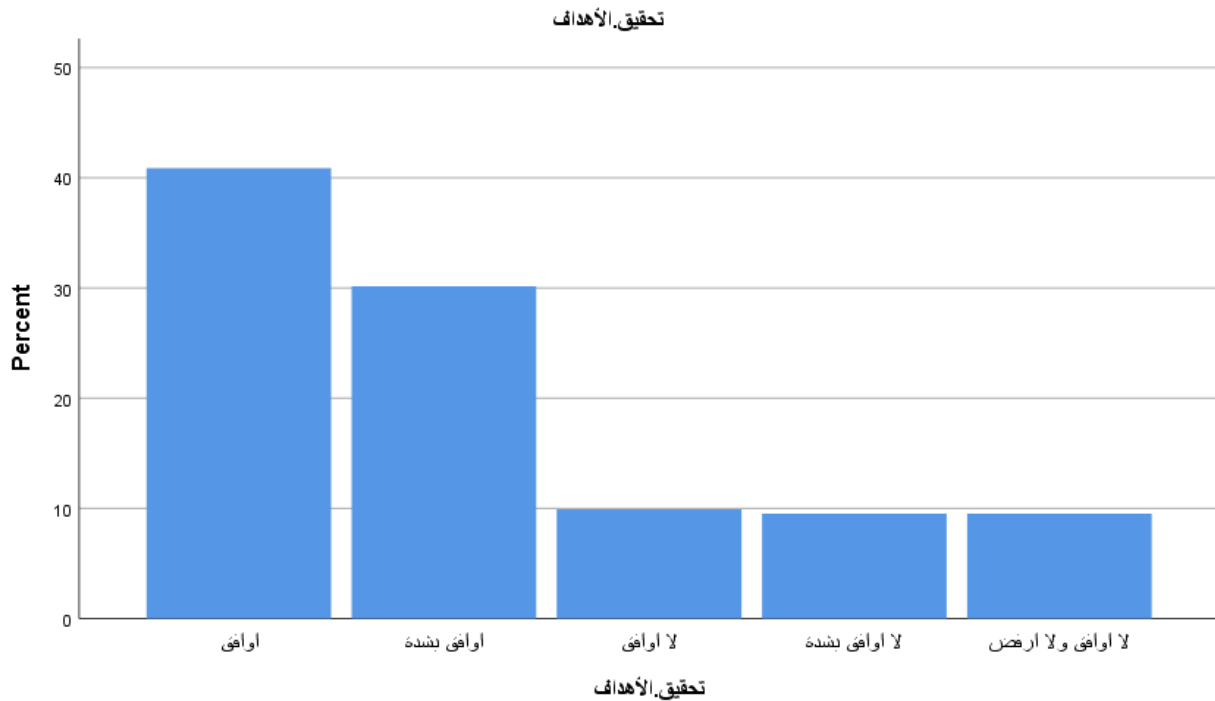
رسم توضيحي 16: التمثيل البياني لهناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية

• قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي.

من الواضح أنَّ الإجابة الأكثر شيوعًا كانت "أوافق" بنسبة 40.9% (103 مشارك)، تليها إجابة "أوافق بشدة" بنسبة 30.2% (76 مشارك). يشير هذا إلى أنَّ أكثر من 71% من المشاركين يرون أن الحصول على التمويل الكافي من خلال التمويل الجماعي ليس سهلاً ويتطلب جهدًا. أما النسب الأقل ("لا أوافق" 9.9%، "لا أوافق بشدة" 9.5%، و "لا أوافق ولا أرفض" 9.5%) فتُشير إلى وجهات نظر أخرى حيث يرى بعض رواد الأعمال أن الحصول على التمويل الجماعي أسهل نسبيًا.

قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	103	40.9	40.9	40.9
	أوافق بشدة	76	30.2	30.2	71.0
	لا أوافق	25	9.9	9.9	81.0
	لا أوافق بشدة	24	9.5	9.5	90.5
	لا أوافق ولا أرفض	24	9.5	9.5	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 17: الوصف الاحصائي لقد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي.



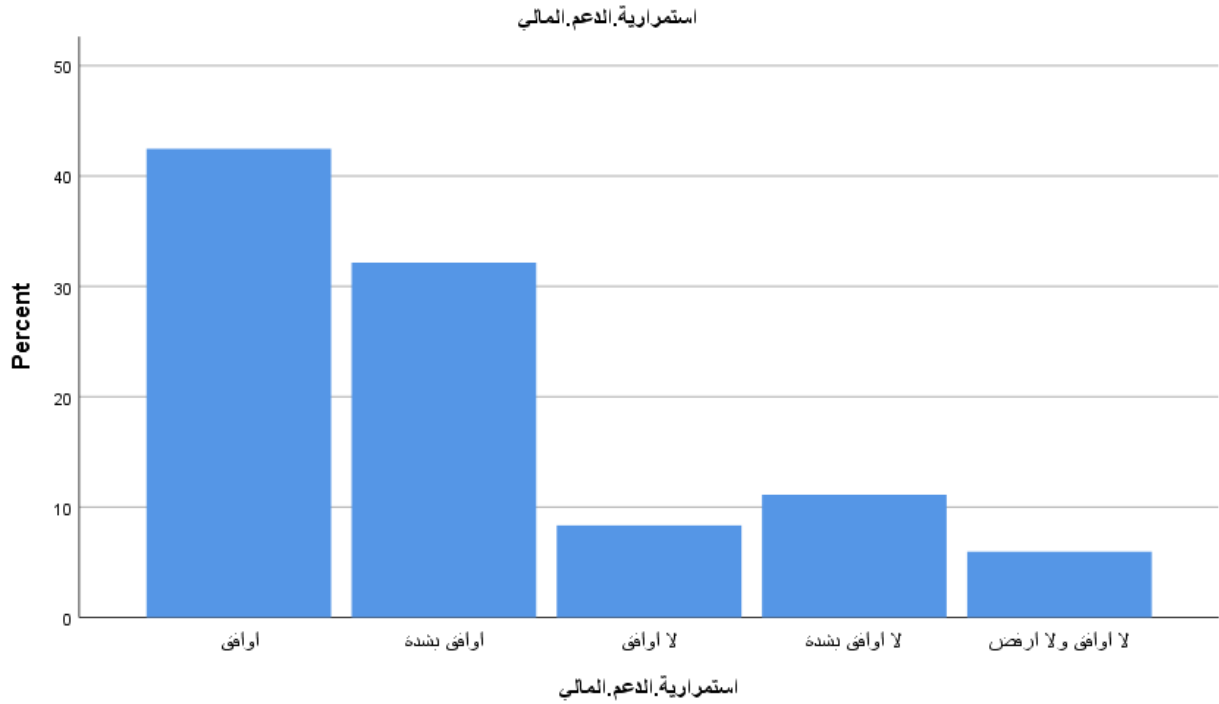
رسم توضيحي 17: التمثيل البياني لقد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي

- عدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقاً أمام استدامة المشروع.

يُظهر هذا الجدول توزيع إجابات المشاركين حول عبارة "عدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين يُشكل عتبةً أمام استدامة المشروع". حصلت الإجابة "أوافق" على أعلى نسبة (42.5%، أي 107 مشارك)، تليها "أوافق بشدة" بنسبة 32.1% (81 مشارك). هذا يعني أن أكثر من 74% من المشاركين يرون أن عدم استمرار الدعم المالي من المستثمرين يُمثل تحدياً لاستدامة المشاريع الممولة من خلال التمويل الجماعي.

عدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقاً أمام استدامة المشروع.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	107	42.5	42.5	42.5
	أوافق بشدة	81	32.1	32.1	74.6
	لا أوافق	21	8.3	8.3	82.9
	لا أوافق بشدة	28	11.1	11.1	94.0
	لا أوافق ولا أرفض	15	6.0	6.0	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

جدول 18: الوصف الاحصائي لعدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقاً أمام استدامة المشروع.



رسم توضيحي 18: التمثيل البياني لعدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقاً أمام استدامة المشروع

• تحليل المصداقية والموثوقية

يُقدم هذا الجدول ملخصًا لمعالجة الحالات في الدراسة، بالإضافة إلى إحصائيات الموثوقية. يُظهر ملخص معالجة الحالات أن جميع الحالات البالغ عددها 252 حالة صالحة، مما يعني عدم وجود حالات مُستبعدة، وهذا يُشير إلى جودة جمع البيانات. أما جدول إحصائيات الموثوقية، فيُظهر قيمة معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) والتي تُستخدم لقياس اتساق الاستبيان. بلغت قيمة ألفا كرونباخ 0.876 عند استخدام البيانات الأصلية و 0.880 عند استخدام العناصر المعيارية، وكلا القيمتين أعلى من 0.7، وهو المستوى المقبول عمومًا للدلالة على موثوقية عالية للاستبيان، مما يعني أنَّ الأسئلة تُقيس نفس المفهوم بشكل متسق. كما يُشير الجدول إلى أن الاستبيان يتكون من 17 بندًا.

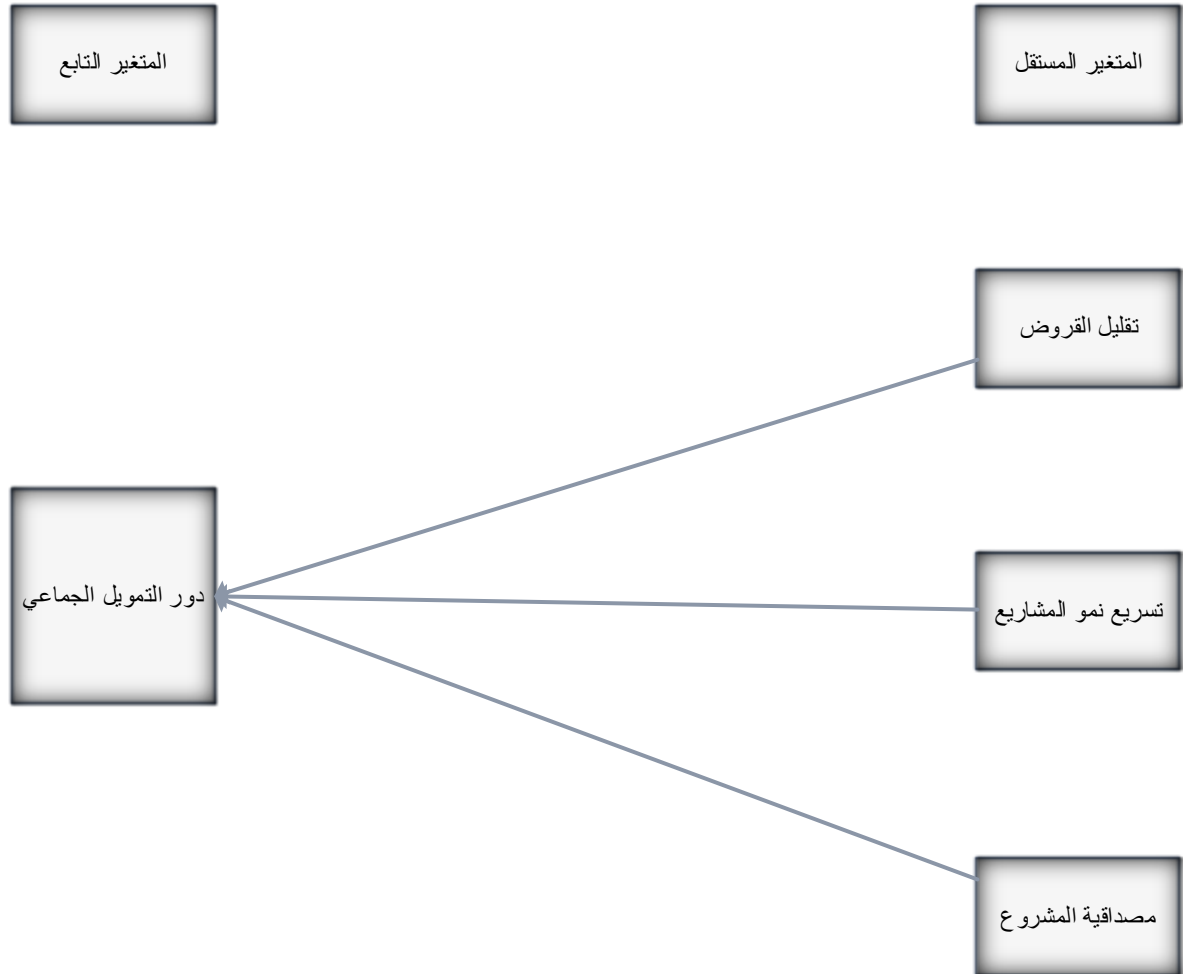
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	252	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	252	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 19: ملخص معالجة القضية

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.876	.880	17

جدول 20: تحليل المصداقية والموثوقية

• متغيرات الدراسة



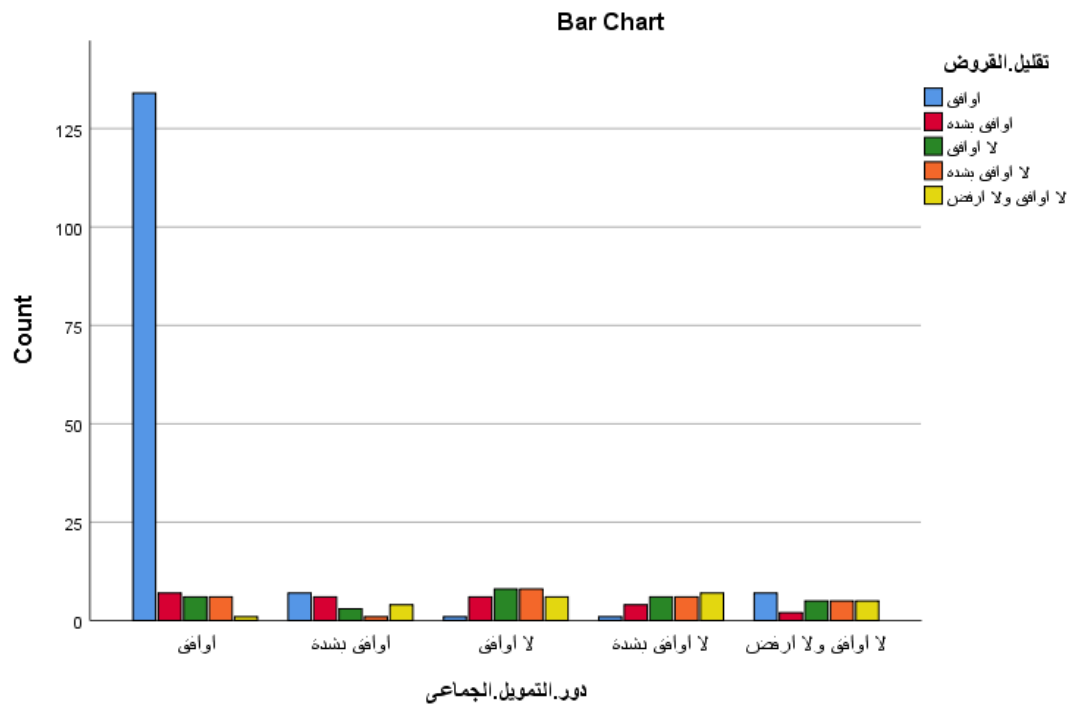
رسم توضيحي 19: متغيرات الدراسة

- دور التمويل الجماعي في تقليل القروض للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

نتائج اختبار كاي تربيع لفحص العلاقة بين الدرجة العلمية ونظرة المشاركين لدور التمويل الجماعي في تمويل المشاريع الناشئة. بقيم كاي تربيع (146.015)، ونسبة الاحتمالية (161.263)، والارتباط الخطي (92.712)، ومستوى دلالة (0.000) أقل من 0.05 في جميع الاختبارات (بدرجات حرية 16 و1)، نرفض فرضية العدم، مما يُشير إلى وجود علاقة إحصائية ذات دلالة بين الدرجة العلمية ونظرة المشاركين. أي أنَّ نظرة المشاركين تختلف باختلاف درجاتهم العلمية. مع ملاحظة أن 64% من الخلايا لديها عدد متوقع أقل من 5 (أقلها 1.92)، مما قد يُؤثر على دقة الاختبار.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	146.015 ^a	16	.000
Likelihood Ratio	161.263	16	.000
Linear-by-Linear Association	92.712	1	.000
N of Valid Cases	252		
a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.92.			

جدول 21 : اختبار كاي اسكوير لدور التمويل الجماعي في تقليل القروض للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية



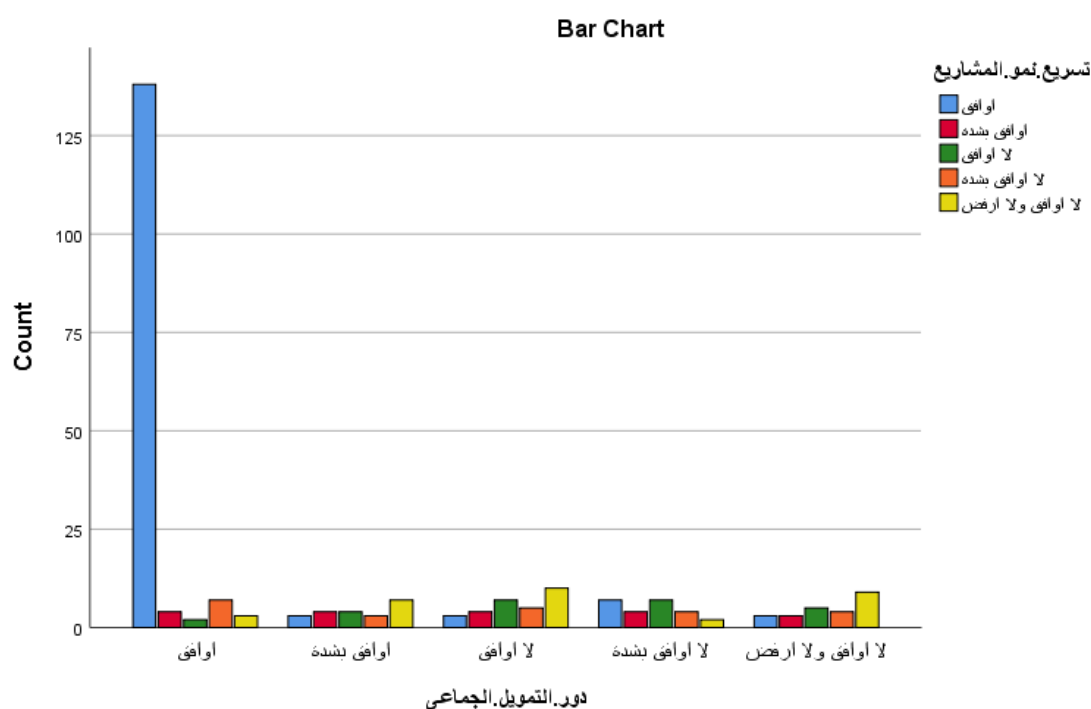
رسم توضيحي 20: دور التمويل الجماعي في تقليل القروض للمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

• دور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

نتائج اختبار كاي تربيع لفحص العلاقة بين الدرجة العلمية للمشاركين وأرائهم حول دور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. وبقیم كاي تربيع (152.690)، ونسبة الاحتمالية (162.485)، والارتباط الخطي (80.960)، ومستوى دلالة أقل من 0.05 في جميع الاختبارات (بدرجات حرية 16 و1)، تم رفض فرضية العدم، مما يُشير إلى وجود علاقة إحصائية ذات دلالة بين الدرجة العلمية للمشاركين ورأيهم حول دور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع. بمعنى آخر، تختلف آراء المشاركين حول هذا الدور باختلاف درجاتهم العلمية. مع ملاحظة أن 64% من الخلايا لديها عدد متوقع أقل من 5 (أقلها 1.58)، مما قد يؤثر على دقة الاختبار.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	152.690a	16	.000
Likelihood Ratio	162.485	16	.000
Linear-by-Linear Association	80.960	1	.000
N of Valid Cases	252		
a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.58.			

جدول 22: اختبار كاي اسكوير لدور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية



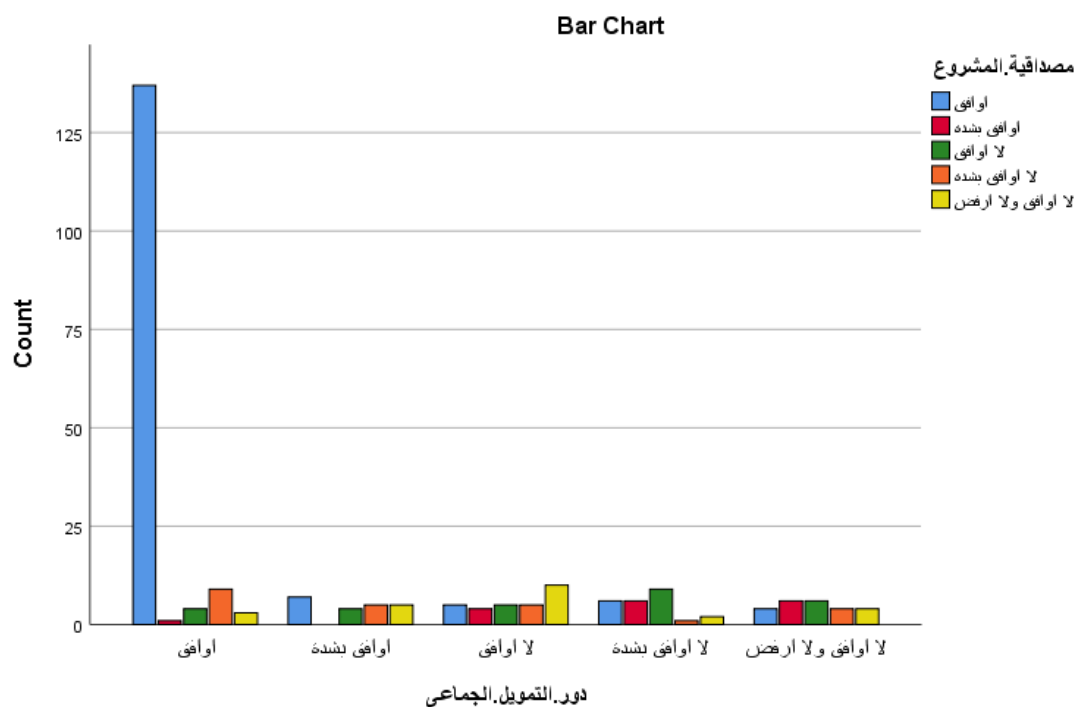
رسم توضيحي 21: دور التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

• دور التمويل الجماعي في زيادة مصداقية المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

يُظهر هذا الجدول نتائج اختبار كاي تربيع لفحص العلاقة بين الدرجة العلمية للمشاركين وآرائهم حول دور التمويل الجماعي في زيادة فرص نجاح المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. وقيم كاي تربيع (154.415)، ونسبة الاحتمالية (150.099)، والارتباط الخطي (55.603)، ومستوى دلالة (0.000) أقل من 0.05 في جميع الاختبارات (بدرجات حرية 16 و 1)، تم رفض فرضية العدم، مما يُشير إلى وجود علاقة إحصائية ذات دلالة بين الدرجة العلمية للمشاركين وآرائهم حول دور التمويل الجماعي في زيادة فرص نجاح المشاريع. بمعنى آخر، تختلف آراء المشاركين حول هذا الدور باختلاف درجاتهم العلمية. مع ملاحظة أن 64% من الخلايا لديها عدد متوقع أقل من 5 (أقلها 1.42)، مما قد يؤثر على دقة الاختبار.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	154.415 ^a	16	.000
Likelihood Ratio	150.099	16	.000
Linear-by-Linear Association	55.603	1	.000
N of Valid Cases	252		
a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.42.			

جدول 23: دور التمويل الجماعي في زيادة مصداقية المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية



رسم توضيحي 22: دور التمويل الجماعي في زيادة مصداقية المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

- تحليل التباين الأحادي للمتغيرات

يمثل الانحدار الخطي المتعدد الذي يهدف إلى دراسة تأثير عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع وهو "دور التمويل الجماعي". يُظهر جدول ANOVA أنَّ النموذج الإحصائي ذو دلالة إحصائية $F=26.225$ ، $p < .000$ ، مما يعني أنَّ هناك على الأقل متغير مستقل واحد يؤثر بشكل ملحوظ على المتغير التابع. مربع مجموع المربعات للانحدار (281.279) يُمثل التباين الذي فسّره النموذج، بينما يُمثل مربع مجموع المربعات للمتبقّي (213.622) التباين غير المُفسّر. أما جدول ملخص عامل بايز (Bayes Factor Model Summary) ، فيُقدم مقاييس جودة النموذج، حيث يُشير معامل التحديد R^2 إلى أنَّ النموذج يُفسّر 56.8% من التباين في المتغير التابع، بينما يُصحح Adjusted R^2 هذه القيمة لتُصبح 54.7% بسبب عدد المتغيرات المُستخدمة. يبلغ الخطأ المعياري للتقدير 0.95، ويُشير عامل بايز (Bayes Factor) إلى دعم قوي للنموذج مقارنة بنماذج أخرى مُحتملة.

ANOVA ^{a,b}					
Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	281.279	12	23.440	26.225	.000
Residual	213.622	239	.894		
Total	494.901	251			
a. Dependent Variable: دور التمويل الجماعي					
b. Model: (Intercept), تقليل القروض, تسريع نمو المشاريع, مصداقية المشروع					

جدول 24: تحليل التباين الأحادي للمتغيرات

Bayes Factor Model Summary ^{a,b}				
Bayes Factor ^c	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
11052344590 33400500000 00000000000 0.000	.754	.568	.547	.95
a. Method: JZS				
b. Model: (Intercept), تقليل القروض, تسريع نمو المشاريع, مصداقية المشروع				
c. Bayes factor: Testing model versus null model (Intercept).				

جدول 25: ملخص نموذج عامل بايز، ب

التوصيات

• تعزيز الوعي بالتمويل الجماعي

يجب تكثيف الجهود التوعوية والتثقيفية حول التمويل الجماعي، سواء من خلال الحملات الإعلامية أو الورش التدريبية، لتعريف رواد الأعمال بآلياته، وفوائده، وكيفية استخدامه بفعالية لتمويل مشاريعهم.

• تحسين البيئة التنظيمية والقانونية

ينبغي تطوير إطار قانوني وتنظيمي أكثر دعمًا للتمويل الجماعي، بحيث يضمن حقوق المستثمرين ورواد الأعمال، ويحدد من المخاطر المحتملة مثل الاحتيال أو إساءة استخدام الأموال. يمكن تحقيق ذلك من خلال تبني سياسات تنظيمية واضحة، وإطلاق مبادرات حكومية تشجع على استخدام التمويل الجماعي كأداة تمويل رسمية.

• تعزيز الشراكة بين المنصات الرقمية والمؤسسات المالية

من الضروري إنشاء شراكات بين منصات التمويل الجماعي والبنوك أو المؤسسات المالية، بحيث يتم تقديم حلول مالية متكاملة تجمع بين التمويل الجماعي والتمويل التقليدي، مما يساعد في تقليل المخاطر وتحسين فرص نجاح المشاريع الناشئة.

• تطوير استراتيجيات لجذب المستثمرين

تحتاج منصات التمويل الجماعي إلى تبني استراتيجيات تسويقية فعالة لجذب المستثمرين المحتملين، من خلال تحسين تجربة المستخدم، وتوفير تقارير دورية حول أداء المشاريع الممولة، وضمان الشفافية في العمليات المالية.

• دعم الابتكار والتكنولوجيا في التمويل الجماعي

يمكن للحكومة والقطاع الخاص الاستثمار في تطوير تقنيات جديدة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، لتحسين كفاءة منصات التمويل الجماعي، وتعزيز دقة التوقعات حول المشاريع الأكثر نجاحًا.

المراجع

المراجع

- Adaptive organizational leadership style: Contextualizing .(2017) .Abdulfattah Yaghi
doi:10.1108/IJPL-01-2017- .(12)13 .transformational leadership in a non-western country
0001
- .(1)3 .The Role and Impact of Saudi Vision 2030 in Leadership Development .(2024) .Afnan Alnajim
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/379436769_The_Role_and_Impact_of_Saudi_Vision_2030_in_Leadership_Development
- The Effect of Servant and Transformational Leadership Styles on .(2021) .Ahmet Cengiz Ucar
Employee Creative Behavior: The Moderating Role of Authentic Leadership
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/354402271_The_Effect_of_Servant_and_Transformational_Leadership_Styles_on_Employee_Creative_Behavior_The_Moderating_Role_of_Authentic_Leadership
- The effect of transactional leadership on employee performance .(2024) .Akbar Alif Hutama
mediated by job satisfaction, job stress and trust
تم الاسترداد من
<https://www.verywellmind.com/what-is-transactional-leadership-2795317>
- Leadership for implementing knowledge management strategies in the Kingdom of .(2020) .Al Nabt
Saudi Arabia
تم الاسترداد من
<https://wlv.openrepository.com/handle/2436/623780>
- Complementarities between governance and human capital: A comprehensive .(2018) .Albakhiti
model of public employees' innovativeness based on evidence from Saudi Arabia
تم الاسترداد من
<https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/17499>
- Measuring manager leadership styles and employees jobsatisfaction in .(2019) .Ali Alkhasawneh
Eastern Province, KSA – General Study
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/profile/Raed-Alkhasawneh/publication/337170649_Measuring_manager_leadership_styles_and_employees_job_satisfaction_in_eastern_province_KSA-general_study/links/5dc9967c92851c8180469392/Measuring-manager-leadership-styles-and-emp
- Leadership Styles and Competitive Advantage: Does Employee Creativity Mediate .(2022) .Almheiri
The Relationship
تم الاسترداد من
https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A2%3A16639074/detailv2?sid=ebsco%3Aplink&link_origin=scholar.google.com&crl=c&id=ebsco%3Agcd%3A155919887%3Ascholar
- Leadership Dynamics in Organizational Change: An In-Depth .(2024) .Anas Abdullah Alfozan
doi:10.54536/ajmri.v3i1.2393 .Exploration of Public and Private Sectors in Saudi Arabia
- How entrepreneurial competencies influence the leadership style: A study .(2023) .Anis Ur Rehman
of Saudi female entrepreneurs
تم الاسترداد من
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2023.2202025#abstract>
- transactional leadership .(2024) .Ben Lutkevich
تم الاسترداد من
<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/transactional-leadership>

- .Fostering a Positive Workplace Culture: Impacts on Performance and Agility .(2023) .Catalina Radu
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/375844277_Fostering_a_Positive_Workplace_Culture_Impacts_on_Performance_and_Agility
- Influence of Path-Goal Theory of Leadership Styles and the Moderating Role of Task Structure in Leadership on Teachers' Satisfaction, Motivation, and Performance .(2023) .Denward Pacia
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/372771832_Influence_of_Path-Goal_Theory_of_Leadership_Styles_and_the_Moderating_Role_of_Task_Structure_in_Leadership_on_Teachers'_Satisfaction_Motivation_and_Performance
- TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: A STYLE OF MOTIVATING EMPLOYEES .(2018) .Donny Susilo
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/328167090_TRANSFORMATIONAL_LEADERSHIP_A_STYLE_OF_MOTIVATING_EMPLOYEES
- The Impact of Creative Leadership on Enhancing the Level of Organizational Culture (A Field Study on Non-profit Sector Organizations in the Kingdom of Saudi Arabia) .(2025) .Ebtisam Abdullah Aljubair
تم الاسترداد من <https://www.ijrsp.com/volume/issue-34/6>
- Effective Change Management Strategies: Exploring Dynamic Models for Organizational Transformation .(2023) .Filiz Mizrak
doi:10.4018/978-1-6684-9814-9.ch009
- Leadership and Creativity in Organizational Behavior .(2021) .G. James Lemoine
تم الاسترداد من
<https://oxfordre.com/business/display/10.1093/acrefore/9780190224851.001.0001/acrefore-9780190224851-e-175?d=%2F10.1093%2Facrefore%2F9780190224851.001.0001%2Facrefore-p=emailAI0mhDZwnKyOw&9780190224851-e-175>
- The Dimensions of Transformational Leadership and Its Organizational Effects in Public Universities in Saudi Arabia: A Systematic Review .(2021) .Ghuzayyil Saad Alessa
تم الاسترداد من
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.682092/full>
- The Role of Leadership Style in Organisational Change .(2019) .Hassan Elsan Mansaray
doi:10.11648/j.jhrm.20190701.13
- How Transformational Leadership Can Inspire Others .(2024) .Kendra Cherry
تم الاسترداد من
<https://www.verywellmind.com/what-is-transformational-leadership-2795313>
- Leadership Development in Saudi Arabia's Private Sector: A Mixed Methods Study .(2021) .Khaled Hanaky
تم الاسترداد من
<https://digital.sandiego.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1197&context=dissertations>
- The Impact of Leadership Style on Improve Performance: A Comparative Approach .(2024) .Mahmoud Alghizzawi
تم الاسترداد من https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-56586-1_97
- Leadership style and employee readiness: Basic factors of leadership efficiency .(2021) .Marijana Rodić
تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/351791108_Leadership_style_and_employee_readiness_Basic_factors_of_leadership_efficiency

Examining the Influence of Organizational Structure and Leadership .(2024) .Muhammad Asif Khan
on Innovation in Hybrid Work Settings: The Mediating Role of Organizational Culture in
Enhancing Team Collaboration and Innovation Outcomes . تم الاسترداد من
https://www.researchgate.net/publication/385970937_Examining_the_Influence_of_Organizational_Structure_and_Leadership_on_Innovation_in_Hybrid_Work_Settings_The_Mediating_Role_of_Organizational_Culture_in_Enhancing_Team_Collaboration_and_Innovation_Out

The Effects of Effective Communication on Organizational .(2021) .Mukelabai M. Musheke1
Performance Based on the Systems Theory . تم الاسترداد من
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=107818>

The Influence of Leadership Styles on Organizational Performance to .(2024) .Nader Saeed Alkhater
Small and Medium Telecom Enterprises . تم الاسترداد من
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-55911-2_46

Job satisfaction among physiotherapists in Saudi Arabia: does the .(2018) .Othman Y. Alkassabi
leadership style matter ? . تم الاسترداد من
<https://link.springer.com/article/10.1186/s12913-018-3184-9>

The Role of Transformational Leadership in Developing Innovative Work .(2023) .Saeid Karimi
Behaviors: The Mediating Role of Employees' Psychological Capital .(2) . تم الاسترداد من
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/2/1267>

Transformational leadership on follower's creativity: an empirical study .(2019) .Saud Alarifi
الاسترداد من <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJKMS.2019.099128>

The Situational Leadership Model: How It Works .(2024) .Will Kenton
تم الاسترداد من <https://www.investopedia.com/terms/h/hersey-and-blanchard-model.asp>

The Role of Inspirational Motivation of Transformational Leadership in .(2023) .Yasmine Hassan
Empowering the Employees in Egyptian Travel Agencies . تم الاسترداد من
https://mjthr.journals.ekb.eg/article_338033_929af94e7afcb3988811098df488717e.pdf

Setting the future of digital and social media marketing research: .(2021) .Yogesh K. Dwivedi
Perspectives and research propositions .59 . تم الاسترداد من
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220308082>

Impact of Leadership Style on Employee Commitment in King .(2021) .Yousef Omar Takrouni
Abdullah Medical City . تم الاسترداد من
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65641967/E1001042251-response-content-&=libre.pdf?1612860960&disposition=inline%3B+filename%3DImpact_of_Leadership_Style_on_Employee_C.pdf&Expires=1740231377
Signature=giJVXtBRGZEa0rQXMuWKtoCBJ38EaQ77K4~6AOppGxtUnPL1Po

The role of leadership in collective creativity and innovation: Examining .(2022) .Zijian Huang
academic research and development environments
doi: 10.3389/fpsyg.2022.1060412

الملاحق

الاستبانة

- الاسئلة العامة
- العمر
- الجنس
- الدرجة
- أسئلة الاستبانة
- يساعد التمويل الجماعي في توفير رأس المال اللازم لبدء المشاريع الناشئة.
- يسهم التمويل الجماعي في تقليل الاعتماد على القروض المصرفية التقليدية.
- يعزز التمويل الجماعي من فرص تسويق المشروع الناشئ وزيادة وعي الجمهور به.
- يوفر التمويل الجماعي منصة فعالة لاختبار تقبل السوق للمنتجات أو الخدمات الجديدة.
- يسهم التمويل الجماعي في تسريع نمو المشاريع الناشئة مقارنة بوسائل التمويل التقليدية.
- يساعد التمويل الجماعي في بناء قاعدة عملاء مبدئية داعمة للمشروع.
- يوفر التمويل الجماعي فرصة لإنشاء شبكة من المستثمرين الداعمين للمشروع.
- يعزز التمويل الجماعي من مصداقية المشروع أمام المستثمرين الآخرين.
- يساعد التمويل الجماعي في تحقيق الاستقرار المالي خلال المراحل الأولى من المشروع.
- توجد صعوبة في إقناع المستثمرين بالمساهمة في المشاريع الناشئة عبر التمويل الجماعي.
- تتطلب حملات التمويل الجماعي جهودًا تسويقية مكثفة قد تكون مكلفة.
- هناك تحديات قانونية وتنظيمية تواجه التمويل الجماعي في السعودية.
- قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في تحقيق الأهداف التمويلية المستهدفة عبر التمويل الجماعي.
- عدم ضمان استمرارية الدعم المالي من المستثمرين قد يشكل عائقًا أمام استدامة المشروع.
- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwyHl_Kk-X_bhF1sAYBYX5r0fEyldC8Xy_oplgJA9E7Ld4A/viewform?usp=header

Abstract

This research aims to study the impact of crowdfunding on the growth and sustainability of emerging projects in the Saudi economy, by analyzing the factors that affect the success of projects that resort to crowdfunding and evaluating the effectiveness of this type of financing in achieving financial sustainability for small and medium enterprises. The study sought to achieve a set of objectives, including identifying the main factors that affect the success of crowdfunding campaigns, measuring the relationship between crowdfunding and the growth of emerging projects, in addition to exploring the challenges facing project owners when using this financing mechanism. The study also aimed to provide recommendations that contribute to improving the crowdfunding environment in the Kingdom of Saudi Arabia and enhancing its role in supporting the digital economy and entrepreneurship. The study relied on the quantitative approach, as data were collected from 252 participants from entrepreneurs and owners of emerging projects who used crowdfunding to finance their projects. The data were analyzed using appropriate statistical methods, including descriptive analysis, regression and correlation analysis, with the aim of testing the research hypotheses and drawing conclusions. The results showed that crowdfunding plays an important role in supporting emerging projects, as it was found that there is a statistically significant positive relationship between the use of crowdfunding and the growth and sustainability of emerging projects. The study also revealed some challenges, such as the lack of clarity in legislation and weak public awareness of crowdfunding, in addition to the high competition in digital platforms.

Mid-Ocean University
College of Management
Specialization in Business Administration



Title of the research

**“The Impact of Crowdfunding on the Growth and Sustainability of Startups in the Saudi
Economy: Opportunities and Challenges”**

Prepared by students/Mohammad hamad alshlwy

ID Number: 242001249

Supervisor/

Dr. Asma Abuanzeh
Dr. Ahmed Rajih Ismail

Year:

2025