

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
دور التكنولوجيا الرقمية في دعم رائدات الاعمال في قطر

أسم الطالب
حكمت ابراهيم القصابغلي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025 / الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
6	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
7	1.9. الدراسة الميدانية
7	1.10. مخطط المشروع المقترح
8	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9	2.1. المقدمة:
9	2.2. المتغير المستقل
9	2.3. المتغير التابع
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5. الخاتمة
10	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل الثورة الرقمية والتحول السريع نحو الاقتصاد المعرفي، أصبحت التكنولوجيا الرقمية من أبرز الأدوات التي تساهم في تمكين المرأة، لا سيما رائدات الأعمال في منطقة الخليج العربي، وخصوصًا في دولة قطر. وقد شكل هذا التحول نقلة نوعية في طبيعة ممارسة الأعمال، مما وفر لرائدات الأعمال القطرية أدوات جديدة للتسويق، وإدارة الأعمال، والتوسع في الأسواق، وتحقيق الاستقلال المالي وتشير البيانات إلى أن 35% من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطر تقودها نساء (وزارة التجارة والصناعة، 2023)، مما يبرز أهمية دراسة دور التكنولوجيا في دعم هذه المشاريع.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم التقدم الرقمي في قطر، لا تزال استفادة رائدات الأعمال من التكنولوجيا محدودة بسبب تحديات تتعلق بالمهارات والدعم. تبرز الحاجة لفهم أعمق لتأثير هذه الأدوات على تمكين النساء وتحليل الفجوات المرتبطة بها.

1.3. فجوات على المستوى النظري

نقص الدراسات التي تربط بين التكنولوجيا الرقمية وريادة الأعمال النسائية في السياق القطري

1.3.1. فجوات على المستوى التطبيقي

محدودية البرامج التدريبية الرقمية الموجهة للنساء.
نقص المهارات الرقمية المتقدمة بين رائدات.

السؤال الرئيسي:

كيف يمكن للتكنولوجيا الرقمية أن تدعم رائدات الأعمال في قطر؟

1.4. أهمية الدراسة

1.4.1. على المستوى النظري:

تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال النسائية في البيئة الرقمية العربية

1.4.2. على المستوى التطبيقي:

تقديم توصيات لصانعي القرار والمؤسسات الداعمة لتعزيز التمكين الرقمي لرائدات الأعمال.

1.5. أسئلة الدراسة

1.6. أهداف الدراسة

1.7. فرضيات الدراسة

1.8. نموذج الدراسة

1.9. منهجية الدراسة

1.10. الدراسة الميدانية

1.11. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

مراجع خاصة بالمقدمة:

وزارة التجارة والصناعة. (2023). التقرير السنوي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطر. [بيانات حكومية]

Al-Kwafi, O. S., Ahmed, Z. U., Younis, H., & Al-Kwafi, S. (2020). Digital transformation and women entrepreneurship in the Gulf Cooperation Council countries. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(5), 769–785.

مراجع خاصة بمشكلة الدراسة والفجوات:

Al-Debei, M. M., & Al-Lozi, E. M. (2021). The role of digital platforms in empowering female entrepreneurs in the Middle East. *Technology in Society*, 64, 101517.

Qatar Development Bank (QDB). (2023). Digital Transformation of SMEs Program. <https://www.qdb.qa/en/sme-digital>

مراجع مرتبطة بأهمية الدراسة

Al-Kwafi et al. (2020) – لدعم الجانب النظري

Qatar Development Bank (2023) – لدعم الجانب التطبيقي