

العنوان باللغة العربية

دور القيادة الاستراتيجية في...تحسين الاداء

دراسة حالة شركة اتصالات السعودية

إعداد الطالب/ عبدالله موسى البن حمضه

إشراف/

العام الدراسي:

2023

فهرس المحتوى:

الفصل الأول

المقدمة:	4.....
مشكلة الدراسة:	4.....
تساؤلات البحث:	5.....
-أهمية الدراسة:	6.....
-أهداف الدراسة:	6.....
تساؤلات الدراسة (الفروض):	7.....
-الدراسات السابقة:	7.....
-المنهجية وطرق البحث:	9.....
-أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات):	10.....
-مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زمني):	11.....
الملخص: Summary	11.....
التوصيات:	11.....
المراجع والمصادر:	12.....

المستخلص : Abstract

الفصل الأول

المقدمة:

مما لا شك فيه أن نهوض الأمم وريادتها وما وصلت إليه من حضارة وتقدم، يرجع إلى امتلاكها قادة لهم رؤية واضحة ورسالة يؤمنون بها وأهداف محددة، وعقلية مؤسسية تدرك موقف المؤسسة وتستشرف المستقبل. وليس بالأمر السهل أن تمتلك المؤسسات هذه العناصر القيادية إلا إذا بذلت مجهودا كبيرا في إعدادها.

وأكدت دراسات عديدة أن القيادة الاستراتيجية لها دورا مهما في تنفيذ الاستراتيجية حيث تقوم بذلك من خلال ادوارها الفعالة والمتمثلة في إدارة المنظمة بفعالية وتنمية رأس المال الفكري وصناعة الاتجاه الاستراتيجي للمنظمة وبناء ثقافة تنظيمية فعالة والاستغلال الأمثل للكفاءات.⁽¹⁾

وتتميز القيادة الاستراتيجية بقدرتها على العمل بكفاءة في ظل البيئات التي تتصف بالغموض والتعقيد، وخاصة في البيئة الحالية التي تعيشها المنظمات، كما ان القادة الاستراتيجيين يعملون على صياغة توجهات المنظمة ويحددون أهدافها ولا يقف دور القيادة الاستراتيجية على تحديد أهداف المنظمة والتكيف مع بيئتها ولكن الأمر يمتد إلى مساعدة المديرين على النجاح في تنفيذ مهامهم اليومية²

من هنا تأتي أهمية القيادة الاستراتيجية ودورها في بناء المؤسسة، وتحقيق الاستدامة المؤسسية. وهذا يتطلب من المؤسسات البحث عن العناصر التي تتميز بالمهارات القيادية والعمل على اكتشافها وتحديد المعايير التي يجب أن تتوفر في القائد. كما تكمن أيضاً أهمية القيادة الاستراتيجية التي تحدد الصفات والمهارات التي يجب أن تتوفر في القائد الاستراتيجي والتي تمكنه من إحداث تغيير وتطوير في المؤسسة بهدف استمرارها وازدهارها وتحقيق رؤيتها ورسالتها وأهدافها. وحتى يمكن تحديد معايير واضحة للقيادة الاستراتيجية لابد من تحديد الكفاءات القيادية المطلوب توافرها في القائد الاستراتيجي والعمل على تنميتها بشكل علمي مدروس، مع تحديد منهجية العمل التي يجب إتباعها لتحقيق ذلك.

من هذا المنطلق يتناول البحث بالدراسة والتحليل الدراسات السابقة التي تناولت القيادة الاستراتيجية وتأثيرها على أداء المؤسسات لمعرفة مدى كفاءة النظم والأساليب المستخدمة في المؤسسات في إعداد وتأهيل القيادات ومعايير اختيار العناصر لشغل المناصب القيادية، كما يركز البحث على أهمية القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي.

مشكلة الدراسة:

تعتبر القيادة الاستراتيجية هي الركيزة الأساسية لنجاح المؤسسات والعمل على تطويرها، لتحقيق أهدافها، وتزداد

1 الأكلبي, عايض شافى. (2018). دور القيادة الاستراتيجية في دعم الأداء المؤسسي. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية, 19(1), 213-256.

² Alshamsi, S. M. A., & Sulaiman, I. F. (2022). The Role Of Strategic Leadership In Achieving Institutional Excellence At The Ministry Of Interior In The United Arab Emirates: The Modern Management As An Intermediate Variable. *IJASOS-International E-journal of Advances in Social Sciences*.

أهميتها في المنظمات العامة نظراً لطبيعة العمل والقوانين والخدمات التي تقدمها هذه المنظمات، وبالتالي نجاح القيادة يتطلب أن يكون لدى القائد مجموعة من المواصفات التي تمكنه من العمل في ظل هذه البيئة المتغيرة، فلم يعد الوضع الآن كما كان في السابق نتيجة التطورات العالمية والمتغيرات السريعة، وبالتالي أصبح من الضروري أن يتميز القائد اليوم في المؤسسة العامة بمواصفات ومعايير لم تكن تأخذ في الاعتبار من قبل. ويتضح من الدراسات التي تم تحليلها والتي جاءت في هذه الدراسة وخاصة الدراسات العربية ان هناك ضعف بالقيادات الاستراتيجية وغياب مفهوم النضج المؤسسي³. وتشير إحدى الدراسات التي تناولت أهمية القيادة في تحقيق النضج المؤسسي⁴ والتي شملت مختلف الفئات العمرية أن من يتم تدريبهم على القيادة الاستراتيجية والقدرة على إلهام الآخرين يتميزون بالنظرة الشاملة في اتخاذ القرار³

كما تبين من الدراسات السابقة التي تناولها البحث في هذه الدراسة أنها ركزت على الموضوع من زاوية واحدة وهي القيادة الاستراتيجية، ولم تكن بها دراسات تركز على المنظمات الحكومية، كما انها لم تربط بين القيادة الاستراتيجية والاداء المؤسسي ولم تقدم رؤية متكاملة لكيفية بناء القائد الاستراتيجي. على سبيل المثال ركزت دراسة القيسي والطائي فقط على القيادة الاستراتيجية ودورها في رأس المال الفكري (المعاضيدي؛ والطائي، 2011)⁴. كما إن دراسة (Lear ركزت على تحليل القيادة الاستراتيجية ودورها في تطوير الأداء (Lear, 2012). وبالتالي اتضح غياب وجود رؤية مقترحة متكاملة لإعداد القيادات الاستراتيجية في المنظمات العامة⁵

ويمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤل التالي، ما مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي، الثقافة التنظيمية، رأس المال البشري، الممارسات الأخلاقية) في تحسين الأداء المؤسسي دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية؟

تساؤلات البحث

- ما الفروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة تجاه متغيرات الدراسة في اتصالات السعودية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية التالية (النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، عدد سنوات الخدمة)؟
- ما مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي) في تحسين الأداء المؤسسي؟
- ما مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (الثقافة التنظيمية) في تحسين الأداء المؤسسي؟

³ Sharma, Manoj Kumar and Shilpa Jain. (2013). "Leadership Management: Principles, Models and Theories", Global Journal of Management and Business Studies , Vol. 3, No. 3 , P. 310. pp. 309318 -.

⁴ -المعاضيدي، معن، وأيمن الطائي. (2011) مساهمات القيادة الاستراتيجية في تعزيز المرونة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال ، مجلة تنمية الرافدين، ع 105 ، مج 33 . كلية الاقتصاد والإدارة جامعة الموصل

⁵ Lear, Lorraine Wendy. (2012). "The Relationship between Strategic Leadership and Strategic Alignment in High-performing Companies in South Africa", Doctor of Business Leadership , University of South Africa

- ما مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (رأس المال البشري) في تحسين الأداء المؤسسي؟
- ما مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (الممارسات الأخلاقية) في تحسين الأداء المؤسسي؟

أهمية الدراسة.

- تبرز الأهمية العلمية لهذه الدراسة من كونها تلقي الضوء على قضية مهمة، حيث تعتبر هذه الدراسة من أولى الدراسات- في حدود علم الباحثين- التي ركزت على دور القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي في اتصالات السعودية .
- 2 - تعتبر القيادة الاستراتيجية والأداء المؤسسي من المفاهيم الضرورية، والهامة نسبياً، للمؤسسات في العصر الحالي، وخاصة إذا ما استخدم بشكل سليم وفعال في المؤسسات الخدمية.
- 3 - إثراء المكتبة العربية بمثل هذه الدراسة نظراً لأهميتها وقد يكون طرح هذا الموضوع نقطة انطاق لدراسات مستقبلية في أماكن ومجالات مختلفة.
- 4 - لفت أنظار الإدارة العليا في اتصالات السعودية لأهمية القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي.
- 5 - يأمل الباحثين أن تسهم النتائج التي ستحققها هذه الدراسة وتوصياتها في تحقيق المأمول منها في تحسين الأداء المؤسسي في شركة الاتصالات قيد البحث.
- 6 - تكمن أهمية الدراسة بما ستقدمه خاصة في ظل محدودية الدراسات التي تناولت موضوع القيادة الاستراتيجية وتعزيز الأداء المؤسسي خاصة في المجتمع المحلي والعربي.

أهداف الدراسة.

- تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى تحديد مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي، الثقافة التنظيمية، رأس المال البشري، الممارسات الأخلاقية) في تحسين الأداء المؤسسي دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية، وتحقيقاً لهذا الهدف تم صياغة الأهداف الفرعية التالية:
- التعرف على الفروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة تجاه متغيرات الدراسة في اتصالات السعودية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية التالية (النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، عدد سنوات الخدمة)
- التعرف على مدي طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي) في تحسين الأداء المؤسسي

- التعرف على مدى طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (الثقافة التنظيمية) في تحسين الأداء المؤسسي
- التعرف على مدى طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (رأس المال البشري) في تحسين الأداء المؤسسي
- التعرف على مدى طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (الممارسات الأخلاقية) في تحسين الأداء المؤسسي؟

تساؤلات الدراسة (الفروض).

تتمثل فرضيات الدراسة في الفرض الرئيسي المتمثل في
توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور القيادة الاستراتيجية على تحسين الاداء دراسة حالة شركة الاتصالات السعودية

ويتفرّع عنه الفروض الفرعية التالية:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين في استجابات أفراد العينة تجاه متغيرات الدراسة في اتصالات السعودية تبعاً للمتغيرات الديموغرافية التالية (النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، عدد سنوات الخدمة)؟
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين ممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي) في تحسين الأداء المؤسسي
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين ممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (الثقافة التنظيمية) في تحسين الأداء المؤسسي
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين ممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (رأس المال البشري) في تحسين الأداء المؤسسي
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين ممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (الممارسات الأخلاقية) في تحسين الأداء المؤسسي

الدراسات السابقة.

دراسة الأكلبي، عايض شافي. (2018). دور القيادة الاستراتيجية في دعم الأداء المؤسسي.⁶

استهدفت هذه الدراسة التعرف على خصائص ممارسات القيادة الاستراتيجية في جامعة شقراء، وكذلك الوصول إلى واقع الأداء المؤسسي في جامعة شقراء، وقد استخدم الباحث الأسلوب الوصفي التحليلي، وتم تحديد حجم العينة

⁶ الأكلبي، عايض شافي. (2018). دور القيادة الاستراتيجية في دعم الأداء المؤسسي. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم

بمقدار (450) مفردة، وكانت نسبة الاستجابة 97% وتم استرداد وتحليل (432) استبانة بعد استبعاد (6) استبانات غير مكتملة، وتوصلت الدراسة الى أن ممارسات القيادة الاستراتيجية في الجامعة تتطلب توجيه اهتمام وجهد أكبر بشأن بناء ثقافة تنظيمية إيجابية داعمة للتخطيط الاستراتيجي في الجامعة بالإضافة إلأن نظم الاتصال وتبادل المعلومات ونظام التقارير ودوريتها في الجامعة وكلياتها لاتتوافق مع مقومات ومتطلبات الأداء المؤسسي، كذلك محدودية استثمار دور القيادات الاستراتيجية في الجامعة وكلياتها لتفعيل دورها في دعم الأداء المؤسسي من خلال تمكين المستوى الثاني في الإدارة ومنحهم صلاحيات التصرف لتحقيق الأهداف وتوفير مرونة لقيادات الجامعة وكلياتها بما يساهم في بناء ثقافة تنظيمية إيجابية داعمة لمقومات الأداء المؤسسي

دراسة القيسي (2015) بعنوان دور القيادة الاستراتيجية في تطوير السياسات الإدارية بوزارة الصحة الفلسطينية "7.

. هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور القيادة الاستراتيجية في تطوير السياسات الإدارية بوزارة الصحة الفلسطينية. وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في الوظائف الإشرافية (مدير دائرة حتى وكيل وزارة) ، وقد كان عددهم (172) موظفاً بقطاع غزة، واعتمدت الدراسة على المسح الشامل، وقد بلغت نسبة الاستجابة 97% حيث تم استرداد عدد (167) استبانة.، وقد توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها لن واقع ممارسات القيادة الاستراتيجية بوزارة الصحة بقطاع غزة، (62.4%) وجود دور القيادة الاستراتيجية في تطوير السياسات العامة حيث كانت درجة الارتباط لبيرسون (0.805).

دراسة عبد الرحيم، عبد الرحيم محمد. (2019). دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق النضج المؤسسي في المنظمات العامة «رؤية مقترحة»⁸.

تلخصت مشكلة الدراسة في تساؤلات ركزت على ما إذا كانت معايير ونظم اختيار القيادات المستخدمة في المنظمات العامة تتواءم مع المتغيرات التي تحدث اليوم، وهل هذه المواصفات والمعايير المستخدمة في اختيار القيادات تعتبر مواصفات موضوعية وتسفر عن قائد مميز لقيادة المؤسسة؟ وهل تلعب القيادة الحالية في المنظمات العامة دوراً في تحقيق النضج المؤسسي؟

وتوصلت الدراسة في النهاية إلى أن هناك ضعفاً في توجه المؤسسات العامة نحو النضج المؤسسي، بالإضافة إلى أهمية الدور الذي تلعبه القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء، وأهميته في تحقيق النضج المؤسسي. وأوصت الدراسة بضرورة اعتماد معايير خاصة لاختيار القيادات الاستراتيجية وإعداد قيادات الصف الثاني، كما قدمت الدراسة رؤية مقترحة حول كيفية اكتشاف القيادات الاستراتيجية، وإعدادها وتجهيزها، مع اقتراح مجموعة معايير يجب

⁷ دراسة القيسي (2015) بعنوان دور القيادة الاستراتيجية في تطوير السياسات الإدارية بوزارة الصحة الفلسطينية "رسالة ماجستير مقدمة الى اكااديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا، غزة، فلسطين.

⁸⁸ عبد الرحيم، عبد الرحيم محمد. (2019). دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق النضج المؤسسي في المنظمات العامة «رؤية مقترحة». المجلة العربية للإدارة، 39(1)، 145-164.

على المؤسسة أن تأخذها في الاعتبار عند إعداد وتدريب القيادات في المؤسسة، وكذلك استخدامها عند اختيار الأفراد لشغل المواقع القيادية.

محمد صويص إيهاب القبح. (2021) دور القيادة الاستراتيجية في تعزيز الأداء المؤسسي في البنوك التجارية في الضفة الغربية،⁹

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق ممارسات القيادة الاستراتيجية، والتعرف كذلك على قدرة البنوك التجارية في الضفة الغربية على تحقيق الأداء المؤسسي، والتعرف على طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي، الثقافة التنظيمية، رأس المال البشري، الممارسات الأخلاقية) في تحقيق الأداء المؤسسي، والتعرف كذلك على مدى التغيير في المتغير التابع (الأداء المؤسسي) نتيجة التغير في ممارسات القيادة الاستراتيجية، ولقد تم اختبار ذلك من خلال فرضيات الدراسة، وتم إعداد أداة الدراسة، وتوزيعها على العينة المكون من (114) في البنوك التجارية في الضفة الغربية.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها حصول واقع تطبيق ممارسات القيادة الاستراتيجية على نسبة مرتفعة (73.211%)، وحصل مجال تحقيق الأداء المؤسسي على نسبة (76.564%)، وتبين - أيضاً - وجود علاقة طردية بين ممارسات القيادة الاستراتيجية وتحقيق الأداء المؤسسي، وتبين أن ما نسبته (68.50%) من التغير في مستوى تحقيق الأداء المؤسسي يعود للتغير في ممارسات القيادة الاستراتيجية، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) حول محور القيادة الاستراتيجية ومحور الأداء المؤسسي في البنوك التجارية في الضفة الغربية تعزى لمتغيرات: (النوع، العمر، عدد سنوات الخدمة)، باستثناء عدم وجود فروق تجاه القيادة الاستراتيجية والأداء المؤسسي تبعاً للمؤهل العلمي، والمستوى الوظيفي.

المنهجية وطرق البحث.

وتتناول اجراءات وطرق البحث المنهج الذي سوف يستخدمه الباحث في الدراسة، من خلال منهج الدراسة، إضافة الى مجتمع وعينة الدراسة، كما يتضمن كيفية بناء أداة الدراسة، وأساليب المعالجة الاحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات، وهي ما سيتم تناولها كالتالي: .

منهج البحث

سيستخدم الباحث الأسلوب الوصفي التحليلي والذي يعرف بأنه " وصف الظاهرة التي يراد دراستها وجمع اوصاف ومعلومات عنها" وهو أسلوب يعتمد على دراسة الواقع ويعتم بوصفه وصفاً دقيقاً ويعبر عنه تعبيراً كميّاً أو كميّاً (قندجلي، 2008 : 129)

⁹ محمد صويص إيهاب القبح. (2021) دور القيادة الاستراتيجية في تعزيز الأداء المؤسسي في البنوك التجارية في الضفة الغربية، المجلة العربية للإدارة، جامعة فلسطين التقنية - خضوري، 39(4)، 78-106.

مجتمع البحث

يشير (عبيدات وآخرون، 2011 (94) الى مجتمع البحث على انه " جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث ". وعليه فإن مجتمع الدراسة لهذا البحث من العاملين في شركة الاتصالات السعودية

عينة الدراسة:

تم تحديد عينة الدراسة وفقا لأسس الإحصائية التي تتوافق مع خصائص مجتمع الدراسة، حيث كانت عينة الدراسة (300) مفردة تم اختيارها وفقا لأسلوب العشوائي الطبعي بافتراض تماثل خصائص مفردات الدراسة ولضمان تمثيل كافة الفئات الشركة

أداة الدراسة:

سيقوم الباحث ببناء وتطوير استبانة للتعرف على خصائص ممارسات القيادة الاستراتيجية، وواقع الأداء المؤسسي في الشركة وكذلك العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والأداء المؤسسي، وذلك بعد الرجوع لأدبيات البحث والدراسات السابقة، وبعد ذلك عرض القائمة على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، والذين سيتفضلوا مشكورين بإبداء ملاحظاتهم واقتراحاتهم، ومن ثم الأخذ بهذه المقترحات، وسيقوم الباحث بعد ذلك بالتحقق من صدق وثبات الاستبانة بالطرق الإحصائية المناسبة، وبذلك ستصبح الأداة في شكلها النهائي وبذلك تكونت الاستبانة من جزئين وهما: الجزء الأول: المتعلق بالمتغير المستقل المتمثل في القيادة الاستراتيجية، والجزء الثاني وهو المتعلق بالمتغير التابع المتمثل في الأداء المؤسسي.

أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات).

- الغرض إجراء التحليل الإحصائي للبيانات، التي سيتم الحصول عليها من عينة الدراسة، ويهدف تحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها، سيستخدم بعض المؤشرات الإحصائية الوصفية والتحليلية المتوفرة ضمن الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.20) وهي كالآتي:
1. مقاييس الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistic) : التوزيعات التكرارية، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، وذلك لوصف خصائص عينة الدراسة ومتغيراتها.
 2. اختبار كرونباخ ألفا (Cranach's Alpha) : لقياس ثبات أداة الدراسة.
 3. معامل الارتباط لبيرسون Pearson Correlation: لقياس الإتساق الداخلي Internal Validity لعبارات الإستبيان، بالإضافة إلى الصدق البنائي Structure Validity لمحاوَر الإستبيان، وكذلك لقياس مقدار قوّة الارتباط بين محاور الدراسة أي بين المتغير الأول بأبعاده الأربعة والمتغير الثاني.

4. تحليل الإنحدار الخطي المتعدد Multiple Regression Analysis : وذلك لاختبار الفرضية الرئيسية، والتأكد من صلاحية نموذج الدراسة وأثر المتغير المستقل بأبعاد مختلفة في المتغير التابع. إضافة الى تحليل الإنحدار الخطي البسيط Simple Regression Analysis.

مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زمني).

- الحدود المكانية: شركة الاتصالات السعودية
- الحدود الزمانية: الفترة الممتدة من ديسمبر 2023 حتى مايو 2024
- الحدود البشرية: اقتصر البحث على عينة من العاملين داخل شركة الاتصالات السعودية

الملخص: Summary

في نهاية البحث سيصل الباحث إلى التعرف على دور القيادة الاستراتيجية في تحسين الاداء دراسة حالة شركة اتصالات السعودية، انطلاقاً من التعرف على واقع تطبيق ممارسات القيادة الاستراتيجية بشركة اتصالات السعودية وكذلك قدرتها على تعزيز وتحسين الاداء المؤسسي

والتعرف على طبيعة العلاقة لممارسات القيادة الاستراتيجية المتمثلة (التوجه الاستراتيجي، الثقافة التنظيمية، رأس المال البشري، الممارسات الأخلاقية) في تحقيق الأداء المؤسسي، والتعرف كذلك على مدى التغيير في المتغير التابع (الأداء المؤسسي) نتيجة التغيير في ممارسات القيادة الاستراتيجية

التوصيات:

نوصي بإجراء عدد من الدراسات المستقبلية التي يمكن إجراؤها لتسهم في زيادة تبيان العلاقة بين ممارسات القيادة الاستراتيجية والأداء المؤسسي، وتأثير ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق الأداء المؤسسي وهي:

1 - إجراء دراسة تتعلق بآليات وطرق توجيه ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق تعزيز الأداء المؤسسي في المنظمات المختلفة.

2 - إجراء دراسة لفحص تأثير ممارسات القيادة الاستراتيجية بالأدوات التكنولوجية والوسائل الإلكترونية في الأداء المؤسسي بما فيها شركات الاتصالات

المراجع والمصادر:

- الأكلبي، عايض شافي. (2018). دور القيادة الاستراتيجية في دعم الأداء المؤسسي. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية. 213-256، (1)19،
- دراسة القيسي (2015) بعنوان دور القيادة الاستراتيجية في تطوير السياسات الإدارية بوزارة الصحة الفلسطينية "رسالة ماجستير مقدمة الى اكااديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا، غزة، فلسطين.
- عبد الرحيم، عبد الرحيم محمد. (2019). دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق النضج المؤسسي في المنظمات العامة «رؤية مقترحة». المجلة العربية للإدارة، 39(1)، 145-164.
- محمد صويص ايهاب القبيج. (2021) دور القيادة الاستراتيجية في تعزيز الأداء المؤسسي في البنوك التجارية في الضفة الغربية، المجلة العربية للإدارة، جامعة فلسطين التقنية – خضوري، 39(4)، 78-106.
- المعاضبي، معن، وأيمن الطائي. (2011) مساهمات القيادة الاستراتيجية في تعزيز المرونة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال، مجلة تنمية الرافدين، ع 105، مج 33. كلية الاقتصاد والإدارة جامعة الموصل
- Alshamsi, S. M. A., & Sulaiman, I. F. (2022). The Role Of Strategic Leadership In Achieving Institutional Excellence At The Ministry Of Interior In The United Arab Emirates: The Modern Management As An Intermediate Variable. *IJASOS-International E-journal of Advances in Social Sciences*.
- Sharma, Manoj Kumar and Shilpa Jain. (2013). "Leadership Management: Principles, Models and Theories", *Global Journal of Management and Business Studies*, Vol. 3, No. 3, P. 310. pp. 309318 -.
- Lear, Lorraine Wendy. (2012). "The Relationship between Strategic Leadership and Strategic Alignment in High-performing Companies in South Africa", Doctor of Business Leadership, University of South Africa

Midocean University

College of Management

Department of.....

The role of strategic leadership in improving performance

Case study of Saudi Telecom Company

Prepared by:

Supervised by:

Year:2023