

تقرير مشروع حملة التوعية الرقمية

تنفيذ الطالبة: لانا عبدالعزيز المانع

تنتشر الشائعات من مصادر مجهولة دون تأكيد رسمي، فتكون غير دقيقة ويجب توعية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. مؤسسات الدولة تتابع أمن المستخدمين بشكل دقيق وباستمرار، فالشائعات مبنية على الشكوك والتخمينات التي تؤثر بشكل سلبي على المستخدمين بنشر مخاوف ليس لها أساس من الصحة.

الشائعة الافتراضية

تنتشر عبر تطبيق واتساب رسائل تدّعي أن صور "صباح الخير" أو "مساء الخير" قد تخترق الهاتف بمجرد فتحها، وتطلب من المستخدم حذفها وإعادة إرسال التحذير إلى جميع جهات الاتصال. تعتمد هذه الرسائل على التخويف والإلحاح، ولا تستند إلى مصدر رسمي أو دليل تقني موثوق، مما يجعلها مثالاً على الشائعات الرقمية التي تنتشر بسرعة عبر إعادة التوجيه مع غياب وعي بعض المستخدمين. ما يجب الحذر منه هو الروابط والمواقع ومشاركة رموز وأرقام لجهات اتصال مجهولة.

الجمهور المستهدف

تستهدف الشائعة جميع مستخدمي واتساب، مع التركيز على كبار السن والأشخاص الذين يشاركون الرسائل دون التحقق من صحتها، لأنهم الأكثر عرضة لتصديق هذا النوع من المحتوى وإعادة نشره.

المنصة المختارة وآلية التنفيذ

تم اختيار تطبيق واتساب لتنفيذ الحملة؛ لأنه المنصة التي تنتشر من خلالها هذه الرسائل بشكل واسع، وتعدّ من أهم وسائل التواصل الاجتماعي في عملية التواصل الفعّال والمباشر بين المستخدمين، حيث يعتمد مستخدموه على إعادة توجيه الرسائل بين العائلة والأصدقاء. لذلك فإن نشر رسالة توعوية مختصرة أو إنفوجرافيك داخل التطبيق أو في منصات رقمية أخرى مثل منصة X، منصة سناب تشات، ومنصة انستغرام يسهم بشكل كبير في نشر الوعي. ويتم نشر هذه التوعية من حساب رسمي تابع لجهات موثوقة مثل (الهيئة الوطنية للأمن السيبراني NCA، وزارة الداخلية، أو هيئة الحكومة الرقمية)، حيث تساعد في تصحيح المعلومة والحد من انتشار الشائعة، وبذلك يتم توعية المستخدمين بوجوب التحقق من مصدر المعلومة قبل تصديقها وإعادة توجيهها.

الحقيقة vs الشائعة



إذا أحد أرسل لك
صورة صباح الخير ،،
انتبه تفتحها
لان بيخترق هاتفك



ما يخترق من صورة ..
الروابط هي
المطلوب الحذر منها



لا تصدق
كل ما يصلك



فكر قبل
أن تضغط



تأكد قبل أن تصدق



تحقق
من المصدر



لا تعيد إرسال
أي شيء قبل التأكد



اعتمد على
المصادر الرسمية