

موضوع البحث: الإعلام الرقمي وتأثيره على تشكيل الرأي العام



إعداد

محمد خالد الديباس

كتابة فرضيات بحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي

المتغيرات المختارة

تم اختيار المتغيرات التالية للدراسة:

المتغير المستقل: التعرض للإعلام الرقمي (Exposure to Digital Media) ويقاس بمعدل الساعات اليومية المخصصة لاستخدام المنصات الرقمية الإخبارية ومنصات التواصل الاجتماعي، ونوع المنصات المستخدمة، وتنوع المصادر الإعلامية الرقمية.

المتغير التابع: تشكيل الرأي العام (Public Opinion Formation) يقاس بمستوى التأثير بالمحتوى الإعلامي الرقمي في تكوين المواقف تجاه القضايا العامة (السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية)، ودرجة المشاركة في النقاشات العامة الرقمية.

المتغيرات الوسيطة: مستوى الوعي الإعلامي (Media Literacy)، ومستوى الثقة في المصادر الرقمية (Trust in Digital Sources).

كتابة فرضيات بحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي

ال Prompt المستخدم

أنت خبير في منهجية البحث العلمي ومتخصص في دراسات الإعلام والاتصال. أحتاج منك صياغة ٥ فرضيات بحثية (Research Hypotheses) لدراسة أكاديمية بعنوان: "تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام لدى الشباب الجامعي". المتغيرات هي:- المتغير المستقل: التعرض للإعلام الرقمي (يشمل: معدل الاستخدام اليومي، نوع المنصات، تنوع المصادر)- المتغير التابع: تشكيل الرأي العام (يشمل: تكوين المواقف تجاه القضايا العامة، المشاركة في النقاشات العامة الرقمية)- المتغيرات الوسيطة: مستوى الوعي الإعلامي، مستوى الثقة في المصادر الرقمية المطلوب: ١. صياغة ٥ فرضيات بحثية (٣ فرضيات موجهة و ٢ فرضيات صفرية) ٢. أن تكون الفرضيات قابلة للاختبار إحصائياً ٣. أن تغطي العلاقات بين المتغيرات المختلفة ٤. أن تكون الصياغة بلغة أكاديمية دقيقة باللغة العربية مع ترجمة إنجليزية ٥. توضيح نوع الاختبار الإحصائي المناسب لكل فرضية

الفرضيات البحثية

الفرضية الأولى موجّهة - (Directional):

"توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين معدل التعرض اليومي للإعلام الرقمي ودرجة تأثير الشباب الجامعي في تكوين مواقفهم تجاه القضايا العامة."

الفرضية الثانية موجّهة - (Directional):

"يؤدي تنوع مصادر الإعلام الرقمي التي يتعرض لها الشباب الجامعي إلى زيادة ذات دلالة إحصائية في مستوى مشاركتهم في النقاشات العامة الرقمية مقارنة بمن يعتمدون على مصدر واحد."

الفرضيات البحثية

الفرضية الثالثة موجّهة - (Directional):

يلعب مستوى الوعي الإعلامي دوراً وسيطاً ذا دلالة إحصائية في العلاقة بين التعرض للإعلام الرقمي وتشكيل الرأي العام لدى الشباب الجامعي، بحيث يضعف ارتفاع الوعي الإعلامي من قوة التأثير المباشر للإعلام الرقمي على تكوين المواقف

الفرضية الرابعة صفريّة - (Null Hypothesis):

"يؤدي تنوع مصادر الإعلام الرقمي التي يتعرض لها الشباب الجامعي إلى زيادة ذات دلالة إحصائية في مستوى مشاركتهم في النقاشات العامة الرقمية مقارنة بمن يعتمدون على مصدر واحد."

الفرضيات البحثية

الفرضية الخامسة صفرية - (Null Hypothesis):

"لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ بين مستوى الثقة في المصادر الرقمية ودرجة تبني الشباب الجامعي للمواقف المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي."

صياغة أسئلة المقابلة الاستطلاعية

الأداة المستخدمة

تم استخدام أداة Claude من شركة Anthropic لصياغة أسئلة تصلح لمقابلة استطلاعية حول الموضوع ذاته.

صياغة أسئلة المقابلة الاستطلاعية

ال Prompt المستخدم:

أنت خبير في مناهج البحث النوعي (Qualitative Research) ومتخصص في تصميم أدوات جمع البيانات. أحتاج منك صياغة ٥ أسئلة مفتوحة (Open-ended Questions) تصلح لمقابلة استطلاعية (Exploratory Interview) في بحث بعنوان: "تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام لدى الشباب الجامعي" الشروط: ١. أن تكون الأسئلة مفتوحة تتيح للمبحوث التعبير بحرية ٢. أن تتدرج من العام إلى الخاص (من أسئلة تمهيدية إلى أسئلة معمقة) ٣. أن تغطي أبعاداً مختلفة: أنماط الاستخدام، مصادر المعلومات، مستوى الثقة، التأثير على المواقف، والوعي النقدي ٤. أن تتضمن أسئلة فرعية (Probing Questions) لكل سؤال رئيسي ٥. أن تكون بلغة واضحة وبسيطة مناسبة لفئة الشباب الجامعي ٦. أن تتوافق مع موضوع الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي العام

أسئلة المقابلة الاستطلاعية

السؤال الأول: (تمهيدي - أنماط الاستخدام)

"حدّثني عن علاقتك اليومية بالمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي: كيف يبدو يومك الرقمي المعتاد؟"

أسئلة فرعية استقصائية:

ما المنصات التي تبدأ بها يومك عادةً وما المنصات التي تنتهي بها؟

كم ساعة تقريباً تقضيها يومياً على هذه المنصات؟

هل تلاحظ أن هناك أوقاتاً معينة تكون فيها أكثر نشاطاً رقمياً؟ ولماذا؟

هل تغيّرت عاداتك الرقمية خلال السنوات الأخيرة؟ وكيف؟

أسئلة المقابلة الاستطلاعية

السؤال الثاني: (مصادر المعلومات والثقة)

"عندما تسمع عن حدث مهم أو قضية عامة مثارة، ما أول مكان تتوجه إليه للحصول على المعلومات؟ ولماذا تثق في هذا

المصدر تحديداً؟"

أسئلة فرعية استقصائية:

هل تكتفي بمصدر واحد أم تبحث في مصادر متعددة؟ ولماذا؟

كيف تميّز بين المعلومة الموثوقة والمعلومة المضللة على هذه المنصات؟

هل سبق أن اكتشفت أن معلومة حصلت عليها من منصة رقمية كانت غير صحيحة؟ كيف تعاملت مع ذلك؟

هل تؤثر هوية الناشر أو عدد المتابعين أو الإعجابات على مستوى ثقتك بالمحتوى؟

أسئلة المقابلة الاستطلاعية

السؤال الثالث: (التأثير على تكوين المواقف والآراء)

"هل تستطيع أن تحكي لي عن موقف تغير فيه رأيك أو موقفك تجاه قضية معينة بعد متابعتك لمحتوى إعلامي رقمي؟ ما الذي

حدث بالتحديد؟"

أسئلة فرعية استقصائية:

ما نوع المحتوى الذي أثر فيك (مقال، فيديو، تغريدة، بودكاست، مقطع قصير)؟

هل كان المؤثر شخصية عامة أم صانع محتوى أم جهة إعلامية؟

هل شعرت أنك تعرضت لمحاولة إقناع مقصودة أم أن التأثير حدث بشكل طبيعي وتدرجي؟

هل ناقشت هذا التغير في رأيك مع أشخاص في محيطك الاجتماعي الواقعي؟

أسئلة المقابلة الاستطلاعية

السؤال الرابع: (المشاركة في النقاش العام والاستقطاب)

"عندما تواجه منشوراً أو محتوى رقمياً يتناول قضية خلافية أو مثيرة للجدل في مجتمعك، كيف تتفاعل معه؟ وهل تشارك برأيك علنياً؟"

أسئلة فرعية استقصائية:

ما الذي يدفعك للمشاركة في نقاش عام رقمي؟ وما الذي يمنعك أحياناً؟

هل سبق أن تعرضت لهجوم أو تتمر إلكتروني بسبب إبداء رأيك؟ كيف أثر ذلك عليك؟

هل تلاحظ أن المنصات الرقمية تقدم لك وجهة نظر واحدة في الغالب أم وجهات نظر متنوعة؟

هل تبحث عمداً عن آراء مخالفة لرأيك؟ ولماذا؟

أسئلة المقابلة الاستطلاعية

السؤال الخامس: (الوعي النقدي والتأمل الذاتي)

"بعد حديثنا هذا، كيف تقيّم قدرتك الشخصية على التعامل النقدي مع المحتوى الإعلامي الرقمي؟ وما الذي تتمنى أن يكون مختلفاً في المشهد الإعلامي الرقمي الحالي؟"

أسئلة فرعية استقصائية:

هل تشعر أن الجامعة أو التعليم الذي تلقيته زوّدك بأدوات كافية للتعامل النقدي مع الإعلام الرقمي؟

لو كنت مسؤولاً عن تصميم برنامج للتوعية الإعلامية الرقمية للشباب، ما أهم المهارات التي ستركز عليها؟

كيف ترى مستقبل العلاقة بين الشباب والإعلام الرقمي في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي؟

هل تعتقد أن الإعلام الرقمي أسهم في تمكين الشباب أم في إضعاف قدرتهم على التفكير المستقل؟



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

