

مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري وسبل تعزيزه

(دراسة ميدانية)

بحث تكميلي لمتطلبات درجة الماجستير

إعداد الطالب:

عهود الجهني

الرقم الجامعي: (٢٣٣٠٠١٩٥٨)

مقدم لـ:

د. أسماء أبو عترة

٢٠٢٤م

مستخلص الدراسة: Abstract

عنوان الدراسة: مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون وسبل تعزيز وعيهم

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة بمفاهيم وأساليب إدارة المخزون، وتحديد الفجوات المعرفية في هذا المجال. أجريت الدراسة باستخدام استبيان موجه لعينة عشوائية من ١٠٠ رائد أعمال مبتدئ، وكشفت النتائج عن تدني مستوى الوعي بمبادئ إدارة المخزون لدى معظم المشاركين. أظهرت التحليلات الإحصائية أن هناك حاجة ملحة لتحسين هذا الوعي من خلال توفير دورات تدريبية وورش عمل، وتعزيز استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المخزون. كما أوصت الدراسة بتبني استراتيجيات متعددة لرفع مستوى المعرفة والمهارات في هذا المجال، بما في ذلك التعاون مع المؤسسات التعليمية وتقديم استشارات فردية لرواد الأعمال.

Research Abstract in English

Title of the Study: Awareness of Beginner

Entrepreneurs in Inventory Management and Ways to Enhance Their Awareness

Abstract:

This study aims to assess the awareness of beginner entrepreneurs in Jeddah regarding inventory management concepts and techniques, and to identify the knowledge gaps in this area. The study was conducted using a survey directed at a random sample of 100 beginner entrepreneurs. The results revealed a low level of awareness of inventory management principles among

most participants. Statistical analyses indicated a pressing need to improve this awareness through the provision of training courses and workshops, and by promoting the use of modern technology in inventory management. The study also recommended adopting multiple strategies to enhance knowledge and skills in this field, including collaboration with educational institutions and providing individual consultations for entrepreneurs.

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
الفصل الأول:	
٥	مشكلة الدراسة:
٦	أهمية الدراسة وأهدافها:
٦	تساؤلات الدراسة: فروض الدراسة: النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث:
الفصل الثاني:	
٧	الدراسات السابقة
١٠	الإطار النظري (المفاهيمي للدراسة):
١٠	مفهوم إدارة المخزون:
١٠	أهمية إدارة المخزون:
١١	إدارة المخزون
١٢	أهمية المخزون وطرق إدارته

١٣	مخاطر المخزون
١٤	انكماش المخزون
١٨	أهداف إدارة المخزون
١٩	استراتيجيات حفظ المخزون
٢٠	مزايا إدارة المخزون
٢١	عواقب سوء إدارة المخزون
٢٢	تحديات إدارة المخزون
٢٣	قواعد ذهبية في إدارة المخزون
الفصل الثالث	
٢٥	منهجية الدراسة
٢٥	مجتمع البحث وعينته
٢٥	حدود البحث
٢٥	أداة البحث
٢٦	معالجة البيانات احصائياً باستخدام SPSS
٢٧	ملخص النتائج الإحصائية لعينة الدراسة الحالية:
الفصل الرابع:	
٣٢	نتائج الدراسة ومناقشتها اقتراحات
الفصل الخامس:	
٣٤	التوصيات والخاتمة
٣٥	مراجع الدراسة:
٣٧	الملاحق

الفصل الأول:

مقدمة

تعتبر إدارة المخزون من العوامل الحيوية التي تؤثر بشكل مباشر على كفاءة وفعالية العمليات في المشاريع التجارية. بالنسبة لرواد الأعمال المبتدئين، فإن الوعي بمبادئ وأساليب إدارة المخزون يمكن أن يسهم بشكل كبير في نجاح مشاريعهم وتقليل المخاطر المرتبطة بنقص أو فائض المخزون. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون، وافترض تدني هذا الوعي.

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في افتراض وجود تدني في وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بمبادئ وأساليب إدارة المخزون، مما قد يؤدي إلى مشاكل في تلبية طلبات العملاء وزيادة التكاليف التشغيلية.

سؤال الدراسة الرئيس:

ما مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري وسبل تعزيزه؟

وينبثق عنه الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة؟.

٢. ما مقدار الفجوات المعرفية في إدارة المخزون لدى رواد الأعمال؟

٣. ما التوصيات لتحسين التعليم والتدريب في مجال إدارة المخزون؟

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة في تسليط الضوء على مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة، مما يمكن من وضع استراتيجيات لتحسين هذا الوعي وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية في مشاريعهم، وبالتالي تقليل الفاقد والتلف وزيادة الربحية.

أهداف الدراسة:

٣. قياس مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة.

٤. تحديد الفجوات المعرفية في إدارة المخزون لدى رواد الأعمال.

٥. تقديم توصيات لتحسين التعليم والتدريب في مجال إدارة المخزون.

تساؤلات الدراسة:

١. ما هو مستوى وعي رواد الأعمال المبتدئين في جدة بمبادئ إدارة المخزون؟

٢. ما هي الفجوات المعرفية التي تواجه رواد الأعمال المبتدئين في إدارة المخزون؟

٣. ما هي السبل الفعالة لتحسين مستوى الوعي بإدارة المخزون؟

فروض الدراسة:

١. هناك نقص في وعي رواد الأعمال المبتدئين في جدة بمبادئ إدارة المخزون.

٢. يمكن سد الفجوات المعرفية في إدارة المخزون من خلال برامج تدريبية موجهة.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث:

تم الاستناد إلى النظرية النظامية التي تركز على تحليل النظم وتحقيق التكامل بين مختلف مكونات النظام الإداري لتحقيق الأهداف المرجوة. تعتمد هذه النظرية على تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتأثيرها على إدارة المخزون.

الفصل الثاني:

الدراسات السابقة والإطار النظري

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم خلفية نظرية ودراسات سابقة تساعد في فهم موضوع إدارة المخزون، مع التركيز على أهمية هذه الإدارة في المشاريع الناشئة، واستعراض بعض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع بشكل مفصل.

وتتوخى الباحثة أن تكون الدراسات السابقة ركيزة أساسية في فهم الخلفية النظرية والعملية لموضوع البحث. تسهم هذه الدراسات في تحديد الفجوات المعرفية الموجودة وتوجيه البحث الحالي نحو النقاط التي تحتاج إلى مزيد من التحليل والدراسة. في هذا الفصل، سيتم استعراض بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة المخزون من زوايا مختلفة، مع التركيز على منهجيتها، نتائجها، وأوجه التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية.

الدراسات السابقة

دراسة عبد الفتاح علي السعيد (2012) إدارة المخزون في المؤسسات الصناعية ،

منهجية الدراسة :اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت استبيانات ومقابلات شخصية لجمع البيانات من عدد من المؤسسات الصناعية.

• نتائج الدراسة:

- أظهرت الدراسة أن العديد من المؤسسات الصناعية تواجه تحديات كبيرة في إدارة المخزون نتيجة نقص المعرفة والمهارات اللازمة.
- أشارت إلى أن تحسين كفاءة إدارة المخزون يتطلب تدريب العاملين وتوفير تكنولوجيا متقدمة لدعم عمليات التخزين والإدارة.

• الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

- ركزت الدراسة السابقة على المؤسسات الصناعية بشكل عام، بينما تركز الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة.
- الدراسة الحالية تهتم بتحديد مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمبادئ إدارة المخزون، بينما تناولت الدراسة السابقة تحليلاً شاملاً لممارسات إدارة المخزون في الشركات الصناعية.

دراسة فاطمة خالد الزهراني(2017) تطبيق نظم المعلومات في إدارة المخزون: دراسة تطبيقية على قطاع التجزئة.

- منهجية الدراسة :استخدمت الدراسة منهج البحث التطبيقي، مع تحليل البيانات باستخدام النماذج الإحصائية.
- نتائج الدراسة:
- أوضحت النتائج أن تطبيق نظم المعلومات في إدارة المخزون يسهم بشكل كبير في تحسين الأداء وتقليل التكاليف.
- أكدت الدراسة على أهمية تدريب العاملين على استخدام نظم المعلومات لتحسين فعالية إدارة المخزون.

• الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

- ركزت الدراسة السابقة على قطاع التجزئة واستخدام نظم المعلومات في تحسين إدارة المخزون.
- تركز الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في جدة بشكل عام، وليس فقط في قطاع التجزئة، وتهدف إلى قياس مدى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون الأساسية.

دراسة عبد الرحمن علي الشهري (2018) تحليل نظام إدارة المخزون ودوره في تحسين الأداء المالي: دراسة حالة على شركة أرامكو السعودية

- منهجية الدراسة: اعتمدت على دراسة حالة تحليلية لشركة أرامكو السعودية، مع تحليل البيانات المالية والإدارية.

- نتائج الدراسة:

- بينت الدراسة أن الإدارة الفعالة للمخزون تسهم في تحسين الأداء المالي وتقليل الهدر.

- أشارت إلى أن تطبيق استراتيجيات إدارة المخزون الحديثة يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الربحية.

- الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

- ركزت الدراسة السابقة على شركة كبرى مثل أرامكو، مع التركيز على الأداء المالي.

- تهمم الدراسة الحالية برواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة وتقييم مستوى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون، بغض النظر عن حجم الشركة أو نوع الصناعة.

دراسة نورا عبد الله الدوسري: (2020) استراتيجيات إدارة المخزون في المؤسسات الصحية: دراسة حالة على مستشفى الملك خالد الجامعي

- منهجية الدراسة: استخدمت منهج البحث الميداني، مع تحليل البيانات باستخدام النماذج الإحصائية.

- نتائج الدراسة:

- أوضحت أن تحسين إدارة المخزون في المؤسسات الصحية يمكن أن يقلل من الهدر ويضمن توافر الإمدادات الطبية.
- أكدت الدراسة على أهمية وجود نظام إدارة مخزون متكامل لضمان تلبية احتياجات المستشفى بكفاءة.
- الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:
- ركزت الدراسة السابقة على المؤسسات الصحية ومتطلبات إدارة المخزون الخاصة بها.
- تركزت الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة وتقييم مدى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون بشكل عام، دون التركيز على قطاع معين.

الإطار النظري (المفاهيمي للدراسة):

مفهوم إدارة المخزون:

إدارة المخزون هي عملية تنظيم وتخزين السلع والبضائع بطريقة تضمن توافرها عند الحاجة، وتجنب الفاقد والتلف، وتقليل التكاليف المرتبطة بتخزين السلع. وتعد إدارة المخزون أحد أهم عناصر نجاح أي عمل تجاري، حيث تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق التوازن بين العرض والطلب، وفي سبيل تحقيق هذا الهدف

أهمية إدارة المخزون:

إدارة المخزون ليست مجرد عملية لوجستية بسيطة، بل هي ركيزة استراتيجية تسهم في تحفيز نمو الأعمال وتعزز مرونتها، وتظهر للباحثة أن أهمية إدارة المخزون تكمن في عدة جوانب:

١: **التكاليف** : حيث يضمن الحفاظ على مستويات ملائمة من المخزون تقليل ربط رأس المال وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون، مما يعزز التدفق النقدي ويحد من الخسائر المتعلقة بنفاد المخزون.

- ٢: تحقيق رضا العملاء: بفضل المخزون الممدد بشكل فعال، يمكن للشركات ضمان توفر المنتجات المطلوبة للعملاء في الوقت المناسب، مما يعزز رضا العملاء ويحافظ على وفائهم.
- ٣: تعزيز كفاءة سلسلة التوريد: يسهم إدارة المخزون والمشتريات الفعالة في تسهيل عملية التوريد بأكملها، مما يضمن تدفقاً سلساً للمواد والسلع ويحد من تأثيرات التوقفات والتأخيرات.
- ٤: تقليل المخاطر: بفضل استراتيجيات مثل المخزون الآمن، يمكن للشركات تقليل المخاطر المرتبطة بالتقلبات الغير متوقعة في الطلب أو العرض، مما يحميها من الخسائر المالية.
- ٥: اتخاذ القرارات القائمة على البيانات: يمكن للبيانات الدقيقة والموثوقة حول المخزون أن تساعد الشركات في اتخاذ قرارات مستنيرة تعزز التخطيط والتنبؤ بشكل أفضل.
- ٦: تعزيز الكفاءة والتحسين المستمر: باستخدام تقنيات الأتمتة والتبسيط في إدارة المخزون، يمكن للشركات زيادة كفاءتها التشغيلية وتحسين أدائها بشكل مستمر.
- ٧: الميزة التنافسية: من خلال اعتماد استراتيجيات متطورة لإدارة المخزون، يمكن للشركات الاستجابة بفعالية لتغيرات السوق وتحقيق ميزة تنافسية تؤمن لها مكانة متقدمة في السوق.

ما هي إدارة المخزون؟

تخلص الباحثة أنه يمكن تعريف إدارة المخزون على أنها العملية التي تنظم وتنسق وترتب المواد والمنتجات في المستودعات، بهدف تلبية احتياجات العملاء وتحقيق أهداف الشركة بكفاءة وفعالية، وتشمل هذه العملية تحديد أنواع المنتجات المطلوبة من الموردين وكمياتها وجدول زمني لتسليمها، وتعتبر إدارة المخزون مسؤولية مستمرة تستمر من لحظة استلام المنتجات حتى تسليمها للعملاء النهائيين.

وخلال هذه العملية، يتم اتخاذ الإجراءات الإدارية اللازمة لضمان نجاح العملية التجارية، ومن بين هذه الإجراءات، تحديد التقنيات الصحيحة لإدارة المخزون يأتي في مقدمة الأولويات،

حيث يتم تصميم النظام بطريقة تتماشى مع تفضيلات واحتياجات العملاء وتوقعاتهم، وتوفير الحلول الملائمة لأنماطهم الاعتيادية والمتغيرة.

أهمية المخزون

يظهر للباحثة أن إدارة المخزون تحافظ على استمرارية توريد المواد والسلع، وذلك من خلال توفير كميات كافية لضمان عدم تأثير الإنتاج في حالات الطلب العاجل من العملاء، مع تجنب الإفراط أو النقص في التخزين.

كما تضمن إدارة المخزون الحفاظ على رأس المال العامل بمستويات مناسبة للأنشطة التشغيلية والمبيعات، وتحسين التكاليف المتعلقة بالمخزونات، مثل تكلفة الشراء وتكلفة التخزين ذلك من خلال مراقبة دائمة للمخزون لتجنب الازدواجية في طلب الأسهم ولتقليل الخسائر نتيجة التدهور أو السرقة أو الهدر أو الأضرار.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف إدارة المخزون إلى ضمان جودة البضائع بأسعار مناسبة، وذلك من خلال مراقبة دائمة لدفاتر الأستاذ مع التأكد من توافقها مع المواد الفعلية في المستودع.

ما هي طرق إدارة المخزون؟

وقفت الباحثة على سبل تنوع طرق إدارة المخزون وتختلف باختلاف حجم العمل ونوعه، لكن بشكل عام، يمكن تقسيمها إلى فئتين رئيسيتين:

أولاً: الطرق اليدوية

١- نظام الجرد الدوري: يتم إجراء جرد للمخزون بشكل دوري (يوميًا، أسبوعيًا، شهريًا) لتحديد كمية كل سلعة موجودة.

٢- نظام بطاقات المخزون: يتم استخدام بطاقة لكل سلعة لتسجيل جميع المعلومات المتعلقة بها، مثل كمية المخزون، تاريخ الدخول والخروج، سعر الشراء، إلخ.

٣- نظام FIFO (أول دخول أول خروج): يتم بيع السلع التي تم شراؤها أولاً قبل السلع التي تم شراؤها لاحقاً.

٤- نظام LIFO (آخر دخول أول خروج): يتم بيع السلع التي تم شراؤها لاحقاً قبل السلع التي تم شراؤها أولاً.

ثانياً: الطرق الآلية

١- برامج إدارة المخزون: توفر هذه البرامج ميزات متقدمة لإدارة المخزون، مثل تتبع حركة السلع، وإدارة الطلبات، وتحديد مستويات إعادة الطلب، وتحليل البيانات، إلخ.

٢- أنظمة نقاط البيع (POS): تستخدم هذه الأنظمة لتسجيل المبيعات وتتبع المخزون في الوقت الفعلي.

٣- تقنية RFID: تستخدم هذه التقنية لتحديد هوية السلع تلقائياً باستخدام موجات الراديو.

مخاطر المخزون ؟ وكيف تتجنبها

ما هي مخاطر المخزون؟

مما لا شك فيه أن مخاطر المخزون هي العوامل أو الظروف التي قد تؤدي إلى تحمل خسائر أو إضرار ناتجة عن عمليات إدارة المخزون،

ومن الأمثلة علي مخاطر المخزون :

١- زيادة تكاليف التخزين: يمكن أن تؤدي الإدارة غير الفعالة للمخزون إلى تكلفة إضافية بسبب تخزين كميات زائدة من المنتجات أو فقد السلع بسبب عمليات الفساد أو الانتهاء.

٢- تدهور الجودة: قد يؤدي تراكم المنتجات في المخزون لتدهور جودتها، خاصة إذا كانت السلع قابلة للتلف أو الانتهاء.

- ٣- **فقدان الطلب:** قد يتغير الطلب على المنتجات بسرعة، وإذا لم يتم إدارة المخزون بشكل جيد، فقد يؤدي ذلك إلى تجميع كميات كبيرة من المنتجات التي لم يعد هناك طلب عليها.
- ٤- **عدم القدرة على تلبية الطلب:** إذا لم يكن هناك ما يكفي من المخزون لتلبية الطلب المتوقع، فقد يؤدي ذلك إلى فقدان العملاء وتدهور العلاقات التجارية.
- ٥- **تكاليف الفائض:** قد تتسبب الكميات الزائدة في المخزون في تكاليف إضافية مثل تكاليف التخزين الإضافية وتكاليف النقل، دون أي عائد مالي.
- ٦- **عوامل خارجية:** تشمل المخاطر الطبيعية مثل الكوارث الطبيعية أو الحوادث الناجمة عن البشر، والتي قد تؤدي إلى فقدان الأسهم المخزنة.
- ٧- **انكماش المخزون:** يمثل انكماش المخزون تحديًا حيث يمكن أن يؤدي إلى تراكم المخزون بدون طلب من العملاء، مما يتسبب في تكاليف إضافية وفقدان للموارد. وانكماش المخزون من أهم مخاطر المخزون

فما المقصود بـ انكماش المخزون؟

انكماش المخزون يشير إلى حدوث فارق بين الكمية الفعلية من المنتجات المخزنة في المستودع والكمية المسجلة في سجلات المخزون أو البيانات المالية، ويعتبر هذا الفارق مؤشرًا على فقدان البضائع دون تسجيل عمليات بيع أو خروج من المستودع، على سبيل المثال، إذا كانت السجلات تشير إلى وجود ١٥ وحدة منتج معين في المستودع، بينما تم العثور فقط على ١٣ وحدة، دون وجود سجلات بيع تثبت تصريف البضاعة، فإن هذا يشير إلى حالة من انكماش المخزون.

وقد تتساءل، كيف يؤثر انكماش المخزون سلبيًا على نشاطك التجاري؟

وانكماش المخزون يؤثر سلبًا على نشاطك التجاري باعتباره من مخاطر المخزون بعدة طرق:

- **زيادة التكاليف:** عندما تفقد بضائعك بسبب انكماش المخزون، ستضطر إلى إعادة شراء هذه البضائع مما يزيد من التكاليف ويضع ضغطًا على ميزانية عملك.
- **تقليل الأرباح:** يؤدي انكماش المخزون إلى فقدان جزء من تدفق النقد من خلال بيع هذه البضائع المفقودة، مما يقلل من الأرباح المتاحة لتمويل العمليات اليومية وتطوير العمل التجاري.
- **تقييد النمو:** يمكن أن يحدث انكماش المخزون قيودًا على القدرة على توسيع عملك التجاري أو تحسينه، حيث تصبح الأموال المتاحة محدودة نتيجة لضغط التكاليف الزائدة وفقدان الأرباح.

ما أسباب انكماش المخزون في تجارة التجزئة؟

يُعزى انكماش المخزون في قطاع التجزئة إلى عدة عوامل وفقًا لاستطلاع أجراه National Retail Security في عام ٢٠١٨، وتشمل هذه الأسباب:

السرقه من المتاجر 35.7% (Shoplifting):

سرقات الموظفين: ٣٣,٢٪

أخطاء بشرية في إدارة المخزون: ١٨,٨٪

احتياال الموردين: ٥,٨٪

أسباب غير معروفة: ٦,٦٪

١ - السرقه من المتاجر

تعتبر السرقه من المتاجر واحدة من أبرز التحديات التي تواجه أصحاب المحلات في مجال إدارة المخزون، حيث تحدث هذه السرقات عندما يقوم العملاء بإخفاء البضائع وسرقتها دون دفع

ثمّنها، مما يؤدي إلى خسائر مالية كبيرة للتجار، وتشير الإحصائيات إلى أن عمليات السرقة من المتاجر تمثل نسبة ٣٥,٧٪ من حالات انكماش المخزون، وعلى الرغم من تركيب كاميرات المراقبة في معظم المتاجر، إلا أن بعض العملاء لا يزالون قادرين على تنفيذ عمليات السرقة بطرق مبتكرة.

٢- سرقات الموظفين

تشكل سرقات الموظفين تحدياً آخر في إدارة المخزون، حيث يقوم بعض الموظفين بسرقة البضائع مباشرة من المخزون أو بتلاعب عند إرجاع المنتجات أو عدم مسح باركود المنتجات، ويؤدي ذلك إلى عدم تطابق في مستويات المخزون، وبالتالي تكون البضائع مفقودة بشكل غير مبرر، ونظراً لقدرة الموظفين على إخفاء سرقاتهم، فإن التجار قد يشكون فيما إذا كان النقص في المخزون ناجماً عن خطأ محاسبي أو عند حساب الكميات وإدخالها.

٣- أخطاء بشرية في إدارة المخزون

يمكن أن تتضمن الأخطاء البشرية في إدارة المخزون العديد من العوامل مثل حسابات غير دقيقة أثناء الجرد الدوري والمستمر، وإدخال أو حذف أرقام كميات المخزون بشكل خاطئ، وتلعب هذه الأخطاء دوراً كبيراً في انكماش المخزون وفقدان البضائع دون تسجيل عمليات بيع.

٤- احتيال الموردين

قد يتعرض التجار أيضاً لاحتيال الموردين، خاصةً في الشركات الكبيرة التي تعتمد على سلسلة توريد معقدة، فقد يقوم طرف ثالث خارجي بإدارة عمليات الشحن والتوزيع، مما يتيح الفرصة للتلاعب بالبضائع أو سرقتها أثناء النقل من مستودع المورد إلى مستودع التاجر.

٥- أسباب غير معروفة فقد تشمل أسباب انكماش المخزون أحداثاً عشوائية مثل تلف المنتجات أو كسرها بالخطأ، دون أن يتم تسجيلها بشكل صحيح في سجلات المخزون، مما يزيد من التحديات التي يواجهها أصحاب الأعمال في تحديد مصادر الخسائر.

كيف تكتشف انكماش المخزون وتحسب أثره على تجارتك؟

لقد أوضحت الباحثة سالفاً أن انكماش المخزون يشير إلى حدوث فارق بين الكمية الفعلية من المنتجات المخزنة في المستودع والكمية المسجلة في سجلات المخزون أو البيانات المالية، ومن ثم لكي نكتشف هذا الانكماش ونحسبه بشكل دقيق، سنوضح ذلك بمثال:

مثال من محل هدايا

الكمية: في بداية الشهر، اشترت ٥٠٠ إطار صور جديد بقيمة ٥٠ ألف ريال.

المبيعات: في نهاية الشهر، اكتشفت أنك بعت ٤٨٠ إطار فقط.

المخزون الفعلي: ٤٨٠ إطار.

الكمية المفقودة: ٢٠ إطار.

حساب معدل انكماش المخزون

$$\text{النسبة: } ٤\% = ١٠٠ \times ((٤٨٠ - ٥٠٠) / ٥٠٠)$$

المعنى: تفقد ٤٪ من الإطارات التي تعرضها.

حساب قيمة المخزون المفقود

في هذا السيناريو، إذا كانت قيمة المخزون في بداية الشهر تبلغ ٥٠ ألف ريال، وفي نهاية الشهر تكونت المبيعات بقيمة ٤٨ ألف ريال، فإن الفرق بين قيمة المخزون في بداية الفترة ونهاية الفترة يمثل قيمة المخزون المفقودة.

فارق قيمة المخزون بين بداية الفترة ونهاية الفترة يمثل القيمة المفقودة من المخزون.

$$\text{القيمة: } ٢٠,٠٠٠ = ٤٨,٠٠٠ - ٥٠,٠٠٠ \text{ ريال}$$

المعنى: خسرت ٢٠,٠٠٠ ريال بسبب انكماش المخزون.

التأثير على التجارة

فقدان الأرباح: تفقد مبيعات محتملة بقيمة ٢,٠٠٠ ريال.

ارتفاع التكاليف: تكاليف شراء إطارات جديدة.

تأثير على سمعة المتجر: نقص المنتجات قد يؤثر على ثقة العملاء.

كيف تتجنب حدوث انكماش في المخزون ؟

- نظام إدارة المخزون: استخدم نظامًا فعالًا لتتبع الكميات المباعة والمخزون المتبقي.
- مراجعة دورية: قم بمراجعة المخزون بشكل دوري للتحقق من سلامته وكميته.
- تأمين ضد السرقة: احصل على تأمين لحماية متجرك من السرقة.

مكافحة التلف: اتخذ خطوات لمنع تلف المنتجات، مثل تخزينها في بيئة مناسبة.

أهداف إدارة المخازن

١: تحقيق السلامة

يعني هذا الهدف ضمان سلامة المخزون ومكان تخزينه لتجنب الحوادث ومخاطر المخزون، ويتطلب ذلك وجود بنية تحتية مناسبة للمخازن بما في ذلك نظام إضاءة جيد، وتهوية مناسبة، ومعدات حماية من الحرائق، كما يجب على إدارة المخزن توفير التدريب اللازم للعاملين على كيفية التعامل مع المواد بشكل آمن وسليم، فإدارة المخازن تهدف إلى ضمان سلامة المخزون ومكان تخزينه، سواء كان ذلك من خلال تأمين المخازن بشكل مناسب أو اتباع إجراءات السلامة المناسبة لمنع الحوادث.

٢: تحسين أداء عمليات الإنتاج

وذلك بهدف ضمان توفر المواد اللازمة لعمليات الإنتاج في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، ويتضمن ذلك وضع نظام فعال للحد من مخاطر المخزون، وإدارته لتحديد الاحتياجات

والتوقيات لإعادة تعبئة المواد بناءً على الطلب، كما يمكن تحسين أداء عمليات الإنتاج عن طريق تقليل الوقت الذي يستغرقه العاملون في البحث عن المواد وتنظيم المخزون بشكل فعال، وتسعى إدارة المخازن إلى تحسين أداء عمليات الإنتاج من خلال ضمان توفر المواد اللازمة في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، مما يساهم في تحقيق كفاءة وفعالية أفضل في عمليات الإنتاج.

٣: تقليل الأضرار المحتملة

تهدف إدارة المخازن إلى تقليل الأضرار المحتملة للمخزون، سواء كانت ناتجة عن العوامل البيئية مثل التلف أو الرطوبة، أو من العمليات الداخلية مثل السرقة أو الإهمال، من خلال تطبيق إجراءات الحماية والمراقبة المناسبة التي تعمل على تفادي مخاطر المخزون على المدى الطويل.

استراتيجيات لحفظ مخزونك من مخاطر المخزون والانكماش

١: استخدام نظام مخزون يعمل على التحديث التلقائي

يعتمد هذا النهج على استخدام نظام مخزون يتميز بالتحديث التلقائي للبيانات، مما يسمح بمتابعة الأصناف والكميات بشكل دقيق وفعال، حيث يسمح النظام بإدخال المعلومات المتعلقة بالمبيعات والشراء والمخزون بشكل مستمر، مما يقلل من احتمالية حدوث أخطاء بشرية في إدارة المخزون، ويساهم هذا النهج في تحسين الشفافية والكفاءة في إدارة المخزون والتأكد من توفر البضائع بشكل مستمر.

٢: ربط الأنظمة لتوحيد البيانات

يتضمن هذا الإجراء ربط الأنظمة المختلفة في الشركة، مثل نظام إدارة المخزون ونظام المبيعات ونظام المحاسبة، لتوحيد البيانات وتحسين دقة واستدامة عمليات الإدارة، ويسمح هذا الربط بتدفق سلس للبيانات بين الأنظمة، مما يسهل عملية متابعة المخزون والتحكم فيه بشكل فعال.

٣: منح المنتجات رموز فريدة

يهدف هذا الإجراء إلى تعيين رموز فريدة لكل منتج في المخزن، مما يسهل تتبع البضائع وتحديد موقعها بدقة، كما تسهل الرموز الفريدة عملية إدارة المخزون وتقليل احتمالية فقدان والانكماش، حيث يمكن استخدام هذه الرموز في عمليات الجرد والمراقبة.

٤: مراقبة صناديق البيع

يتضمن هذا الإجراء مراقبة صناديق البيع وعمليات الدفع بدقة لتحديد أي تفاوتات في المخزون، ويساعد ذلك في الكشف عن أي نقص أو زيادة غير مبررة في المخزون واتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجتها.

٥: تطبيق إجراءات مكافحة السرقة من المحلات

يتضمن هذا الإجراء تطبيق إجراءات وسياسات صارمة لمكافحة السرقة في المتاجر، بما في ذلك استخدام أنظمة مراقبة الفيديو وتدريب الموظفين على التعرف على أنماط السرقة والتعامل معها.

٦: تتبع انكماش المخزون بمرور الوقت

يتضمن هذا الإجراء مراقبة وتحليل أداء المخزون بانتظام لتحديد أي انكماش أو فقدان، وتحديد أسبابها واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من مخاطر المخزون، فمن جهة، يساعد هذا الإجراء في تحسين استراتيجيات إدارة المخزون وضمان استدامة توافر المواد وتجنب الخسائر المالية.

مزايا إدارة المخزون

إدارة المخزون لها العديد من المزايا والفوائد التي يمكن أن تؤثر إيجاباً على نشاطك التجاري، ومن بين هذه المزايا التي توصلت إليها الباحثة:

- تحسين خدمة العملاء: باستخدام إدارة المخزون بشكل فعال، يمكنك ضمان توافر المنتجات المطلوبة في الوقت المناسب، مما يساعد في تحسين خدمة العملاء وزيادة رضاهم.

- **تقليل تكاليف التخزين:** من خلال مراقبة مستويات المخزون بشكل دقيق، يمكنك تقليل التكاليف المرتبطة بالتخزين، مثل تكاليف الإيجار والتأمين والصيانة.
- **تحسين إدارة رأس المال:** بتقليل المخزون الفائض وتحديد الطلب وإعادة لتجنب النقص، يمكنك تحسين إدارة رأس المال وتقليل ربط الأموال في المخزون غير الضروري.
- **زيادة الكفاءة التشغيلية:** عن طريق استخدام تقنيات إدارة المخزون المتقدمة، يمكنك تحسين عمليات الشحن والتوزيع وإدارة تدفق المواد بشكل أكثر كفاءة.
- **تقليل التكاليف الناتجة عن نقص المخزون:** بتجنب نقص المخزون، يمكنك تقليل التكاليف المتعلقة بفقدان العملاء وفقدان حصة السوق وتكاليف إعادة الطلبات.
- **تحسين تخطيط الموارد:** من خلال تحليل البيانات وتوقع الطلب، يمكنك تحسين تخطيط الموارد وتحديد الاحتياجات المستقبلية بدقة.
- **تحسين عملية اتخاذ القرار:** بفهم مستويات المخزون والطلب والتكاليف المرتبطة، يمكنك اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً بشأن تخصيص الموارد وتحديد الاستراتيجيات.
- **تحسين العلاقات مع الموردين:** من خلال تحديد الاحتياجات بدقة وتوقيتها، يمكنك تحسين علاقاتك مع الموردين وتعزيز سلسلة التوريد الخاصة بك.

عواقب سوء إدارة المخزون على نشاطك التجاري

وترى الباحثة أن سوء إدارة المخزون له تأثير كبير على نشاطك التجاري، ويظهر ذلك في عدة صور، كما يمكن رؤية هذه العواقب بوضوح في الجوانب المالية والتشغيلية والإدارية على وجه الخصوص، وفي هذه النقاط توضيح لهذه العواقب:

١- **تكاليف المستودعات والمخزون الفائض:** عدم اطلاع التاجر على بيانات المنتجات الأكثر مبيعاً يمكن أن يؤدي إلى طلب كميات عشوائية من الموردين، مما يؤدي إلى تجاوز الاحتياجات وتكون مخزون زائد، وهذا يتسبب في تكاليف إضافية للتخزين والتأمين وانتهاء الصلاحية، مما يعيق التدفق النقدي على المدى البعيد.

٢- انخفاض المبيعات وقلة المخزون: على الجانب الآخر، قد يؤدي سوء إدارة المخزون إلى قلة المخزون، مما يتسبب في فقدان العملاء وانخفاض الإيرادات بسبب عدم توفر المنتجات المطلوبة.

٣- التسرب النقدي العشوائي: تسرب التكاليف غير المحسوبة والمصاريف الصغيرة والكبيرة يمكن أن يؤدي إلى صعوبات في سداد المصاريف الأخرى والالتزامات المالية القصيرة الأجل، مما يعرض صحة النشاط التجاري للخطر.

٤- وقت ومجهود كبير لربط نقاط البيع: يمكن أن تسبب سوء إدارة المخزون صعوبات في ربط بيانات المخزون بين نقاط البيع المختلفة، مما يتطلب وقتًا وجهدًا إضافيًا للتنسيق بين هذه البيانات والحفاظ على دقتها.

تحديات إدارة المخزون

أن مما لا شك فيه أن إدارة المخزون تواجه تحديات متعددة تتراوح بين الجوانب المالية والتشغيلية والتنظيمية، وهذه التحديات تتضمن:

- **تكدر المخزون:** يمكن أن يتسبب الاحتفاظ بمخزون زائد في تكاليف إضافية للتخزين والتأمين وخسائر بسبب تدهور السلع.
- **نفاد المخزون:** نقص المخزون يؤدي إلى فقدان الإيرادات وضرر العلاقات مع العملاء وفقدان حصة السوق.
- **الطلب المتقلب:** تغيرات غير متوقعة في الطلب قد تؤدي إلى فائض أو نقص في المخزون، مما يزيد من التكاليف ويعرض الديون للخطر.
- **مشاكل مع الموردين:** اعتماد مورد واحد أو موردين غير موثوقين يمكن أن يعطل سلسلة التوريد ويؤدي إلى ارتفاع التكاليف.
- **تقلب الأسعار:** تغيرات في أسعار المواد الخام يمكن أن تؤثر على هوامش الربح وتعقيد تحديد الأسعار.

- فشل التكنولوجيا والنظام: أعطال أو فشل في أنظمة إدارة المخزون يمكن أن يؤدي إلى سجلات غير دقيقة وتعطيل العمليات.
- الانكماش الاقتصادي: فترات الركود الاقتصادي تقلل من الإنفاق وتزيد من التحديات المالية وإعادة الاستثمار.
- الامتثال التنظيمي: عدم الامتثال باللوائح يمكن أن يؤدي إلى عقوبات قانونية وغرامات.
- اضطرابات سلسلة التوريد: الأحداث غير المتوقعة تميل إلى تأخير استلام المخزون وزيادة التكاليف.
- المخزون المتقادم: عدم التخلص من المخزون البطيء الحركة يمكن أن يسبب خسائر مالية وتحديات في تقديم منتجات جديدة.

وخلصت الباحثة إلى أن هناك قواعد ذهبية لإدارة المخزون بطريقة فعالة والتي لو تم تطبيقها لكان لها كبير أثر على حل المشكلات وتفادي التحديات وهي كالتالي:

فإدارة ضبط المخزون تقوم على سبع قواعد ذهبية أساسية تضمن تدفقاً فعالاً للسلع والمواد في سلسلة التوريد، وهذه القواعد تشمل:

- ١ - مراقبة المخزون: تتضمن إدارة مراقبة المخزون تتبع ومراقبة مستمرة لمستويات المخزون، مع تحليل البيانات لضمان توافقها مع أنماط الطلب والمبيعات.
- ٢ - الطلب وإعادة الطلب: تحديد الكميات المناسبة لإعادة تعبئة المخزون وتحديد التوقيت المثالي لمنع نفاد المخزون أو تكدسه.
- ٣ - التنبؤ: استخدام البيانات التاريخية واتجاهات السوق للتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمخزون ووضع الخطط وفقاً لها.
- ٤ - التصنيف: تصنيف المخزون بحسب قيمته وطلبه وأهميته باستخدام أساليب مثل تحليل ABC، مما يساعد على تحديد الأولويات في الإدارة.

٥- **تكامل التكنولوجيا:** استخدام التقنيات المتقدمة مثل ماسحات الباركود وRFID وبرامج إدارة المخزون لضمان تتبع الدقيق والبيانات في الوقت الفعلي.

٦- **إدارة علاقات الموردين:** بناء علاقات قوية وموثوقة مع الموردين لضمان سلسلة التوريد وتوفير المواد في الوقت المناسب.

٧- **إدارة المخاطر:** تنفيذ استراتيجيات للحد من المخاطر المتعلقة بالتقلبات غير المتوقعة في الطلب أو العرض، بما في ذلك استخدام مخزون السلامة.

تطبيقات إدارة المخزون في ريادة الأعمال

تطبيق المبادئ الحديثة لإدارة المخزون يمكن أن يساعد رواد الأعمال في تحقيق التوازن المثالي بين العرض والطلب، وتحسين رضا العملاء.

الفصل الثالث:

منهجية الدراسة

ستقدم الباحثة هنا مقدمة مفصلة عن أسلوب وطريقة الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون باستخدام منهجية بحث وصفية تحليلية. تم استخدام الاستبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات، بالإضافة إلى إجراء مقابلات شخصية مع عينة من رواد الأعمال.

المنهجية وطرق البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يهدف إلى وصف مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين وتحليل الفجوات المعرفية. تم استخدام استبيان مصمم خصيصاً لقياس مستوى الوعي والمعرفة بإدارة المخزون.

مجتمع البحث

يشمل مجتمع البحث رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة الذين يديرون مشاريع صغيرة ومتوسطة في مختلف القطاعات.

حدود البحث

تقتصر الدراسة على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على مناطق أخرى.

أداة الدراسة:

أستبان مبسط (بطاقة جمع بيانات) من تصميم الباحثة. وتم تطبيقه في النصف الثاني من عام ٢٠٢٤م (انظر الملاحق)

معالجة البيانات احصائياً باستخدام SPSS

خطوات تحليل البيانات باستخدام SPSS:

١. إدخال البيانات:

- إدخال جميع بيانات الاستبيانات في برنامج SPSS.
- ترميز الإجابات بشكل مناسب (على سبيل المثال، ١=عالية جداً، ٢=عالية، ٣=متوسطة، ٤=منخفضة، ٥=لا أعرف).

٢. تحليل الوصف الإحصائي:

- حساب التكرارات والنسب المئوية لجميع الأسئلة.
- استخدام الجداول الإحصائية والرسوم البيانية لتوضيح النتائج.

٣. تحليل الفجوات المعرفية:

- استخدام الاختبارات الإحصائية) مثل اختبار T واختبار ANOVA) لتحديد الفروق بين المجموعات المختلفة (مثلاً، الفروق بين المستويات التعليمية المختلفة).

٤. تحليل الارتباط:

- استخدام تحليل الارتباط لتحديد العلاقة بين مستوى الوعي بإدارة المخزون والمتغيرات الأخرى (مثل العمر، المستوى التعليمي، مدة ممارسة العمل التجاري).

معالجة البيانات (تحليل استجابات عشوائية لعدد ١٠٠ مشارك)

ملخص النتائج الإحصائية لعينة الدراسة الحالية:

بعد اعداد وتصميم الاستبيان وتحكيمة من خلال عرضه على مجموعة من أهل الاختصاص، تم تصميمه بطريقة الكترونية ليسهل اسلام الاستجابات وعالجتها وقد خلصت الباحثة للنتائج التالية:

• العمر:

- أقل من ٢٥ سنة: ١٥%
- 25-34 سنة: ٤٠%
- 35-44 سنة: ٢٥%
- 45-54 سنة: ١٥%
- 55 سنة فأكثر: ٥%

• الجنس:

- ذكر: ٦٠%
- أنثى: ٤٠%

• المستوى التعليمي:

- الثانوية العامة أو ما يعادلها: ٢٠%
- دبلوم: ٢٥%
- بكالوريوس: ٤٠%
- ماجستير: ١٠%
- دكتوراه: ٥%

• مدة ممارسة العمل التجاري:

- أقل من سنة: ١٥%
- 1-3 سنوات: ٣٥%

- 4-6 سنوات: ٢٥%
- 7-10 سنوات: ١٥%
- أكثر من ١٠ سنوات: ١٠%

• نوع النشاط التجاري:

- تجارة التجزئة: ٣٥%
- تجارة الجملة: ٢٠%
- الخدمات: ٢٥%
- الصناعة: ١٥%
- أخرى: ٥%

• معرفة بمفهوم إدارة المخزون:

- عالية جداً: ٥%
- عالية: ١٠%
- متوسطة: ٣٠%
- منخفضة: ٤٠%
- لا أعرف: ١٥%

• حضور دورات تدريبية:

- نعم: ٣٠%
- لا: ٧٠%

• معرفة بأهمية إدارة المخزون:

- عالية جداً: ١٠%
- عالية: ١٥%
- متوسطة: ٢٥%
- منخفضة: ٣٥%

○ لا أعرف: ١٥%

• استخدام أنظمة إدارة المخزون:

○ نعم: ٢٥%

○ لا: ٧٥%

• معرفة بأساليب التنبؤ بالطلب:

○ عالية جداً: ٥%

○ عالية: ١٠%

○ متوسطة: ٢٥%

○ منخفضة: ٤٠%

○ لا أعرف: ٢٠%

• معرفة بنظم التحكم بالمخزون:

○ عالية جداً: ٥%

○ عالية: ١٠%

○ متوسطة: ٢٠%

○ منخفضة: ٤٥%

○ لا أعرف: ٢٠%

• الاعتقاد بامتلاك المعرفة الكافية لإدارة المخزون:

○ نعم: ٢٠%

○ لا: ٨٠%

• الصعوبات في إدارة المخزون:

○ نقص المعرفة والمهارات: ٦٠%

○ عدم توافر الوقت الكافي: ٢٠%

○ عدم توافر التكنولوجيا المناسبة: ١٥%

○ أخرى: ٥%

• الحاجة لتحسين الوعي بإدارة المخزون:

○ نعم: ٨٥%

○ لا: ١٥%

• الوسائل المفضلة للتدريب:

○ ورش عمل حضورية: ٣٥%

○ دورات تدريبية عبر الإنترنت: ٣٠%

○ استشارات فردية: ١٥%

○ قراءة كتب ومقالات: ١٥%

○ أخرى: ٥%

• المواضيع المرغوبة في التدريب:

○ أساليب التنبؤ بالطلب: ٣٥%

○ نظم التحكم بالمخزون: ٣٠%

○ استخدام التكنولوجيا في إدارة المخزون: ٢٠%

○ تحسين الكفاءة التشغيلية: ١٠%

○ أخرى: ٥%

الفصل الرابع:

نتائج الدراسة ومناقشتها

مقدمة

تستعرض الباحثة في هذا الفصل نتائج الدراسة بناءً على البيانات التي تم جمعها من الاستبيان والمقابلات الشخصية، مع تحليلها ومناقشتها في ضوء الأهداف والتساؤلات البحثية.

نتائج الدراسة

تم تحليل البيانات باستخدام الإحصاءات الوصفية والاستنتاجية لتحديد مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة. أظهرت النتائج وجود نقص في الوعي بمبادئ إدارة المخزون بين العينة المستهدفة.

مناقشة النتائج

تشير النتائج إلى أن هناك نقصاً واضحاً في وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون التجاري. فقط ١٥٪ من المشاركين لديهم معرفة عالية أو عالية جداً بمفهوم إدارة المخزون، بينما يمتلك ٤٠٪ معرفة منخفضة، و ١٥٪ لا يعرفون شيئاً عن إدارة المخزون.

الغالبية العظمى من المشاركين (٧٠٪) لم يسبق لهم حضور دورات تدريبية في إدارة المخزون، و ٧٥٪ لا يستخدمون أي أنظمة لإدارة المخزون في أعمالهم. بالإضافة إلى ذلك، يعتقد ٨٠٪ من المشاركين أنهم لا يمتلكون المعرفة الكافية لإدارة المخزون بفعالية، ويواجه ٦٠٪ منهم صعوبات تتعلق بنقص المعرفة والمهارات.

اقتراحات لتحسين الوعي بإدارة المخزون

ومن خلال النتائج السابقة وضعت الباحثة تصور مقترح لخطوات إجرائية يمكن من خلال تطبيقها زيادة وعي رواد الأعمال المبتدئين بأهمية معرفة طرق ووسائل وأساليب إدارة المخزون التجاري لديهم وتفادي الكثير من التحديات التي قد تواجههم وهي كالتالي:

١. تنظيم ورش عمل حضورية:

- عقد ورش عمل حضورية لتعزيز فهم رواد الأعمال بمبادئ إدارة المخزون.
- استعراض أمثلة عملية ودراسات حالة لتوضيح أهمية إدارة المخزون.

٢. توفير دورات تدريبية عبر الإنترنت:

- إنشاء منصات تعليمية على الإنترنت لتقديم دورات تدريبية متخصصة في إدارة المخزون.
- إتاحة محتوى تعليمي مرئي ومسموع يسهل الوصول إليه في أي وقت.

٣. الاستشارات الفردية:

- تقديم استشارات فردية لرواد الأعمال لتحديد نقاط الضعف في إدارة المخزون وتقديم الحلول المناسبة.
- تخصيص مستشارين متخصصين لمساعدة رواد الأعمال في تطبيق مبادئ إدارة المخزون في مشاريعهم.

٤. نشر المعرفة من خلال الكتب والمقالات:

- توفير كتب ومقالات علمية مبسطة تتناول موضوع إدارة المخزون.
- تشجيع رواد الأعمال على القراءة المستمرة والاطلاع على أحدث الأساليب والتقنيات في إدارة المخزون.

٥. استخدام التكنولوجيا:

- تشجيع استخدام برامج إدارة المخزون الحديثة لتسهيل عمليات التخزين والإدارة.
- تقديم دورات تدريبية على كيفية استخدام هذه البرامج بكفاءة.

٦. التعاون مع المؤسسات التعليمية:

- تعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية ورواد الأعمال لتوفير برامج تدريبية متخصصة.
 - إدراج مواضيع إدارة المخزون في مناهج ريادة الأعمال لتعزيز المعرفة من البداية.
- وقد تمت مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري، مع تقديم تفسير للنتائج وتحديد الفجوات المعرفية وسبل سدها. أشارت النتائج إلى أن العديد من رواد الأعمال يفتقرون إلى المعرفة الكافية بأساليب إدارة المخزون الحديثة، مما يؤثر سلباً على كفاءة عملياتهم.

الفصل الخامس:

التوصيات والخاتمة

الخاتمة

خلصت الباحثة إلى أنه تشير نتائج الاستبيان والتحليلات إلى وجود نقص واضح في وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بمبادئ إدارة المخزون. ولتحسين هذا الوعي، يجب تنفيذ استراتيجيات متعددة تشمل التدريب والتعليم المستمر واستخدام التكنولوجيا الحديثة. إن تعزيز وعي رواد الأعمال بإدارة المخزون يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحسين كفاءة عملياتهم وزيادة فرص نجاحهم في الأسواق التنافسية

التوصيات:

- ضرورة إدراج مواضيع إدارة المخزون في برامج ريادة الأعمال.
 - تنظيم ورش عمل تدريبية مكثفة لصغار رواد الأعمال.
 - استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المخزون لتحسين الكفاءة التشغيلية.
 - تعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية ورواد الأعمال لتوفير التدريب المستمر.
- كما تقترح الباحثة اجراء المزيد من الدراسات الميدانية المختصة برواد الأعمال المبتدئين لحاجة سوق العمل لذلك ولتفادي التحديات التي ربما يكون لها أثر كبير على اقتصاد البلد.

تمت الدراسة بحمد الله

مراجع الدراسة:

المراجع العربية:

- إدارة المخزون والمخازن: الأسس والمفاهيم ، المحمد عبد الفتاح ، الناشر: دار الفكر العربي، ٢٠١٠.
- إدارة المواد والمخازن المؤلف، عبد الفتاح علي السعيد، الناشر: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
- إدارة المخزون في المؤسسات الصناعية ، عبد الله محمد عبد الله، الناشر: جامعة الملك سعود، ٢٠٠٩.
- أساسيات إدارة المخزون المؤلف، حسن مصطفى الناشر: دار الجامعات المصرية، ٢٠١١.
- التخطيط والسيطرة على المخزون المؤلف، محمد نبيل محمود، الناشر: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٣.
- إدارة سلسلة التوريد والمخزون المؤلف، أحمد مصطفى حسين ، الناشر: دار الفكر للنشر والتوزيع، ٢٠١٤.
- الإدارة اللوجستية وإدارة المخزون ، سمير عبد الحميد، الناشر: دار الفاروق للاستشارات والنشر، ٢٠١٥.
- المراجع الإنجليزية:
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (6th ed.). Pearson
- Silver, E. A., Pyke, D. F., & Peterson, R. (1998). Inventory Management and Production Planning and Scheduling (3rd ed.). Wiley
- Ballou, R. H. (2003). Business Logistics/Supply Chain Management (5th ed.). Pearson
- Waters, D. (2003). Inventory Control and Management (2nd ed.). Wiley
- Schroeder, R. G., & Goldstein, S. M. (2017). Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases (7th ed.). McGraw-Hill Education
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2016). Operations Management (8th ed.). Pearson

- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2007). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies (3rd ed.). McGraw-Hill/Irwin

البحوث المنشورة في المجالات العلمية:

- ريادة الأعمال وعوامل نجاحها في الشركات الصغيرة والمتوسطة ، د. محمد أحمد الحسيني تاريخ النشر: 2018 :
المجلة العربية لإدارة الأعمال [جامعة الملك سعود](#)
- أثر التعليم الريادي في تنمية قدرات رواد الأعمال الشباب ، فاطمة الزهراء محمدي تاريخ النشر: 2020 :مجلة
البحوث الاقتصادية والمالي، [جامعة الجزائر](#)
- تحديات رواد الأعمال المبتدئين في المملكة العربية السعودية، عبد الرحمن بن سعود تاريخ النشر: 2017 :
مجلة الاقتصاد والأعمال [جامعة الملك عبد العزيز](#)
- دور الابتكار في نجاح المشاريع الريادية، أحمد عبد الله العتيبي تاريخ النشر: 2019 :مجلة العلوم الإدارية : [جامعة أم القرى](#)
- تأثير البيئة الداعمة لريادة الأعمال في نمو المشاريع الناشئة، ليلي عبد الحافظ تاريخ النشر: 2021 :المجلة العربية
للتنمية المستدامة : [جامعة القاهرة](#)

الملاحق:

استبيان حول مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون التجاري

مقدمة الاستبيان

عزيزي رائد الأعمال،

نشكر لك اهتمامك بالمشاركة في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة بمبادئ وأساليب إدارة المخزون التجاري. ستكون إجاباتك ذات قيمة كبيرة في مساعدتنا على تحديد الفجوات المعرفية واقتراح الحلول المناسبة لتحسين الوعي بهذا المجال الحيوي.

جميع المعلومات التي ستقدمها ستظل سرية وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

الجزء الأول: المعلومات العامة

١. العمر:

- أقل من ٢٥ سنة
- 25-34 سنة
- 35-44 سنة
- 45-54 سنة
- 55 سنة فأكثر

٢. الجنس:

- ذكر
- أنثى

٣. المستوى التعليمي:

- الثانوية العامة أو ما يعادلها
- دبلوم
- بكالوريوس
- ماجستير
- دكتوراه

٤. مدة ممارسة العمل التجاري:

- أقل من سنة
- 1-3 سنوات
- 4-6 سنوات
- 7-10 سنوات
- أكثر من ١٠ سنوات

٥. نوع النشاط التجاري:

- تجارة التجزئة
- تجارة الجملة
- الخدمات
- الصناعة
- أخرى (يرجى التحديد)

الجزء الثاني: الوعي بإدارة المخزون

٦. ما مدى معرفتك بمفهوم إدارة المخزون؟

○ عالية جداً

○ عالية

○ متوسطة

○ منخفضة

○ لا أعرف

٧. هل سبق لك أن حضرت دورات تدريبية في إدارة المخزون؟

○ نعم

○ لا

٨. ما مدى معرفتك بأهمية إدارة المخزون في تحسين الأداء المالي لشركتك؟

○ عالية جداً

○ عالية

○ متوسطة

○ منخفضة

○ لا أعرف

٩. هل تستخدم أي من أنظمة إدارة المخزون في عملك؟

○ نعم

○ لا

١٠. ما مدى معرفتك بأساليب التنبؤ بالطلب؟

○ عالية جداً

○ عالية

○ متوسطة

○ منخفضة

○ لا أعرف

١١. ما مدى معرفتك بنظم التحكم بالمخزون (مثل FIFO و LIFO) ؟

○ عالية جداً

○ عالية

○ متوسطة

○ منخفضة

○ لا أعرف

١٢. هل تعتقد أن لديك المعرفة الكافية لإدارة المخزون بفعالية؟

○ نعم

○ لا

١٣. ما هي الصعوبات التي تواجهها في إدارة المخزون؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

○ نقص المعرفة والمهارات

○ عدم توافر الوقت الكافي

○ عدم توافر التكنولوجيا المناسبة

○ أخرى (يرجى التحديد)

الجزء الثالث: تقييم الحاجة للتدريب والتطوير

١٤. هل تعتقد أن هناك حاجة لتحسين وعيك ومهاراتك في إدارة المخزون؟

○ نعم

○ لا

١٥. ما هي الوسائل التي تفضلها للحصول على تدريب في إدارة المخزون؟

○ ورش عمل حضورية

○ دورات تدريبية عبر الإنترنت

○ استشارات فردية

○ قراءة كتب ومقالات

○ أخرى (يرجى التحديد)

١٦. ما هي المواضيع التي ترغب في تعلمها أكثر في مجال إدارة المخزون؟ (يمكن

اختيار أكثر من خيار)

○ أساليب التنبؤ بالطلب

○ نظم التحكم بالمخزون

○ استخدام التكنولوجيا في إدارة المخزون

○ تحسين الكفاءة التشغيلية

○ أخرى (يرجى التحديد)

(انتهى)

