

إعداد

الباحث / ماهر يحيى البواردي

٢٣٢٠٠١٤٤١

عنوان الرسالة

استخدام الدبلوماسية الرقمية في أنشطة العلاقات العامة الدولية
وانعكاساتها على تحقيق أهداف السياسة الخارجية المصرية: دراسة
تطبيقية

رابط الدراسة



9801-005-016-0083-
4.pdf

من خلال هذا العنوان:

نقوم بتحليل المنهجية

استخدام الدبلوماسية الرقمية في أنشطة العلاقات العامة الدولية
وانعكاساتها على تحقيق أهداف السياسة الخارجية المصرية: دراسة
تطبيقية

المنهجية المستخدمة:

عادةً ما تعتمد هذه الدراسات على منهجية دراسة الحالة (Case Study)،
خصوصًا إذا كانت الدراسة تطبيقية وتستهدف فهم كيفية استخدام
الدبلوماسية الرقمية بشكل عملي في سياق معين مثل السياسة الخارجية
المصرية. قد تركز الدراسة على تحليل تجارب واقعية لوزارة الخارجية
المصرية أو السفارات المصرية في الخارج التي تستخدم منصات التواصل

الاجتماعي أو التقنيات الرقمية لتحقيق أهداف معينة في السياسة الخارجية.

الأساليب البحثية:

التحليل الكمي والنوعي: يمكن أن تستخدم الدراسة التحليل الكمي لدراسة تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام الدولي وكيفية تأثيره على السياسة الخارجية. بينما التحليل النوعي يمكن أن يُستخدم لفهم الاستراتيجيات والأدوات التي يستخدمها الدبلوماسيون المصريون في تفاعلهم عبر هذه المنصات، مثل الرسائل السياسية، الفيديوهات، والتغريدات، ومدى تأثيرها على تحقيق الأهداف.

المقابلات: ففي دراسات مشابهة يمكن الاعتماد على إجراء مقابلات مع خبراء في المجال الدبلوماسي والعلاقات العامة في وزارة الخارجية المصرية أو المؤسسات الدولية لتوفير وجهات نظر عن كيفية تطبيق الدبلوماسية الرقمية في السياسة الخارجية.

مراجعة الوثائق والتحليل النصي: قد تشمل الدراسة أيضًا تحليل محتوى المنشورات الرقمية التي تم إطلاقها من قبل الدبلوماسيين المصريين عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، أو يوتيوب. يساعد هذا التحليل في فهم كيفية استجابة الجمهور لهذه المنشورات وكيفية توجيه الرسائل بطريقة استراتيجية.

الأدوات والمصادر المستخدمة:

منصات التواصل الاجتماعي: مثل تويتر وفيسبوك وإنستجرام ويوتيوب، التي يتم استخدامها في الدبلوماسية الرقمية لنقل الرسائل السياسية وتوسيع نطاق التأثير. التحليل البياني والتقني: يمكن استخدام أدوات التحليل التقني (مثل أدوات تحليل الوسائط الاجتماعية) لقياس مدى انتشار الرسائل وتأثيرها على مستوى الرأي العام والمجتمعات المستهدفة.

الأهداف النهائية للدراسة:

كما تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل عميق للكيفية التي يمكن من خلالها للدبلوماسية الرقمية أن تسهم في تحقيق أهداف السياسة الخارجية المصرية، مثل تحسين الصورة الدولية لمصر، وتعزيز العلاقات الثنائية مع الدول الأخرى، وتوسيع التأثير الثقافي والسياسي المصري في العالم.

فمن خلال هذه المنهجية والأساليب، قد تتمكن الدراسة من أن تقدم نتائج قيمة حول كيف يمكن لمصر استخدام الدبلوماسية الرقمية بشكل فعال لدعم أهدافها الخارجية، بما في ذلك كيفية تحقيق "الدبلوماسية العامة" باستخدام أدوات العصر الحديث مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

الأساليب الإحصائية:

يمكن تحديد مجموعة من الأساليب الإحصائية التي قد تم استخدامها في هذه الدراسة التطبيقية. هذه الأساليب ستساعد في قياس وتحليل التأثيرات المختلفة للدبلوماسية الرقمية على السياسة الخارجية المصرية:

التحليل العاملي:

- الهدف: يهدف هذا الأسلوب إلى تقليص عدد المتغيرات الإحصائية واكتشاف العوامل المشتركة التي تؤثر في تحقيق أهداف السياسة الخارجية عبر الدبلوماسية الرقمية.

- الأسلوب الإحصائي: يمكن استخدام التحليل العاملي لتحديد العوامل المشتركة التي تساهم في نجاح استخدام الدبلوماسية الرقمية، مثل فعالية الوسائط المتعددة أو نوعية الرسائل السياسية. يتم ذلك عبر تحليل الارتباط بين المتغيرات المختلفة التي تم جمعها من المنشورات والمحتوى الرقمي.

التحليل التكراري (التحليل الاحتمالي):

- الهدف: قياس تكرار الكلمات أو المواضيع التي يتم تداولها عبر الوسائل الرقمية المتعلقة بالسياسة الخارجية المصرية.

الأسلوب الإحصائي: يتم فحص تكرار المصطلحات المتعلقة بالسياسة الخارجية مثل "الاستثمار"، "الأمن القومي"، أو "التعاون الدولي" عبر وسائل

التواصل الاجتماعي. يمكن تحديد الموضوعات الأكثر تكراراً لمعرفة أولويات السياسة الخارجية المصرية كما يراها الجمهور

التحليل الانحداري:

• الهدف: فحص العلاقة بين استخدام الدبلوماسية الرقمية وتحقيق أهداف السياسة الخارجية. يمكن تحديد ما إذا كان استخدام الوسائط الرقمية (مثل عدد المنشورات، التفاعل، التفاعل مع الرسائل) يؤثر في زيادة أو تقليص التأثير على السياسات أو العلاقات الدولية.

• الأسلوب الإحصائي: فقد يتطلب استخدام تقنيات الانحدار البسيط أو المتعدد لدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة (مثل عدد المنشورات، التفاعل مع الجمهور) والمتغيرات التابعة (مثل تحسين صورة مصر، زيادة التعاون الدولي، إلخ). يمكن استخدام الانحدار اللوجستي إذا كانت النتائج مرتبطة بأحداث محددة (مثلاً نجاح أو فشل في هدف دبلوماسي معين).