

دراسات نقدية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
محمد الخولي



عنوان الدراسة: " فاعلية الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف
التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية "

<https://journal.tu.edu.ye/index.php/artsmain/article/view/1536/1248>

1- هل تم اختيار المنهج البحثي بشكل مناسب لموضوع الدراسة؟

نعم، تم اختيار المنهج المسحي التحليلي بشكل مناسب لموضوع الدراسة، إذ يهدف إلى فهم مدى تأثير الإعلام الرقمي على الوعي لدى فئة الشباب الجامعي. هذا المنهج يسمح بجمع البيانات وتحليلها عبر أدوات، مثل: الاستبيانات وتحليل المحتوى، مما يساهم في تقديم نتائج دقيقة حول تأثير الإعلام الرقمي، وقد تم اختيار هذا المنهج، لأنه يوفر طريقة مرنة، وفعالة لتحليل الظواهر الاجتماعية، مثل: تأثير الإعلام الرقمي على الشباب، كما أن استخدام التحليل المضموني للتغريدات عبر تويتر، يعكس التوجهات الحالية في دراسة الإعلام الرقمي.

2- هل تم اختيار أدوات جمع البيانات بشكل مناسب؟

نعم، تم اختيار أدوات جمع البيانات بشكل مناسب، وذلك من خلال استخدام الاستمارات الموجهة للمستهدفين، وهي أداة فعالة للحصول على معلومات دقيقة من فئة كبيرة من الشباب الجامعي، أيضاً، تم جمع البيانات باستخدام الاستبيانات التي تركز على أنواع الإعلام الرقمي المفضل لديهم، وكيفية تأثيرها على وعيهم بالقضايا المختلفة. كما تم تحليل التغريدات - على تويتر - الخاصة بالمبادرات الحكومية السعودية، مثل: "السعودية الخضراء"، و"الشرق الأوسط الأخضر"، مما يتيح جمع بيانات تفاعل الجمهور مع هذه المبادرات.

3- هل كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة؟

نعم، كانت العينة مناسبة من حيث الحجم، والتنوع لتفصيل الدراسة، وقد تم اختيار العينة من بين الطلاب الجامعيين الذين يمثلون مختلف التخصصات والمراحل الدراسية، وهو ما يعكس تنوع الآراء والتوجهات. كما تم التأكد من أن العينة تضم مختلف الأعمار والاختصاصات، وذلك لضمان شمولية النتائج، وتغطيتها لآراء شباب الجامعات بشكل دقيق. بهذا الشكل، يمكن تحليل كيفية تأثير الإعلام الرقمي على مختلف فئات الشباب الجامعي، من ناحية الخلفية التعليمية والثقافية.

4- هل تم توضيح كيفية استخدام البرامج الإحصائية؟

نعم، تم توضيح كيفية استخدام البرامج الإحصائية في الدراسة، فقد تم الاعتماد على برنامج SPSS لتحليل البيانات الإحصائية، وهو برنامج فعال لتحليل البيانات الكمية، وتم استخدام هذا البرنامج لإجراء اختبارات إحصائية مناسبة، مثل: تحليل التوزيع، وتحليل العلاقات بين المتغيرات، مما يساهم في تقديم نتائج دقيقة وموثوقة تتناسب مع أهداف الدراسة. كما تم توضيح كيفية استخراج التفاعلات بين المتغيرات، مثل: مدى تأثير الإعلام الرقمي على وعي الشباب بشأن القضايا البيئية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

