

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان البحث : إدارة أصحاب المصلحة

أسم الطالب

زينة عمر رمضان حماد

هوية الطالب

٢١٦٧٥٠٧١٠٨

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة:
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري:
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:
5	1.3. أهمية الدراسة:
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة:
6	1.5. أهداف الدراسة:
6	1.6. فرضيات الدراسة:
6	1.7. نموذج الدراسة:
7	1.8. منهجية الدراسة:
7	1.9. الدراسة الميدانية:
7	1.10. مخطط المشروع المقترح:
8	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة:
9	2.1. المقدمة:
9	2.2. المتغير المستقل:
9	2.3. المتغير التابع:
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:
10	2.5. الخاتمة:
10	قائمة المراجع:

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
١	نموذج الدراسة (اعداد الطالب)	١٠
٢	مخطط الدراسة (اعداد الطالب)	١٢

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد إدارة أصحاب المصلحة من الركائز الأساسية في إدارة المشاريع الحديثة، إذ تسهم بصورة مباشرة في تحقيق أهداف المشروع وتعزيز فرص نجاحه. ويُقصد بأصحاب المصلحة جميع الأفراد أو الجهات التي يمكن أن تؤثر في المشروع أو تتأثر بنتائجه، مثل العملاء، والإدارة العليا، وفريق العمل، والموردين، والجهات التنظيمية. وتشمل إدارة أصحاب المصلحة تحديد أصحاب المصلحة وتحليل احتياجاتهم وتوقعاتهم، ووضع خطط فعالة للتواصل معهم وإشراكهم في مختلف مراحل المشروع بما يسهم في تحقيق أهداف المشروع وتقليل المخاطر المحتملة (PMI, 2021).

ومع ازدياد تعقيد المشاريع وتعدد الأطراف المشاركة فيها، لم يعد نجاح المشروع يعتمد فقط على الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة، بل أصبح يرتبط أيضًا بمدى قدرة إدارة المشروع على بناء علاقات فعالة مع أصحاب المصلحة وتعزيز مشاركتهم وإدارة توقعاتهم بصورة تضمن تحقيق أهداف المشروع وتقليل النزاعات والمخاطر المرتبطة به (Kujala et al., 2022).

كما تؤكد الدراسات الحديثة أن الإدارة الفعالة لأصحاب المصلحة تسهم في تحسين جودة القرارات، وتعزيز التعاون بين الأطراف المختلفة، ورفع مستويات الثقة والشفافية داخل المشروع، الأمر الذي ينعكس بصورة إيجابية على أداء المشروع ونتائجه النهائية. وفي المقابل، قد يؤدي ضعف إدارة أصحاب المصلحة إلى ظهور العديد من التحديات، مثل ضعف التواصل وتأخر اتخاذ القرارات وتضارب المصالح بين الأطراف المختلفة، مما يؤثر سلبًا على فرص نجاح المشروع (Rabechini et al., 2022).

وأشارت الأدبيات الحديثة إلى أن إشراك أصحاب المصلحة بصورة فعالة منذ المراحل الأولى للمشروع يسهم في زيادة الالتزام بأهداف المشروع وتحسين إدارة المخاطر ورفع احتمالية الانتهاء من المشروع ضمن الجدول الزمني والميزانية المحددة، مما يجعل إدارة أصحاب المصلحة أحد العوامل الرئيسية المؤثرة في نجاح المشاريع واستدامة نتائجها (Kujala et al., 2022).

وانطلاقاً من أهمية هذا الموضوع، تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع وتحليل طبيعة العلاقة بينهما، بما يساهم في تطوير ممارسات إدارة المشاريع وزيادة فرص نجاحها في مختلف القطاعات.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الكبير الذي شهدته منهجيات وأدوات إدارة المشاريع خلال السنوات الأخيرة، إلا أن العديد من المشاريع لا تزال تواجه تحديات تتعلق بالتأخر في التنفيذ، وتجاوز التكاليف، وانخفاض جودة المخرجات، وضعف رضا أصحاب المصلحة عن نتائج المشروع. وقد دفع ذلك الباحثين إلى دراسة العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع، وكان من أبرزها إدارة أصحاب المصلحة باعتبارها أحد العوامل المؤثرة في أداء المشروع ونتائجه (PMI, 2021).

وتشير الدراسات الحديثة إلى أن العديد من حالات تعثر المشاريع لا ترتبط بالجوانب الفنية أو التشغيلية فقط، بل ترتبط أيضاً بضعف التواصل مع أصحاب المصلحة، وعدم وضوح أدوارهم، وعدم إدارة توقعاتهم بصورة فعالة، الأمر الذي يؤدي إلى ظهور النزاعات وتأخر اتخاذ القرارات وضعف التنسيق بين الأطراف المختلفة المشاركة في المشروع (Rabechini et al., 2022).

كما أن تجاهل احتياجات أصحاب المصلحة أو عدم إشراكهم في مراحل المشروع المختلفة قد يؤدي إلى انخفاض مستويات الرضا ومقاومة التغيير وضعف الالتزام بأهداف المشروع، حتى وإن تم تحقيق أهداف الوقت والتكلفة والجودة، مما يؤكد أن نجاح المشروع أصبح مفهوماً أوسع من المعايير التقليدية لقياس النجاح (Kujala et al., 2022).

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود عدد متزايد من الدراسات التي تناولت العلاقة بين إدارة أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع، إلا أن نتائج هذه الدراسات ما زالت متباينة فيما يتعلق بحجم وطبيعة تأثير إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع. كما ركزت بعض الدراسات على ممارسات محددة مثل التواصل أو مشاركة أصحاب المصلحة، دون تناول إدارة أصحاب المصلحة باعتبارها عملية متكاملة تشمل تحديد أصحاب المصلحة وتحليلهم وإدارة توقعاتهم والتواصل معهم بصورة مستمرة طوال دورة حياة المشروع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، لا تزال العديد من المنظمات تواجه تحديات مرتبطة بتطبيق ممارسات إدارة أصحاب المصلحة بالشكل الذي يحقق التوازن بين أهداف المشروع وتوقعات أصحاب المصلحة، الأمر الذي يؤدي إلى تفاوت نتائج المشاريع ومستويات نجاحها. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع بهدف الوصول إلى نتائج وتوصيات تساعد المنظمات ومديري المشاريع على تحسين ممارسات إدارة أصحاب المصلحة وزيادة فرص نجاح المشاريع. وبناءً على ما سبق، تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن السؤال الرئيس التالي: ما أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من الأهمية المتزايدة التي أصبحت تحظى بها إدارة أصحاب المصلحة في بيئة المشاريع الحديثة، حيث أصبحت المنظمات تدرك أن نجاح المشروع لا يعتمد فقط على الالتزام بالوقت والتكلفة والجودة، وإنما يتطلب أيضاً إدارة فعالة للعلاقات مع أصحاب المصلحة وفهم احتياجاتهم وإدارة توقعاتهم وتعزيز مشاركتهم خلال مختلف مراحل المشروع.

1.3.1. على المستوى النظري:

تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة أصحاب المصلحة ونجاح المشاريع، من خلال توضيح طبيعة العلاقة بينهما، وتقديم إطار علمي يساعد الباحثين والمهتمين بمجال إدارة المشاريع على فهم تأثير ممارسات إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشاريع، كما يمكن أن تمثل أساسًا للدراسات المستقبلية في هذا المجال.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في تقديم نتائج وتوصيات عملية تساعد مديري المشاريع والمنظمات على تطوير ممارسات إدارة أصحاب المصلحة، وتحسين آليات التواصل والتنسيق مع أصحاب المصلحة، وتقليل المخاطر المرتبطة بالمشاريع، وزيادة احتمالية نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

- ما أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشروع؟

الأسئلة الفرعية:

- كيف يؤثر تحديد أصحاب المصلحة على نجاح المشروع؟
- كيف يؤثر التواصل مع أصحاب المصلحة على نجاح المشروع؟
- كيف يؤثر إشراك أصحاب المصلحة على نجاح المشروع؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

- دراسة أثر إدارة أصحاب المصلحة على نجاح المشروع.

الأهداف الفرعية:

- دراسة أثر تحديد أصحاب المصلحة على نجاح المشروع.
- دراسة أثر التواصل مع أصحاب المصلحة على نجاح المشروع.
- دراسة أثر إشراك أصحاب المصلحة على نجاح المشروع.

1.6. فرضيات الدراسة

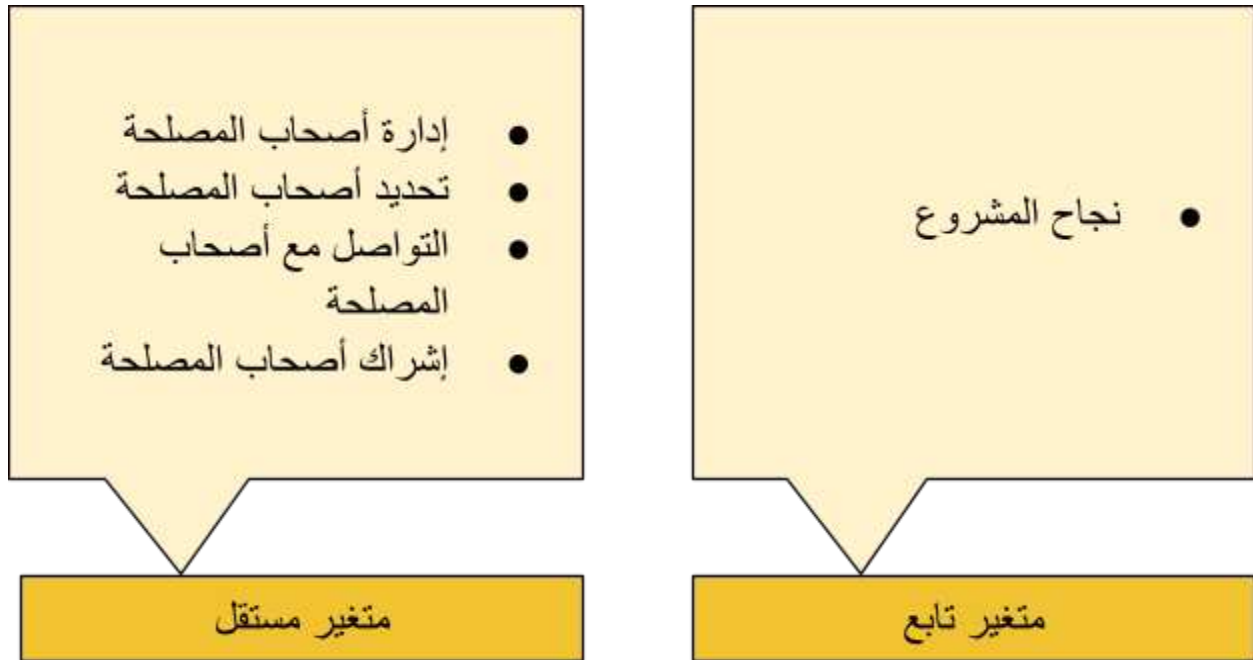
الفرضية الرئيسية:

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إدارة أصحاب المصلحة ونجاح المشروع.

الفرضيات الفرعية:

- توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تحديد أصحاب المصلحة ونجاح المشروع.
- توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التواصل مع أصحاب المصلحة ونجاح المشروع.
- توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إشراك أصحاب المصلحة ونجاح المشروع.

1.7. نموذج الدراسة



الشكل ١ : نموذج الدراسة (اعداد الطالب)

1.8. منهجية الدراسة

- منهج البحث: المنهج الوصفي التحليلي (الكمي).
- أداة جمع البيانات: الاستبانة.
- مجتمع الدراسة: العاملون في شركات الإنتاج الإعلامي وإدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية من العاملين في شركات الإنتاج الإعلامي وإدارة المشاريع.
- أسلوب تحليل البيانات: استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات واختبار الفرضيات.

1.9. الدراسة الميدانية

تم اختيار شركة بقشة للإنتاج الفني لتطبيق الدراسة الميدانية، وهي إحدى الشركات السعودية المتخصصة في مجال الإنتاج الإعلامي والإبداعي، حيث تقدم خدمات متكاملة تشمل إنتاج الأفلام والإعلانات التجارية والمحتوى الرقمي، بالإضافة إلى إدارة وتنفيذ المشاريع الإعلامية لمختلف الجهات الحكومية والخاصة. يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة الرياض، وتتميز بخبرتها في تنفيذ مشاريع متنوعة تعتمد على التخطيط والتنسيق بين مختلف أصحاب المصلحة لضمان تحقيق أهداف المشروع بكفاءة وجودة عالية.

تضم الشركة فرق عمل متخصصة في إدارة الإنتاج، والإخراج، والإبداع، والتصوير، وما بعد الإنتاج، إضافة إلى تعاونها المستمر مع الموردين والعملاء والجهات التنظيمية وشركات الخدمات المختلفة. ويجعل ذلك من بيئة الشركة نموذجًا مناسبًا لدراسة إدارة أصحاب المصلحة وأثرها على نجاح المشاريع، نظرًا لتعدد الأطراف المشاركة في تنفيذ المشاريع وتنوع أدوارهم ومسؤولياتهم.

وسيتم تطبيق الدراسة على عينة من العاملين في شركة بقشة للإنتاج الفني، وتشمل مديري المشاريع، ومنتجي الأعمال، وأعضاء فرق العمل، بهدف التعرف على أثر إدارة أصحاب المصلحة في نجاح المشاريع، وذلك من خلال توزيع استبانة وتحليل نتائجها للوصول إلى استنتاجات تدعم أهداف الدراسة.

1.10. مخطط الدراسة



الشكل ٢ : مخطط الدراسة (اعداد الطالب)

المراجع العربية:

- الشريف، فيصل الفديع، وأبا الحسن، علي بن عبدالله. (2025). دور منهجيات إدارة المشروعات في نجاح المشروعات: دراسة تطبيقية على شركات المقاولات في منطقة الرياض. *المجلة المصرية للدراسات التجارية*.
- العسيري، علي سعيد، وآخرون. (2024). دور السمات الشخصية لمدير المشروع في نجاح المشروعات في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية على الشركات الصغيرة والمتوسطة بمنطقة عسير. *المجلة الدولية للبحوث العلمية*.

المراجع الأجنبية:

- Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A., & Laude, D. (2022). Stakeholder Engagement: Past, Present, and Future. *Business & Society*, 61(5), 1136–1196.
- Rabechini Jr, R., Abarca, E. A. M., Salcedo, N. U., Horna Saldaña, C. J. P., & Paiva, D. C. (2022). **Stakeholder Management and Project Management Office: Effect on Project Results**. *Revista de Administração de Empresas*, 62(6).
- Shaukat, M. B., Ali, Z., Raza, A., & Qaiser Danish, R. (2022). **Revisiting the Relationship between Sustainable Project Management and Project Success: The Moderating Role of Stakeholder Engagement and Team Building**. *Sustainable Development*, 30(1), 58–75.

- Yang, Y., Wei, Z., & Zhang, Z. (2023). **Stakeholder Relationship in Construction Projects: A Mixed Methods Review.** *Buildings*, 13(12), 3122.
- Klaus-Rosińska, A., & Iwko, J. (2021). **Stakeholder Management—One of the Clues of Sustainable Project Management as an Underestimated Factor of Project Success in Small Construction Companies.** *Sustainability*, 13(17), 9877.