

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
" دور التحليلات الرقمية في تحسين أداء الحملات التسويقية "

إعداد: روان احمد قاسم
الرقم الأكاديمي: 232000771

تحت إشراف
د/علياء قمر

Title the study

"The Role of Digital Analytics in Improving Marketing
Campaign Performance "

Prepared by

Rawan ahmed qasem

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026