

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
تأثير الإعلانات الرقمية على ولاء العملاء للعلامات التجارية الإلكترونية في مدينة الرياض

إعداد : زينب محمد باظريس
الرقم الأكاديمي : 233001379

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study" "

Prepared by

Name

zinab mohammed badharees

The Effect of Digital Advertising on Customer Loyalty Toward E-Commerce Brands in Riyadh, Saudi Arabia

Supervised by.

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026