

١- مشاركة المعرفة ودورها
في تحسين جودة عمليات
البحوث والتطوير في شركات
قطاع الأدوية في مصر
٢- أثر الكلمة المنطوقة
الكترونيا على الصورة الذهنية
لمنشأة الأعمال: دراسة ميدانية
على قطاع الاتصالات المصري

Prepared by

لوجين غوانمة



في مساق: مهارات بحثية ٢
بإشراف الدكتور: اميرة جادو



البحث الاول: مشاركة المعرفة
ودورها في تحسين جودة عمليات
البحوث والتطوير في شركات
قطاع الأدوية في مصر



مجتمع الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة جميع العاملين في شركات قطاع الأدوية في جمهورية مصر العربية، ويبلغ عددهم نحو 13,981 موظفًا موزعين على إدارات مختلفة في مجالات البحوث والتطوير والإنتاج والجودة.

اختيار هذا المجتمع جاء لأنه يمثل البيئة الأكثر ارتباطًا بموضوع الدراسة، إذ تعتمد جودة عمليات البحوث والتطوير بشكل مباشر على تبادل المعرفة بين العاملين في المؤسسات الدوائية.

حجم العينة

اعتمد الباحث على عينة مكوّنة من 374 مفردة، وهي تمثل النسبة الملائمة إحصائيًا من المجتمع الأصلي.

تم حساب هذا الحجم بناءً على القواعد الإحصائية المتعارف عليها في البحوث الاجتماعية (Morgan & Krejcie Table)، مع مراعاة مستوى الثقة 95% وهامش خطأ $\pm 5\%$ لضمان تمثيل واقعي لمجتمع الدراسة.

نوع العينة

استخدم الباحث العينة العشوائية الطبقية (Stratified Random Sampling)، حيث تم تقسيم مجتمع الدراسة إلى طبقات وفقاً للإدارات والوظائف (بحث وتطوير – إنتاج – رقابة جودة – إدارة عامة)، ثم تم اختيار مفردات من كل طبقة بما يتناسب مع حجمها.

يُعتبر هذا النوع من العينات من أكثر الأنواع دقة في تمثيل المجتمع، لأنه يضمن تمثيل كل الفئات الوظيفية الهامة في شركات الأدوية.

الأسلوب الإحصائي المستخدم

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم برنامج SPSS الإصدار 26 لتحليل البيانات. تضمّن التحليل الإحصائي مجموعة من الأدوات مثل:

- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لتحليل استجابات العينة.
- اختبار بيرسون للارتباط (Pearson Correlation) لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لتحديد أثر مشاركة المعرفة على جودة عمليات البحوث والتطوير.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي،
واستخدم برنامج SPSS الإصدار 26 لتحليل
البيانات.

تضمّن التحليل الإحصائي مجموعة من الأدوات
مثل:

- المتوسطات الحسابية والانحراف
المعياري لتحليل استجابات العينة.
- اختبار بيرسون للارتباط (Pearson
Correlation) لقياس العلاقة بين متغيرات
الدراسة.
- الانحدار المتعدد (Multiple
Regression) لتحديد أثر مشاركة المعرفة على
جودة عمليات البحوث والتطوير.



الخلاصة التحليلية



البحث الثاني: أثر الكلمة المنطوقة
الكترونيا على الصورة الذهنية
لمنشأة الأعمال: دراسة ميدانية
على قطاع الاتصالات المصري



مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في عملاء شركات الاتصالات العاملة في جمهورية مصر العربية، وهي: فودافون مصر، أورنج مصر، اتصالات مصر، والمصرية للاتصالات.

اختيار هذا المجتمع جاء لكونه يمثل بيئة خصبة لقياس أثر الكلمة المنطوقة إلكترونياً (أي المراجعات والتوصيات عبر الإنترنت) على الصورة الذهنية للمنشآت الخدمية، إذ تعتمد هذه الشركات على رضا العملاء وتفاعلهم في المنصات الرقمية كمصدر رئيسي للتأثير في قرارات الشراء والولاء.



حجم العينة

بلغ حجم العينة 397 مفردة من العملاء، تم توزيعهم على الشركات الأربع بنسب متقاربة لضمان التمثيل الواقعي لمجتمع الدراسة.

ويُعد هذا الحجم مناسباً إحصائياً بالنظر إلى حجم المجتمع الكبير، مع تحقيق مستوى ثقة 95% وهامش خطأ لا يتجاوز 5%، بما يتوافق مع قواعد Morgan & Krejcie لتحديد العينات المثلى في الدراسات الميدانية.

نوع العينة

اعتمد الباحث على العينة العنقودية (Cluster Sampling)، حيث قُسم مجتمع الدراسة إلى عناقيد تمثل كل شركة من شركات الاتصالات الأربع، وتم اختيار عينة من العملاء في كل عنقود. هذا النوع من العينات مناسب جدًا عندما يكون المجتمع كبيرًا وموزعًا جغرافيًا على فروع متعددة، كما في حالة شركات الاتصالات، مما يقلل الوقت والتكلفة ويُبقي التمثيل الإحصائي متوازنًا.

الأسلوب الإحصائي المستخدم

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم الباحث برنامج SPSS لتحليل البيانات باستخدام:

- اختبار بيرسون للارتباط (Pearson Correlation) لتحديد قوة العلاقة بين الكلمة المنطوقة إلكترونياً والصورة الذهنية.
- تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Linear Regression) لتفسير أثر المتغير المستقل (الكلمة المنطوقة) على المتغير التابع (الصورة الذهنية).
- كما تم التأكد من ثبات أداة الاستبانة باستخدام معامل كرونباخ ألفا.

تميّز هذا البحث باعتماد العينة العنقودية التي تتماشى مع طبيعة قطاع الاتصالات واسع الانتشار، مما مكن الباحث من الحصول على تمثيل جغرافي حقيقي لمجتمع الدراسة. كما استخدم الباحث أساليب تحليل إحصائي متقدمة عززت دقة النتائج وموثوقيتها، حيث أثبتت التحليلات وجود أثر إيجابي قوي للكلمة المنطوقة إلكترونياً على الصورة الذهنية للمنشآت.

من الناحية المنهجية، يُعتبر هذا التصميم من أقرب النماذج العملية لتطبيق ما ورد في المحاضرة الخامسة من مهارات بحثية 2 حول العينة العنقودية وأساليب التحليل الإحصائي المرتبطة بها.



الخلاصة التحليلية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

