

دراسات نقدية ٢

اعداد الباحث /
السامر القحطاني

اشراف /
د. محمد الخولي



التكليف السابع

منهجية الدراسة

بيانات المؤلف

Chapter

العنوان:

أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء الوظيفي دراسة ميدانية علي شركة سيرياتل للاتصالات

إعداد: الباحثة/ سوسن محمد علي

ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الاعمال - الجامعة الافتراضية السورية

تاريخ النشر يناير ٢٠٢٣م

الناشر: Syrian Virtual University

مفهوم المنهجية

• المنهج وهو الطريقة والخطوات التي على الباحث أن يتبعها للوصول إلى حقيقة الظاهرة التي يبحث فيها

❖ ولكل علم من العلوم منهج خاص به تفرضه طبيعة الموضوع المطروح أو الظاهرة المدروسة، وعلى الباحث أن يوفق بين خطوات بحثه وأسلوبه مع الطبيعة الخاصة بعلمه وهنا سوف نتعرف على المناهج المتبعة والمعروفة في التربية وعلم النفس.

منهج البحث العلمي

منهج البحث العلمي :

❖ يتم اختيار المنهج العلمي الأكثر توافق مع مشكلة البحث، بحيث يكون هذا المنهج هو المسار العلمي للبحث وتحديد المشكلة ونتائجها وأدوات دراستها، كما ان للمنهج البحث العلمي دور في بيان الفرضيات العلمية وكذلك اختيار العينات.

أدوات البحث العلمي

أداة البحث العلمي:

هي المنهجية العلمية للبحث التي يتم من خلالها تحديد أدوات البحث والتي يقوم الباحث باختيارها لتكون مناسبة له ولديه القدرة في اختبارها وقياس جودتها وقد تختلف أدوات الدراسة باختلاف المنهج والعينة وتخصص البحث العلمي المنوي إنجازه.

هل تم اختيار المنهج البحث بشكل مناسب لموضوع الدراسة (نوعي – كمي – مختلط)؟
يجب ان يكون المنهج المختار هو الأفضل لتحقيق اهداف البحث والاجابة عن أسئلة
البحث من ذكر سبب الاختيار

نعم: تم اختيار المنهج البحث بشكل مناسب لموضوع الدراسة

تم الاهتمام بدراسة اثر التخطيط الاستراتيجي علي الأداء الوظيفي من
خلال الأبحاث النظرية والدراسة الميدانية وبناء عليه اعتمد الباحث على
المنهج الوصفي كمنهج رئيسي للدراسة الحالية

هل تم اختيار ادوات جمع البيانات بشكل مناسب (استبيانات – مقابلات – ملاحظة) يجب ان تكون الادوات المختارة ملائمة لتحقيق الاهداف وجميع البيانات المطلوبة

نعم:

تم اختيار ادوات جمع البيانات بشكل مناسب

❖ بناء علي طبيعة البيانات المراد جمعها وعلي المنهج المتبع فان اداة الدراسة هي الاستبيان وعلي قامت الباحثة بتطوير استبيان موجه للعاملين في الشركة وذلك بعد مراجعة الدراسات والمراجع ذات الصلة بموضوع الدراسة

هل كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات من العينة والأساليب الإحصائية؟

نعم: كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات من العينة والأساليب الإحصائية

مجتمع وعينة الدراسة

❖ تكون مجتمع الدراسة من العاملين في شركة سيرياتل ومن مختلف المستويات الوظيفية وقد تم توزيع الاستبيان الكترونيا علي عينة عشوائية من هؤلاء الموظفين عبر الانترنت وقد بلغت

١٣٠ موظف وتم استعادة ١٠٨ استبانة صالحة للتحليل الاحصائي باستخدام البرامج SPSS

❖ أداة جمع البيانات كما حددها الباحث هي الاستبانة بالإضافة الي الدراسات السابقة

هل كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة؟

نعم:

كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة

❖ عدد العينة بالنسبة الي العاملين في الشركة عدد مناسب ويعبر عن مجتمع الدراسة بشكل كافي من اجل الوصول الي نتائج وتوصيات تسهم في حل المشكلة بالصورة المثلي ولا يتم ذلك الا ان تكون العينة تمثل المجتمع بشكل صحيح

هل كانت خصائص العينة تتناسب موضوع الرسالة؟

نعم:

كانت خصائص العينة تتناسب موضوع الرسالة

- ❖ تم اختيار عينة من العاملين في الشركة
- ❖ المشكلة تخص الشركة محل الدراسة
- ❖ حجم العينة يعبر بشكل كافي عن مجتمع الدراسة
- ❖ وبناء علي فان خصائص العينة تناسب موضوع الدراسة الحالية

هل استخدام برامج إحصائية مثل (SPSS-R او غيرها)؟ هل تم توضيح كيفية استخدام هذه البرامج وما هي الاختبارات الإحصائية التي تم استخدامها؟ يجب ان يكون التحليل الإحصائي دقيقا ومتوافقا مع الأهداف

نعم:

استخدام برامج إحصائية مثل ((SPSS

- ❖ تم استخدام البرنامج الاحصائي في حساب التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الشخصية
- ❖ تم استخدام البرنامج الاحصائي في حساب المتوسط الحاسب والانحراف المعياري لعبارات وابعاد الدراسة
- ❖ اختبار فرضيات الدراسة من خلال تحليل ANOVA وتحليل الانحدار والارتباط لفرضيات الدراسة الرئيسية والفرعية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You