

عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراه وصياغة أهداف وأهمية بحثية مقترحة

صلاح ربي زيد العتيبي
الرقم الجامعي: 251001397



مهارات بحثية 3
Week 05

التكليف (4)



عرض أهداف وأهمية رسالة دكتوراه مع توضيح هل تنطبق عليها مواصفات قاعدة Smart وتوضيح الفرق بين أهمية وأهداف الدراسة، مع صياغة أهداف وأهمية بحثية مقترحة تتعلق بأطروحة الباحث المستقبلية





عرض أهمية وأهداف دراسة بعنوان: دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز القيادي لقطاع الأعمال: دراسة تطبيقية

أهمية الدراسة :

تبرز أهمية الدراسة من خلال أهميتها العلمية والعملية على النحو التالي :
الأهمية العلمية : تبرز من خلال أن الدراسة توضح :

1. يتمتع التخطيط الاستراتيجي في حياة المنظمات بأهمية قصوى، وذلك نتيجة لما ينجم عنه من تحديد لأهداف بعيدة أو متوسطة أو قصيرة المدى، وتحويل تلك الأهداف إلى سياسات وبرامج وفعاليات وخطط قابلة للتنفيذ، وهي الأساس في حياة قطاع الأعمال .
2. إن التخطيط الاستراتيجي يمكن المنظمات من إجراء عمليات التحليل الدقيق للوضع السائد عالمياً وإقليمياً ومحلياً ودراسة احتياجاتها المختلفة وتأثيرها عليها ومعرفة الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة من تحقيق التميز القيادي لقطاع الأعمال، ومواقع القوة ونقاط الضعف فيها، وكذلك الالتزامات المتوقعة ومعالجتها متى ماحدثت بأفضل الأساليب والسبل المتاحة .

الأهمية العملية : تبرز من خلال أن الدراسة :

- ماثقوم به تلك المنظمات من وضع الاستراتيجيات والخطط الملائمة لتلك الحالات للاستفادة من الفرص المتاحة، والتغلب على التهديدات والالتزامات المتوقعة للحفاظ على استمرارية بقاء المنظمة في ظل تعقد بيئة الأعمال، وكثرة المتغيرات التي تواجه القادة فيها والوصول بها إلى المواقع المرموقة في مجال نشاطها.

- تركز على أهمية ومفهوم التخطيط الاستراتيجي لقطاع الأعمال السوداني لتحقيق أكبر قدر من التميز القيادي ، كما تركز على ضرورة تحقيق التميز القيادي في مؤسسات الأعمال السودانية ، وتبين كيفية مواجهة الالتزامات التي تواجه التخطيط الاستراتيجي وكيفية الاستفادة منها في مؤسسات الأعمال السودانية ، تركز على أهمية الثقافة التنظيمية ودورها في معالجة معوقات التخطيط الاستراتيجي في منشآت الأعمال السودانية.

تهدف الدراسة إلى تحقيق الآتي:

- 1/ التعرف على العوامل البيئة المحيطة بالمنشأة (الداخلية والخارجية) وأثرها على تحقيق التميز القيادي لقطاع الأعمال.
- 2/ معرفة و تحديد الأهداف والغايات والرسالة من خلال تحقيق التميز القيادي لقطاع الأعمال.
- 3/ العمل على وضع السياسات والخطط والبرامج والموازنات والالتزامات المبكر لإدارة الالتزامات التي تواجه قطاع الأعمال السوداني.
- 4/ إختيار البديل الاستراتيجي وإدارة الالتزامات في قطاع الأعمال وأثره على تحقيق التميز القيادي لقطاع الأعمال.

تم صياغة أهمية الدراسة بشكل واضح، كما ارتبطت بمشكلة الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها، وتم تقسيمها إلى علمية وعملية، أوضح فيها الباحث مبررات اختيار الموضوع والفائدة التي تترتب على نتائجها، ولكن لم يذكر الباحث إن كانت هذه الدراسة إضافة معرفية أو أن هناك فجوة بحثية تسعى الدراسة إلى سدّها

أما بالنسبة للأهداف، فقد تم صياغتها بشكل واضح ومحدد، قابل للقياس يمكن تحقيقه حيث أن مشكلة البحث تمثل واقعاً في قطاع الأعمال بالسودان، كما حدد الباحث المجال الزمني للدراسة ويمكن القول بأن أهداف الدراسة تنطبق عليها قاعدة SMRT



الفرق بين أهمية الدراسة والأهداف

يتمثل الفرق بين الأهمية والأهداف في الدراسات والبحوث العلمية فيما يلي:

أهمية الدراسة

- المقصود بها، لماذا هذا البحث؟ وكيف يمكن الاستفادة من نتائج البحث في المجال العلمي؟
- كيف يمكن أن تثرى هذه الدراسة المعرفة في المجال النظري أو التطبيقي
- من خلال أهمية البحث يمكن للباحث أن يقنع الآخرين بمدى جدوى الدراسة وفائدتها للمجتمع وللمجال التي تنتمي إليه

أهداف الدراسة

- المقصود بها ما ينوي الباحث الكشف عنه أو التوصل إليه بخصوص الظاهرة محل الدراسة، أو تفسير كيف تحدث؟
- وتعتبر الأهداف موجّهات للإجابة عن أسئلة البحث أو محددات لكيفية معالجة المشكلة الرئيسية والفرعية





دراسة مقترحة: أثر القيادة الاستراتيجية في تطوير وإدارة القطاع العقاري السعودي

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة العلمية والتطبيقية فيما يلي:

الأهمية العلمية (النظرية):

- تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية موضوع القيادة الاستراتيجية بشكل عام كونه من الاتجاهات الإدارية الحديثة التي تساهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي وتطويره، وأهمية القطاع العقاري بوصفه أحد أهم القطاعات التي تعزز التنمية الاقتصادية
- كما تكمن أهميتها من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات العربية في مجال القيادة الاستراتيجية وربطها بالقطاع العقاري، وسد الفجوة المعرفية التي تتعلق بدور القيادة الاستراتيجية في أحد أهم القطاعات الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية، نظراً لندرة الدراسات العربية- على حد علم الباحث- التي تناولت متغيرات الدراسة في هذا القطاع بشكل مباشر

الأهمية العملية (التطبيقية):

- تستمد الأهمية العملية للدراسة من مجال التطبيق كونه أحد أهم القطاعات الحيوية الاقتصادية
- تُعد مخرجاتها ذات قيمة عملية لمساعدة صناع القرار والمستثمرين والمطورين العقاريين على تبني أساليب قيادية أكثر فاعلية لتحقيق التكامل المؤسسي من خلال توفير إطار تحليلي واستراتيجي يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي، وتحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والاستدامة العمرانية في ضوء مستهدفات رؤية 2030
- استفادة الباحثين من نتائج هذه الدراسة في دراسات مستقبلية ذات صلة بموضوع البحث

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق عدة الأهداف لمحاولة الإجابة على تساؤلاتها وتتمثل فيما يلي:

1. تحليل أبعاد القيادة الاستراتيجية في مؤسسات القطاع العقاري بالمملكة.
2. قياس أثر القيادة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي وكفاءة إدارة المشاريع العقارية.
3. تحديد العوامل التنظيمية التي تعزز أو تحد من فاعلية القيادة الاستراتيجية.
4. اقتراح آليات تطويرية لتحسين ممارسات القيادة ودعم التنمية المستدامة في القطاع العقاري.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

