

قضايا بحثية 2 – الأسبوع الثامن

دراسة (1):

دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام:
دراسة حالة الشركة القابضة مصر للطيران

دراسة (2):

دور الذكاء الاصطناعي في حوكمة الشركات

إعداد الطالب/

2025



أولاً: تقييم طريقة عرض النتائج في رسالة
(دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام: دراسة
حالة الشركة القابضة مصر للطيران)

1. توافق النتائج مع الأدبيات السابقة

أظهرت نتائج هذه الدراسة اتفاقاً واضحاً مع الأدبيات العلمية الحديثة، خاصة تلك التي تناولت أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي والتميز المستدام. فقد دعمت النتائج وجود علاقة طردية دالة إحصائياً بين تطبيق استراتيجية التحول الرقمي وأبعاد التميز المؤسسي المستدام مثل: إشراك المعنيين، بناء القيمة المستدامة، وقيادة الأداء والتحول. هذا التوافق يظهر في مقارنة نتائج الدراسة مع ما توصلت إليه دراسات سابقة مثل دراسات: (Wang et al., 2020)، (Nyamenya, 2020)، و (Michele et al., 2020) والتي أكدت أيضاً على العلاقة الإيجابية بين التحول الرقمي وتعزيز الأداء المؤسسي والابتكار.



أولاً: تقييم طريقة عرض النتائج في رسالة
(دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام: دراسة
حالة الشركة القابضة مصر للطيران)

2. شرح أسباب الاتفاق مع الأدبيات

قدّم الباحثان تفسيراً مقنعاً لأسباب هذا الاتفاق؛ حيث أشارا إلى أن شركة مصر للطيران بدأت فعلياً في تنفيذ تحولات رقمية ضمن استراتيجيتها للتكيف مع بيئة تنافسية عالية التغير، وهذا يفسر ارتفاع مؤشرات التميز المؤسسي المستدام لديها. كما فسّر الارتباط القوي ببعد "قيادة الأداء والتحول" بأن هذه الوظيفة كانت موضع تركيز إداري مكثف، ما يعزز صحة النتائج ويدعم تماشيها مع الأطر النظرية.



أولاً: تقييم طريقة عرض النتائج في رسالة
(دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام: دراسة
حالة الشركة القابضة مصر للطيران)

3. قوة التحليل الإحصائي وارتباطه بنتائج الأدبيات

اعتمدت الدراسة على تحليل كمي باستخدام الاستبيانات (عددها 288 استبانة من موظفي الإدارة العليا والوسطى)، وتم تطبيق أساليب إحصائية متعددة مثل تحليل المتوسطات والانحراف المعياري، وتحليل الارتباط (Pearson Correlation). وقد أظهرت هذه الأساليب نتائج دقيقة ومتماسكة تدعم فرضيات البحث، مما يعزز من مصداقية التفسير النظري ويسمح بالمقارنة الموضوعية مع نتائج الدراسات السابقة.

ثانياً: تقييم طريقة عرض النتائج في رسالة (دور الذكاء الاصطناعي في حوكمة الشركات)

1. توافق النتائج مع الأدبيات العلمية

أظهرت الدراسة توافقاً جزئياً مع الأدبيات في تناولها لأثر الذكاء الاصطناعي على حوكمة الشركات. حيث بيّن الباحث أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تُمكن من تعزيز كفاءة الرقابة وتحسين آليات اتخاذ القرار واكتشاف الاحتيال، وهي موضوعات تناولتها أدبيات متعددة، منها الدراسات التي أشارت إلى قدرة الذكاء الاصطناعي على تحسين وظائف مجلس الإدارة وأتمتة الامتثال. ومع ذلك، لم تُدعم النتائج بأمثلة أو دراسات حالة ميدانية دقيقة، بل اعتمدت على الطرح التحليلي والنظري العام، وهذا يجعل التوافق مع الأدبيات أقرب إلى الطرح المفاهيمي النظري منه إلى التحقق التطبيقي.



ثانياً: تقييم طريقة عرض النتائج في رسالة (دور الذكاء الاصطناعي في حوكمة الشركات)

2. شرح أسباب الاتفاق أو الاختلاف

لم توضح الدراسة بشكل كافٍ أسباب اتفاق نتائجها مع الأدبيات أو تباينها عنها. وعلى الرغم من الإشارة إلى قلة الدراسات العربية التي تناولت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وحوكمة الشركات، إلا أن الباحث لم يفسر لماذا قد تختلف نتائج الدراسة المقترحة عن البيئات الغربية أو الآسيوية على سبيل المثال، أو لماذا تكون بعض تطبيقات الذكاء الاصطناعي غير ناضجة بما فيه الكفاية في البيئة العربية. كان من الأفضل لو تم تدعيم التحليل بأمثلة من واقع الشركات أو النظم القانونية العربية التي تطبق حوكمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، لتوضيح مدى جاهزية البيئة المؤسسية أو القانونية لاستيعاب هذا التطور التكنولوجي.



ثانياً: تقييم طريقة عرض النتائج في رسالة (دور الذكاء الاصطناعي في حوكمة الشركات)

3. أسلوب عرض النتائج ومدى دقته

استخدمت الدراسة منهجاً وصفيًا تحليليًا، ولكنها لم تتضمن أدوات كمية أو إحصائية كما في الرسالة الأولى، وبالتالي لم تكن هناك جداول أو بيانات عددية توضح حجم التأثير أو نماذج تحليلية تثبت الادعاءات. كانت النتائج عبارة عن خلاصات نظرية تستند إلى مراجعة الأدبيات والطرح الفقهي، دون تحليل ميداني أو استطلاع آراء متخصصين، وهو ما يجعل طريقة عرض النتائج أقل دقة من الناحية التطبيقية.

الخلاصة

العنصر	رسالة مصر للطيران	رسالة الذكاء الاصطناعي
منهج البحث	كمي ميداني باستخدام استبيان وتحليل إحصائي	وصفي تحليلي يعتمد على استقراء الأدبيات
أسلوب عرض النتائج	منظم، يدعم الفرضيات، ويستخدم بيانات عددية	نظري، عام، يفتقر إلى تحليل ميداني
مدى التوافق مع الأدبيات	مرتفع جدًا ومبني على مقارنة مباشرة مع الدراسات السابقة	جزئي وغير مدعم بأمثلة واقعية
تفسير الاتفاق/الاختلاف	تم تقديم تفسير منطقي ومدعوم	محدود وغير معمق
قوة الأدلة	قوية وتعتمد على تحليل استجابات من الميدان	ضعيفة نسبيًا وتفتقر للبيانات الميدانية

المرجع

الدين, ص. ا. (2023). دور استراتيجية التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي
المستدام: دراسة حالة الشركة القابضة مصر للطيران. Retrieved from

https://sjrbs.journals.ekb.eg/article_302974_ff564727959fcc9757ba24ae3429c6d3.pdf

ميشيل, ج. (2023). دور الذكاء الاصطناعي في حوكمة الشركات. (2)4.

Retrieved from

https://ijdjl.journals.ekb.eg/article_284909.html#:~:text=%D9%88%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86%20%D8%A3%D9%8A%D8%B6%D9%8B%D8%A7%20%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%86%D8%A7%D8%B



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

