

تعريف مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI وكيفية قياسها

تعريف مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI

مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI عبارة عن قيمة من الممكن قياسها والتي يتم من خلالها توضيح مدى فاعلية المتاجر الإلكترونية والشركات في تحقيق أهداف العمل.

وقد نجد أن المؤشرات الخاصة بقياس الأداء عالية المستوى تستهدف الأداء العام الخاص بالأعمال.

بينما يتم اللجوء إلى المؤشرات المنخفضة من أجل قياس مستوي الأداء الخاص بالأقسام والتي تتمثل في المبيعات، الموارد البشرية وغيرها من الأقسام التي قد يتضمنها الموقع أو الشركة على حد سواء.

ويتمكن أصحاب الشركات أو المواقع من قياس مؤشرات الأداء المنخفضة أو المرتفعة على حد سواء بأنفسهم، وهو أيضا من الأشياء التي قد توفر عليهم الكثير من الأموال.



كيفية تحديد مؤشرات قياس الاداء الرئيسية kpi بشكل دقيق؟

من الصعب على البعض خاصة في بداية الأمر تحديد مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI بشكل دقيق.

ولكن عندما تتمكن من تحديد المؤشرات الخاصة بك بشكل دقيق عليك أن تتأكد من أنك سوف تقوم بالوصول إلى الأهداف الخاصة بك بشكل صحيح.

وتعتبر الأسئلة القادمة هي الأسئلة التي يمكنك من خلال الرد عليها من تحديد مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI الخاصة بك.

- . ما هي النتيجة المرغوب بها؟
- . لماذا تعتبر تلك النتيجة مهمة؟
- . كيفية قياس تقدمك في العمل؟
- . كيف يمكنك التأثير على تلك النتيجة؟
- . من هو المسؤول عن نتائج الأعمال؟
- . طريقة التعرف على النتيجة الخاصة بك؟
- . كم مرة يمكنك التراجع من أجل التقدم نحو النتيجة المرغوب بها؟

أنواع مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI

قد لا يعلم أغلب أصحاب الشركات والمواقع الإلكترونية على أنه يوجد أنواع عدة من مؤشرات قياس الأداء والتي من أهمها التالي:

مؤشرات الأداء الرئيسية الكمية

سوف تري من خلالها الأرقام بشكل مباشر والتي تتمثل في حجم المبيعات، والقدرة على قياس الحوادث التي تعرضت لها في عملية الإنتاج على سبيل المثال.

مؤشرات الأداء النوعية

ومن خلال تلك المؤشرات لن يمكنك الحصول على أرقام خاصة وأنها قد تعتمد على الآراء بشكل كبير، مثل المؤشرات الخاصة بنشاط الموظفين ومدى رضا الموظف عن العمل والراتب الذي يحصل عليه والكثير من الأمور التي تعتمد اعتماد كلي على الأداء.

مؤشرات الأداء الرئيسية الرائدة

وهي تلك المؤشرات التي تعتمد على المستقبل بمعنى أنها مؤشرات طويلة الأجل، وهنا يجب على صاحب العمل الاعتماد على التنبؤات على سبيل المثال.

توقع مجموعة من الأفكار التي تخص العمل خلال العام الماضي، ولن يشعر صاحب العمل بأهمية ذلك المؤشر إلا عند الوصول إلى التوقيت المثالي من أجل أعمال القياس.

مؤشرات الأداء المتأخرة

من خلال ذلك المؤشر سوف تشعر بالأهمية الكبرى التي توجد في المؤشر السابق.

وهنا يتم قياس الفترة السابقة للأعمال بمعنى إن كنت وصلت إلى نهاية الفترة الخاصة بالفترة الرائدة.

فأنت بحاجة إلى التعرف على مؤشرات الأداء المتأخرة وهنا تتمكن من المقارنة بما يوجد على أرض الواقع وما قمت بتوقعه قبل البدء في العمل.

مؤشرات الإدخال

أيا كان حجم المشروع الخاص بك فأنت بحاجة إلى مؤشرات الإدخال وخلال تلك المؤشرات.

وسوف تتعرف على كل الأشياء التي تم إدخالها واستهلاكها من قبل المؤسسة والتعرف على جهد الموظفين والوقت الذي تم تمضيته في العمل من أجل الحصول على المنتج النهائي أو من أجل تحقيق الهدف الرئيسي من وجود تلك الشركة أو المتجر.

مؤشرات الأداء العملية

عليك إدخال الكثير من العناصر حتى تتمكن من تحقيق الهدف للمحافظة على التقدم من أجل تحقيق أهدافك.

مؤشرات الإخراج

بعد أن تنتهي من العمل ووصلت إلى النهاية عليك الآن قياس كل ما توصلت إليه في وقت سابق، وسؤال نفسك هل قمت بتحقيق الأهداف الخاصة بك. وتمكنت من الوصول إلى المنتج النهائي أو الخدمة بالشكل المخطط له وتحقيق المزيد من الأرباح أم لا.

مؤشرات عملية

يتم أخذ تلك المؤشرات أيضا في عين الاعتبار من قبل أصحاب العمل أو الشركة، وعليك اكتشاف الآثار الخاصة بتلك العمليات على الشركة أو المتجر الخاص بك.

ولذلك فقد نجد أن ذلك المؤشر قد يكون عملي بشكل فريد للشركة الخاصة بك.

مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI الاتجاه

وهي المؤشرات الخاصة بتقييم الاتجاهات المختلفة داخل الشركة، والتأكد من وجود تحسن في الأداء الخاص بالمتجر أو الشركة أم لا.

ويتم استخدام ذلك المؤشر من أجل حساب الوقت الذي يقوم الفنيين باستخدامه من أجل إصلاح جميع المشاكل التي تعرض لها المتجر أو الشركة والعمل على استكشاف جميع الأخطاء وحلها.

ومن خلال منصة اينوشوب أصبح من الممكن لأصحاب المواقع والشركات من تقليل الوقت الخاص بالعمل والتعرف على وضعك بالمقارنة مع الشركات التي تعمل في نفس المجال.

المؤشرات القابلة للتنفيذ

والتي تساهم في قياس مدى التزام الشركة والقدرة على تنفيذ التغييرات في الأعمال.

ومن الممكن أن تكون تلك التغييرات في العمليات التجارية أو الثقافة الخاصة بالشركة أو المتجر الإلكتروني.

ويمكنك استخدام تلك المقاييس من أجل تحديد قدرة الشركة على تفعيل جميع التغييرات المطلوبة خلال فترة زمنية محددة.

مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI الأداء المالية

تعتبر المؤشرات المالية من بين أهم أنواع مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI، والتي تقوم بقياس الاستقرار الاقتصادي.

بالإضافة إلى النمو في المواقع والشركات وقد نجد أن الكثير من المؤشرات تتضمن هامش الربح.

بالإضافة إلى صافي الربح، والحسابات الخاصة بزم المدينة القديمة والأصول.

وتوفر تلك المؤشرات النظرة الثاقبة على الوضع المالي للشركات أو المتاجر الإلكترونية.

أهمية مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI

بالطبع يوجد أهمية كبيرة في مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI وعن الأهمية التي توجد في تلك المؤشرات فهي على النحو التالي:

المحافظة على التوافق بين الموظفين

سوف يساعد مؤشر القياس في المحافظة على التوافق بين الموظفين داخل الشركة أو العاملين في المتجر الإلكتروني.

وبناء على ذلك سوف تتمكن من تحقيق المزيد من النجاحات في العمل الخاص بك خلال فترة زمنية قصيرة.

توفير المراقبة العامة

من خلال المؤشر سوف تتمكن من التعرف على جميع المشاكل التي من الممكن أن تلحق بالموقع أو الشركة قبل أن تحدث.

إجراء المزيد من التعديلات

المراقبة على سير الأداء سوف يمكنك من التعرف على كافة المخططات الناجحة لسير العمل وتقديم الدعم إليها.

وعلى الجانب الآخر سوف تتمكن من التعرف على جميع العقبات والقدرة على إجراء التغييرات اللازمة من أجل تجنبها.

توزيع المسؤولية

في حال الشركات الكبيرة فإن مؤشرات قياس الاداء الرئيسية KPI سوف
يضمن لك توزيع المسؤولية بشكل متناسق بين الموظفين وبعضهم البعض،
حتى يتم تنفيذ جميع المهام خلال فترة زمنية قصيرة ومن ثم الحصول على
نتيجة جيدة.