

العنوان باللغة العربية

تحديات وعوامل نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية في منطقة الرياض

إعداد الطالب/

رزان عبدالرحمن باسلم 232001018

الجوهرة عايد الشمري 2320000783

ايمان فرحان سفياني 2320000194

إشراف/

د. وليد عبدالجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبدالحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتوى:

قائمة الجداول :

المستخلص : Abstract

الفصل الأول

المقدمة:

سوف نقوم في هذا البحث بالحديث عن ظاهرة انتشرت مؤخراً بكثرة وهي عن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية وأبرز التحديات والصعوبات التي واجهتها المؤسسات وعوامل نجاحها، لاحظنا في الآونة الأخيرة بعد أزمة كورونا (COVID-19) انتشار واسع في (المطاعم، الكوفيات، الأسر المنتجة) وأيضاً الكثير منها أغلق ولم يعد لها ووجود.

وعلى الرغم من الأدوار المهمة التي تلعبها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فإنها غالباً ما تواجه عقبات مالية واقتصادية ومؤسسية وتنظيمية وقانونية كبيرة تعيق أداءها ونموها وتعيق استدامتها (Wang, 2016). ويشير بعض الباحثين إلى أن نمو وأداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مقيدان بضعف الوصول إلى التمويل ونقص التعليم في مجال ريادة الأعمال ومهارات الأعمال والقيادة (Jiang, 2014). وإن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تلعب دوراً بارزاً في الاقتصاد الوطني السعودي، وعلى حسب ما تم إصداره من منصة منشآت السعودية أن مؤشر نمو منشآت خدمات الأطعمة والمشروبات أن استمرارية المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل. وأيضاً جاءت رؤية (2030) داعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنمية مهارات الشباب والشابات في مجال الأنشطة التجارية وفتح لهم دورات وندوات وبرامج ومعارض ومؤتمرات لتساعدهم في نشاطاتهم التجارية.

وقد بحثنا عن التحديات والصعوبات وأسباب عوامل النجاح هذه المؤسسات، وهل كانت أزمة كورونا سبب في هذه الصعوبات وفشل هذه المؤسسات؟ أم كانت نقلة نوعية لهم تحديداً في قطاع الأغذية؟ وهل المواسم والفعاليات أثرت على هذه المؤسسات وساهمت في انتشارها؟

مشكلة الدراسة:

تواجه أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية العديد من التحديات والصعوبات التي قد تكون مختلفة باختلاف البلدان والسياقات، ومن أبرز هذه التحديات:

1 - التشريعات واللوائح: قد تكون التشريعات واللوائح المتعلقة بالصحة والسلامة الغذائية والتصاريح اللازمة

وشروط النظافة تحدياً كبيراً لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

2 - التمويل والحصول على رؤوس الأموال: قد يكون من الصعب على أصحاب المؤسسات الصغيرة الحصول على

التمويل اللازم لبدء أو توسيع عملهم في هذا القطاع.

3- المنافسة: يوجد في قطاع الأغذية منافسة شديدة خاصة من قبل الشركات الكبيرة، مما قد يجعل من الصعب

على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البقاء والازدهار.

4- جودة المنتج والخدمة: يجب على أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحفاظ على جودة منتجاتهم وخدماتهم لكسب ثقة العملاء والتنافس في السوق.

5- التسويق والترويج: من الصعب على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التنافس في التسويق والترويج لمنتجاتها بشكل فعال مقارنة بالشركات الكبيرة التي تمتلك ميزانيات تسويق كبيرة.

6- إدارة العمليات: يحتاج أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الى إدارة عملياتهم بكفاءة، بما في ذلك إدارة المخزون، والإنتاج، والتوزيع، والعمالة.

7- التغيرات في الطلب والموضة: يجب على أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أن يكونوا على دراية بتغيرات الطلب والموضة في سوق الأغذية لضمان استمرارية عملهم.

8- الاستدامة: في ظل الاهتمام المتزايد بالاستدامة، يمكن أي تكون تحديات الحصول على مواد خام مستدامة وتطبيق ممارسات إنتاج صديقة للبيئة تحدياً لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أهمية الدراسة.

البحث عن عوامل نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية ذو أهمية كبيرة، حيث يمكن ان يساعد في تحديد العوامل التي تسهم في نجاح هذه المؤسسات وتطويرها، ويشمل ذلك:

1- تحسين الأداء والكفاءة: يمكن لفهم عوامل النجاح المؤسسي ان يساعد في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وزيادة كفاءتها في إدارة العمليات والموارد.

2- زيادة الاستدامة: من خلال فهم العوامل التي تجعل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ناجحة، يمكن تطبيق استراتيجيات تعزز استدامتها في السوق.

3- تحسين القرارات الاستراتيجية: يمكن للبحث في عوامل النجاح ان يساعد أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على اتخاذ قرارات استراتيجية أفضل وأكثر فعالية.

4- زيادة التنافسية: بفهم السبب وراء نجاح بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، يمكن للمؤسسات الأخرى تحسين تنافسيتها في السوق.

5- تحسين استراتيجيات التسويق والترويج: يمكن ان يساعد فهم عوامل نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحديد أفضل استراتيجيات للتسويق والترويج لمنتجاتها.

6- تطوير قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة: يمكن للبحث في عوامل النجاح ان يساهم في تطوير قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية، مما يساهم في نمو الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل جديدة.

أهداف الدراسة.

1/ يهدف البحث الى التعرف على أهم التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية بمدينة الرياض.

2/ يهدف البحث على استكشاف الاستراتيجيات التي تعتمد عليها الشركات الصغيرة والمتوسطة للتغلب على هذه التحديات.

3/ يهدف البحث على تحليل عوامل النجاح التي تساهم في نمو واستدامة الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية.

4/ يهدف البحث على تقديم توصيات لوضعي السياسات والشركات الصغيرة والمتوسطة لتعزيز القدرة التنافسية والمرونة لقطاع الأغذية في الرياض.

5/ يهدف البحث إلى فهم أفضل احتياجات السوق وتفضيلات العملاء لتلبية تلك الاحتياجات بشكل أفضل.

6/ يهدف البحث إلى تحليل المنافسة في السوق وتحديد نقاط القوة والضعف لديها مقارنة بالمنافسين.

7/ يهدف البحث على تحديد أفضل استراتيجيات التسويق والترويج للمنتجات والخدمات.

8/ يهدف البحث الى زيادة الربحية من خلال تحسين العمليات وتطوير المنتجات وتوسيع العمليات التجارية.

9/ يهدف البحث إلى تحسين ممارسات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسة في قطاع الأغذية.

تساؤلات الدراسة (الفروض).

فروض الدراسة:

فرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha=0.05$) في التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة المتوسطة في منطقة الرياض وتعزى للمتغيرات نوع المشروع، عدد المشاريع السابقة في قطاع الأغذية.

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha=0.05$) في عوامل النجاح التي تساهم في تطوير المنشآت الصغيرة المتوسطة في منطقة الرياض وتعزى للمتغيرات نوع المشروع، عدد المشاريع السابقة في قطاع الأغذية.

تساؤلات الدراسة:

- 1/ ما واقع صعوبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل حالة طوارئ (جائحة كورونا) في منطقة الرياض؟
- 2/ ما واقع تميز وابداع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل حالة طوارئ (جائحة كورونا) في منطقة الرياض؟
- 3/ ما مدى تأثر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية بجائحة كورونا في ظل منع التجول؟
- 4/ ما التحديات والصعوبات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية في منطقة الرياض؟
- 5/ ما عوامل النجاح التي ساهمت في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية؟
- 6/ ما دور الفعاليات و المواسم والمعارض في نجاح الكثير من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية؟

الدراسات السابقة.

هنالك العديد من الدراسات السابقة في مجال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأثرها على السوق المحلي وعوامل نجاحها وفشلها:

- 1/دراسة جيتان (2001): دراسة بعنوان: "تطور الإنتاج المنزلي ونمو وتنمية منتجات السوق " هدفت هذه الدراسة إلى بحث العلاقة بين الإنتاج المنزلي والناتج المحلي والتنمية الاقتصادية، وكذلك التعرف على الحوافز التي تؤثر على توزيع المصادر بين الإنتاج المنزلي والناتج المحلي في بنجلاديش، وكذلك أيضا التعرف على النسبة العامة من الإنتاج المنزلي في الدول النامية والدول المتقدمة، وقد اعتمد الباحث على المنهج التحليلي القائم على تطوير نموذج رامسي الديناميكي العام الخاص بالإنتاج المنزلي للتعرف على العلاقة بين التنمية الاقتصادية والناتج المحلي في بنجلاديش والإنتاج المنزلي حيث يتناول نموذج رامسي المنافسة الاحتكارية المتعلقة بالمنتجات المنزلية المتنوعة في السوق المحلية في الدول النامية والمتقدمة، وكذلك تأثير استهلاك منتجات الأسر المنتجة على نمو الناتج المحلي والتنمية الاقتصادية. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: توزيع المنتجات المنزلية يساعد السوق المحلي على زيادة استهلاكها وبالتالي زيادة معدل المدخرات داخل الشركات التي يمكن استثمارها نسبيا في السوق المحلي للشركات، كما تساعد على

زيادة معدل التنمية الاقتصادية التي ترفع من مستوى الأجور نتيجة زيادة رأس مال الشركات، وتساعد على التنمية الاقتصادية نتيجة زيادة معدل الناتج المحلي على المدى الطويل، في حين تؤدي السياسات الضريبية المفروضة إلى خفض عوائد مصادر السوق المحلي المرتبطة بالإنتاج المنزلي وبالتالي تؤدي إلى خفض معدل التنمية الاقتصادية في الدول النامية والمتقدمة، و خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تشجيع الأسر المنتجة على المزيد من العمل من أجل التنمية الاقتصادية ونمو الإنتاج المحلي.

2/دراسة أحمد (2011) دراسة بعنوان: "أثر التمويل الإسلامي على تطوير المشروعات الصغيرة بهدف الكشف عن الصيغ التمويلية المناسبة لتمويل صغار المنتجين والكشف عن منتجات جيدة تساهم في تنمية صغار المنتجين ثم الاستفادة من تجارب الدول التي بنت نهضتها على المشروعات الصغيرة"، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن معظم تمويل المشروعات الصغيرة يكون بادخار ذاتي أو من خلال تكافل وتضامن المجتمع المحيط، وأوصت الدراسة بتضمين مفاهيم التمويل الأصغر في المناهج الدراسية و ضرورة الاهتمام بتدريب العمالة وتنمية وتطوير الكفاءات الإدارية والفنية في المشروعات الصغيرة و الاطلاع على تجارب الدول في مجال تمويل المشروعات الصغيرة والاستفادة من تجاربهم في تنمية وتطوير المشروعات الصغيرة. وقد تبين من الدراسة السابقة أنها تتفق مع دراستنا الحالية في أنها تهتم بالمشروعات الصغيرة وتختلف عنها في مكان تطبيق الدراسة وفي مجالها.

3/دراسة الغامدي (2011) دراسة بعنوان: "المعوقات الاجتماعية والتنظيمية للمشروعات الصغيرة دراسة على مستفيدي برنامج المشروعات الصغيرة والأسر المنتجة بجمعية البر الخيرية بمحافظة محايل-عسير"، حيث هدفت الدراسة إلى محاولة التعرف على المعوقات الاجتماعية التي تحد من الاستفادة من برنامج المشروعات الصغيرة المنفذة في جمعية البر الخيرية بمحافظة محايل عسير من وجهة نظر المستفيدين من البرنامج وفقاً لتقسيمها معوقات (التنظيمية-الثقافية -التعليمية)، وتم استخدام الاستبيان لجمع المعلومات على عينة بلغت 110 مستفيدا ومستفيدة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج هي: أهم سبب نجاح المشروعات الصغيرة هو دعم الجمعية للمقترضين، ثم دعم الأسرة، بينما أهم سبب للتعثر هو عدم مناسبة المشروع، ثم الإجراءات النظامية في حين أن أهم أسباب الفشل هي بالتساوي: عدم وجود الدعم، وعدم مناسبة المشروع، والاختيار السيء للمشروع. وخرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تنظيم سوق العمل وتوفير الحماية اللازمة من قبل الجهات المسؤولة، ومرور صاحب المشروع الصغير الممول عن طريق الجهات الخيرية والمؤسسات التمويلية ببرنامج تدريبي قصير يغطي الجوانب المالية والاجتماعية، والحد من جاذبية العمل الحكومي بشتى أنواعه، والبحث على ذلك بالطرق المناسبة من خلال وسائل العالم والمدارس والجامعات، وتطوير مهارات وقدرات العمالة المواطنة، وضرورة وجود جهة رسمية في شكل هيئة عليا مختصة بالمشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر بحيث تكون مرجع لتلك المشاريع وهي الجهة المنظمة لعملها، وتشجيع ثقافة المبادرة والعمل الحر في المجتمع، و ان تتولى المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية طرح منتج اجتماعي إلزامي للعاملين في المشروعات الصغيرة.

4/دراسة Ohachosim (2012) دراسة بعنوان: "التحديات المالية التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في اقتصاد نيجيريا". حيث هدفت الدراسة إلى تقييم المدى الذي يمكن استخدام المعلومات المحاسبية فيها لتخفيف التحديات المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا. استخدمت الدراسة أسلوب استبانة لجمع البيانات من

عينة الشركات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا. كما تم استخدام أسلوب تحليل المربعات الصغرى العادي (OLS)، حلل الباحثون سجل المجموعة باتباع نموذج (GLOGIT). تشير نتائج الدراسة إلى أن الشركات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا لديها نظام محاسبة ضعيف. كما وجد أن وصول الشركات الصغيرة والمتوسطة للتمويل يعتمد إلى حد كبير على جودة المعلومات المحاسبية الممكنة. وأوصت الدراسة بضرورة وصول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى خدمات المحاسب لتكون قادرة لإنشاء نظام محاسبة يمكن الاعتماد عليه ويتميز بشكل عام بممارسات المحاسبة المقبولة (GAAPS) لتعزيز الإدارة المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة وكذلك إمكانية الوصول إلى الموارد المالية.

5/دراسة موكومان (2012) دراسة بعنوان: "دور الأسر في التمكين الاجتماعي والاقتصادي للأفراد" والتي هدفت إلى استعراض العوامل التي تؤثر على قيام الأسر بالمساهمة في التمكين الاجتماعي والاقتصادي للأفراد من حيث قدرة الأفراد على تعزيز إنتاجيتهم التفاعلات في المؤسسات وفي العلاقات اللازمة للنهوض بصحتهم وإنتاجيتهم، وتمكين المهتمين في التفكير لما وراء مجرد محاولات البقاء اليومية، والتحكم في الموارد والاختيارات الحياتية خاصة في مجالات الصحة والإسكان والتعليم، حيث اعتمدت على المنهج الوثائقي في استعراض الأبعاد الأساسية لتمكين الأفراد و التي تتضمن التمكين القانوني من حيث التعرف على الحقوق والواجبات، والتمكين السياسي من حيث تمكين المهتمين من القدرة على التأثير في القرارات والعمليات السياسية، والتمكين الاجتماعي المتمثل في الاستقلالية والثقة بالنفس، والتمكين الاقتصادي المتمثل في حقوق الصحة والتعليم والإسكان. و توصلت الدراسة إلى أن العوامل المؤثرة على التمكين الاجتماعي والاقتصادي للأفراد تتمثل في إبراز والتوعية بدور الأسرة باعتبارها المؤسسة الأهم في المجتمع فالأسر المستقرة لها دور بارز في التمكين الاجتماعي والاقتصادي لأعضائها، وأن تغيير ظروف الأسرة ومواجهة الفقر ودعم دور المرأة في الأسرة يؤدي إلى الوصول إلى التمكين الاجتماعي والاقتصادي، في حين أن الحالة الصحية وانتشار الأوبئة والأمراض في الدول الأفريقية وانتشار مرض نقص المناعة البشرية والإيدز لها تأثير على رعاية المرضى في الأسرة، كما خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة قيام الحكومات في المناطق الصحراوية الإفريقية ببرامج لدعم وتحسين حياة الأفراد ونظم الرعاية الصحية ورعاية الأطفال وتعليمهم وبرامج التوظيف وتوفير حياة كريمة وتوفير برامج الوقاية الاجتماعية.

6/دراسة الأسرج (2015) الدراسة بعنوان: "المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتحدي البطالة بين الشباب الخليجي". و هدفت هذه الدراسة إلى البحث عن دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مكافحة البطالة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وذلك من خلال التعرف على مفهوم المشروعات الصغيرة وأهميتها بالنسبة إلى دول الخليج العربية، وأهم التحديات التي تواجه تنميتها، وخرج البحث بمجموعة من النتائج أهمها أن قضية وتنمية وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة تحتل أهمية كبيرة لدى صناع القرار الاقتصادي في الدول المتقدمة والنامية، وأن دول منفردة بهدف خلق فرص العمل وتشغيل طالبي العمل، مجلس التعاون الخليجي بذلت جهودا ولكنها مازالت غير كافية، وأن ارتفاع معدل نمو السكان من أهم أسباب ظاهرة البطالة في دول مجلس التعاون. كما أوصلت الدراسة بأهمية الارتقاء بنوعية التعليم والتدريب في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بغاية توفير المهارات المطلوبة للاحتياجات المتطورة لسوق العمل وتعزيز إمكانية استكمال الدراسة والحصول على تأهيل مناسب يحسن من آفاق التشغيل ويخفف من فترة البطالة، والعمل على التخفيف من نظرة المجتمع الدونية إلى التعليم المهني والفني، وتشجيع التدريب المهني خارج أوقات المدرسة.

7/دراسة النسور(2015) دراسة بعنوان: "دور المشاريع الصغيرة في تنمية المجتمع المحلي في محافظة البلقاء في الأردن". هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المشاريع الصغيرة في تنمية المجتمع المحلي في محافظة البلقاء في الأردن، وإلى رصد الفروق في استجابات أفراد العينة حول دور المشاريع الصغيرة في تنمية المجتمع المحلي في محافظة البلقاء في الأردن، وأظهرت أبرز النتائج ما يلي: زيادة الاهتمام بالإنتاج المحلي من قبل المؤسسات المعنية بالتحفيز على تطوير المنتجات وزيادة الطاقة الإنتاجية للمشاريع الصغيرة للإسهام في رفع مستوى الدخل، وبالتالي رفع المستوى المعيشي للأسرة الأردنية، وأوصت الدراسة العمل على تدريب وتأهيل مالكي المشاريع الصغيرة في الأردن في التعامل مع الجانب المالي لتسهيل عملية تدفق القروض للمحتاجين، وضرورة تشجيع واستقطاب الشباب للعمل واستثمار طاقاتهم في المشاريع الصغيرة؛ الأمر الذي يسهم في الحد من انتشار ظاهرتي الفقر والبطالة.

8/دراسة الحموري (2017) دراسة بعنوان: "دور المشروعات الصغيرة في تعزيز مشاركة المرأة لتنمية المجتمعات المحلية". وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور المشروعات الصغيرة في تعزيز مشاركة المرأة لتنمية المجتمعات المحلية في المملكة العربية السعودية. توصلت الدراسة إلى أهمية دور المشروعات الصغيرة في تعزيز مشاركة المرأة لتنمية المجتمعات المحلية في المملكة العربية السعودية، وأوصت الدراسة بضرورة دعم المشاريع النسائية الصغيرة، وإخضاع صاحبات المشاريع الصغيرة لبرامج تدريب تشمل النواحي الخاصة بالمشروع.

9/دراسة باطويح (2018) الدراسة بعنوان: "التنمية المحلية المستدامة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة". هدفت الدراسة إلى الكشف عن علاقة بين التنمية المحلية المستدامة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة. توصلت الدراسة إلى أن هنالك علاقة وثيقة بين التنمية المحلية المستدامة وقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في اقتصاديات الدول النامية والمتقدمة دون استثناء، وإلى مفهوم التنمية المستدامة والتنمية المحلية المستدامة بأبعادها والأهداف التي تسعى لتحقيقها وذلك من خلال التنمية المحلية المستدامة، وأوصت الدراسة بضرورة تأكيد على وضع استراتيجيات واضحة للعالم.

10/دراسة بوشيخي (2018) الدراسة بعنوان: "دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تعزيز التنمية المستدامة". وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تعزيز التنمية المستدامة في الجزائر وذلك لدورها الفعال في تشغيل العمالة، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها: الاعتماد على نهج الاستدامة سبباً لبلوغ الأهداف الاقتصادية والمجتمعية في الجزائر الجديدة، وأوصت الدراسة ببناء مجموعة من المؤسسات والأجهزة والهيئات الحكومية مع اختلاف مسمياتها (لجان – وكالات – مجالس ...) والتي تعنى بإعداد السياسات والاستراتيجيات الهادفة إلى تعزيز تطبيق التنمية المستدامة على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

المنهجية وطرق البحث.

تصميم البحث: نهج متعدد الأساليب يتضمن الأساليب النوعية والكمية.

أخذ العينات: أخذ عينات طبقية لضمان التمثيل من مختلف القطاعات الفرعية وأحجام الشركات الصغيرة والمتوسطة.

جمع البيانات:

النوعية: مقابلات مع أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة والمديرين وخبراء الصناعة لاستكشاف التحديات وعوامل النجاح.

الكمية: الدراسات الاستقصائية الموزعة على الشركات الصغيرة والمتوسطة لجمع البيانات حول تحديات واستراتيجيات ومقاييس أداء محددة.

تحليل البيانات: التحليل الموضوعي للبيانات النوعية والتحليل الإحصائي للبيانات الكمية باستخدام البرامج المناسبة.

أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات).

اعتمدت هذه الدراسة على:

1- المصادر والمراجع الالكترونية والورقية (من دراسات وأبحاث وكتب ومقالات).

2- الاستبيان.

3- المقابلة الشخصية.

مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زمني).

المجال البشري:

تستهدف الدراسة أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية.

المجال المكاني:

اقتصرت الدراسة على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الرياض.

المجال الزمني:

تحدد الدراسة زمنياً منذ أن انتشرت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حتى عام 2024م.

الملخص: Summary

التوصيات:

المراجع والمصادر:

- 1/ الخيال، هدى أحمد. (2022). *الفرص التسويقية لإنتاج الأسر المنتجة ومقترحات تنميتها*. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الأميرة نورة.
- 2/ حسون، إبراهيم محمد. (2021). *المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية: التحديات والصعوبات*. رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة القصيم.
- 3/ القحطاني، منيرة سعيد. (2020) دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في التنمية المستدامة وفق رؤية 2030 دراسة تطبيقية على محافظة القويعية. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية*، 4 (15)، 134-149.
- 4/ منصة منشآت. (2022) *أنشطة الإقامة والمطاعم*. <https://www.monshaat.gov.sa/sites/default/files/2022-10/Monshaat%20-%20%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%82%D8%A7%D9%85%D8%A9%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%B9%D8%A7%D9%85%20V5.pdf>
- 5/ منصة منشآت. (2022). *مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة*. <https://monshaat.gov.sa/sites/default/files/2022-09/SME%20Monitor%20Quarterly%20Report%20Q2%202022%20-%20AR.pdf>

الفصل الثاني:

الجزء النظري

المؤسسات (تعاريفها - أنواعها - مجالاتها)

الفصل الثالث:

تحديات وعوامل النجاح

الفصل الرابع:

العينة ونتائج والاحصائيات

الفصل الخامس

توصيات الدراسة

Midocean University

College of Management

Department of Business Administration



Title in English

**Challenges and success factors for small and medium enterprises in the food sector
in the Riyadh region.**

Prepared by:

Razan Abdulrahman Baselm 232001018

Al-Jouhara Ayed Al-Shammari 2320000783

Eman Farhan Sufiani 2320000194

Supervised by:

Dr: Waleed Abdeljawad Suleiman Sadek

Dr: Al Faisal Abdulhamid Mohammad Hassan

Year: 2024