

مشروع التخرج

بكالوريوس الإعلام الرقمي

إعداد : د. توفيق عمري

DGM500
مشروع التخرج

المحاضرة التعريفية



مشروع التخرج

بكالوريوس الإعلام الرقمي

Intro Lecture

DGM500

Prepared by
Dr. TEWFIK AMRI

لمحة عن أستاذ المقرر

د.توفيق عمري أستاذ الإعلام والاتصال
دكتوراه إتصال استراتيجي- جامعة الجزائر
- عضو هيئة التدريس بجامعة ميد أوشن- كلية الإعلام
والتسويق.
- مُحَرِّر أخبار ومراسل سابق بقنوات تلفزيونية عربية.
- مُدَرِّب في مَجَال تِقْنِيَّات السَّمْعِي المَرئِي.
- لَدِيهِ اِهْتِمَامَات عِلْمِيَّة بَحْثِيَّة في مَجَال المِيديَا الجَدِيدَة
والتَحَوُّلات الرَقْمِيَّة، وَلَهُ مَوَلِّفَات عِلْمِيَّة فَرْدِيَّة وَجَمَاعِيَّة،
وَمِنْشُورَات عِلْمِيَّة بِمَجَلَّات دُولِيَّة وَجَزَائِرِيَّة، مُشْرِف
عَلَى تَأْطِير أَبْحَاث طَلَبَةِ الدُّكْتُورَاه وَالْمَاجِيسْتِير
وَالْبَكَالُورِيُوس.



Intro Lecture

محتويات المحاضرة التعريفية:

- 1-توصيف المقرر
- 2-محتويات المقرر
- 3-مخرجات التعلم لدى الطالب
- 4-طريقة التدريس والتقييم
- 5-مدخل للمحاضرة الأولى مشروع التخرج
- 6-مراجع المقرر المعتمدة



يهدف مقرر مشروع التخرج إلى تمكين طلبة بكالوريوس الإعلام الرقمي من إنجاز بحث علمي تطبيقي أو نظري يعالج إشكالية مرتبطة بمجالات الإعلام الرقمي، مثل: الإعلام الجديد، وسائل التواصل الاجتماعي، الصحافة الرقمية، المحتوى الرقمي، الذكاء الاصطناعي في الإعلام، والتسويق الرقمي. ويركز المقرر على تدريب الطلبة على خطوات البحث العلمي، من إختيار الموضوع وصياغة الإشكالية، مروراً بجمع البيانات وتحليلها، وصولاً إلى كتابة التقرير البحثي وفق المنهجية الأكاديمية المعتمدة وعرض نتائجها.

02 مخرجات التعلم



- بنهاية هذا المقرر، يُتوقع من الطالب أن يكون قادراً على:
- تحديد موضوع بحثي واضح في مجال الإعلام الرقمي.
- صياغة إشكالية بحثية وأهداف وأسئلة/فرضيات دقيقة.
- إختيار المنهج والأدوات البحثية المناسبة لطبيعة الدراسة.
- جمع البيانات وتحليلها تحليلًا علميًا ومنهجية.
- توظيف المراجع العلمية الورقية والرقمية بطريقة صحيحة.
- الإلتزام بأخلاقيات البحث العلمي وتوثيق المصادر.
- إعداد وكتابة مشروع تخرج متكامل يستوفي الشروط العلمية والمنهجية.
- عرض نتائج البحث ومناقشتها شفهيًا بطريقة علمية.



- 1- مدخل إلى البحث العلمي في الإعلام الرقمي.
- 2- إختيار موضوع البحث وأهميته العلمية والمجتمعية.
- 3- صياغة إشكالية البحث، الأهداف، الأسئلة والفرضيات.
- 4- الدراسات السابقة وبناء الإطار النظري.
- 5- مناهج البحث في الإعلام الرقمي (الوصفي، التحليلي، المقارن، دراسات الحالة).

- 6- أدوات البحث في الإعلام الرقمي (تحليل المحتوى الرقمي، الاستبيان الإلكتروني، المقابلة، الملاحظة).
- 7- تحليل البيانات الكمية والكيفية في البحوث الإعلامية.
- 8- أخلاقيات البحث العلمي في البيئة الرقمية.
- 9- أسس كتابة مشروع التخرج (الشكل، المنهج، التوثيق).
- 10- استخدام البرمجيات والتقنيات الرقمية في البحث الإعلامي وعرض النتائج ومناقشتها.

04

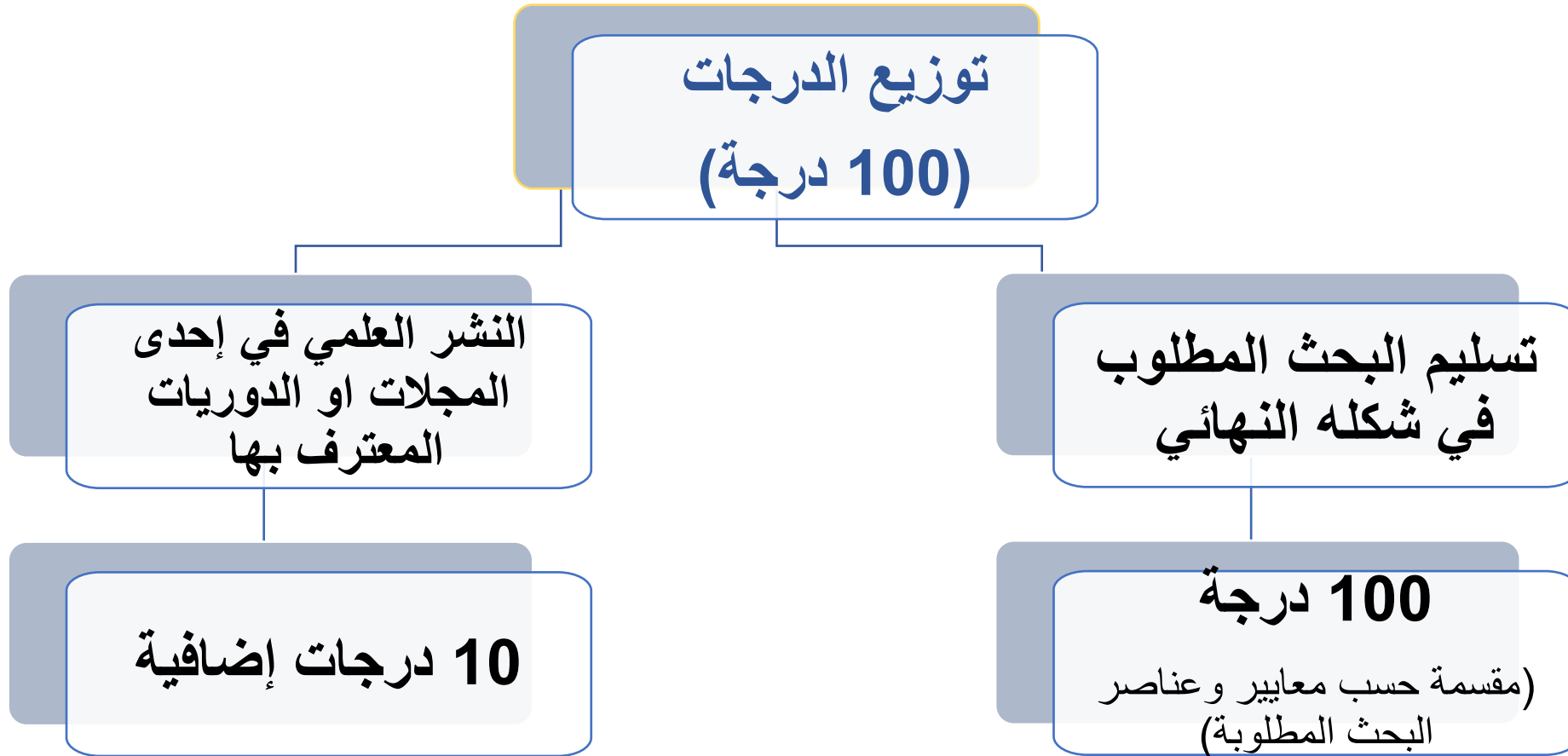
طريقة التدريس والتقييم



حلقة نقاش أسبوعية



تقييم أسبوعي مرحلي لتقدم العمل البحثي



طريقة التعليم والتقييم:

- ☐ الإشراف والتوجيه الفردي.
- ☐ حصص تطبيقية وجلسات بحث.
- ☐ تقييم مرحلي لتقدم العمل البحثي.
- ☐ التقييم النهائي لمشاريع التخرج والمناقشة الشفوية.

❖ مفهوم البحث العلمي:

هو عملية منظّمة تقوم على التفكير العلمي وإستخدام منهجية دقيقة بهدف إكتشاف حقائق جديدة أو تفسير ظواهر قائمة أو حلّ مشكلات، وذلك بالإعتماد على الملاحظة، جمع البيانات، التحليل، والتفسير، وصولاً إلى نتائج يمكن التحقق منها.

بمعنى أنّ " البحث العلمي: هو أسلوب علمي منظم للوصول إلى المعرفة بطريقة موضوعية ودقيقة، بالإعتماد على أساليب علمية دقيقة، وأدوات قابلة للقياس والتحقق.

مثال : "لماذا يفضل الشباب متابعة الأخبار عبر المنصات الرقمية بدل وسائل الإعلام التقليدية؟" فهذا السؤال يمكن أن يكون نقطة إنطلاق لبحث علمي.

05

مدخل الى مقرر مشروع التخرج

أهداف البحث العلمي

- توسيع المعرفة الإنسانية.
- تفسير الظواهر.
- حل المشكلات.
- التنبؤ بالظواهر المستقبلية.
- دعم اتخاذ القرار.

خصائص البحث العلمي

- المنهجية: يسير وفق خطوات واضحة.
- الموضوعية: بعيد عن التحيز
- الدقة: يعتمد على بيانات صحيحة
- القابلية للتحقق: يمكن إعادة تطبيقه
- التراكمية: يبني على بحوث سابقة

❖ **البحث العلمي في علوم الإعلام:** هو عملية علمية منهجية تهدف إلى دراسة الظواهر الإعلامية والاتصالية وتحليلها وفهمها وتفسيرها، من خلال استخدام مناهج وأدوات علمية دقيقة، بغرض الوصول إلى نتائج موضوعية تسهم في تطوير المعرفة الإعلامية وتحسين الممارسة المهنية.

❖ **يتميز البحث العلمي الإعلامي بما يلي:**

- **المنهجية:** يسير وفق خطوات علمية واضحة.
- **الموضوعية:** يعتمد على الحقائق لا على الآراء الشخصية.
- **الدقة:** يستخدم أدوات قياس وتحليل علمية.
- **التحقق:** يمكن إعادة البحث والوصول إلى نتائج متقاربة.
- **الارتباط بالواقع:** يعالج قضايا إعلامية واقعية ومعاصرة.

05

مدخل الى مقرر مشروع التخرج

❖ مناهج وأدوات البحث في علوم الإعلام:

الأدوات

- ✓ الإستبيان
- ✓ المقابلة
- تحليل المضمون
- ✓ الملاحظة
- ✓ الوثائق

المناهج

- ✓ الوصفي
- ✓ التحليلي
- ✓ المسحي
- ✓ التاريخي
- ✓ التجريبي

05

مدخل الى مقرر مشروع التخرج

□ مثال توضيحي :

➤ عنوان البحث:
تأثير الإعلام الرقمي على متابعة الأخبار لدى الشباب الجامعي.

➤ إشكالية البحث:
ما مدى إعتداد الشباب الجامعي على المنصّات الرقمية في متابعة الأخبار؟

➤ منهج البحث: المنهج الوصفي.

➤ أداة البحث: الإستبيان الإلكتروني.

➤ عينة البحث: عينة من طلبة الجامعة.

➤ النتائج العامة :

أظهرت الدراسة أن الإعلام الرقمي أصبح المصدر الأساسي للأخبار لدى الشباب، وله تأثير واضح على وعيهم وإتجاهاتهم.

05

مدخل الى مقرر مشروع التخرج

❖ لماذا ندرس مناهج البحث الإعلامي ؟

نُدْرُس مناهج البحث الإعلامي للأسباب التالية:

أولا : فهم الظواهر الإعلامية

لتحليل كيفية عمل وسائل الإعلام وتأثيرها في الجمهور والمجتمع.

ثانيا : دراسة سلوك الجمهور

لمعرفة اتجاهات المتلقين، تفضيلاتهم، وأنماط تفاعلهم مع المحتوى الإعلامي.

ثالثا : إتخاذ قرارات إعلامية مبنية على أسس علمية

بدل الاعتماد على الحدس أو التجربة العشوائية.



رابعاً: تطوير المحتوى الإعلامي

من حيث الشكل والمضمون بما يتناسب مع حاجات الجمهور.

خامساً : قياس تأثير الرسائل الإعلامية

سواء في الأخبار، البرامج، أو الحملات الإعلانية.

سادساً : مواكبة التحولات الرقمية

وفهم الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي علمياً.

سابعاً : حل المشكلات الإعلامية

مثل ضعف التفاعل، تراجع المتابعة، أو فقدان المصداقية.

ثامناً : إعداد الطلبة للبحث الأكاديمي

وإنجاز البحوث ومذكرات التخرج وفق منهجية صحيحة.



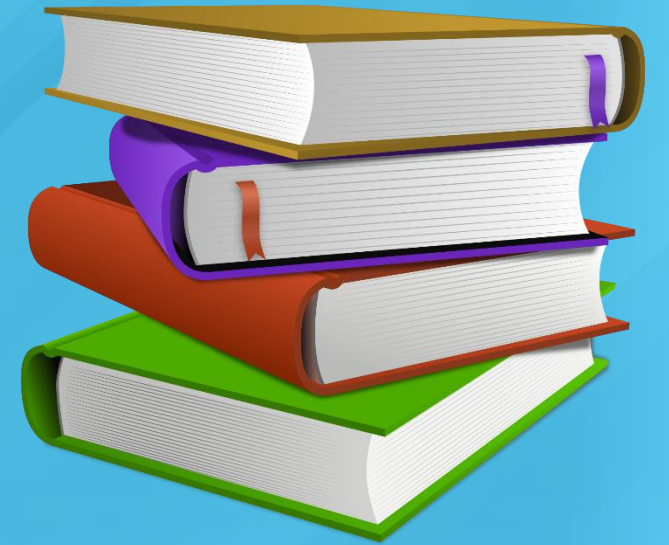
المراجع العربية :

- 1- أحمد الرفاعي: مناهج البحث العلمي، دار الثقافة المعاصرة، 2018 ، القاهرة مصر.
- 2- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، 2005، مصر.
- 3- ربحي مصطفى عليان، البحوث العلمية: أسسها ومناهجها، دار الفكر الجامعي، 2016، الأردن.
- 4- أحمد عارف العساف، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإدارية، دار المجد العلمي، 2019، العراق.
- 5- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، الجزائر .
- 6- أحمد عظيمي، منهجية كتابة المذكرات وأطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.



المراجع الأجنبية :

- 1-Wayne C. Booth, Gregory G. Colomb, Joseph M. Williams
'The Craft of Research 'University of Chicago Press
2016 ,USA.
- 2- Gary King, Robert O. Keohane, Sidney Verba'Designing Social
Inquiry'Princeton University Press ,1994 ,USA.
- 3-McQuail, D. Mass Communication Theory. London: Sage Publications
- 4- Creswell, J. W. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed
Methods Approaches. Sage.
- 5-Bryman, A. Social Research Methods. Oxford University Press.
- 6- Silverman, D. Doing Qualitative Research. Sage.





تمنياتي للجميع بالتوفيق والسداد