

دور إدارة المعرفة في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الدولية الكويتية

<https://search.app/b57dvXSiadFrUC468>

المصدر: مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤلفون: د. عادل خير الله ناصر بن عبد الله العوضي

د. فائزة خير الله ناصر بن عبد الله العوضي





المقدمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين إدارة المعرفة وتحقيق التميز المؤسسي في الشركات الدولية الكويتية. من خلال التركيز على إدارة المعرفة التنظيمية، إدارة المعرفة الوظيفية البشرية، وإدارة معرفة العملاء كمتغيرات مستقلة، والتميز المؤسسي كمتغير تابع. يسعى البحث إلى تقديم إطار عمل شامل يمكن استخدامه لتحسين أداء المؤسسات من خلال استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة.

منهجية البحث

اعتمد الباحثان على منهجية كمية في جمع وتحليل البيانات. تم جمع البيانات من عينة من الشركات الدولية الكويتية، واستخدمت الأدوات الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات. ركزت الدراسة على ثلاثة أبعاد رئيسية لإدارة المعرفة: المعرفة التنظيمية، المعرفة الوظيفية البشرية، ومعرفة العملاء، وكيفية تأثير هذه الأبعاد على التميز المؤسسي.

النتائج والمناقشة

أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ودور هام لإدارة المعرفة في تحقيق التميز المؤسسي. عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، تبين وجود ارتباط ودورين إدارة المعرفة التنظيمية والتميز المؤسسي. كما أظهرت الدراسة أن إدارة المعرفة الوظيفية البشرية لها تأثير كبير على التميز المؤسسي. بالإضافة إلى ذلك، وجدت الدراسة أن إدارة معرفة العملاء تسهم بشكل فعال في تحقيق التميز المؤسسي.



مميزات البحث

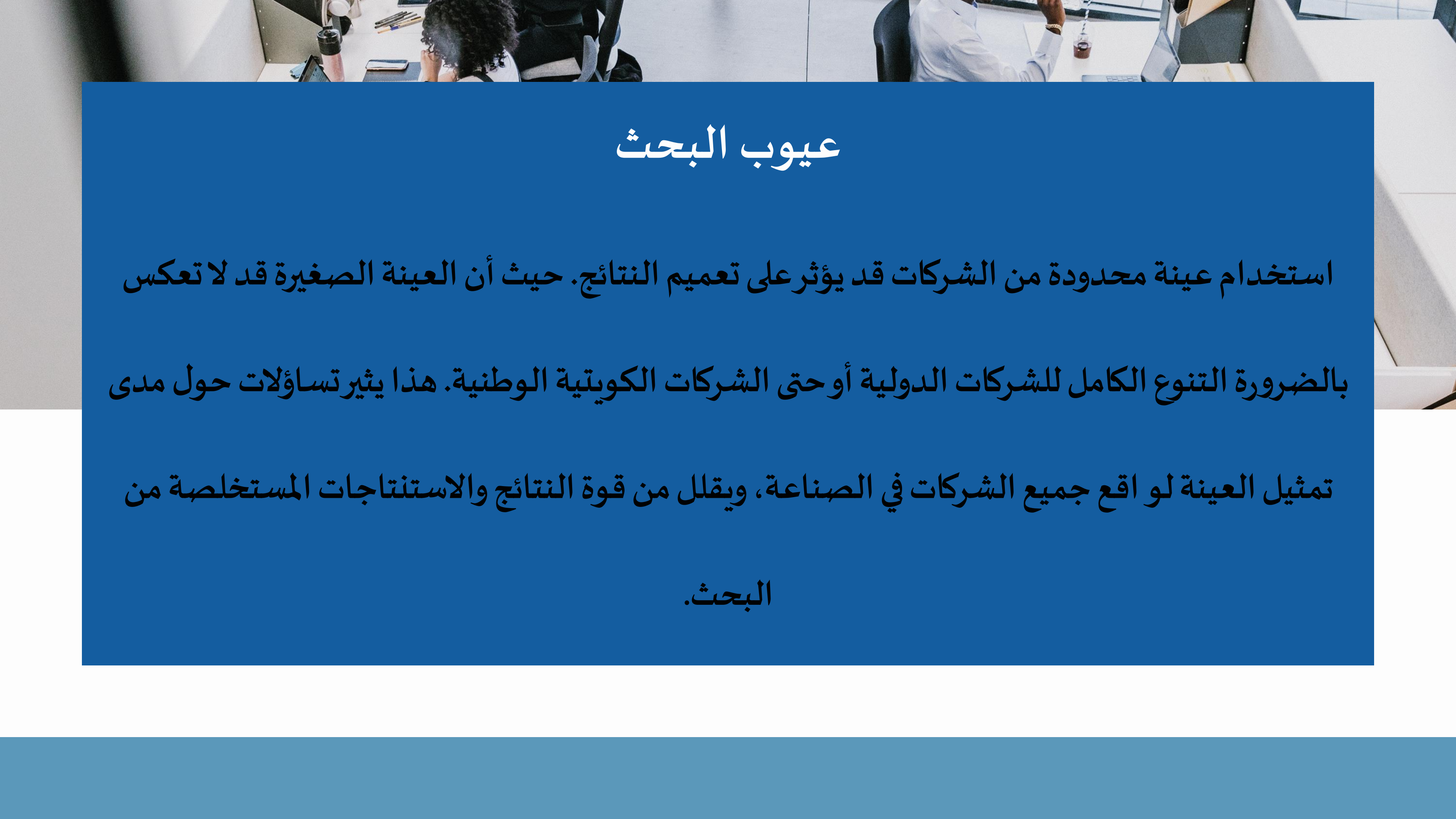
تغطي الدراسة أبعادًا متعددة لإدارة المعرفة مثل المعرفة التنظيمية، المعرفة الوظيفية البشرية، ومعرفة العملاء، مما يعطي رؤية متكاملة عن تأثير إدارة المعرفة على التميز المؤسسي. كما استخدمت الدراسة أدوات إحصائية دقيقة مثل تحليل الارتباط واختبار الفرضيات مما يزيد من موثوقية النتائج ويعطي مصداقية علمية للبحث.

يعتمد البحث على بيانات واقعية من عينة من الشركات الدولية الكويتية، مما يزيد من مصداقية النتائج ويجعل التوصيات أكثر عملية وملائمة للبيئة المحلية.

توصي الدراسة بوضع خطة تدريب فعالة لنشر ثقافة إدارة المعرفة، مما يسهل على الشركات تطبيق النتائج وتحقيق التحسينات المطلوبة. كما تقترح تطوير استراتيجيات متكاملة لإدارة المعرفة تشمل الأبعاد المختلفة مما يساعد الشركات على تحسين أدائها بشكل شامل.

عيوب البحث

يقتصر البحث على الشركات الدولية الكويتية فقط، مما يثير التساؤلات حول إمكانية تعميم النتائج على شركات في دول أو مناطق أخرى تختلف في بيئتها الاقتصادية والثقافية. البيئات الاقتصادية والثقافية تؤثر بشكل كبير على كيفية تطبيق استراتيجيات إدارة المعرفة وأثرها على التميز المؤسسي. وبالتالي، فإن النتائج قد تكون غير قابلة للتطبيق بشكل واسع خارج السياق الكويتي، مما يحد من فائدة البحث في السياقات العالمية المختلفة



عيوب البحث

استخدام عينة محدودة من الشركات قد يؤثر على تعميم النتائج. حيث أن العينة الصغيرة قد لا تعكس بالضرورة التنوع الكامل للشركات الدولية أو حتى الشركات الكويتية الوطنية. هذا يثير تساؤلات حول مدى تمثيل العينة لواقع جميع الشركات في الصناعة، ويقلل من قوة النتائج والاستنتاجات المستخلصة من البحث.

عيوب البحث

لم تتطرق الدراسة إلى الفروقات بين القطاعات المختلفة ضمن الشركات الدولية الكويتية. بعض القطاعات قد تكون لديها متطلبات خاصة أو تحديات فريدة في إدارة المعرفة. تمييز الفروقات بين القطاعات المختلفة يمكن أن يساعد في تقديم توصيات أكثر دقة وملائمة لكل قطاع على حدة، مما يزيد من فعالية النتائج.

THANK YOU!

تقديم / تهاني محمد الغيث

