

معايير تقييم مشروع التخرج – بكالوريوس التسويق الرقمي

| توزيع الدرجات | المهام المطلوبة                                                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 100           |                                                                                                                                                                        |
| 5 درجات       | <p><u>عنوان البحث :</u><br/>-وضوح العنوان وتحديد الموضوع بدقة.<br/>- حداثة الموضوع وقيمه العلمية.<br/>-ملخص الدراسة بالعربية والإنجليزية والكلمات المفتاحية (3-5).</p> |
| 10 درجات      | <p><u>الدراسات السابقة.</u><br/>• تقسم إلى محورين، بما لا يقل عن 10 دراسات تحت كل محور، متنوعة عربية وأجنبية حديثة.</p>                                                |
| 5 درجات       | <p><u>التعليق على الدراسات السابقة:</u><br/>تحديد الفجوة البحثية التي ستغطيها الدراسة، وتحليل الباحث وملاحظاته الإجمالية على الدراسات السابقة.</p>                     |
| 5 درجات       | <p><u>المقدمة</u><br/>(تدمج بين المراجع من الكتب والإحصاءات الحديثة والأسلوب الذاتي للباحث- صفحة واحدة – توثق المراجع بنهاية الفقرات بنظام Apa ).</p>                  |
| 5 درجات       | <p><u>مشكلة الدراسة.</u></p>                                                                                                                                           |
| 5 درجات       | <p><u>أهمية الدراسة</u><br/>(الأهمية العلمية، والأهمية التطبيقية).</p>                                                                                                 |
| 5 درجات       | <p><u>أهداف الدراسة</u></p>                                                                                                                                            |
| 5 درجات       | <p><u>تساؤلات الدراسة.</u></p>                                                                                                                                         |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 درجات  | <p><u>الإطار المعرفي.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (يقتبس من المراجع النظرية والكتب ذات الصلة بموضوع الدراسة - توثق المراجع بنهاية الفقرة بنظام Apa).</li> </ul>                                                                                                                                                  |
| 5 درجات  | <p><u>**الإجراءات المنهجية للدراسة:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>نوع الدراسة.</u></li> <li>• <u>منهج الدراسة.</u></li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 5 درجات  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>مجتمع الدراسة.</u></li> <li>• <u>عينة الدراسة.</u></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |
| 5 درجات  | <p><u>مفاهيم الدراسة:</u><br/>(المفاهيم الاصطلاحية – المفاهيم الإجرائية).</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10 درجات | <p><u>أداة جمع البيانات (الاستبيان).</u></p> <p>(1) <u>تحكيم الاستبيان</u> (بحكم من 2 من الأساتذة المتخصصين).</p> <p>(2) <u>اختبارات الصدق والثبات.</u></p>                                                                                                                                                                           |
| 10 درجات | <p><u>نتائج الدراسة.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5 درجات  | <p><u>الخاتمة والتوصيات.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5 درجات  | <p><u>المراجع.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5 درجات  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• التنسيق المنظم.</li> <li>• سلامة اللغة.</li> <li>• تسليم المهام في المواعيد المحددة.</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>متطلبات إلزامية:</u></li> </ul> <p>1. تسليم توقيع الطالب على <u>إقرار</u> بالالتزام بالأمانة العلمية وأصالة البحث وعدم الاستعانة بأي جهات خارجية.</p> <p>2. تسليم <u>تقرير</u> علمي مختصر حول أخلاقيات البحث العلمي والأمانة العلمية.</p> <p>3. الالتزام بنسبة الاقتباس لا تتعدى 20%.</p> |