

استبانة الدراسة

عزيزي/عزيزتي المشارك

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل التسويق الرقمي في المملكة العربية السعودية، وذلك لأغراض البحث العلمي. نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الفقرات بكل موضوعية، علمًا بأن جميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة.

يرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار الذي يعبر عن درجة موافقتكم على كل عبارة، وفقًا لمقياس ليكرت الخماسي:

أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٥	٤	٣	٢	١

أولاً: البيانات الديموغرافية

١. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

٢. العمر

☐ أقل من ٢٥ سنة

☐ 25-34 سنة

☐ 35-44 سنة

☐ 45 سنة فأكثر

٣. المؤهل العلمي

- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير
- ☐ دكتوراه

٤. قطاع العمل

- ☐ حكومي
- ☐ خاص
- ☐ غير ربحي

٥. سنوات الخبرة

- ☐ أقل من ٥ سنوات
- ☐ 5-10 سنوات
- ☐ 11-15 سنة
- ☐ أكثر من ١٥ سنة

ثانيًا: محاور الاستبانة

المحور الأول: واقع استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

م	العبارة	١	٢	٣	٤	٥
١	تستخدم المؤسسة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنفيذ الأنشطة التسويقية.	☐	☐	☐	☐	☐
٢	يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء بدقة.	☐	☐	☐	☐	☐
٣	تعتمد المؤسسة على الذكاء الاصطناعي في استهداف العملاء المناسبين.	☐	☐	☐	☐	☐
٤	يسهم الذكاء الاصطناعي في تخصيص المحتوى التسويقي وفق احتياجات العملاء.	☐	☐	☐	☐	☐
٥	تستخدم المؤسسة أدوات الذكاء الاصطناعي في إدارة الحملات الإعلانية الرقمية.	☐	☐	☐	☐	☐
٦	يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة تنفيذ الأنشطة التسويقية.	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الثاني: أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير التسويق الرقمي

م	العبارة	١	٢	٣	٤	٥
١	يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات التسويقية.	☐	☐	☐	☐	☐
٢	يساعد الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة الحملات الإعلانية الرقمية	☐	☐	☐	☐	☐
٣	يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء	☐	☐	☐	☐	☐
٤	يساعد الذكاء الاصطناعي في زيادة رضا العملاء	☐	☐	☐	☐	☐
٥	يسهم الذكاء الاصطناعي في ترشيد الإنفاق التسويقي	☐	☐	☐	☐	☐
٦	يعزز الذكاء الاصطناعي القدرة التنافسية للمؤسسات	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الثالث: مستقبل الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

م	العبارة	١	٢	٣	٤	٥
١	سيزداد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي خلال السنوات المقبلة	☐	☐	☐	☐	☐
٢	سيصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً رئيسياً في نجاح المؤسسات.	☐	☐	☐	☐	☐
٣	يسهم الذكاء الاصطناعي في تحقيق أهداف التحول الرقمي بالملكة.	☐	☐	☐	☐	☐
٤	تدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق	☐	☐	☐	☐	☐
٥	يمثل الاستثمار في الذكاء الاصطناعي ضرورة لمستقبل المؤسسات	☐	☐	☐	☐	☐
٦	يسهم الذكاء الاصطناعي في ابتكار أساليب تسويقية جديدة.	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الرابع: التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

م	العبارة	١	٢	٣	٤	٥
١	ارتفاع تكلفة تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يمثل تحدياً للمؤسسات	☐	☐	☐	☐	☐
٢	توجد صعوبة في توفير كوادر مؤهلة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
٣	تشكل حماية البيانات وخصوصية العملاء تحدياً أمام استخدام الذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
٤	تؤثر محدودية البنية التقنية في تطبيق الذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
٥	تحتاج المؤسسات إلى تدريب مستمر للاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐
٦	تؤثر الأنظمة والتشريعات في سرعة تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي	☐	☐	☐	☐	☐

شاكرين لكم حسن تعاونكم، وتقديرنا لمساهماتكم في إنجاح هذا البحث العلمي.