



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص الإدارة

عنوان البحث

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرارات الإدارية والابتكار داخل المؤسسات السعودية

Using Artificial Intelligence Techniques in Decision-Making Processes and Innovation within Saudi Organizations

إعداد الطالب/ سارة فهد العتيبي

إشراف/ د. الفيصّل عبد الحميد حسن

د. فايز علي جرّاد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

الذكاء الاصطناعي هو مجال من مجالات علوم الحاسوب يهتم بإنشاء أنظمة تكنولوجية قادرة على تنفيذ مهام تتطلب تفكيرًا ذكيًا مشابهًا للإنسان. يعتمد الذكاء الاصطناعي على البرمجة والتعلم الآلي لتمكين الأجهزة الحاسوبية من اتخاذ قرارات وحل مشاكل بشكل مستقل. تتضمن تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل شبكات العصب الاصطناعية والتعلم العميق والتعلم الآلي. يستخدم الذكاء الاصطناعي في مجموعة واسعة من المجالات مثل الطب، والروبوتات، وتحليل البيانات، واللغة الطبيعية. تطورت تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في السنوات الأخيرة، مما يجعلها مجالًا مثيرًا للاهتمام وذو أثر كبير في مستقبل التكنولوجيا.

ويأتي الذكاء الاصطناعي بدوره في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية، وتحليل البيانات بشكل أسرع وأدق، وتوفير توقعات دقيقة للاتجاهات السوقية. يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل تعلم الآلة وتحليل البيانات الضخمة لتحسين كفاءة العمل وزيادة الإنتاجية. كما يمكن استخدامه في تحسين تجربة العملاء وتقديم خدمات مخصصة بناءً على تحليلات دقيقة. ويتيح الذكاء الاصطناعي للشركات والمؤسسات استخدام تقنيات متقدمة مثل تعلم الآلة وتحليل البيانات الضخمة لفهم الاتجاهات والتوجهات بشكل أفضل، وتحليل البيانات التي تم جمعها من مصادر متعددة وتقديم توصيات مبنية على تلك البيانات، الذي بدوره يساعد في تحسين عمليات اتخاذ القرارات وتحقيق نتائج أفضل للشركة أو المؤسسة.

كما أن الابتكار يلعب دورًا حيويًا في نجاح المؤسسات الاقتصادية، ومن خلال تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة، يمكن تحفيز الموظفين على تقديم أفكار جديدة وحلول مبتكرة للتحديات التي تواجه الشركة. بالإضافة إلى تحسين العمليات الداخلية، وتطوير منتجات جديدة، وفتح فرص جديدة للنمو والتوسع.

ونجد أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا حيويًا في تعزيز الابتكار داخل المؤسسات الاقتصادية. من خلال تحليل البيانات الضخمة، واكتشاف أنماط مخفية وتوجيه الشركات نحو فرص جديدة. كما يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات الداخلية لتحفيز الإبداع والابتكار. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للذكاء الاصطناعي توجيه الشركات نحو اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر ذكاء وفعالية لتحقيق التميز التنافسي.

مشكلة الدراسة:

إن الذكاء الاصطناعي اليوم يلعب دورا هاما في شتى مجالات الحياة، حيث أتاح استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي تطورا ملحوظا في سير الكثير من العمليات والمهام الإدارية على النحو الاقتصادي والإداري.

وكما أن الشركات تعتمد في سير عملياتها على القرارات الإدارية والتي تؤثر بدورها في تعزيز الابتكار والاستراتيجيات الإدارية والإسهام في نجاح الشركة بشكل ملحوظ.

ويأتي دور الذكاء الاصطناعي في دعم هذا الجانب في الشركات كوسيلة لممارسة هذه المهام الإدارية ابتداءً من جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها حتى الوصول إلى معلومات متكاملة تدعم متخذي القرار في جميع المستويات الإدارية.

ونظراً إلى هذا الدور الكبير الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في الشركات، وجد الباحث ضرورة دراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على القرارات الإدارية وتعزيز الابتكار في الشركات.

أهمية الدراسة:

يجد الباحث أن تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن تساعد فيما يلي:

- تحسين عمليات اتخاذ القرارات الإدارية من خلال تحليل البيانات بشكل أكثر دقة وسرعة، وبالتالي تعزيز الكفاءة والفعالية في الشركات.
- تعزيز الابتكار من خلال اكتشاف أنماط جديدة وتوجيه الشركات نحو الحلول الإبداعية والمبتكرة.

أهداف الدراسة:

- دراسة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات اتخاذ القرارات الإدارية وتعزيز الابتكار في الشركات.
- فهم كيفية تطبيق التقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في سياق الأعمال.

تساؤلات الدراسة:

كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تسهم في تحسين عمليات اتخاذ القرارات الإدارية في الشركات وتعزيز الابتكار؟

التساؤلات الفرعية:

- ١- كيف يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرارات الإدارية في الشركات؟
- ٢- هل يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تساهم في تحسين الإنتاجية وتحفيز الابتكار في بيئة العمل؟
- ٣- ما هي التحديات التي قد تواجه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرارات الإدارية وتعزيز الابتكار في الشركات؟

فروض الدراسة:

- ١- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات يمكن أن يزيد من كفاءة عمليات اتخاذ القرارات الإدارية.
- ٢- استخدام التقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يعزز من مستوى الابتكار وتطوير منتجات جديدة في الشركات.
- ٣- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم في تحسين التنبؤ بالانجاهات السوقية وتوجيه الاستراتيجيات الإدارية.

الدراسات السابقة:

نستعرض بعض الدراسات المبدئية للبحث المقدم:

الدراسات العربية:

استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة (دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية)

أجريت هذه الدراسة من قبل أصالة رقيق عام (٢٠١٥م)، حيث اعتمدت على المنهج الاستنباطي، وتهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على الأهمية التي يتمتع بها علم الذكاء الاصطناعي وضرورة الاهتمام به والسعي إلى استخدامه والاستفادة منه قدر الإمكان، وإبراز الدور الفعال الذي تلعبه تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عمليات تسيير وإدارة مختلف الأنشطة الإدارية للمؤسسة، وتوعية المؤسسات على ضرورة التقدم والاعتماد على كل ما هو جديد والخروج من الجانب الإداري التقليدي الكلاسيكي، واللجوء إلى كل ما هو حديث وعلمي للنهوض بالاقتصاد الوطني بشكل عام والمؤسسة الاقتصادية بشكل خاص.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم النتائج النظرية والتطبيقية نذكر منها:

- ١- الذكاء الاصطناعي هو أحد الفروع الجديدة لعلم الحواسيب إذا هو عبارة عن جعل الآلات والحواسيب تفكر وتستنّج وتعطي الحلول في المواقف الصعبة وتساعد على اتخاذ القرار.
- ٢- يتم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل المؤسسة الجزائرية في عمليات إدارة وتسيير مختلف أنشطتها حيث تختلف هذه التطبيقات من مؤسسة لأخرى حسب نوع نشاط المؤسسة.
- ٣- بوجود هذه التقنيات تستطيع المؤسسة الجزائرية أن تحقق أفضل النتائج وتقديم أحسن الخدمات وهذا ما يساهم في تطور وازدهار المؤسسة الجزائرية ويعزز من قدرتها التنافسية في عالم اقتصادي يتسم بالحدّثة والتطور.

الذكاء الاصطناعي و انعكاساته على المنظمات عالية الأداء - دراسة استطلاعية في وزارة العلوم والتكنولوجيا

أجريت هذه الدراسة من قبل إبراهيم عجام عام (٢٠١٨م)، حيث تهدف الدراسة لدراسة مفهوم الذكاء الاصطناعي وتأثيره في المنظمات عالية الأداء. وقد تم اختيار وزارة العلوم والتكنولوجيا بشكل قصدي لإجراء الدراسة وتوزيع الاستبانة، وقد شملت الدراسة مديري الخط الوسط كونهم بتماس مباشر مع المواضيع التي تتناولها الدراسة وذلك لمعرفة أثر أنواع الذكاء الاصطناعي الأربعة التي تم دراستها والمتضمنة كلاً من النظم الخبيرة، الشبكات العصبية، الخوارزميات الجينية، والوكلاء الأذكاء على عمل الوزارة. ولتحديد الأثر فقد جرى وضع فرضيتان رئيستان وثمان فرضيات فرعية. ولقد تم الاستعانة لجمع البيانات، حيث تم توزيع أربعون استبانة وتم استرجاعها بالكامل، وخضعت لاختبار كرونباخ ألفا لمعرفة صدق وثبات الأداة، واستخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط والتأثير. وأخيراً تم التوصل الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية ووجود تأثير معنوي لتطبيق الذكاء الاصطناعي ضمن الإدارات المبحوثة في الوزارة، حيث كانت النتائج متطابقة مع فرضيتي الدراسة، كما قدم الباحث مجموعة من التوصيات كان أهمها ضرورة التوسع بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وحسب احتياج الأقسام لكل نوع من أنواع الذكاء الاصطناعي من أجل النهوض بواقع الوزارة إلى مستوى أفضل. وقد توصلت الدراسة إلى العديد من أهم الاستنتاجات نذكر منها:

- ١- يوجد علاقة قوية وتأثير معنوي للذكاء الاصطناعي في المنظمات العالية الأداء.
- ٢- يوجد علاقة قوية وتأثير معنوي للنظم الخبيرة بوصفها أحد أبعاد الذكاء الاصطناعي في تعزيز دور المنظمات العالية الأداء الممثلة بوزارة العلوم والتكنولوجيا.
- ٣- يوجد علاقة قوية وتأثير معنوي للخوارزميات الجينية بوصفها أحد أبعاد الذكاء الاصطناعي في تعزيز دور المنظمات العالية الأداء.

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة القرار المتخذ داخل المؤسسات الاقتصادية (دراسة ميدانية بالمؤسسات الاقتصادية ولاية أدرار)

أجريت هذه الدراسة من قبل سلطنة إدريس عام (٢٠٢١م)، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، وتهدف الدراسة إلى بيان أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري المتخذ داخل المؤسسة الاقتصادية لولاية أدرار، والكشف عن مدى توفر المؤسسات الاقتصادية بولاية أدرار على أبعاد الذكاء الاصطناعي، والتعرف على المعوقات التي تعترض تطبيق الذكاء الاصطناعي في هذه المؤسسات، وتحقيق الترابط بين المفاهيم النظرية والأكاديمية التي تم طرحها وإمكانية تطبيقها ميدانيا، وتحديد مستوى الأثر بين متغيري الدراسة، والتعرف على مدى مساهمة المؤسسات الاقتصادية بولاية أدرار لهذه المفاهيم الإدارية المعاصرة (الأنظمة الخبيرة، الشبكات العصبية).

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم النتائج النظرية والتطبيقية نذكر منها:

- ١- للذكاء الاصطناعي العديد من التطبيقات المختلفة لكل منها دور معين باختلاف نوعها حيث تهدف إلى تسهيل إدارة أنشطة المؤسسة.
- ٢- مساهمة الأنظمة الذكية في المجالات التي يصنع فيها القرار، فهي تتمتع بالدقة والموضوعية وبالتالي تكون قراراتها بعيدة عن الخطأ والانحياز.
- ٣- هناك ارتباط موجب بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرارات الإدارية حيث أشارت نتيجة تحليل الانحدار البسيط من خلال قيمة F وقيمة Square-R والتي تفسر وجود مثل هذه العلاقة.

تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية

أجريت هذه الدراسة من قبل رشا أحمد عام (٢٠٢٢م)، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، وتهدف الدراسة إلى التعرف إلى دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها في الأعمال القانونية الإدارية، التي من أبرزها القرار الإداري، والاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي لخصن أكبر كمية من المعلومات من خلال قاعدة بيانات، كما تهدف إلى بيان دور التقنيات التكنولوجية الحديثة ومظاهر تأثيرها في الإدارة واتخاذ القرارات الإدارية، وبيان الاستفادة من تطبيق الذكاء الاصطناعي على الإدارة، ومدى استفادة قادة الدول من البرامج والتطبيقات الحديثة والمساهمة في تطوير صناعة القرارات الإدارية من خلال تطبيق الذكاء الاصطناعي، وأخيرًا اقتراح الحلول لتطوير عمل الإدارات باستخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم الاستنتاجات نذكر منها:

- ١- خضوع القرار الإداري المؤتمت لنفس قواعد القرار الإداري التقليدي.
- ٢- خلو كافة التشريعات من تنظيم قانوني للأعمال الإلكترونية لإدارة وآلية تنظيم العمل الإداري الإلكتروني وحماية المستندات الإلكترونية وتطبيق قواعد المسؤولية القانونية.
- ٣- القرارات الإدارية المؤتممة لا تعرف القيود الزمانية والمكانية.

أثر تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي على تعزيز أنشطة المراجعة الداخلية (دراسة ميدانية)

أجريت هذه الدراسة من قبل منذر محمد علي، عمرو صلاح عبدالإله وجمال سعد خطاب عام (٢٠٢٢م)، حيث اعتمدت الدراسة على طريقة المسح لجمع البيانات الأولية باستخدام استبيان منظم، وتم توزيع ١٠٠ نسخة من الاستبيان على عينة من المراجعين والمحاسبين وأعضاء هيئة التدريس المدراء الماليين وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي عند مستوى ثقة 59%. وتهدف الدراسة إلى دراسة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأنشطة المراجعة الداخلية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تعمل على تحسين أنشطة المراجعة الداخلية. وأوصت الدراسة بأن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المراجعة عن بعد حيث يعمل مقياسه على توفير معلومات إضافية لمستخدمي البيانات المالية وتقليل التكاليف وتوفير الوقت واستخدام الذكاء الاصطناعي في جميع أنشطة الشركات لتقليل التكاليف والمراجعة المستمرة لآليات الذكاء المصطنعة واستخدامها في المراجعة الداخلية عن بعد في ظل الأوبئة.

تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، الواقع والتطورات المستقبلية (دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الإعلامية المصرية والعربية)

أجريت هذه الدراسة من قبل مي عبدالرزاق عام (٢٠٢٢م)، حيث اعتمدت الدراسة على منهج الدراسات الاستكشافية والدراسات الوصفية، وتهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تبني واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتأثير ذلك على واقع ممارساتهم الإعلامية ومحاولة استقراء مستقبل استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام بالتطبيق على عمدية متاحة قوامها ٤٥١ مفردة من القائمين بالاتصال مقسمة إلى عينة قوامها (٢٦٥) مفردة من المنتمين للوسائل الإعلامية المصرية و (١٨٦) من المنتمين للوسائل الإعلامية العربية بمختلف الإدارات والأقسام خاصة ذات الصلة بالبيئة الرقمية، وذلك من خلال توظيف النظرية الموحدة لقبول واستخدام تكنولوجيا المعلومات.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم الاستنتاجات نذكر منها:

- ١- يتابع المبحوثون الأخبار الخاصة بتقنيات الذكاء الاصطناعي بمعدل مرتفع، ويأتي ذلك في إطار أن الذكاء الاصطناعي أصبح حاضراً نعيشه وسط جدال مستمر حول فوائده المدركة ومخاطره المحتملة وقدراته المتطورة باستمرار.
- ٢- أشار المبحوثون إلى قدرة تقنيات الذكاء الاصطناعي على محاكاة السلوك البشري في القيام بالعديد من المهام الإعلامية، وتؤكد هذه النتيجة أهمية تلك التقنيات وضرورة العمل على امتلاكها واستثمارها والاستفادة مما تحققه من إيجابيات ولكن تحت إشراف ومتابعة دقيقة من العنصر البشري.
- ٣- جاءت المجالات الأكثر استخداماً لتقنيات الذكاء الاصطناعي وفقاً لآراء المبحوثين كالتالي: المجال التسويقي، المجال الإعلامي، وأخيراً المجال الفني والإداري، وتمثلت أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر عينة الدراسة فيما يلي: صحافة البيانات كتحويل النصوص لبيانات بمختلف الأشكال، تقنيات الترجمة الآلية للغات الأخرى، استخدام الروبوت في عمليات التحرير الصحفي أو تقديم الأخبار من الاستوديو أو ميدانياً، استخدام الدردشة الآلية للرد على استفسارات وتعليقات الجمهور.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع البنكي (تجارب دول رائدة)

أجريت هذه الدراسة من قبل إيمان فليح وآسية محروق عام (٢٠٢٣ م)، وتهدف الدراسة إلى النظر والتعرف على أحدث وأهم التطورات في القطاع المصرفي، وأثر الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المالية التي شكلت دورًا هامًا في سهولة إنجاز المعاملات والخدمات المصرفية داخل البنوك.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج النظرية والتطبيقية نذكر منها:

- ١- للذكاء الاصطناعي العديد من التطبيقات المختلفة لكل منها دور معين باختلاف نوعها حيث تهدف هذه التطبيقات إلى تسهيل عمل المصارف وابتكارات متجددة لرف كفاءتها.
- ٢- يساهم الذكاء الاصطناعي في التقليل من المظاهر السلبية المرافقة للعمل المصرفي كحالات الغش وغسيل الأموال وتقليل الأخطاء البشرية والقرصنة والجرائم الإلكترونية.
- ٣- تساهم شركات التكنولوجيا المالية في زيادة معدلات النمو وتطوير اقتصاديات الدول.

دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الاستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي (مراجعة الأدبيات)

أجريت هذه الدراسة من قبل وفاء المالكي عام (٢٠٢٣ م)، حيث اعتمدت هذه الدراسة على منهج مراجعة الأدبيات السردية، وهدفت هذه الدراسة إلى توضيح دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الاستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي، كما تناولت الفوائد الاستراتيجية التي يمكن أن تحصل عليها المؤسسات التعليمية من دمج الذكاء الاصطناعي فيها، مثل تحسين الوظائف الإدارية والقدرات التعليمية والقدرات البحثية وبيئات التعلم المحسنة، فضلاً عن العوائق المحتملة أمام تنفيذها والتي قد تحد من فعاليتها، مثل المقاومة للتغيير والقيود التقنية، اعتمدت الدراسة على منهجية مراجعة الأدبيات السردية على عشرون دراسة، وكان من أهم النتائج أن للذكاء الاصطناعي دور مهم في تعزيز دور المعلمين وتحسين أداء المتعلمين وجعل عملية التعلم أكثر كفاءة، كما توصلت النتائج إلى أن هناك ضرورة ملحة لتوعية أصحاب المصلحة في التعليم بأهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التعليم، وعدم جعل التحديات عائقاً في سبيل توظيفه فيها.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم الاستنتاجات نذكر منها:

- ١- تساهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز دور المعلمين وجعله أكثر شمولية.
- ٢- تتيح تطبيقات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات التعليمية عملية تحليل البيانات والاستفادة من مميزاتا.
- ٣- تساعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على إثارة دافعية الطلاب وتحفيزهم على استمرارية التعلم.

دور الذكاء الاصطناعي وأثاره على علاقة العمل

أجريت هذه الدراسة من قبل د/ سمير سعد عام (٢٠٢٤م)، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي وتهدف الدراسة إلى النظر لأثر استخدام التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي على أحكام قانون العمل وحماية قانون العمال.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم النتائج نذكر منها:

- ١- على الرغم من الإيجابيات التي يمكن تحقيقها من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، إلا أن الكثير من المخاوف التي يثيرها الذكاء الاصطناعي تتبلور حول قدرته على تعطيل الرابط بين الشخص وحقه في العمل، حيث يمكن أن يحرم الفرد من هذا النشاط الإنساني الأساسي وهو حقه في العمل.
- ٢- الخلاف الشديد في الآراء المختلفة حول إمكانية الاعتراف بالشخصية القانونية للذكاء الاصطناعي بين مؤيد ومعارض، وفي ظل التوجهات الأوروبية التي لا تعترف له بالشخصية القانونية.

تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية

أجريت هذه الدراسة من قبل إيمان هاتو جهلول، وميض عبد الزهرة خضير و عرفات ناصر جاسم يوسف عام (٢٠٢٤م)، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي وتهدف الدراسة إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية، حيث تم الاعتماد على أبعاد الذكاء الاصطناعي (التدريب والتطوير، الملائمة، الفاعلية) واعتماد أبعاد القرار الإداري (البعد الزمني، جودة القرار، قبول القرار)، حيث تمت الدراسة بشركة الاتصالات المتنقلة في العراق / آسيا سيل، بعينة عشوائية خمسين مديراً من فروع الشركة في مختلف محافظات العراق.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من أهم الاستنتاجات نذكر منها:

- ١- توفر تقنيات المحاكاة والنمذجة بالذكاء الاصطناعي رؤية موثوقة من خلال جمع البيانات في الوقت الفعلي وتحليل الاتجاهات والتنبؤ، يمكن لنظام الذكاء الاصطناعي أن يساعد المنظمات على اتخاذ قرارات ثاقبة.
- ٢- تمكن تقنيات الذكاء الاصطناعي جمع كميات كبيرة من البيانات ومعالجتها خلال دقائق عكس العنصر البشري الذي توجد لديه قيود في اتخاذ القرار، نجد أن هذه القيود غير متوفرة على الخوارزميات التي يعتمد عليها الذكاء الاصطناعي، مما يساهم أن تكون القرارات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي أسرع وأفضل.
- ٣- تستخدم الشركة عمليات التفكير المتخصصة بهدف إتاحة البيانات، والتي تشمل التقييم والتوصيات للمشكلة، هذا يجعل اتخاذ القرار الصحيح أسهل ويسرع من الاستجابة عند مواجهة المشكلات.

المنطلقات النظرية للدراسة:

المبحث الأول: ماهية الذكاء الاصطناعي

المبحث الثاني: صنع القرار الإداري

المبحث الثالث: الابتكار في الشركات

المنهجية وطرق البحث:

سيتم الاعتماد في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، لدراسة الجانب النظري والتطبيقي لموضوع الدراسة.

أدوات الدراسة:

تم الاعتماد على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاستبانة كأداة لدراسة موضوع البحث والوصول إلى المعلومات والبيانات اللازمة إلى التوصل إلى إجابات تساؤلات الدراسة.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: شملت هذه الدراسة كل من المؤسسات الاقتصادية داخل المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: امتدت الحدود الزمانية للدراسة من فترة ٢٠١٢ إلى ٢٠٢٤.

المراجع:

- موسى، عبدالله، بلال، أحمد حبيب. (٢٠١٩). الذكاء الاصطناعي ثورة في تقنيات العصر (ط.١). القاهرة: المجموعة العربية للتأليف والنشر.
- خوالد أبو بكر. (٢٠١٩). تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال (ط.١). برلين: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية.
- جباري لطيفة، دور نماذج الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار. مجلة العلوم الإنسانية، العدد ٤، مارس ٢٠١٢.
- رقيق، أصالة ٢٠١٥. (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة) رسالة ماجستير الجمهورية الجزائرية / جامعة ام البواقي.
- عجام إبراهيم محمد حسن، (٢٠١٨)، الذكاء الاصطناعي وانعكاساته على المنظمات عالية الأداء: دراسة استطلاعية في وزارة العلوم والتكنولوجيا، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد (٤١)، العدد (١١٥)، الجامعة المستنصرية، العراق.
- إدريس، سلطنة (٢٠٢١). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة القرار المتخذ داخل المؤسسات الاقتصادية [رسالة استكمال للحصول على متطلبات درجة الماجستير، جامعة أحمد دراية]. المستودع المؤسسي لجامعة أحمد دراية – أدرار.
- أحمد، رشا محمد (٢٠٢٢). تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، رسالة ماجستير، قسم القانون العام، كلية الحقوق، جامعة الشرق الأوسط / عمان / الأردن.
- عبدالرزاق، مي. تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، الواقع والتطورات المستقبلية دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الإعلامية المصرية والعربية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٢٥، يناير ٢٠٢٣.
- إيه بورجريت مارجريت. (٢٠٢٤). الذكاء الاصطناعي (ط.١). (رأفت علام، المحرر، وفريق الترجمة بمكتبة المشرق الإلكترونية، المترجمون) مصر: مكتبة المشرق الإلكترونية.

نموذج الاستبانة

المحور الأول: الخلفية التقنية			
السؤال			درجة الاستجابة
نعم	لا	ربما	
			١- هل لديك معرفة سابقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي؟
			٢- هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملك الحالي؟
المحور الثاني: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في القرارات الإدارية			
			١- هل تعتقد أن تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن تسهم في تحسين عمليات اتخاذ القرارات الإدارية؟
			٢- هل تعتقد أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يزيد من كفاءة العمل داخل المؤسسات؟
المحور الثالث: الابتكار والتطوير			
			١- هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات الابتكار داخل مؤسستك؟
			٢- هل تعتقد أن تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن تساهم في تعزيز عمليات الابتكار داخل المؤسسات؟