

نموذج استبانة رسالة

ديناميكية الخوارزميات والقيادة الرقمية في المنصات الإعلامية السعودية

The Dynamics of Algorithms and Digital Leadership in Saudi Media Platforms

إعداد الطالبة: هاله بنت محمد عسيري

ماجستير الإعلام الرقمي

إشراف

الدكتورة: مهيتاب الرافي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ... وبعد،

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم، أصبحت المنصات الإعلامية تعتمد بشكل متزايد على التقنيات الحديثة، وعلى رأسها الخوارزميات والقيادة الرقمية، في إدارة المحتوى الإعلامي وصناعة القرار. حيث تسهم الخوارزميات في تحليل سلوك المستخدمين وتوجيه المحتوى بما يتناسب مع اهتماماتهم، بينما تلعب القيادة الرقمية دورًا محوريًا في توظيف هذه التقنيات بكفاءة لتحقيق أهداف المؤسسات الإعلامية وتعزيز قدرتها التنافسية.

وانطلاقًا من أهمية هذا الموضوع، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ديناميكية الخوارزميات والقيادة الرقمية في المنصات الإعلامية السعودية، ومدى تأثيرهما في إدارة المحتوى الإعلامي وتحسين تجربة المستخدم، بالإضافة إلى استكشاف دور القيادة الرقمية في دعم الابتكار واتخاذ القرار المبني على البيانات.

لذا، تم إعداد هذه الاستبانة لجمع آراء عينة من الأفراد ذوي العلاقة، حيث تتضمن مجموعة من الأسئلة التي تغطي الجوانب المرتبطة بالخوارزميات والقيادة الرقمية. ونؤكد أن جميع البيانات التي سيتم جمعها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، مع ضمان السرية التامة وعدم استخدامها لأي أغراض أخرى.

نأمل منكم التكرم بالإجابة على جميع الأسئلة بدقة وموضوعية، لما لذلك من أهمية كبيرة في دعم نتائج الدراسة والوصول إلى توصيات علمية دقيقة.

وتقبلوا التحية والتقدير،

الباحثة

هالة بنت محمد عسيري

القسم الأول: المعلومات الأساسية

١ - العمر:	☐ أقل من ٣٠ عاماً	☐ ٣٠-٤٠ عاماً	☐ ٤١-٥٠ عاماً	☐ أكثر من ٥٠ عاماً	
٢ - الجنس:	☐ ذكر	☐ انثي			
٣ - الدرجة العلمية:	☐ الشهادة الثانوية	☐ البكالوريوس	☐ درجة ماجستير	☐ درجة الدكتوراه	

القسم الثاني: عبارات الاستبانة

م	العبرة	درجة الاستجابة				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١	تعتمد المنصات الإعلامية على الخوارزميات في تحديد أولويات عرض المحتوى.					
٢	تسهم الخوارزميات في توجيه المحتوى نحو اهتمامات الجمهور بشكل فعال.					
٣	يتم تحديث خوارزميات المنصات الإعلامية بشكل مستمر لتحسين الأداء.					
٤	تؤثر الخوارزميات بشكل مباشر في انتشار المحتوى الإعلامي.					
٥	تعتمد قرارات عرض المحتوى على تحليل البيانات التي توفرها الخوارزميات.					
٦	تساعد الخوارزميات في تحسين تجربة المستخدم على المنصات الإعلامية.					
٧	تؤدي الخوارزميات إلى تفضيل بعض أنواع المحتوى على حساب أخرى.					
٨	تسهم الخوارزميات في تعزيز التفاعل مع المحتوى الإعلامي.					
٩	يتملك القادة في المنصات الإعلامية مهارات رقمية متقدمة.					
١٠	تعتمد الإدارة على التقنيات الرقمية في اتخاذ القرارات.					
١١	تسهم القيادة الرقمية في تحسين كفاءة إدارة المحتوى.					
١٢	يشجع القادة على استخدام البيانات والتحليلات في العمل الإعلامي.					
١٣	تدعم القيادة الرقمية الابتكار في إنتاج المحتوى الإعلامي.					
١٤	توفر الإدارة بيئة رقمية تساعد على التطوير المستمر.					
15	تعتمد القيادة الرقمية على أدوات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.					
16	تسهم القيادة الرقمية في سرعة الاستجابة للتغيرات الإعلامية.					
17	يتم تنظيم المحتوى الإعلامي بشكل يتناسب مع اهتمامات الجمهور.					
18	تعتمد إدارة المحتوى على البيانات والتحليلات الرقمية.					

الأسئلة المفتوحة

- من وجهة نظرك، ما أبرز التحديات التي تواجه استخدام الخوارزميات في إدارة المحتوى الإعلامي؟
- كيف يمكن تطوير القيادة الرقمية داخل المنصات الإعلامية لتحسين جودة المحتوى وزيادة تفاعل الجمهور؟