

فاعلية حملات تسويق تطبيقات التحول الرقمي في مصر: دراسة تطبيقية في اطار
نموذج احتمالية التفصيل

رابط البحث

Prepared by

هند فريد



تقييم الإحصاء الوصفي وعرض البيانات في الدراسة
الدراسة:فاعلية حملات تسويق تطبيقات التحول الرقمي في مصر الباحثة :د. نهى عبد المقصود
غالي، جامعة دمنهور، 2024

أولاً: المقاييس الوصفية المستخدمة
1. التكرارات والنسب المئوية

الأداة الإحصائية الرئيسية والمهيمنة في الدراسة بشقيها. استُخدمت في جميع جداول تحليل
المضمون والدراسة الميدانية معاً. مثال: جدول (12) الخصائص الديموجرافية حيث ورد أن
الإناث = 230 (57.5%) والذكور = 170 (42.5%)

المتوسطات الحسابية

استُخدمت في جزء تحليل المضمون لمقارنة نسب استخدام المداخل الإقناعية عبر الحملات الأربع، كقول الباحثة إن متوسط استخدام المداخل المنطقية بلغ 80% مقارنةً بمتوسط المداخل العاطفية 58.3%.

3.مقاييس ليكرت التجميعية

طُبِّقت على أربعة متغيرات رئيسية وهي:

مقياس مستوى الانتباه (14 عبارة، درجات من 13 إلى 39)

مقياس القدرة على النقد والتقييم (8 عبارات، درجات من 6 إلى 18)

مقياس تأثير عامل الخبرة (8 عبارات، درجات من 6 إلى 18)

مقياس الاتجاه نحو الحملات (10 أزواج صفات، درجات من 7 إلى 70)

وهذه المقاييس صُنِّفت المبحوثين إلى ثلاث مستويات (منخفض / متوسط / مرتفع)، غير أن الدراسة لم تُفصَح صراحةً عن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل مقياس، بل اكتفت بالنسب المئوية للتصنيف.

4.مقياس التمييز الدلالي (Semantic Differential)

استُخدم خصيصاً لمقياس الاتجاه، من خلال عشرة أزواج من الصفات المتقابلة (إيجابية × سلبية) بتدرج سباعي يفصل بين كل صفة ونقيضها.

5.المقياس التجميعي البسيط

طُبِّق على مقياس الدوافع (8 عبارات) بإجابات ثنائية (نعم / لا)، لتصنيف الدوافع إلى معرفية أو وجدانية أو مختلطة.

ثانياً: طرق عرض البيانات

1. الجداول الإحصائية (الأداة الأساسية)

وظّفت الدراسة 15 جدولاً على الأقل في شقيها التحليلي والميداني، وتنوعت بين:

أ. **جداول علامات الاختيار (Check Tables)** استُخدمت في جداول (1 إلى 11) الخاصة بتحليل المضمون، حيث يُمثّل وجود الخاصية بعلامة (✓) في خلية تقاطع كل حملة مع كل مؤشر، مع عمود نسبة مئوية في الطرف. وهو أسلوب ملائم لطبيعة بيانات تحليل المضمون الثنائية (موجود / غير موجود).

ب. **جداول التكرار والنسب**: استُخدمت في الدراسة الميدانية، مثل جدول (12) الديموجرافي وجداول (13، 14، 15) التي تعرض التكرار والنسبة المئوية لكل فئة.

2. الوصف الكتابي التحليلي

بعد كل جدول مباشرة تُضمّن الباحثة فقرةً تحليليةً تستعرض فيها أبرز النتائج وتفسّرها في سياق أهداف الدراسة. وهو ما يُعدّ أسلوباً ملائماً للدراسات الوصفية التحليلية، لكنه يظل وصفاً نثرياً يفتقر في بعض الأحيان إلى التعمق النقدي.

3. التصنيف القاطعي بالفئات

اعتمدت الباحثة أسلوب تحديد نقاط قطع (Cut-off Points) لتصنيف المبحوثين عبر المقاييس المستخدمة، وهو ما يُعدّ من أشكال عرض البيانات الكمية في صورة مجموعات مصنّفة نوعياً.



تقييم نقدي موجز

التقييم	الجانب
معقول، لكن يغلب عليه الاعتماد على التكرارات والنسب	التنوع في المقاييس
لم تُستخدم الانحرافات المعيارية ولا الوسيط في عرض نتائج المقاييس	غياب الإحصاء الاستدلالي الوصفي
غائب كلياً — لم تُستخدم أعمدة بيانية ولا دوائر نسبية ولا أي شكل مرئي لعرض البيانات	التمثيل البياني
مقاييس ليكرت والتمييز الدلالي مناسبة للمتغيرات الاتجاهية	ملاءمة المقاييس للمتغيرات
يوجد اتساق في بنية الجداول عبر الدراسة	الاتساق في العرض



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

