

مهارات بحثية ٣

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحث

عبدالكريم حسين محسن

الرقم الجامعي: 2021203759

دكتوراه الإدارة



إرشادات اختيار عنوان البحث العلمي

1. الوضوح والدقة

يجب أن يكون العنوان واضحاً يعبر بدقة عن محتوى البحث. تجنب العناوين الغامضة أو العامة جداً. استخدم مصطلحات محددة: استخدم مصطلحات علمية دقيقة تصف بدقة موضوع البحث.

إرشادات اختيار عنوان البحث العلمي

2. الشمولية والإيجاز

يجب أن يعبر العنوان عن محتوى البحث بشكل شامل ولكن بطريقة موجزة. لا تزيد عن ١٥ كلمة.
تجنب الحشو: تجنب استخدام كلمات زائدة مطاطة لا تضيف قيمة للعنوان.

إرشادات اختيار عنوان البحث العلمي

3. التركيز على المتغيرات الأساسية
حدد المتغيرات الأساسية: وضح المتغيرات المستقلة والتابعة في البحث.
ذكر العلاقات: إذا كان البحث يدرس علاقة بين متغيرات معينة، حاول الإشارة إلى هذه العلاقة في العنوان.

إرشادات اختيار عنوان البحث العلمي

4. السياق الزمني والمكاني
تحديد الحدود الزمانية والمكانية للبحث.

إرشادات اختيار عنوان البحث العلمي

٥. سهولة الحصول على المراجع وتوفرها بالكم المناسب.

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في خلق الوعي البيئي لدى السعوديين - دراسة حول فعالية حساب وزارة البيئة والمياه والزراعة على تويتر"

تاريخ النشر: 2023

المصدر: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام

الباحثين: د. أحمد علي الزهراني

الوضوح والدقة:

الإيجابية: العنوان واضح ويعبر بدقة عن محتوى البحث باستخدام مصطلحات علمية محددة مثل "وسائل التواصل الاجتماعي" و"الوعي البيئي".
الشمولية والإيجاز:

الإيجابية: العنوان شامل ويغطي جميع الجوانب الرئيسية للبحث.

النقص: العنوان طويل نسبياً (21 كلمة)، مما يتجاوز الحد الأقصى الموصى به (15 كلمة). يمكن اختصار العنوان دون فقدان المعنى، على سبيل المثال:
"فعالية حساب وزارة البيئة على تويتر في تعزيز الوعي البيئي لدى السعوديين".

التركيز على المتغيرات الأساسية:

الإيجابية: العنوان يحدد بوضوح المتغيرات الأساسية وهي "وسائل التواصل الاجتماعي" و"الوعي البيئي".

النقص: لا يوضح بشكل دقيق العلاقة بين المتغيرات، مما قد يترك بعض الغموض حول كيفية ارتباطها ببعضها البعض.

السياق الزماني والمكاني:

الإيجابية: يحدد العنوان السياق المكاني بوضوح (السعوديين).

النقص: لا يحدد السياق الزماني للدراسة، مما قد يترك بعض الغموض حول الفترة الزمنية التي يغطيها البحث.

سهولة الحصول على المراجع وتوفرها بالكم المناسب:

الإيجابية: موضوع البحث شائع ويتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي والوعي البيئي، وهما موضوعان يتوفر لهما العديد من المراجع الحديثة في الأدبيات العلمية.

"دور وسائل الإعلام في التوعية بالعنف ضد الأطفال "من الوسائل التقليدية إلى مواقع التواصل الاجتماعي"

تاريخ النشر: 12-02-2024

المصدر: مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية

الباحثين: د.جودي عبد العزيز.

العنوان:

"دور وسائل الإعلام في التوعية بالعنف ضد الأطفال: من الوسائل التقليدية إلى مواقع التواصل الاجتماعي"

1. الوضوح والدقة:

الإيجابية: العنوان يعبر بوضوح عن موضوع البحث باستخدام مصطلحات محددة مثل "وسائل الإعلام" و "العنف ضد الأطفال".
النقص: العنوان قد يكون غير دقيق بشكل كافٍ لأنه لا يحدد بوضوح الأهداف الرئيسية للبحث أو ما سيكتشفه بالضبط.

2. الشمولية والإيجاز:

الإيجابية: العنوان شامل ويغطي الوسائل التقليدية والجديدة لوسائل الإعلام في التوعية بالعنف ضد الأطفال.
النقص: العنوان طويل (19 كلمة)، مما يجعله يتجاوز الحد الأقصى الموصى به (15 كلمة). يمكن اختصاره دون فقدان المعنى:
"دور الإعلام التقليدي ومواقع التواصل في التوعية بالعنف ضد الأطفال".

3. التركيز على المتغيرات الأساسية:

الإيجابية: العنوان يحدد المتغيرات الأساسية وهي "وسائل الإعلام" و "العنف ضد الأطفال".
النقص: لا يوضح بشكل كافٍ العلاقة بين المتغيرات، مما يجعل القارئ غير متأكد من التركيز الرئيسي للبحث. يمكن تحسين ذلك بالإشارة إلى كيفية تأثير وسائل الإعلام على التوعية، مثل:
"تأثير الإعلام التقليدي ومواقع التواصل في التوعية بالعنف ضد الأطفال".

4. السياق الزماني والمكاني:

الإيجابية: العنوان لا يحدد السياق المكاني أو الزماني، مما يجعله عامًا بشكل كبير.

النقص: لتحديد الحدود الزمانية والمكانية، يمكن إضافة تفاصيل مثل:

"دور الإعلام التقليدي ومواقع التواصل في التوعية بالعنف ضد الأطفال في الجزائر خلال 2023".

5. سهولة الحصول على المراجع وتوفيرها بالكم المناسب:

الإيجابية: الموضوع شائع ومتاح له العديد من المراجع في الأدبيات الأكاديمية.

النقص: لا توجد نواقص كبيرة في هذا الجانب، حيث أن الموضوع يتضمن مصادر وفيرة يمكن الوصول إليها بسهولة.

الخلاصة:

العنوان الحالي جيد ولكنه يحتاج إلى بعض التحسينات ليكون أكثر فعالية:

اقتراح لعنوان أفضل:

"تأثير الإعلام التقليدي ومواقع التواصل في التوعية بالعنف ضد الأطفال في الجزائر خلال 2023".

"أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة على المراجعة الداخلية"

تاريخ النشر: 2024

المصدر: المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية
الباحثين:

د.نرمين يوسف عبدالفتاح

د.صلاح علي محمود أبو النصر

نقد العنوان وفق المعايير المحددة:

1. الوضوح والدقة:

الإيجابية: العنوان واضح ويعبر بدقة عن محتوى البحث باستخدام مصطلحات علمية دقيقة مثل "الذكاء الاصطناعي"، "تحليل البيانات الضخمة"، و"المراجعة الداخلية".

النقص: لا توجد نقاط ضعف كبيرة في هذا الجانب، العنوان واضح ويعبر بدقة عن موضوع البحث.

2. الشمولية والإيجاز:

الإيجابية: العنوان شامل ويعبر عن محتوى البحث بشكل جيد.

النقص: العنوان يتجاوز الحد الموصى به (16 كلمة). يمكن اختصاره ليصبح أكثر إيجازًا دون فقدان المعنى، مثل: "تأثير الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة على المراجعة الداخلية".

3. التركيز على المتغيرات الأساسية:

الإيجابية: العنوان يحدد المتغيرات الأساسية بوضوح وهي "الذكاء الاصطناعي" و"تحليل البيانات الضخمة" و"المراجعة الداخلية".

النقص: لا يوضح العلاقة بين المتغيرات بشكل كافٍ، مما قد يجعل القارئ غير متأكد من طبيعة الدراسة. يمكن تحسين ذلك بالإشارة إلى كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على تحليل البيانات والمراجعة الداخلية.

4. السياق الزمني والمكاني:

الإيجابية: العنوان لا يحدد السياق الزمني أو المكاني، مما يجعله عامًا.
النقص: لتحديد الحدود الزمانية والمكانية، يمكن إضافة تفاصيل مثل: "أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة على المراجعة الداخلية في المؤسسات السعودية خلال 2023".

5. سهولة الحصول على المراجع وتوفيرها بالكم المناسب:

الإيجابية: الموضوع شائع ومتاح له العديد من المراجع في الأدبيات الأكاديمية.
النقص: لا توجد نواقص كبيرة في هذا الجانب، حيث أن الموضوع شائع ويحتوي على مصادر وفيرة يمكن الوصول إليها بسهولة.
الخلاصة:

العنوان الحالي جيد بشكل عام، لكنه يحتاج إلى بعض التحسينات ليكون أكثر فعالية:

عنوان افضل "تأثير الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة على المراجعة الداخلية في المؤسسات السعودية خلال 2023".



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

