



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name	عبدالحميد بن صالح الوشمي	اسم الطالب
Students I.D	2021200481	الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

شركة الاتصالات السعودية

1. ارتفاع أسعار أجارات مقار الشركة

يشكل خطراً على ميزانية الشركة السنوية حيث سيرتفع بند مصروفات الإيجارات السنوي التي تدفعها الشركة لتأمين المقرات، ويعتبر ضمن المخاطر الـ (Compliance risks) حيث أنه يؤثر في ارتفاع تكاليف التشغيل السنوية. واحتمالية وقوعه وحجم التأثير هي (Low likelihood and High magnitude) وذلك لأن حدوثه سوف يؤثر على زياد المصاريف التشغيلية والتي سوف تؤثر على الأرباح السنوية للشركة. والاستراتيجية التي تتبعها الشركة في حال وقوعه تخفيض مساحات المقرات ودمج بعض المقرات التي تحقق مبيعات سنوية أقل 10% من المستهدف السنوي.

2. فقد بيانات الفواتير للعملاء

يشكل خطراً على مصداقية الشركة مع العملاء وكذلك فقد المبالغ المقررة تحصيلها ويعتبر ضمن المخاطر (Hazard risks) حيث ستفقد الشركة مصدر رئيس لدخل الشركة. واحتمالية وقوعه وحجم تأثيره هي (Low likelihood and High magnitude).

(magnitude) وذلك لأنه سوف يؤثر على مصداقية الشركة في صحة الفواتير المقدمة للعملاء وتضطر الشركة إلى القيام بتخفيض الفواتير أو منح دقائق مجانية لرضا العملاء. والاستراتيجية التي تتبعها الشركة لتقليل حدوث هذا الخطر أخذ عدد من نسخ احتياطية باستمرار وحفظها بأماكن متفرقة.

3. انخفاض 5% من أسعار الطاقة

يشكل فرصة للشركة للتوفير مصروفات الطاقة والوقود السنوية ويعتبر ضمن المخاطر (Opportunity risks) حيث ستوفر الشركة 5% من المبالغ المخصصة في الميزانية السنوية لأسعار الطاقة والتي ستعود على ارتفاع أرباح الشركة. واحتمالية وقوعه وحجم تأثيره (High likelihood and low magnitude) وذلك لأن حدوثه سيوفر في مبالغ مستحقات الطاقة السنوية. والاستراتيجية التي تتبعها الشركة لرفع فرص الاستفادة هي إنشاء وحدة لمتابعة أسعار الطاقة وعدم إبرام عقود طويلة الأمد بأسعار توريد ثابتة لا تقبل التخفيض لأسباب انخفاض أسعار الطاقة.

4. اضراب موظفين التسويق وخدمات العملاء لمدة أسبوع

يشكل خطراً على الشركة مع العملاء ويعتبر من المخاطر (Hazard risks) حيث سيفقد ثقة العملاء بمصداقية الشركة بسبب عدم تلبية احتياجاتهم وطلباتهم وفقد عملاء جدد محتملين. واحتمالية وقوعه وحجم التأثير هي (Low likelihood and High magnitude) وذلك لأنه حدوثه سيولد عملاء غاضبين يعطوا تصور سيء عن خدمات الشركة ومدى تعاملها مع طلبات العملاء وكذلك تقليل فرص إيجاد عملاء جدد. والاستراتيجية التي تتبعها الشركة لخفض فرص حدوث اضراب هو رفع الشفافية وتطبيق الحوكمة الإدارية وبناء هيكل تنظيمي ووصف وظيفي يوضح نطاق العمل والمسؤوليات والصلاحيات