

الاستنتاجات والتوصيات بناء على النتائج والمناقشة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – قضايا بحثية 2 - الفصل الثاني

بإشراف: د. دعاء محمد

أغسطس 2025

التكليف التاسع



المهمة المطلوبة:

تقييم رسالتين ماجستير من حيث فصل الاستنتاجات والتوصيات بناء على النتائج والمناقشة. من حيث:
ملخص النتائج الرئيسية ، تفسير النتائج، مدى تأثير النتائج. و التوصيات:

توصيات للبحث المستقبلي

توصيات للممارسين

توصيات للسياسات

عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة.

مجلة 4 عدد 8 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد
آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

تقييم الإستنتاجات و التوصيات

تقييم الإستنتاجات و التوصيات (الإيجابيات):

تم تقديم النتائج بشكل منظم، حيث تم أوضحت الباحثة تأثير الذكاء الاصطناعي على التكلفة والتمايز، مما يسهل على القارئ تتبع الأفكار، و كذلك ربطت الباحثة النتائج بأهداف الدراسة، و استندت على الأدلة لدعم النتائج و غطت التوصيات ثلاث جهات رئيسية هي البحث المستقبلي، الممارسين، وصانعي السياسات، مما يظهر فهماً متكاملًا لاحتياجات القطاعات المختلفة.

تقييم الإستنتاجات و التوصيات (السلبيات):

نلاحظ نقص البيانات الكمية في معظم النتائج حيث كانت وصفية، مع عدم وجود نسب مئوية أو مؤشرات رقمية مما يقلل من قوة الإثبات. و كذلك تجاهلت الدراسة معوقات تطبيق الذكاء الاصطناعي في مصر، و أيضاً لم تتطرق التوصيات مخاطر الذكاء الاصطناعي، مثل انتهاك خصوصية العملاء، و الاعتماد المفرط على التقنية، و البطالة التقنية بسبب أتمتة الوظائف.

عنوان الرسالة

عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر استخدام ادارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية



Journal of University Studies for Inclusive Research (USRIJ)
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة

ISSN: 2707-7675

Journal of University Studies for Inclusive Research

Vol.15, Issue 32 (2024), 14367- 14391

USRIJ Pvt. Ltd

أثر استخدام ادارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية
السعودية

إعداد/

هلا عبدالرحمن ناصر الفهادي

Hala Abdulrahman Nasir Alfahadi

جامعة ميد أوشن، كلية الإدارة، تخصص إدارة مشاريع

طالب ماجستير

تقييم الإستنتاجات و التوصيات

تقييم الإستنتاجات و التوصيات (الإيجابيات):

تم تقديم النتائج بشكل منظم وواضح، من خلال توضيح تأثير إدارة المشاريع على كفاءة التنفيذ وتقليل التكاليف والوقت، مما يسهل على القارئ تتبع الأفكار، و كذلك ربط الباحث النتائج بأهداف الدراسة. بالإضافة إلى أن الباحث استخدم منهجية كمية مع تحليل إحصائي مما عزز مصداقية النتائج، خاصة مع الإشارة إلى معامل ألفا كرونباخ (0.873) الذي يدل على موثوقية البيانات. و أيضاً غطت التوصيات جوانب متعددة مثل التدريب المستمر و استخدام الأدوات الحديثة. و اختتم الباحث التوصيات بكيفية مساهمة إدارة المشاريع في تحقيق رؤية السعودية 2030، خاصة في مشاريع المدن الذكية والبنية التحتية الرقمية.

تقييم الإستنتاجات و التوصيات (السلبيات):

نلاحظ أن الدراسة اعتمدت على البيانات الكمية فقط، بينما كان من الممكن إثراء النتائج بآراء خبراء أو دراسات حالة نوعية لفهم التحديات بشكل أفضل. كذلك لم تناقش الدراسة تأثير أتمتة إدارة المشاريع على الوظائف التقليدية أو كيفية تعامل الموظفين مع التغيير التكنولوجي.

المراجع:

chrome- ❖
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://journals.ekb.eg/article
_350231_04614d9f91630abb1236058fbed4fb55.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

