

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
نواف تركي المريبط	232000733	قضايا بحثية ٣	2025

قضايا بحثية ٣

التكليف الرابع

١ لمبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة
١ الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة
"مبادرة الست المصرية نموذجاً"

مجلة البحث العلمي في الآداب العدد
العشرون لسنة 2019

التطورات والاتجاهات البحثية العالمية في موضوع المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة: دراسة تحليلية

- يشهد العالم في السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بتمكين المرأة في مجال ريادة الأعمال، خصوصًا في القطاعات الإنتاجية والصناعية الصغيرة. وتعد المبادرات المجتمعية أداة رئيسية في تحقيق هذا الهدف، إذ توفر البيئة الداعمة والتدريب والتوجيه والتمويل اللازم للنساء ليتمكنن من إطلاق مشروعاتهن الخاصة. يتناول هذا التقرير أحدث التطورات والاتجاهات البحثية العالمية في هذا المجال، مع التركيز على دور المبادرات المجتمعية مثل "مبادرة الست المصرية" كنموذج ناجح لدعم وتمكين المرأة في المشروعات الصناعية الصغيرة.
-

أولاً: أهمية المبادرات المجتمعية في دعم ريادة الأعمال النسائية

- المبادرات المجتمعية تمثل جزءاً من السياسات الاقتصادية والاجتماعية التي تهدف إلى تعزيز الفرص المتاحة أمام النساء، خاصة في البيئات التي تواجه فيها المرأة تحديات اقتصادية أو اجتماعية تحول دون تحقيق طموحاتها في مجال ريادة الأعمال. تسهم هذه المبادرات في توفير الموارد والخبرات والتدريب الذي تحتاجه النساء لإطلاق مشروعات صغيرة تساهم في تحقيق الاستقلال المالي لهنّ وتعزز دورهن في المجتمع.
-

أولاً: أهمية المبادرات المجتمعية في دعم ريادة الأعمال النسائية

تتعدد أشكال المبادرات المجتمعية التي تدعم ريادة الأعمال النسائية، وتشمل:

1. المبادرات الحكومية مثل برامج الدعم والتمويل الحكومي، والإعفاءات الضريبية، وبرامج التدريب المهني.
 2. المبادرات غير الربحية التي تتبناها منظمات المجتمع المدني لدعم النساء من خلال توفير منح دراسية وتدريبية وتوجيهية.
 3. المبادرات الخاصة التي تطلقها الشركات الكبرى والمؤسسات المالية لتعزيز دمج المرأة في القطاع الصناعي والاقتصادي.
- تؤكد الأبحاث الحديثة أن المبادرات المجتمعية لا تساعد فقط في تمكين المرأة على المستوى الاقتصادي، بل تسهم أيضاً في تحقيق التنمية المستدامة من خلال دعم الابتكار وزيادة الإنتاجية وتعزيز النمو الاقتصادي المحلي.
-

ثانياً: تحليل دور "مبادرة الست المصرية" في تمكين المرأة

تمثل "مبادرة الست المصرية" نموذجاً فعالاً يعكس أهمية المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة اقتصادياً، من خلال دعمها في تأسيس مشروعات صناعية صغيرة تعتمد على المهارات الحرفية والصناعية. وتهدف هذه المبادرة إلى:

- تنمية المهارات المهنية للنساء في مجالات مثل صناعة المنتجات الجلدية، والخياطة، وتصميم الأزياء، وصناعة الإكسسوارات، وإنتاج المستحضرات الطبيعية.
 - تعزيز القدرات الإدارية والتسويقية للنساء من خلال برامج تدريبية تركز على إدارة المشاريع والتسويق الإلكتروني.
-

ثانياً: تحليل دور "مبادرة الست المصرية" في تمكين المرأة

تمثل "مبادرة الست المصرية" نموذجاً فعالاً يعكس أهمية المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة اقتصادياً، من خلال دعمها في تأسيس مشروعات صناعية صغيرة تعتمد على المهارات الحرفية والصناعية. وتهدف هذه المبادرة إلى:

- توفير فرص تمويل صغيرة لمساعدتهن على بدء مشروعاتهن المستقلة.
 - خلق بيئة داعمة تعمل على تعزيز الثقة بالنفس وتحقيق الاستقلال الاقتصادي للمرأة.
-

ثانياً: تحليل دور "مبادرة الست المصرية" في تمكين المرأة

نتائج وتأثير المبادرة

أثبتت التقارير أن النساء المشاركات في المبادرة تمكن من:

1. تحقيق استقلال مالي يساعدهن على تحسين مستوى المعيشة لأسرهن.
 2. اكتساب مهارات إدارية وتسويقية مكنتهن من تسويق منتجاتهن بشكل أفضل.
-

ثانياً: تحليل دور "مبادرة الست المصرية" في تمكين المرأة

نتائج وتأثير المبادرة

أثبتت التقارير أن النساء المشاركات في المبادرة تمكنّ من:

3. زيادة فرص العمل حيث وفرت المشروعات الصغيرة وظائف جديدة للنساء الأخريات.
 4. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين النساء من خلال تشجيعهن على التفكير الابتكاري والاستقلالية الاقتصادية.
-

ثالثا: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

1. التحول الرقمي وريادة الأعمال النسائية

يعد التحول الرقمي أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تمكين المرأة في قطاع ريادة الأعمال، حيث توفر التكنولوجيا الحديثة أدوات فعالة تمكن النساء من الوصول إلى الأسواق بشكل أوسع عبر الإنترنت. وتشمل هذه الأدوات:

□ التجارة الإلكترونية كوسيلة أساسية لبيع المنتجات وتسويقها.

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

1. التحول الرقمي وريادة الأعمال النسائية

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة للترويج للمنتجات والخدمات.

الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحليل السوق واتجاهات المستهلكين.

تشير الدراسات الحديثة إلى أن النساء اللواتي يستفدن من التحول الرقمي يتمتعن بفرص أكبر في تحقيق النجاح في مشروعاتهن، حيث يتمكنّ من تقليل التكاليف التشغيلية والوصول إلى عملاء جدد بسهولة.

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

2. تأثير برامج الدعم والتمويل على تمكين المرأة

تعاني الكثير من النساء الرياديات من تحديات تتعلق بالحصول على التمويل اللازم لبدء مشروعاتهن. ولهذا، تشهد الأبحاث اهتماماً متزايداً بدراسة تأثير برامج الدعم المالي مثل:

□ القروض الصغيرة والمتوسطة المخصصة لرائدات الأعمال.

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

2. تأثير برامج الدعم والتمويل على تمكين المرأة

□ برامج التمويل الجماعي التي تتيح للأفراد دعم المشروعات الصغيرة من خلال الإنترنت.

□ الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم المشروعات النسائية.

تظهر الدراسات أن النساء اللواتي يحصلن على دعم مالي ميسر يكنّ أكثر قدرة على تحقيق النمو لمشروعاتهن مقارنة باللاتي يواجهن صعوبات في الوصول إلى رأس المال.

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

3. السياسات والتشريعات الداعمة لريادة الأعمال النسائية

تهتم الدراسات الحديثة بدور الحكومات في توفير بيئة تنظيمية داعمة لريادة الأعمال النسائية. وتشمل هذه السياسات:

□ تخفيف القيود القانونية والإدارية على تأسيس المشروعات الصغيرة.

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

- تعزيز سياسات تكافؤ الفرص بين الجنسين في التمويل والتدريب والتوظيف.
 - تحفيز الاستثمارات في المشروعات التي تديرها نساء من خلال الإعفاءات الضريبية والمزايا التنافسية.
 - تشير الأبحاث إلى أن البلدان التي توفر بيئة تشريعية داعمة لريادة الأعمال النسائية تحقق معدلات نمو اقتصادي أعلى نظراً لدور المرأة المتزايد في الإنتاج والابتكار.
-

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

4. دور الابتكار والتكنولوجيا في تعزيز ريادة الأعمال النسائية

يركز الباحثون على دراسة دور الابتكار التكنولوجي في دعم المرأة في ريادة الأعمال، حيث توفر التقنيات الحديثة فرصاً جديدة للنساء لبدء مشروعاتهن بموارد أقل. ومن أبرز المجالات التي تشهد تقدماً في هذا السياق:

□ استخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد في الصناعات الحرفية والإبداعية.

ثالثاً: الاتجاهات البحثية العالمية الحديثة في تمكين المرأة في ريادة الأعمال الصناعية

تشير الاتجاهات البحثية الحديثة إلى عدة محاور رئيسية في دراسة دور المرأة في ريادة الأعمال، وأبرزها:

4. دور الابتكار والتكنولوجيا في تعزيز ريادة الأعمال النسائية

- تقنيات الواقع المعزز والافتراضي لتحسين تجربة العملاء في التسوق الإلكتروني.
- تطبيقات الدفع الإلكتروني التي تسهل على النساء إدارة المعاملات المالية بأمان وكفاءة.

رابعاً: التحديات والفرص المستقبلية

• التحديات التي تواجه ريادة الأعمال النسائية

على الرغم من التطورات الإيجابية في مجال تمكين المرأة في ريادة الأعمال، لا تزال هناك العديد من التحديات التي تواجه النساء الراغبات في دخول هذا المجال، ومنها:

➤ الحواجز الثقافية والاجتماعية التي تحد من مشاركة المرأة في الأنشطة الاقتصادية.

➤ نقص شبكات الدعم والمساندة التي توفر التوجيه والاستشارة لرواد الأعمال الجدد.

رابعاً: التحديات والفرص المستقبلية

• التحديات التي تواجه ريادة الأعمال النسائية

على الرغم من التطورات الإيجابية في مجال تمكين المرأة في ريادة الأعمال، لا تزال هناك العديد من التحديات التي تواجه النساء الراغبات في دخول هذا المجال، ومنها:

➤ صعوبة الوصول إلى التمويل نتيجة القيود المصرفية أو نقص المعلومات حول الفرص التمويلية.

➤ ضعف المهارات الرقمية والتكنولوجية مما يؤثر على قدرة النساء على الاستفادة من التحول الرقمي.

رابعاً: التحديات والفرص المستقبلية

• الفرص المستقبلية لتعزيز ريادة الأعمال النسائية

لمواجهة هذه التحديات، يجب العمل على:

، تعزيز البرامج التعليمية والتدريبية التي تركز على تطوير مهارات ريادة الأعمال لدى النساء.

، إطلاق مبادرات تمويلية مخصصة لرائدات الأعمال لتشجيعهن على الاستثمار في المشروعات الصناعية.

رابعاً: التحديات والفرص المستقبلية

• الفرص المستقبلية لتعزيز ريادة الأعمال النسائية

لمواجهة هذه التحديات، يجب العمل على:

، تعزيز التعاون بين الحكومات والقطاع الخاص لتوفير بيئة أعمال أكثر دعماً للمرأة.

، توسيع برامج التوجيه والإرشاد لمساعدة النساء على تجاوز العقبات التي تواجههن في سوق العمل.

الخاتمة

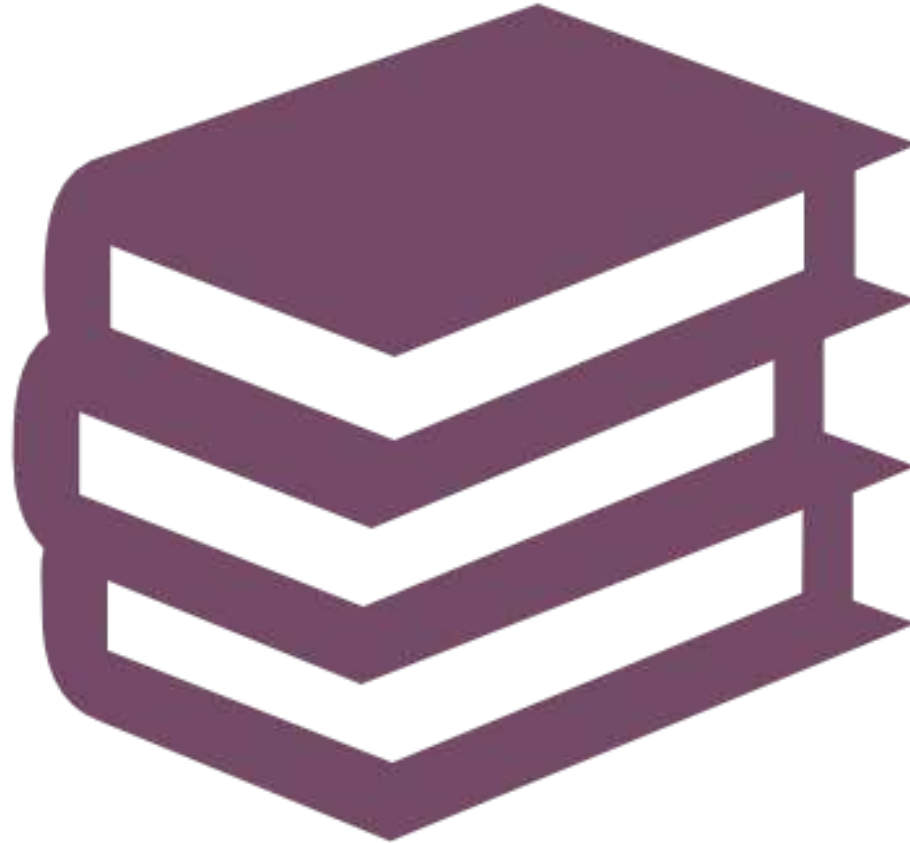
تشير التطورات العالمية في مجال المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة إلى أن هناك تقدمًا ملحوظًا في تعزيز دور المرأة في ريادة الأعمال، خاصة في المشروعات الصناعية الصغيرة. ومع استمرار الجهود المبذولة من قبل الحكومات والمجتمع المدني والقطاع الخاص، يمكن تحقيق مستقبل أكثر إشراقاً لريادة الأعمال النسائية، مما يسهم في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة.

REVIEWED (7) = 51.4%

References

1. INTRODUCTION

101



THANK YOU

